

BOLETÍN  
**COOPROGRESO**  
CIFRAS JUNIO 2022

EDICIÓN JULIO 2022

Por un **Ecuador** que  
**progresa**



**SÍ** al trabajo, **SÍ** a la paz

# ECONOMÍA VIOLETA

Jacqueline Castro  
PRESIDENTA COOPROGRESO



En un intento por hacer del mundo un lugar más ecuánime nació la economía violeta, un modelo creado para reducir la brecha entre hombres y mujeres en lo social, educativo, económico y político. Se espera dar un paso a un mundo más inclusivo donde todos alcancemos el bienestar: eso es economía violeta.

Parte importante de los proyectos de Cooprogreso, ha sido el compromiso con la comunidad, razón por la cual apoyamos a los sectores vulnerables de la sociedad a través de nuestros programas y proyectos de responsabilidad social basados en tres líneas de acción: Educación, Salud y Bienestar.

Dentro de los aportes hacia la construcción de un país más justo y equitativo Cooprogreso es miembro de Pacto Global y ha asumido por tres ocasiones el liderazgo del Objetivo de desarrollo sostenible 1: Fin de la pobreza, el cual ha sido un reto muy importante, donde buscamos trabajar en la erradicación de la pobreza.

Nuestro programa Círculo de Progreso, nace de la necesidad de varias mujeres de nuestras zonas de influencia que no han tenido la oportunidad de acceder al sistema financiero o que han mantenido negocios de subsistencia sin mejora ni desarrollo. En este contexto y bajo un estricto análisis, promovimos la creación de créditos a través de la conformación de grupos solidarios, enfocándonos en un segmento evidentemente desprotegido y vulnerado como son las mujeres. Este entorno nos llevó a pensar más allá de la inclusión financiera y trabajar en diferentes fases como el empoderamiento femenino, la educación para el desarrollo, fomentar beneficios y comercialización, pues creemos que es necesario crear oportunidades que les permita desarrollar sus iniciativas de negocio de subsistencia con una visión de progreso.

Dentro de los resultados más importantes del programa tenemos el 96% de las beneficiarias se mantuvo en el Círculo de Progreso (empoderamiento); el 85% de las asistentes mejoraron sus conocimientos (aprendizaje); el 78% obtuvo financiamiento con Cooprogreso, siendo que el 80% se mantiene con crédito activo que ha permitido mantener su negocio y fuente de ingreso familiar, además aprender educación financiera.

Continuaremos con nuestro compromiso de impulsar el crecimiento de la economía a través de la igualdad de género, trabajando en conjunto para crear un ambiente sano, inclusivo y equitativo.



# Nacimos

## PARA MEJORAR LA VIDA DE LOS ECUATORIANOS

Nuestra historia inicia hace casi 53 años en la parroquia de Atahualpa, provincia de Pichincha, gracias a la visión de 32 emprendedores quienes crearon COOPROGRESO para mejorar sus vidas, la de sus familias y de su comunidad.

Apoyamos el desarrollo sostenible de nuestros socios, clientes y de la comunidad, a través de soluciones y servicios financieros que los respalden.



## VISIÓN



“En el 2025, duplicaremos nuestro tamaño en activos, con indicadores de rentabilidad superiores al promedio del mercado y calificación de riesgos AAA, usaremos tecnología de punta e innovación y bajo los principios del cooperativismo”



## MISIÓN



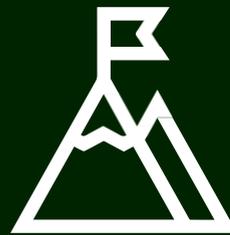
“Facilitamos el acceso a soluciones financieras que aportan al progreso socioeconómico de nuestros socios y clientes, dentro de los principios cooperativos”



## NUESTROS VALORES



Transparencia  
Agilidad  
Orientación al servicio

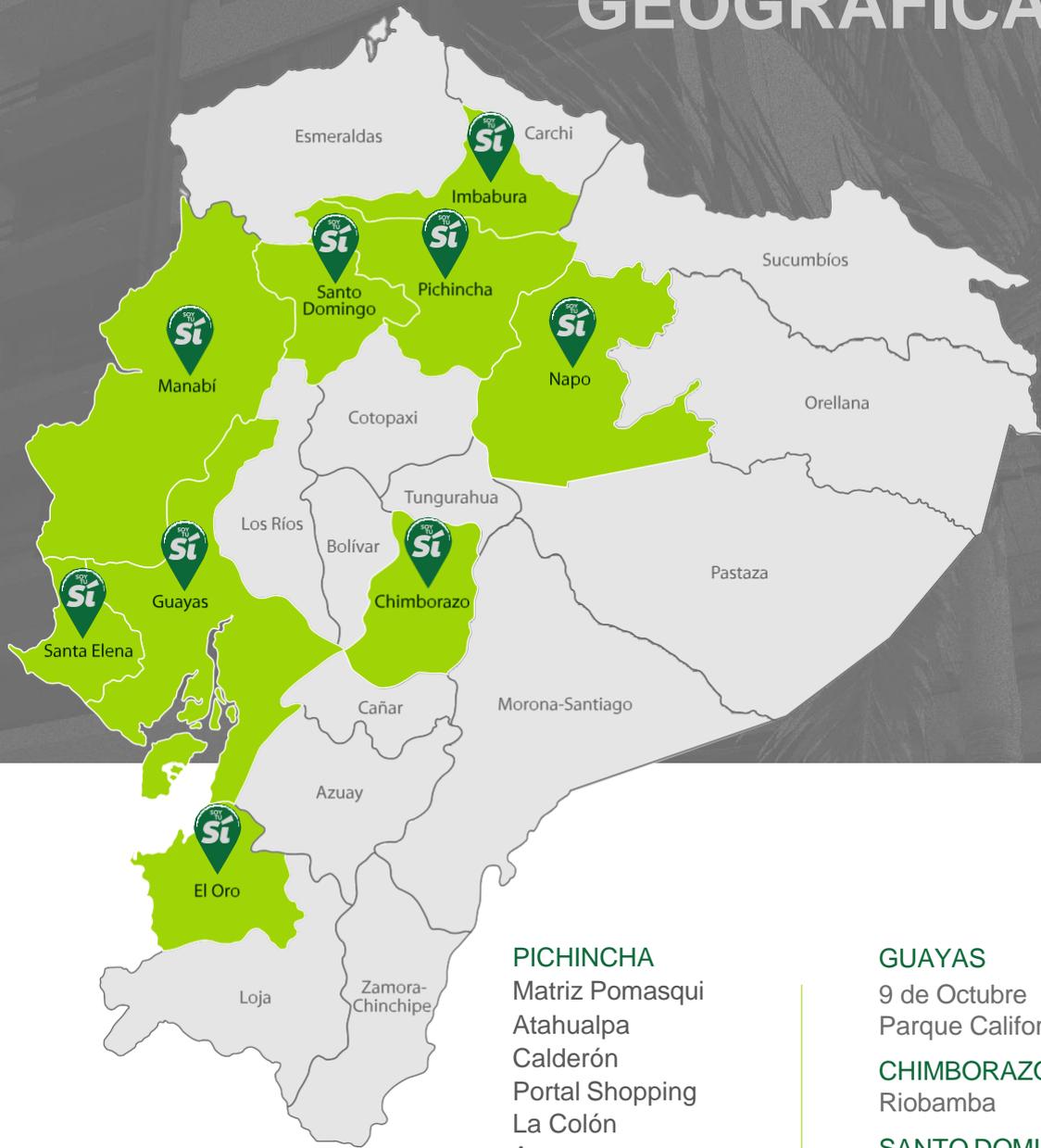


## NUESTRO PROPÓSITO



"Con nuestro esfuerzo, lograr el progreso de millones de familias ecuatorianas"

# COBERTURA GEOGRÁFICA



**31**  
Puntos  
de atención

**PICHINCHA**  
Matriz Pomasqui  
Atahualpa  
Calderón  
Portal Shopping  
La Colón  
Amazonas  
La Prensa  
Villaflora  
El Recreo  
Quicentro Sur  
Tumbaco  
Guayllabamba  
Los Bancos  
Sangolquí  
Cayambe  
Nanegalito  
San José de Minas  
Puéllaro  
Perucho  
Pacto  
San Antonio  
de Pichincha

**GUAYAS**  
9 de Octubre  
Parque California

**CHIMBORAZO**  
Riobamba

**SANTO DOMINGO**  
Santo Domingo de  
los Tsáchilas

**MANABÍ**  
Portoviejo  
Manta

**IMBABURA**  
Ibarra

**EL ORO**  
Machala

**SANTA ELENA**  
La Libertad

**NAPO**  
Tena

# CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS



Buena Gobernanza e Inclusión Financiera. Otorgada por el Proyecto GIF y patrocinada por el BID-FOMIN y la COSUDE.



Protección al cliente. Otorgada por Smart Campaign. Primera cooperativa en América Latina en obtener la certificación en base al cumplimiento de los 7 principios de Protección al Cliente.



Distintivo otorgado por CERES, la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad a las empresas que han evidenciado su compromiso con el desarrollo sostenible.



Otorgada por Worldcob, en reconocimiento al compromiso con la Responsabilidad Social, valores éticos y gestión de mejora continua.



La Secretaría de Inclusión Social, del Municipio de Quito, otorga el Sello Inclusivo Progresivo, que reconoce a las entidades destacadas en buenas prácticas de inclusión y responsabilidad social.



LÍDERES POR LOS ODS

Miembros activos de Pacto Global Red Ecuador desde 2016, una iniciativa de las Naciones Unidas. Líderes de la mesa ODS 1: Fin de la Pobreza.

# FINANCIADORES EXTERNOS





NUESTRA SEGURIDAD Y SOLVENCIA

# se triplica

El 26 de mayo del 2022, las calificadoras CLASS INTERNATIONAL RATING y GLOBAL RATING ratificaron a favor de Cooprogreso la calificación AAA-, siendo la máxima entre las 5 cooperativas más grandes y distinción que solo mantienen 13 instituciones financieras del país.

Esto nos permite proyectarnos hacia el futuro como una de las mejores instituciones financieras del Ecuador, con la garantía de brindar una mayor seguridad para todos quienes confían en Cooprogreso.

Gracias al esfuerzo de los ecuatorianos

# #ElProgreso NoSeDetiene

Una vez más, la capacidad de los ecuatorianos de enfrentar retos fue puesta a prueba. Junio fue testigo de actos de protesta social que paralizaron grandes sectores productivos a nivel nacional, afectando la libre movilidad y sobre todo el ingreso de millones de familias.

En Cooprogreso, nos solidarizamos con aquellas familias, e inmediatamente implementamos estrategias que alivien su situación; eliminamos costos de cobranza y mora, reducimos tasas y agilitamos nuevos canales de cobro, para comodidad de nuestros clientes y socios.

En Cooprogreso sabemos que el trabajo y esfuerzo de los ecuatorianos, es la energía que mueve al país hacia el desarrollo.



SOY  
TU **SÍ**

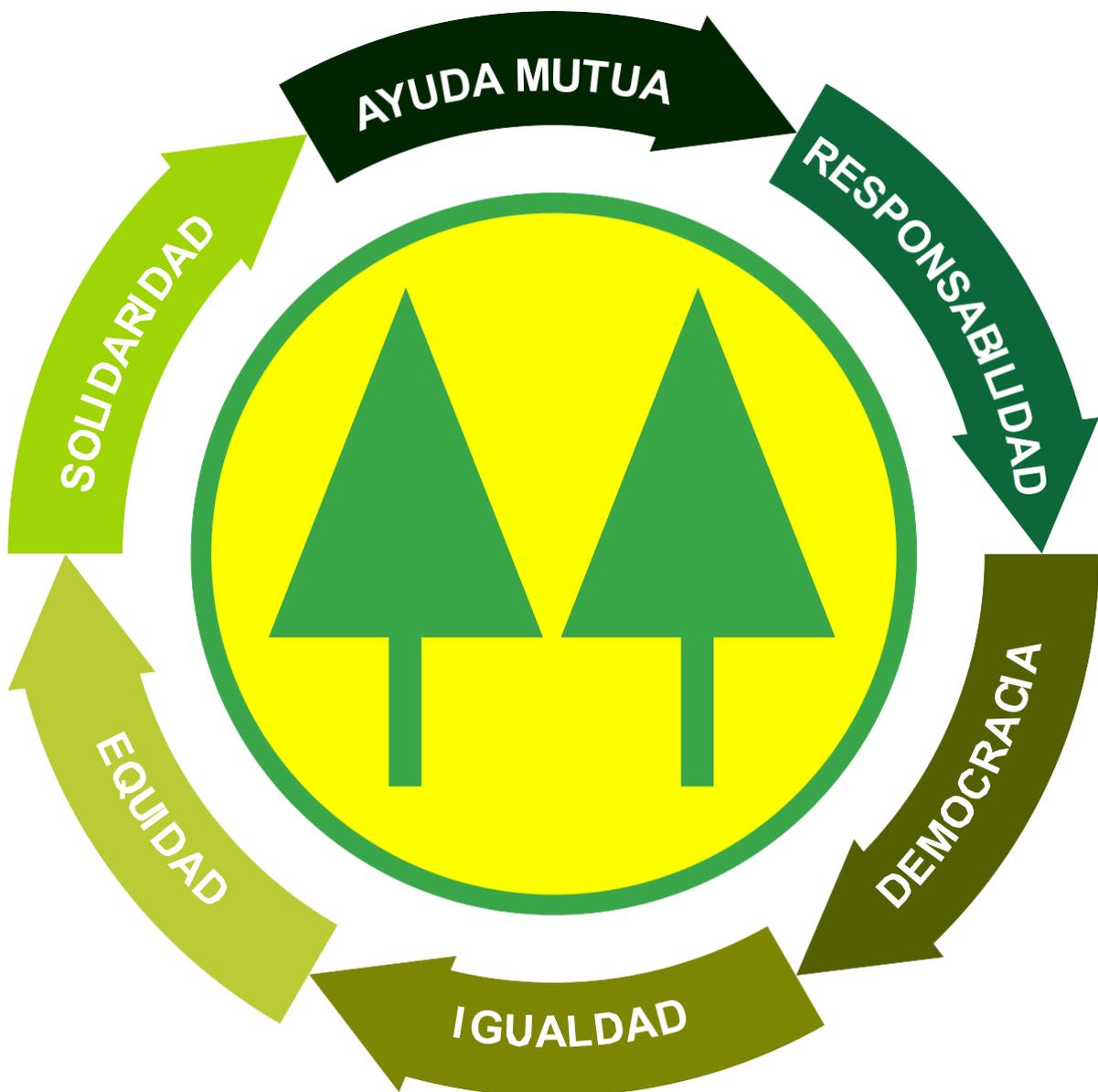
**COOPROGRESO**  
Cooperativa de Ahorro y Crédito





# HABLEMOS DE COOPERATIVISMO

# VALORES COOPERATIVOS



# PRINCIPIOS COOPERATIVISTAS

1

MEMBRESÍA  
ABIERTA  
Y VOLUNTARIA

2

CONTROL  
DEMOCRÁTICO  
DE LOS  
MIEMBROS

3

PARTICIPACIÓN  
ECONÓMICA  
DE LOS  
MIEMBROS

4

AUTONOMÍA  
INDEPENDENCIA

5

EDUCACIÓN,  
ENTRENAMIENTO  
E INFORMACIÓN

6

COOPERACIÓN  
ENTRE  
COOPERATIVAS

7

COMPROMISO  
CON LA  
COMUNIDAD

## 6

COOPERACIÓN  
ENTRE  
COOPERATIVAS

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN - COOPERATIVA COOPROGRESO

El movimiento cooperativo es una corriente global que existe desde hace más de 150 años. Su objetivo es unir a las personas de manera democrática para satisfacer sus necesidades y deseos comunes.

Las cooperativas son negocios que son propiedad de las personas que utilizan sus servicios o que trabajan allí. Las cooperativas pueden administrar cualquier tipo de negocio, incluidas tiendas, restaurantes, granjas, fabricantes y minoristas.

Las cooperativas son un tipo de negocio que es propiedad común y está controlado por sus miembros, las personas que usan sus productos o servicios, estas cooperativas trabajan juntas para proporcionar bienes y servicios al mejor precio posible.

En esta sección, exploraremos las diferentes formas en que las cooperativas pueden cooperar entre sí; las cooperativas son empresas que son propiedad y están controladas democráticamente por las personas que utilizan sus servicios. El movimiento cooperativo ha pasado de ser un puñado de pioneros a más de mil millones de miembros en todo el mundo, las cooperativas son empresas que son propiedad y están controladas democráticamente por las personas que utilizan sus servicios.

Este tipo de modelo de negocio existe desde hace más de un siglo, pero recientemente ha visto un resurgimiento en popularidad, el aumento en el uso de Internet también ha contribuido a este cambio, ya que permite a las personas buscar y adquirir productos y

servicios en línea, sin tener que salir de sus hogares.

En esta sección exploraremos los beneficios de la cooperación entre cooperativas y cómo pueden trabajar juntas para formar un futuro más sostenible; las cooperativas se definen como una organización empresarial propiedad de las personas que trabajan allí o de las personas que utilizan sus servicios. Se diferencian de otras empresas porque no están controladas por inversores externos y no pagan dividendos a los accionistas.

Las cooperativas tienen mucha historia, han existido desde hace mucho tiempo; la primera cooperativa se fundó en Rochdale, Inglaterra, en 1844, y fueron creadas para ayudar a las personas a tener una vida mejor y trabajar juntas para mantenerse en tiempos difíciles.

Hoy las cooperativas emplean a uno de cada cinco trabajadores en el mundo, lo que equivale a cerca de mil millones de personas, creando oportunidades de desarrollo social, productivo y económico, es importante mencionar que las cooperativas siguen creciendo en todo el mundo.

Al ser las cooperativas organizaciones que son propiedad de las personas que usan sus servicios, implica que sus miembros comparten responsabilidades, ganancias y poder de decisión en igualdad de condiciones. Incluye sobre todo, un sentido de pertenencia y el desarrollo de una comunidad.

# FACTORES CRÍTICOS DEL ÉXITO EN LAS COOPERATIVAS

ING. JUAN CARLOS TOVAR – ASAMBLEÍSTA COOPERATIVA COOPROGRESO

El sector cooperativista maneja desde su origen principios transversales, que rigen la aplicación de sus valores, para cualquier tipo de ellas (agrícolas, transporte, financieras, etc.). Mismos que, son su principal diferenciador con otro tipo de organizaciones de lucro o no-gubernamentales por más que persigan objetivos o mercados similares.

Uno de los principios más importante que generan su trascendencia en el mercado, es la “Participación Económica de sus Miembros” ya que en el momento de su afiliación realiza una contribución al capital, lo que permite un constante crecimiento del mismo, y coadyuva la sostenibilidad de las cooperativas. Solo en el sector financiero cooperativista del Ecuador, el capital a diciembre del 2021 es de \$2.510 millones de dólares, con un crecimiento en los últimos 5 años del 90%, reflejando su compromiso con los miembros.

El principio de “Educación, Formación e Información”, otro factor clave de éxito, genera una constante evolución de sus representantes, directivos y empleados, para apuntalar el crecimiento de los beneficios de cooperación.

El enfoque del cooperativismo es el “Interés por la Comunidad” (séptimo principio), lo que como un eje central destraba un problema social, que debe ser abordado por un ente diferente a los estatales que muestran poco interés, cuya solución es la organización de la comunidad empoderada sostenida en el tiempo.

A nivel del mercado financiero, el desarrollo de las cooperativas tiene su origen por la exclusión del sistema como estaba concebido inicialmente, marginando a poblaciones principalmente rurales, o de nivel socio-económicos medio y medio bajo; aun cuando desarrollaban actividades productivas. Descuidando de esta manera a una población con capacidades económicas y necesidades de productos financieros.

Este último factor de éxito se traduce en “Conocimiento de Mercado” y genera un crecimiento entre sus asociados en la utilización de los productos financieros de las cooperativas. Lo que el sistema financiero tradicional de los años 50 – 60 catalogaba como alto riesgo, las cooperativas basadas en la confianza (conocimiento de sus asociados) ayudaron al desarrollo socio-económico de sus zonas. Por lo tanto, son las verdaderas creadoras del microcrédito en el Ecuador, y que posteriormente llegaría a incluirse como un tipo de crédito y normativa propia en los años 2000 por Superintendencia de Bancos, (ente regulador de aquella época) y que, Cooprogreso participó en la nueva regulación junto con el Proyecto SALTO de la Agencia USAID.

NUESTRAS  
CIFRAS

---



# JUNIO 2022

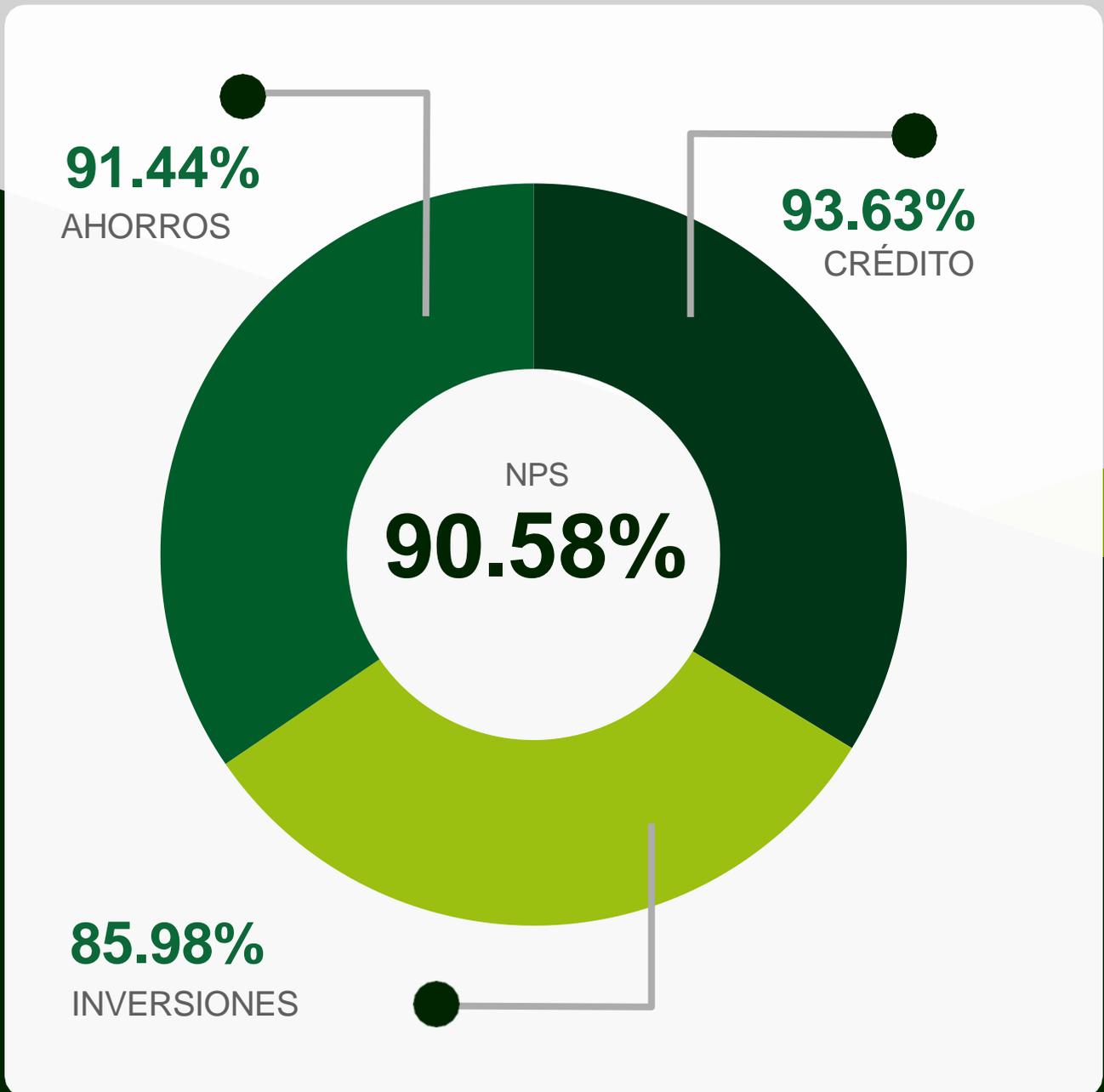
# ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

El Net Promoter Score NPS, mide el grado de satisfacción de los socios. Se lo realiza diariamente a través de encuestas con el call center externo.

\*Promedio del sistema financiero 75%.

NPS JUN 2022

# 90.58%

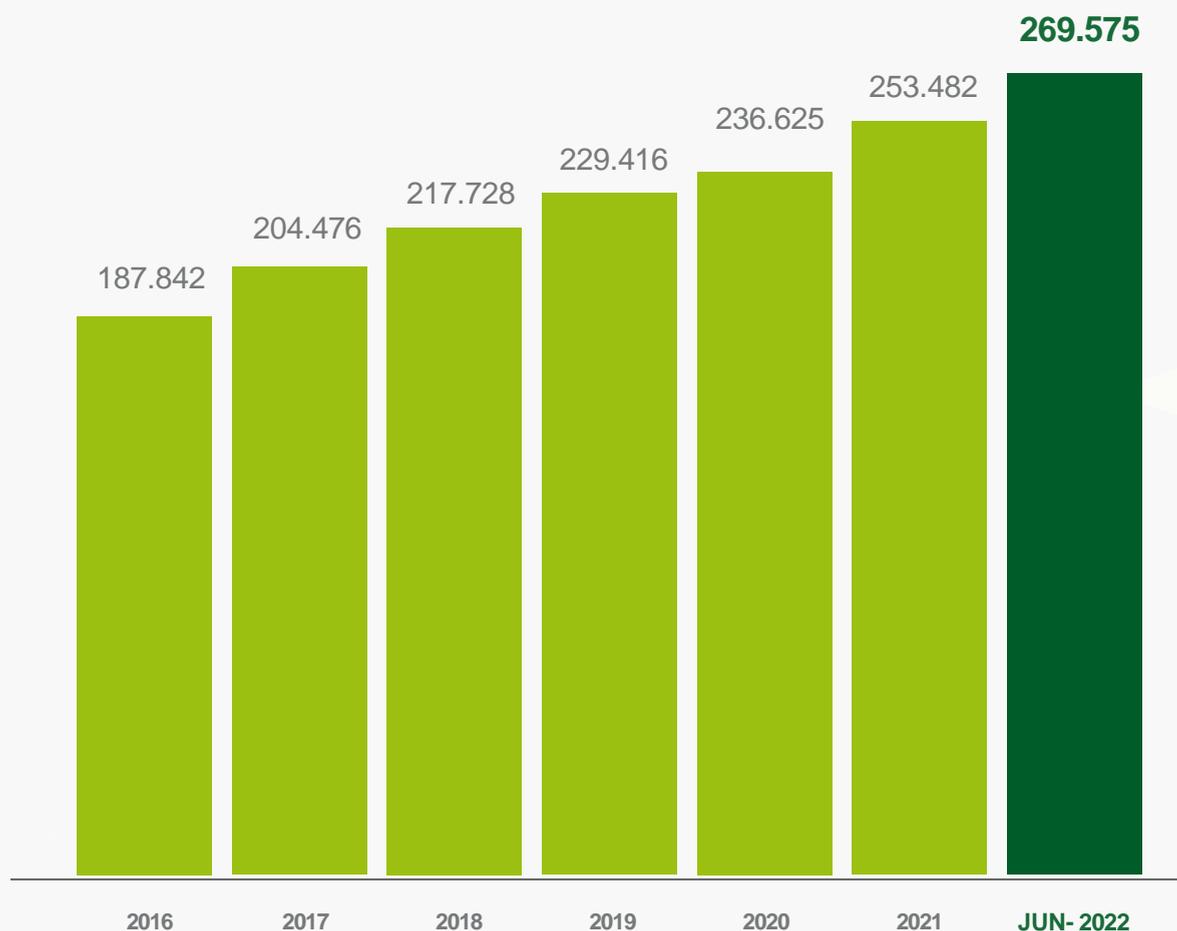


# NÚMERO DE SOCIOS

CIFRAS

JUN- 2022

# 269.575



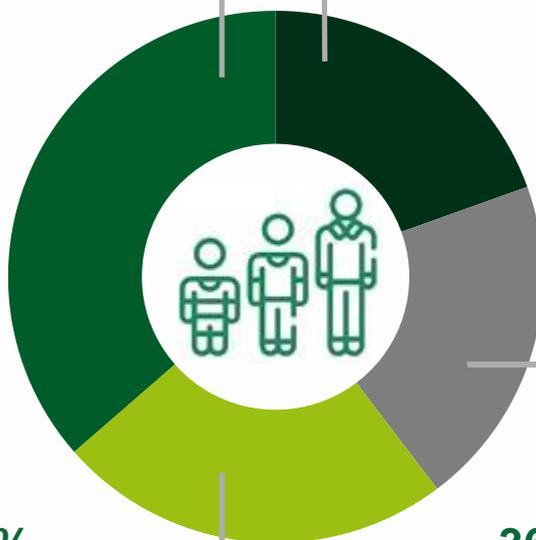
# SOCIOS POR GÉNERO Y EDAD

**53,46%**  
MASCULINO



**46,37%**  
FEMENINO

**23,89%**  
18-35 AÑOS



**19,51%**  
51-60 AÑOS

**20,17%**  
+60 AÑOS

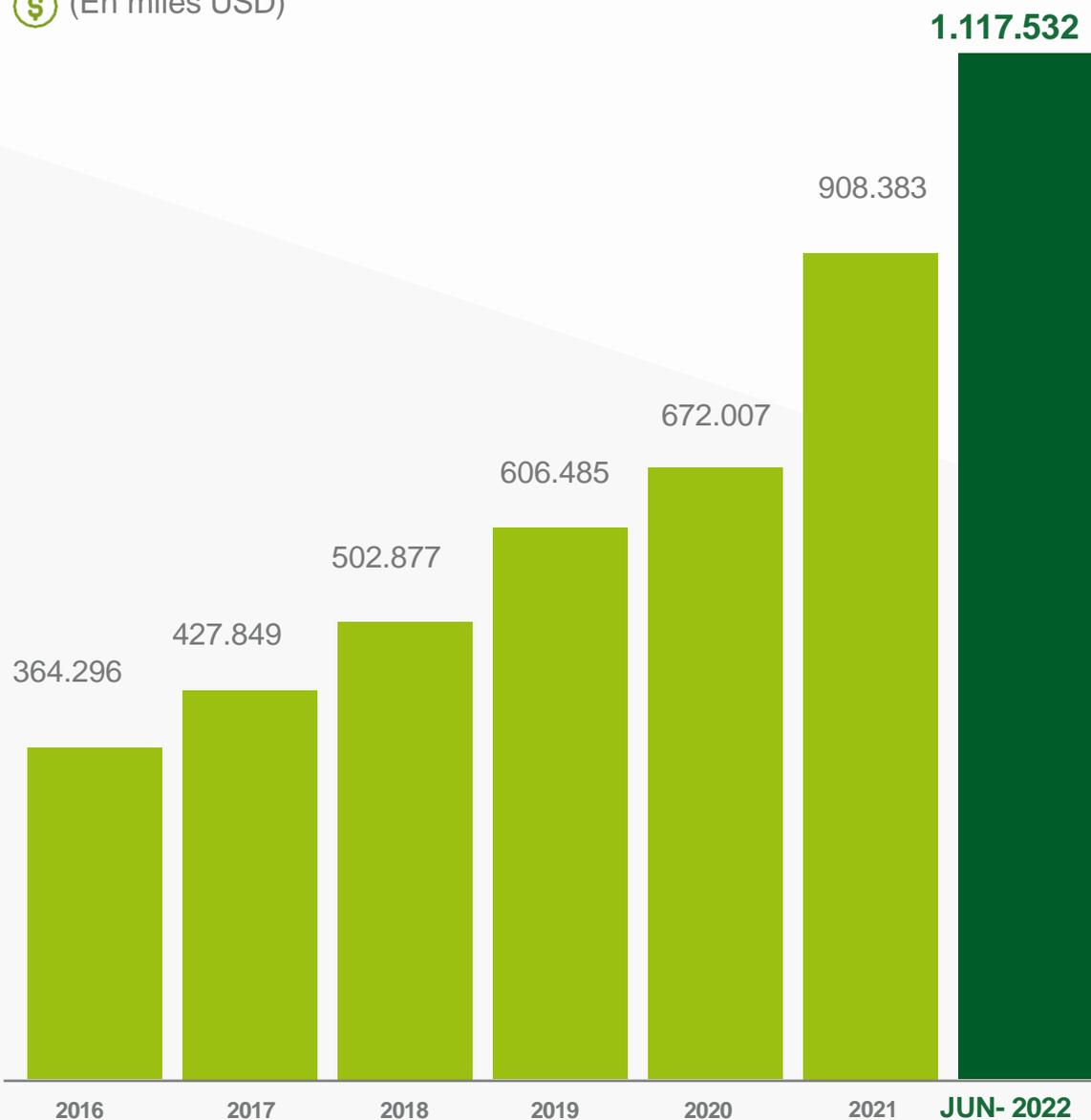
**36,43%**  
36-50 AÑOS

# ACTIVOS TOTALES

JUN - 2022

# 1.117.532

💰 (En miles USD)

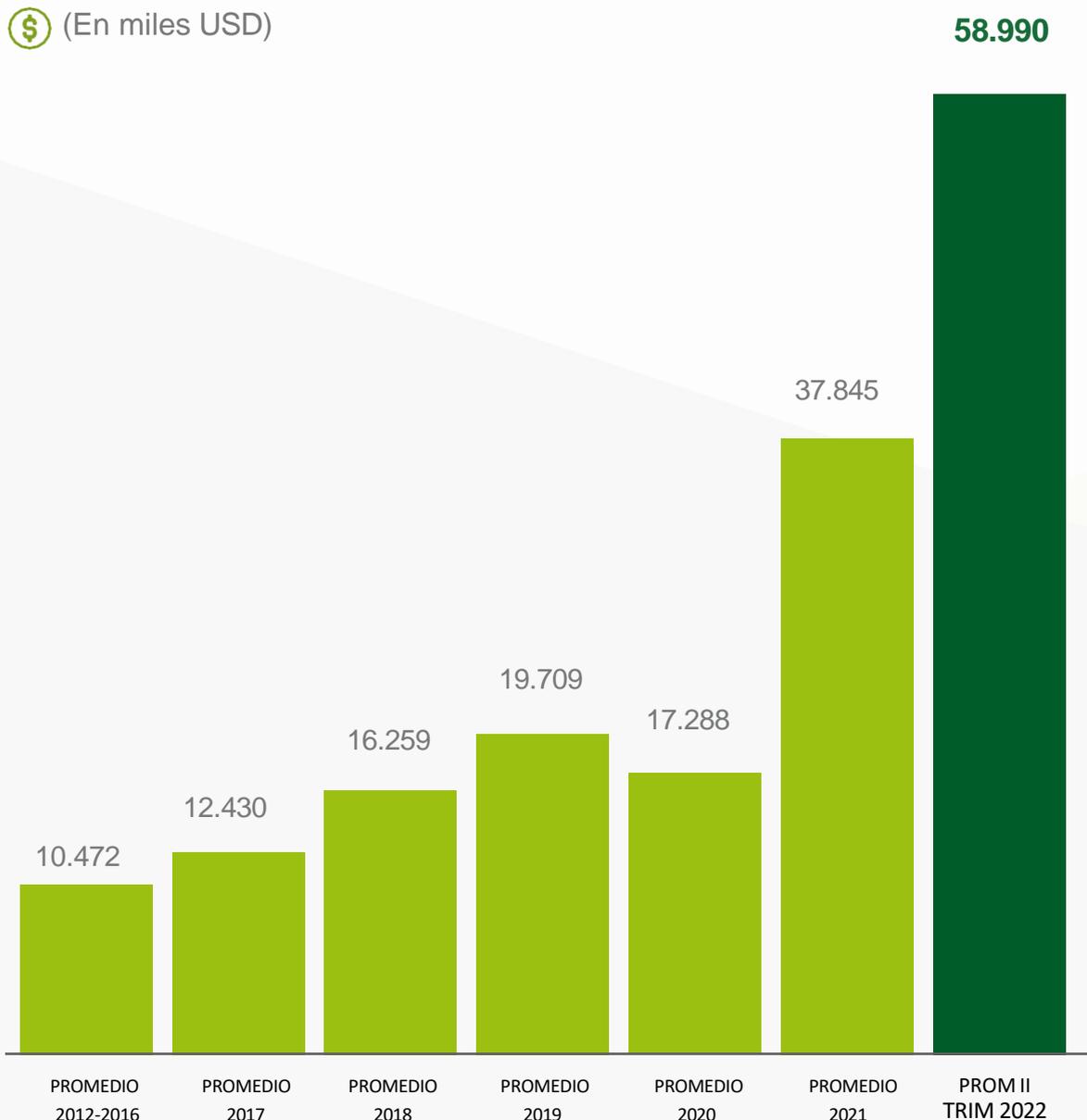


# MONTO PROMEDIO MENSUAL DE COLOCACIÓN

PROMEDIO II TRIM 2022

# 58.990

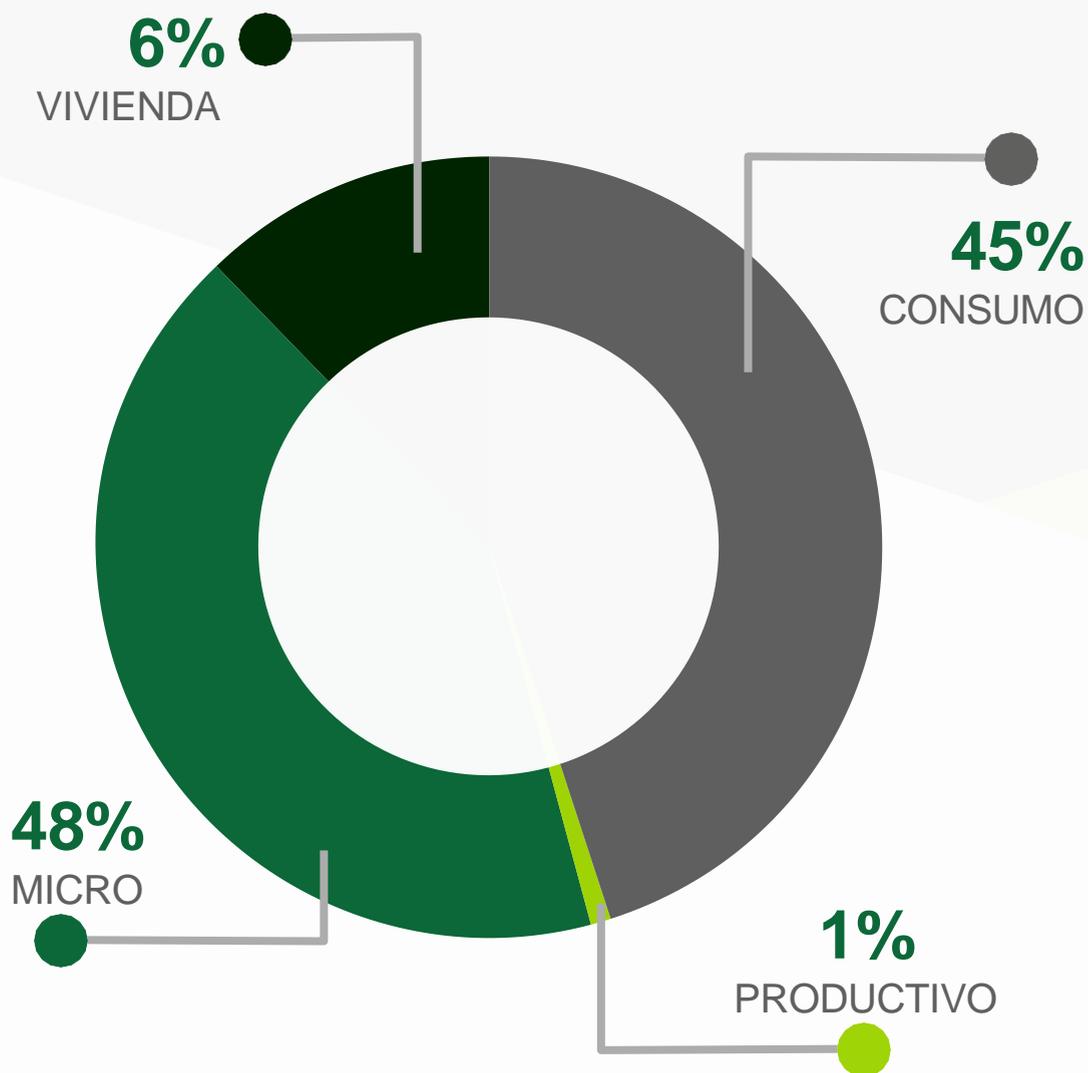
💰 (En miles USD)



# DISTRIBUCIÓN DE LA CARTERA DE CRÉDITO

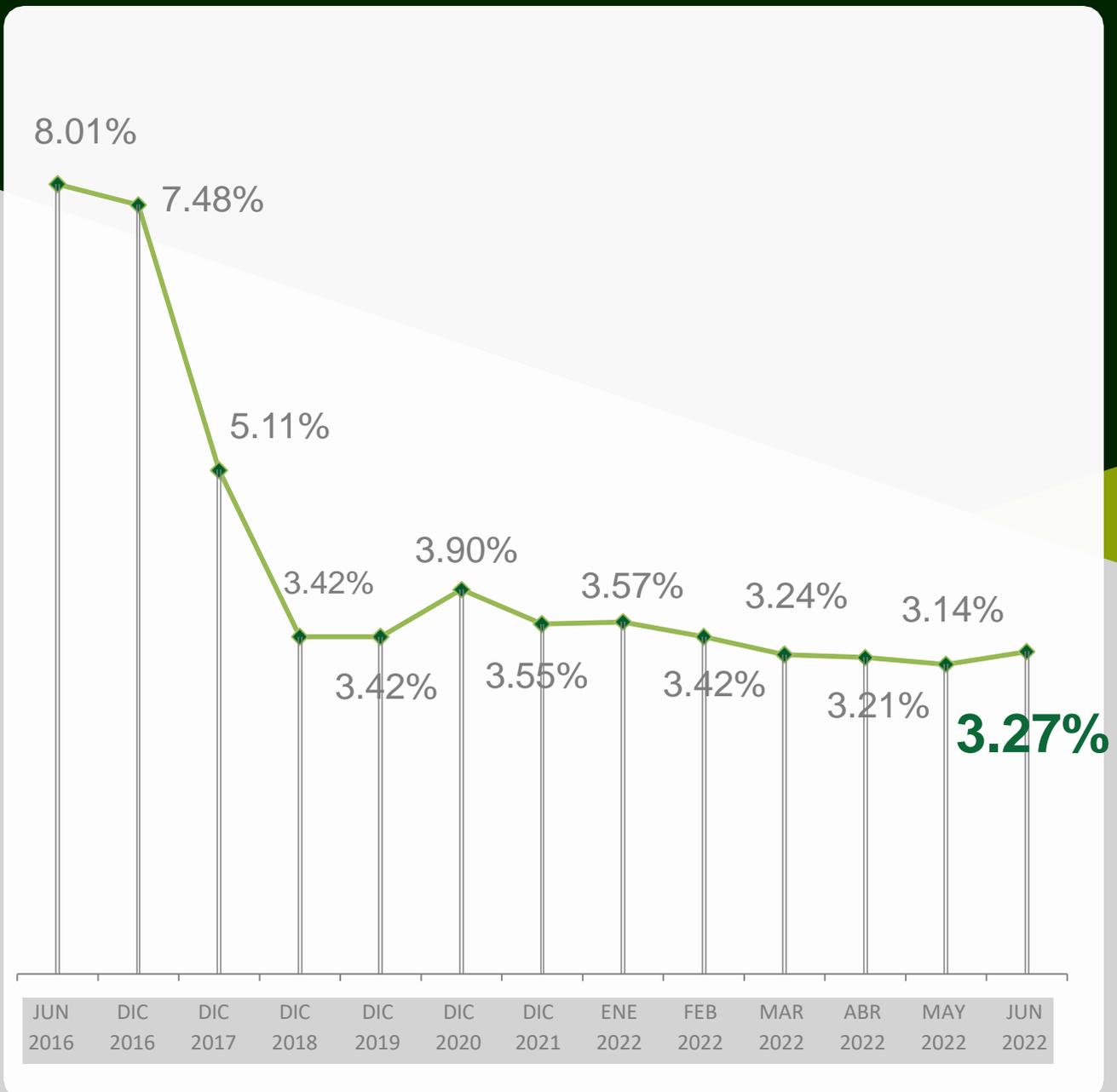
SALDO DE CARTERA BRUTA JUN 2022

# 762 MM



# INDICADOR HISTÓRICO DE MORA

JUN - 2022

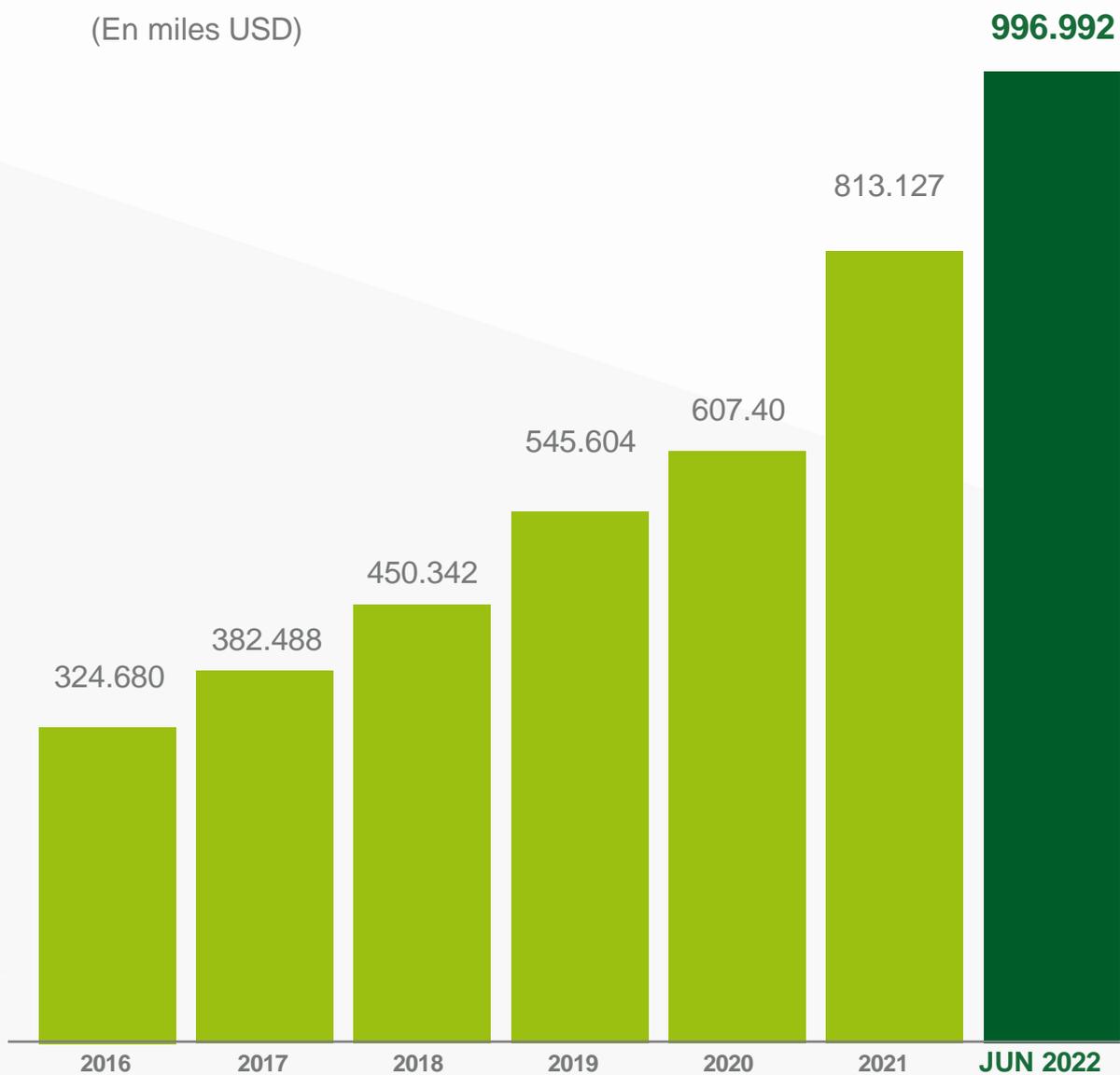
**3.27%**

# PASIVOS TOTALES

JUN - 2022

# 996.992

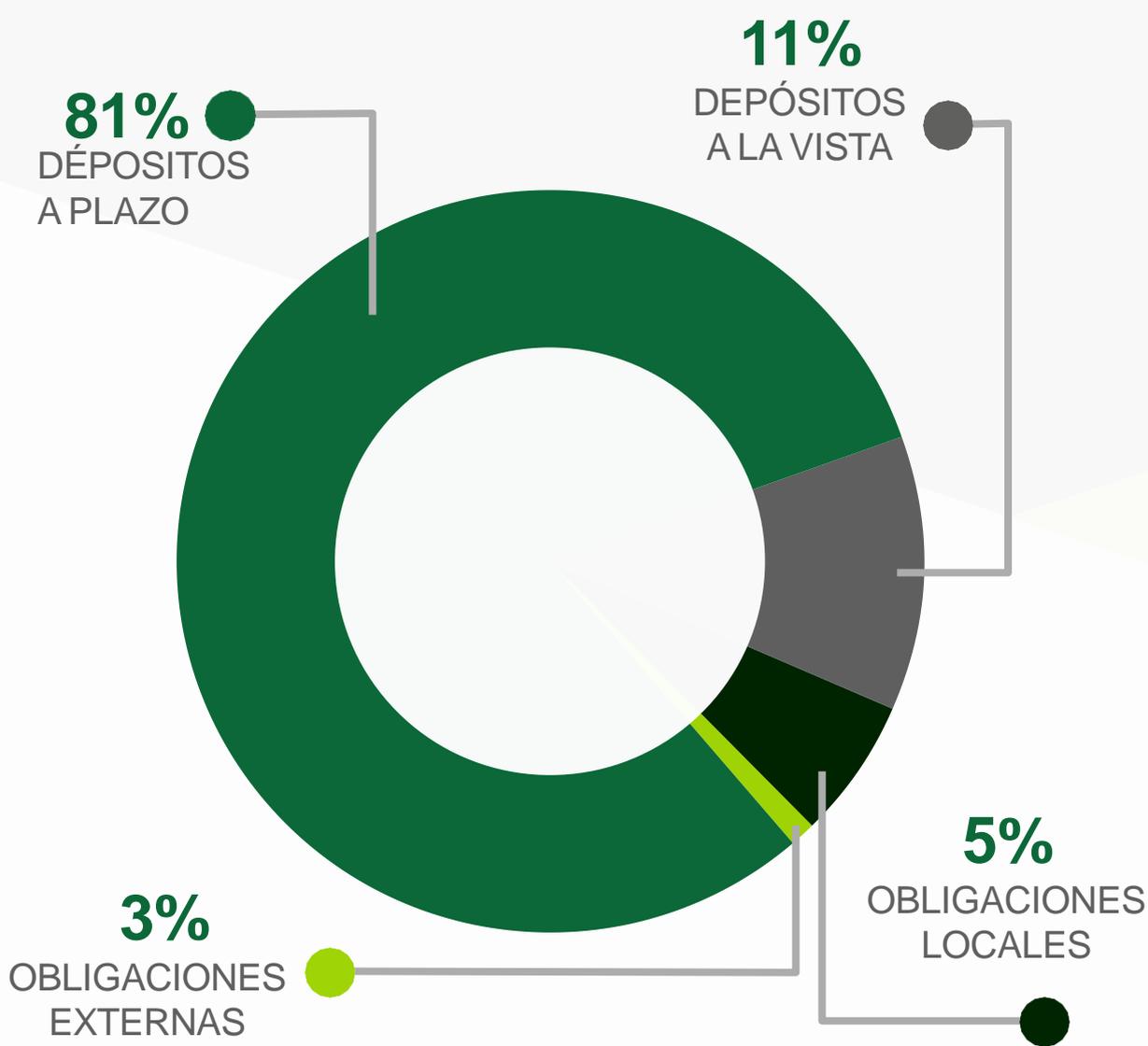
(En miles USD)



# DISTRIBUCIÓN DEL FONDEO

JUN 2022

# 976.554

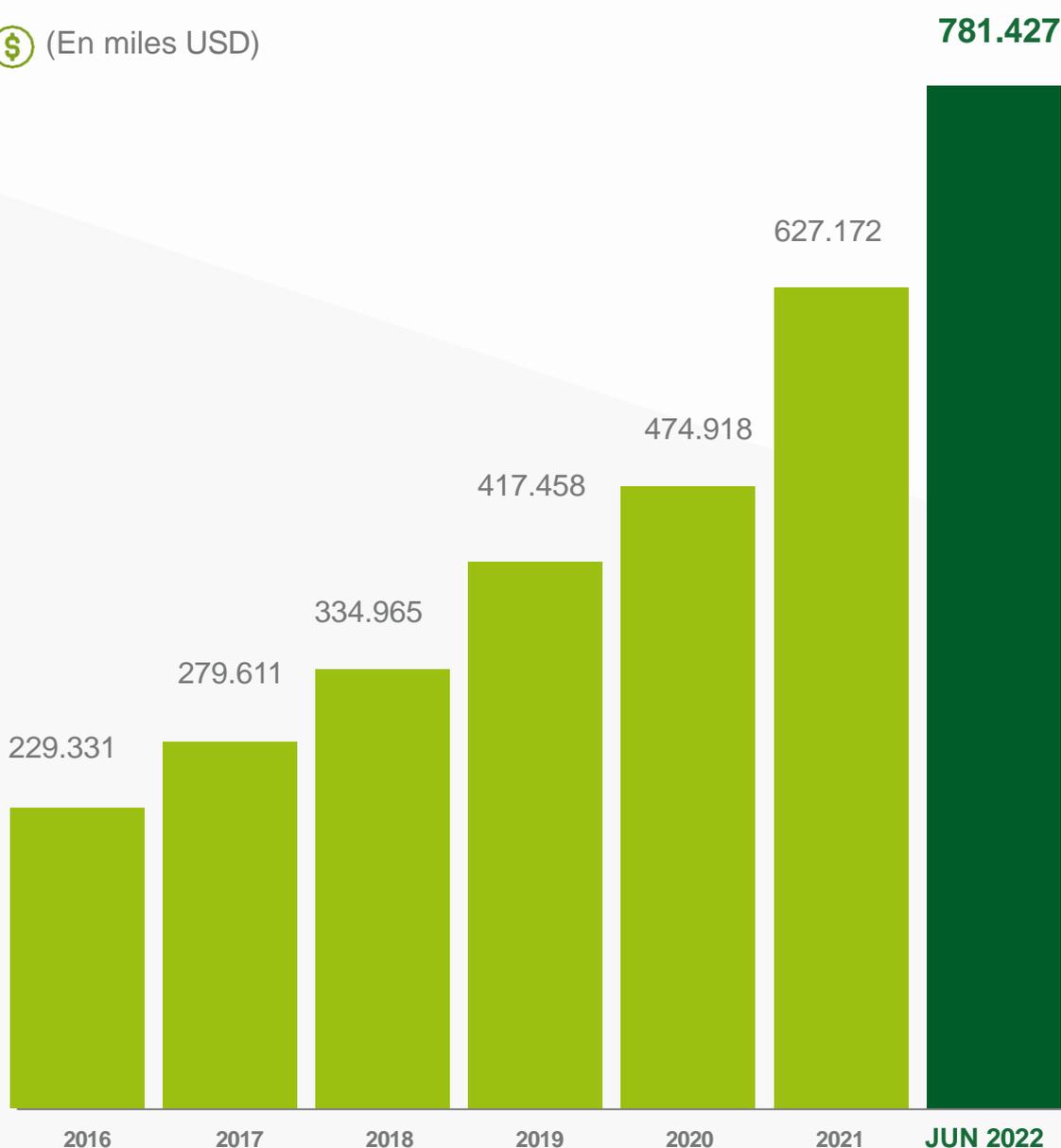


# DEPÓSITOS A PLAZO FIJO

JUN - 2022

# 781.427

\$ (En miles USD)

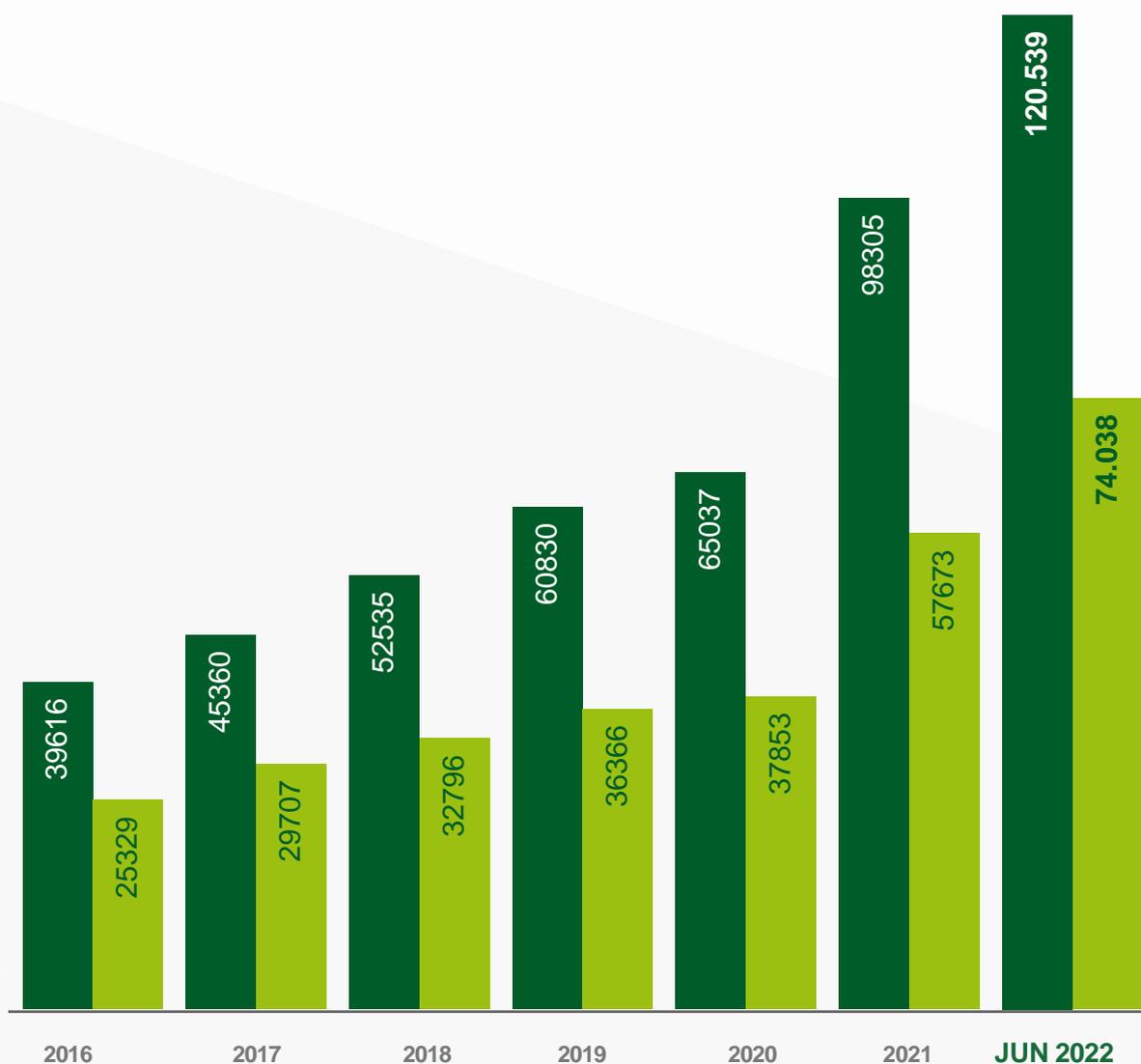


# PATRIMONIO Y CAPITAL SOCIAL

PATRIMONIO

**120.539**

CAPITAL SOCIAL

**74.038**

# GASTOS OPERATIVOS Y DE PERSONAL VS ACTIVO TOTAL

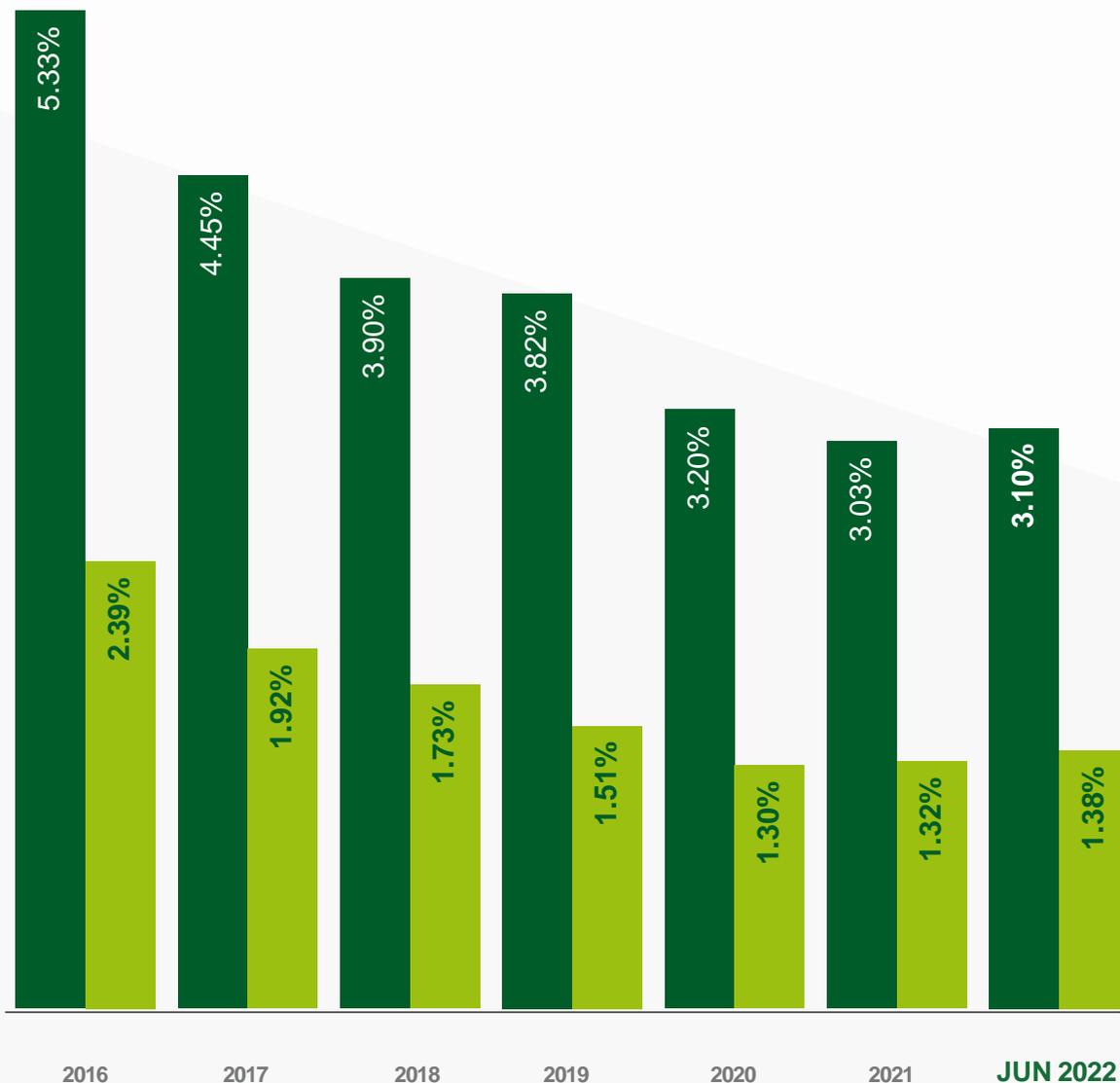
OPERATIVO

**3.10%**

PERSONAL

**1.38%**

(En miles USD)





# PRODUCTOS Y SERVICIOS

# CUENTAS DE AHORRO



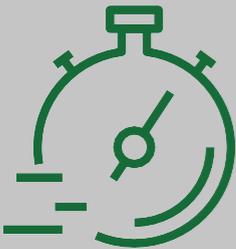
## Ahorro Socios

Monto de apertura  
**\$40.00**



## Ahorro Clientes

Monto de apertura  
**\$10.00**



### Ágil:

Apertura de cuenta en pocos minutos y transacciones en caja en 45 segundos.

### Simple:

Mínima documentación.

### Fácil:

Transacciones en cajas solo con tu huella digital, sin cartolas ni papeletas.



## Ahorro Programado

Monto de apertura  
**\$10.00**



### Requisitos:

Cédula original.  
Comprobante de pago de servicios básicos del último mes (agua / luz / teléfono).

# INVERSIONES



## Inversiones con propósito

tus recursos ayudan a mejorar la vida de millones familias

## AAA-

## Alta seguridad

Mejor calificación de riesgo entre las 5 cooperativas más grandes



## Más beneficios

Pago de interés mensual o al vencimiento  
Acceso a créditos



## Tasas competitivas

# CRÉDITOS



**Créditos de consumo**



**Micro créditos**



**Actívate 13,9%**

Desde \$600  
Hasta \$120.000



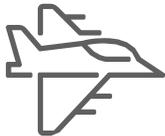
**Crediágil**

Desde \$300  
Hasta \$30.000



**Microágil**

Desde \$300  
Hasta \$15.000



**Hiper Rapidito**

Hasta \$18.000  
Solicitud online



**Microcrédito Comunal**

Desde \$300  
hasta \$4.000



**Crediconsumo**

Desde \$600  
Hasta \$120.000



**Microprogreso**

Desde \$600  
Hasta \$120.000

# CANALES TRANSACCIONALES



# TARJETA DE CRÉDITO Y DÉBITO COOPROGRESO MASTERCARD



Débitos al instante, sin recargos adicionales



Más de 90.000 establecimientos en Ecuador y 30'000.000 alrededor del mundo



Tarjeta con tecnología Contactless



Beneficios exclusivos, promociones y descuentos



Tu tarjeta Cooprogreso Mastercard es internacional

# CANALES ALIADOS



Paga tus cuotas de crédito desde la App, web o Mi vecino Banco Pichincha



Red transaccional a nivel nacional donde nuestros socios y clientes pueden realizar depósitos



Red transaccional a nivel nacional donde nuestros socios y clientes pueden realizar depósitos y retiros

# BENEFICIOS PARA SOCIOS

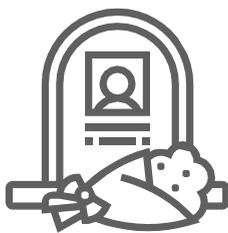


**Asistencia  
con ayuda  
médica**



**Asistencia  
con ayuda  
dental**

**PROASSISLIFE**  
MEDICINA PREPAGADA



**Servicio  
exequial**



**Orientación  
médica  
telefónica**

# RESPONSABILIDAD SOCIAL



PLATAFORMA Y CONCURSOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA



FOMENTAMOS LA EQUIDAD DE GÉNERO



BRIGADAS MÉDICAS

unicef 

para cada infancia



LÍDERES POR LOS ODS



**WOCCU**  
Latinoamérica

# COOPROGRESO



[coopprogreso.fin.ec](http://coopprogreso.fin.ec)

