

# Reporte de inclusión financiera con perspectiva de género

Fecha de corte

junio de 2022

COOPROGRESO

## Distribución de socios y clientes depositantes por género

Género	DEPÓSITOS CLIENTES	DEPÓSITOS SOCIOS
FEMENINO	139.116.743,80	144.029.937,39
MASCULINO	150.652.225,05	141.508.170,38
NO APLICA	311.600.770,33	2.035.189,21
<b>Total</b>	<b>601.369.739,18</b>	<b>287.573.296,98</b>

## Distribución de socios y clientes depositantes por género y tipo de depósito

Tipo de depósito/Género	DEPÓSITOS CLIENTES	DEPÓSITOS SOCIOS	Total
<input type="checkbox"/> Depósitos a la vista	<b>23.527.577,43</b>	<b>83.670.245,02</b>	<b>107.197.822,45</b>
FEMENINO	4.293.460,36	40.172.160,73	44.465.621,09
MASCULINO	3.384.122,60	42.876.156,40	46.260.279,00
NO APLICA	15.849.994,47	621.927,89	16.471.922,36
<input type="checkbox"/> Depósitos a plazo	<b>577.838.824,25</b>	<b>203.587.992,88</b>	<b>781.426.817,13</b>
FEMENINO	134.822.345,94	103.719.745,09	238.542.091,03
MASCULINO	147.265.702,45	98.454.986,47	245.720.688,92
NO APLICA	295.750.775,86	1.413.261,32	297.164.037,18
<input type="checkbox"/> Depósitos restringidos	<b>3.337,50</b>	<b>315.059,08</b>	<b>318.396,58</b>
FEMENINO	937,50	138.031,57	138.969,07
MASCULINO	2.400,00	177.027,51	179.427,51
<b>Total</b>	<b>601.369.739,18</b>	<b>287.573.296,98</b>	<b>888.943.036,16</b>

## Porcentaje de acceso a créditos por tipo de crédito y género

Tipo de crédito	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA
CONSUMO	22,86 %	31,07 %	
INMOBILIARIO	0,10 %	0,16 %	
MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	18,21 %	14,63 %	
MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	8,03 %	4,19 %	
MICROCREDITO MINORISTA	0,41 %	0,34 %	
PRODUCTIVO CORPORATIVO			0,01 %
<b>Total</b>	<b>49,60 %</b>	<b>50,39 %</b>	<b>0,01 %</b>

## Porcentaje de acceso a crédito por sexo, por tipo de crédito y por actividad económica del sujeto

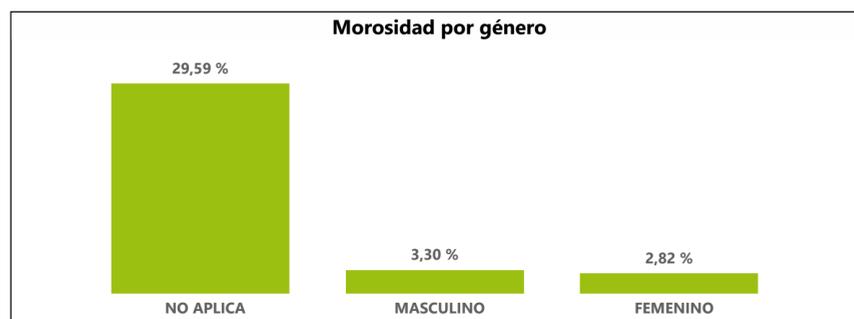
Tipo de crédito	CONSUMO		INMOBILIARIO		MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA		MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE		MICROCREDITO MINORISTA		PRODUCTIVO CORPORATIVO	PRODUCTIVO EMPRESARIAL			PRODUCTIVO PYMES			
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M		NO APLICA	F	M	NO APLICA	F	M	NO APLICA
ACTIVIDADES CREATIVAS, ARTÍSTICAS Y DE ENTRETENIMIENTO.	0,08	0,12																
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	0,36	0,26	0,06	0,06	1,41	0,78	1,14	0,55	0,24	0,07						0,00	0,00	0,01
ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES.		0,00																
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	0,14	0,10	0,01	0,01	0,15	0,08	0,08	0,03	0,01	0,00						0,00	0,00	
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	0,07	0,02		0,00	0,01	0,00	0,01	0,01	0,00									
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	1,19	2,01	0,01	0,02	0,22	0,55	0,10	0,09	0,07	0,09								0,00
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	0,03	0,03	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00									
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	0,18	0,05	0,01	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,00	0,00								
ACTIVIDADES JURÍDICAS Y DE CONTABILIDAD.	0,04																	
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	3,16	5,40	0,04	0,04	0,16	0,16	0,13	0,16	0,02	0,02						0,00	0,00	0,01
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	0,06	0,06		0,01	0,06	0,10	0,10	0,14	0,00	0,01								0,00
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	0,28	0,53	0,05	0,11	2,93	3,64	2,31	2,44	0,32	0,25						0,00	0,00	0,00
Ama de Casa	0,52	0,02	0,01		0,00	0,00	0,04	0,00										
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	0,08	0,13	0,02	0,02	0,04	0,06	0,09	0,11	0,03	0,02								0,00
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	1,75	1,83	0,23	0,30	10,62	7,11	7,17	4,55	1,35	0,56	0,00		0,00	0,00	0,01	0,02	0,01	
COMERCIO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	0,80	0,52																
CONSTRUCCIÓN.	0,04	0,50		0,03	0,05	0,20	0,05	0,29	0,01	0,04		0,00				0,00		
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.				0,00	0,01	0,01	0,01	0,01										0,00
Empleado Privado	30,84	49,12	0,16	0,28	0,12	0,23	0,26	0,43	0,01	0,02								
Empleado Público	3,89	5,16	0,05	0,07	0,01	0,02	0,02	0,03	0,00									
ENSEÑANZA.	0,19	0,06	0,01	0,01	0,07	0,04	0,07	0,03	0,01	0,00	0,00							
Estudiante	0,06	0,14			0,00		0,00											
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	0,00	0,01		0,00	0,01	0,01	0,01	0,02										
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.	0,16	0,04																
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	0,46	0,84	0,08	0,17	2,75	2,68	2,35	1,84	0,26	0,21						0,01	0,01	
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	0,04	0,06	0,01	0,01	0,06	0,08	0,06	0,08	0,01	0,01		0,00				0,00	0,00	
Jubilado	1,24	1,63	0,02	0,04	0,00	0,01	0,01	0,01										
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	0,17	0,22	0,02	0,01	0,53	0,29	0,53	0,26	0,04	0,02								0,00
SERVICIO DE ALIMENTO Y BEBIDA.	0,04	0,04																
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	0,01	0,02	0,00	0,00	0,01	0,03	0,00	0,02	0,00	0,01								
TRANSPORTE Y	0,17	0,80	0,06	0,18	0,56	1,86	0,45	2,19	0,04	0,16						0,00	0,01	0,01
<b>Total</b>	<b>46,06</b>	<b>69,73</b>	<b>0,85</b>	<b>1,37</b>	<b>19,83</b>	<b>17,97</b>	<b>15,01</b>	<b>13,32</b>	<b>2,42</b>	<b>1,48</b>	<b>0,01</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,02</b>	<b>0,04</b>	<b>0,06</b>	

## Porcentaje de acceso a crédito por género, tipo de crédito y nivel de instrucción

Nivel de instrucción	CONSUMO	INMOBILIARIO	MICROCRÉDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	MICROCRÉDITO DE ACUMULACION SIMPLE	MICROCRÉDITO MINORISTA	PRODUCTIVO CORPORATIVO
<b>Formación intermedia (técnica - Tecnología)</b>						
FEMENINO	0,19 %		1,51 %			
MASCULINO	0,01 %		0,01 %	0,07 %		
<b>N/A</b>						
FEMENINO	0,62 %					
NO APLICA						0,24 %
<b>Postgrado</b>						
FEMENINO	2,47 %		0,02 %	0,10 %		
MASCULINO	14,87 %		0,02 %	0,29 %		
<b>Primaria</b>						
FEMENINO	0,15 %	2,14 %	1,57 %	0,22 %	1,47 %	
MASCULINO	4,56 %	12,38 %	0,75 %	0,01 %	1,95 %	
<b>Secundaria</b>						
FEMENINO	0,03 %	10,45 %	5,90 %	0,04 %	5,86 %	
MASCULINO	0,06 %	0,15 %	3,10 %	0,02 %	4,52 %	
<b>Sin estudios</b>						
FEMENINO	0,01 %		0,08 %	0,01 %	0,12 %	
MASCULINO	0,06 %		0,02 %	0,49 %		
<b>Universitaria</b>						
FEMENINO	0,31 %	0,13 %	0,45 %	9,16 %	0,73 %	
MASCULINO	3,85 %	1,46 %	0,28 %	5,74 %	0,37 %	

## Morosidad por género

Género	Valor
FEMENINO	2,82 %
MASCULINO	3,30 %
NO APLICA	29,59 %



## Morosidad por género y actividad económica del sujeto

Categoría2	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA
ACTIVIDADES CREATIVAS, ARTÍSTICAS Y DE ENTRETENIMIENTO.	68,04 %	50,04 %	
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	3,48 %	6,37 %	0,00 %
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO.	0,00 %	0,00 %	
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	1,02 %	0,57 %	
ACTIVIDADES DE EMPLEO.	100,00 %	0,00 %	
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES DE PERSONAL DOMÉSTICO.	0,00 %		
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	8,95 %	9,42 %	
ACTIVIDADES DE PUBLICACIÓN.	0,00 %		
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	0,89 %	0,67 %	0,00 %
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	0,74 %	0,00 %	
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	0,76 %	0,23 %	
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	4,10 %	1,80 %	0,00 %
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	5,50 %	6,10 %	
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	2,34 %	2,50 %	0,00 %
Ama de Casa	1,50 %	2,39 %	
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	10,05 %	7,53 %	99,99 %
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	3,16 %	3,47 %	30,77 %
COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO EL DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	0,00 %	0,00 %	
COMERCIO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	13,64 %	21,21 %	
CONSTRUCCIÓN.	3,99 %	4,78 %	
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	0,00 %	11,81 %	0,00 %
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.		0,00 %	
Empleado Privado	1,67 %	3,19 %	
Empleado Público	2,24 %	4,31 %	
ENSEÑANZA.	3,32 %	3,23 %	0,00 %
Estudiante	0,00 %	0,00 %	
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	0,00 %	0,00 %	
FABRICACIÓN DE MUEBLES.		87,46 %	
FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS.		0,00 %	
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO.	100,00 %		
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO.		0,00 %	
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.	0,00 %	0,00 %	
FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.		0,00 %	
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	4,71 %	3,47 %	45,11 %
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	4,75 %	5,42 %	0,00 %
Jubilado	3,01 %	3,93 %	
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES.	0,00 %	0,00 %	
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	3,56 %	3,92 %	0,00 %
OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	0,00 %	0,00 %	
PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA Y DE MATERIALES TRENZABLES.	0,00 %		
SERVICIO DE ALIMENTO Y BEBIDA.	0,00 %	100,00 %	
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	2,81 %	3,87 %	82,40 %

## Morosidad por género y nivel de instrucción

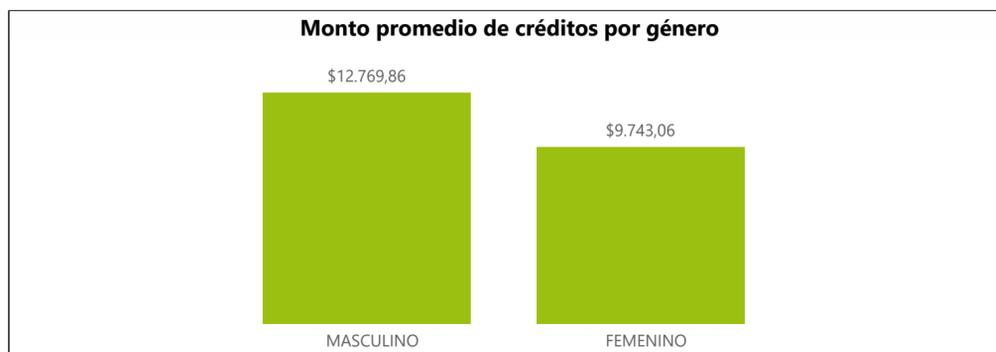
Nivel de instrucción	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA
<b>Formación intermedia (técnica - Tecnología)</b>	0,75 %	1,57 %	
<b>N/A</b>			29,59 %
<b>Postgrado</b>	0,32 %	0,00 %	
<b>Primaria</b>	4,37 %	4,58 %	
<b>Secundaria</b>	2,91 %	3,33 %	
<b>Sin estudios</b>	3,33 %	3,64 %	
<b>Universitaria</b>	0,90 %	1,45 %	

## Morosidad por género y provincia de domicilio

Provincia Domicilio	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA
<b>AZUAY</b>	0,00 %	4,82 %	
<b>BOLIVAR</b>	0,00 %	0,00 %	
<b>CANAR</b>	0,00 %	0,13 %	
<b>CARCHI</b>	3,25 %	0,00 %	
<b>CHIMBORAZO</b>	4,92 %	2,81 %	0,00 %
<b>COTOPAXI</b>	2,32 %	4,82 %	0,00 %
<b>EL ORO</b>	3,54 %	0,00 %	
<b>ESMERALDAS</b>	5,37 %	0,83 %	
<b>GALAPAGOS</b>	0,00 %	0,00 %	
<b>GUAYAS</b>	0,00 %	0,00 %	0,00 %
<b>IMBABURA</b>	7,00 %	0,00 %	
<b>LOJA</b>	0,06 %	0,00 %	
<b>LOS RIOS</b>	0,00 %	0,00 %	
<b>MANABI</b>	2,38 %	4,78 %	71,86 %
<b>MORONA SANTIAGO</b>	3,39 %	0,00 %	
<b>NAPO</b>	0,87 %	0,00 %	
<b>ORELLANA</b>	1,00 %	0,00 %	0,00 %
<b>PASTAZA</b>	0,31 %	0,00 %	
<b>Pichincha</b>	1,64 %	2,78 %	29,70 %
<b>SANTA ELENA</b>	1,35 %	0,76 %	
<b>SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS</b>	0,00 %	4,78 %	
<b>SUCUMBOS</b>	1,22 %	0,00 %	
<b>TUNGURAHUA</b>	0,00 %	0,00 %	0,00 %
<b>ZAMORA CHINCHIPE</b>	2,49 %	3,59 %	

### Monto promedio de crédito por género

Categoría	Monto prom
FEMENINO	\$9.743,1
MASCULINO	\$12.769,9



### Monto promedio de crédito por género y nivel de instrucción

Nivel de Instrucción	FEMENINO	MASCULINO
Formación intermedia (técnica - Tecnología)	\$14.933,2	\$17.599,6
Postgrado	\$14.388,1	\$12.502,7
Primaria	\$6.742,5	\$10.652,9
Secundaria	\$9.307,6	\$12.306,4
Sin estudios	\$9.761,8	\$15.049,7
Universitaria	\$15.017,4	\$16.805,1
<b>Total</b>	<b>\$11.691,7</b>	<b>\$14.152,7</b>

### Monto promedio de crédito por género y actividad económica del sujeto

Actividad económica	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	\$8.995,0	\$16.146,0	
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	\$14.028,7	\$20.372,8	
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	\$9.540,5	\$24.062,5	
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	\$12.647,1	\$13.494,3	
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	\$3.530,2	\$10.800,0	
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	\$26.739,2	\$15.984,3	
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	\$5.721,0	\$3.971,6	
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	\$16.472,6	\$11.044,3	
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	\$11.553,0	\$16.824,0	
Ama de Casa	\$6.639,8	\$15.301,7	
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	\$3.070,6	\$17.538,9	
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	\$9.472,5	\$15.405,0	\$1.605.405,9
CONSTRUCCIÓN.	\$18.407,1	\$12.708,7	
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	\$1.350,0		
Empleado Privado	\$9.911,7	\$9.821,2	
Empleado Público	\$9.167,3	\$8.591,1	
ENSEÑANZA.	\$3.537,3	\$14.137,2	\$249.371,0
Estudiante	\$5.000,0	\$320,0	
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	\$6.530,0	\$7.080,3	
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	\$8.060,2	\$14.792,0	
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	\$6.083,2	\$13.584,1	
Jubilado	\$7.867,1	\$6.473,4	
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	\$9.930,7	\$10.340,6	
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	\$11.124,1	\$15.374,1	
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	\$17.454,7	\$16.967,2	

### Distribución de socios por género

Género	REPRESENTACIÓN
FEMENINO	120.853
MASCULINO	139.440
NO APLICA	471
<b>Total</b>	<b>260.764</b>

### Distribución de socios por género y rangos de edad

Rangos de edad	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA
Entre 18 a 29 años	13.432	14.303	
Entre 30 a 39 años	26.793	31.874	
Entre 40 a 49 años	28.988	35.122	
Entre 50 a 65 años	35.899	40.682	
Mayor a 65 años	15.741	17.459	
N/A			471
<b>Total</b>	<b>120.853</b>	<b>139.440</b>	<b>471</b>

### Datos de la persona que ocupa la gerencia general

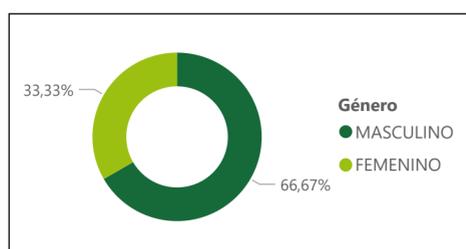
Información	Detalle
Actividad económica	EMPLEADO PRIVADO
Grupo étnico	Mestizo
Nivel de instrucción	Postgrado
Nombre	Washington Stalin Muñoz Lopez
Provincia de domicilio	Pichincha
Rango de edad	Entre 50 a 65 años

### Datos de la persona que ocupa la presidencia

Información	Detalle
Actividad económica	EMPLEADO PUBLICO
Grupo étnico	Mestizo
Nivel de instrucción	Universitaria
Nombre	Castro Llerena Jaqueline Emerita
Provincia de domicilio	Pichincha
Rango de edad	Entre 50 a 65 años

### Distribución de representantes del CDA por género

Género	Indicador
FEMENINO	3
MASCULINO	6
<b>Total</b>	<b>9</b>

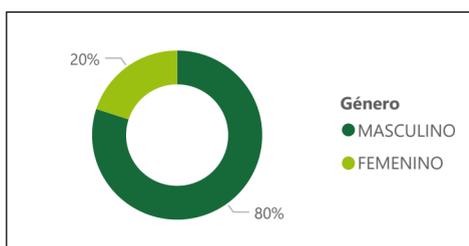


### Distribución de representantes del CDA por género y rangos de edad

Género	18-29 AÑOS	30-39 AÑOS	40-49 AÑOS	50 - 65 AÑOS	MAYOR A 65 AÑOS
FEMENINO				3	
MASCULINO	0	0	1	4	1
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>

### Distribución de representantes del CV por género

Género	Indicador
FEMENINO	1
MASCULINO	4
<b>Total</b>	<b>5</b>

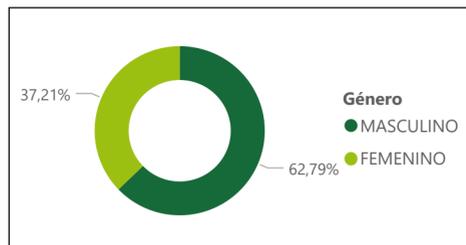


### Distribución de representantes del CV por género y rangos de edad

Género	18-29 AÑOS	30-39 AÑOS	40-49 AÑOS	50 - 65 AÑOS	MAYOR A 65 AÑOS
FEMENINO	0	0	1	0	0
MASCULINO	0	0	0	2	2
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

### Distribución de representantes de la asamblea por género

Género	Indicador
FEMENINO	16
MASCULINO	27
<b>Total</b>	<b>43</b>

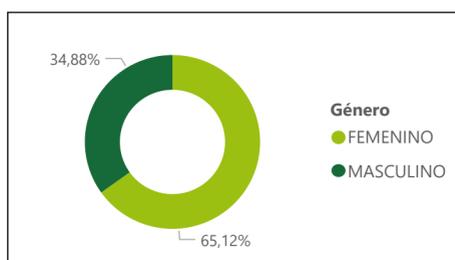


### Distribución de representantes de la asamblea por género y rangos de edad

Género	18-29 AÑOS	30-39 AÑOS	40-49 AÑOS	50 - 65 AÑOS	MAYOR A 65 AÑOS
FEMENINO	1	7	1	7	0
MASCULINO	0	2	4	13	8
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>8</b>

### Distribución por género socios que accedieron a educación financiera

Género	Indicador
FEMENINO	224
MASCULINO	120
<b>Total</b>	<b>344</b>



### Distribución por sexo y rangos de edad de socios que accedieron a educación financiera

Genero	18-29 AÑOS	30-39 AÑOS	40-49 AÑOS	50-65 AÑOS	65 AÑOS EN ADELANTE
FEMENINO	82	67	43	32	0
MASCULINO	46	36	24	13	1
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>103</b>	<b>67</b>	<b>45</b>	<b>1</b>

### Distribución por sexo y étnia de socios que accedieron a educación financiera

Etnia	FEMENINO	MASCULINO	Total
Afoecuatoriano	2	0	2
De una nacionalidad o pueblo indígena	4	3	7
Mestizo	208	110	318
Montuvio	2	1	3
Mulato	0	0	0
Negro	0	2	2
Otro	8	4	12
<b>Total</b>	<b>224</b>	<b>120</b>	<b>344</b>

### Distribución por sexo y nivel de instrucción de socios que accedieron a educación financiera

Educación	FEMENINO	MASCULINO	Total
PRIMARIA	20	3	23
SECUNDARIA	85	41	126
UNIVERSITARIA	119	76	195
<b>Total</b>	<b>224</b>	<b>120</b>	<b>344</b>

### Distribución por sexo y actividad económica de socios que accedieron a educación financiera

Actividad	FEMENINO	MASCULINO	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6	1	7
Ama de casa	19	0	19
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	39	9	48
Empleados Privados	90	79	169
Empleados Públicos	0	1	1
Enseñanza	2	1	3
Estudiante	9	7	16
Industrias manufactureras	3	1	4
Jubilado	1	1	2
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100</b>	<b>269</b>

### Distribución por sexo y provincia de domicilio de socios que accedieron a educación financiera

Provincia de Domicilio	FEMENINO	MASCULINO	Total
CARCHI	2	0	2
CHIMBORAZO	4	2	6
EL ORO	2	0	2
ESMERALDAS		1	1
GUAYAS	2	2	4
IMBABURA	9	4	13
LOS RIOS	10	4	14
MANABI	2	4	6
NAPO	2	3	5
PICHINCHA	138	73	211
SANTA ELENA		1	1
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	53	26	79
<b>Total</b>	<b>224</b>	<b>120</b>	<b>344</b>

### Publicación de la implementación de políticas internas de igualdad de género

Documento	Artículo	Política
Código de ética	Artículo 9	c) Cooprogreso adoptará todas las medidas necesarias para eliminar las desigualdades entre hombres y mujeres, promoviendo la equidad y justicia en el trato dentro de todos los ámbitos;
Estatuto	Artículo 6	La cooperativa no concederá privilegios a ninguno de sus socios, ni aun a pretexto de ser directivo, fundador o benefactor, ni los discriminará por razones de género, edad, etnia, religión o de otra naturaleza.
	Artículo 29	Se promoverá la equidad de género e igualdad de participación en la elección de Vocales a los Consejos.
Manual de T.H	Políticas de pr	Dada la vacante en la Institución, Talento Humano realizará el reclutamiento interno y externo (simultáneamente) de ser el caso; para identificar potenciales candidatos; dando prioridad a los postulantes internos. Todos los postulantes participarán en igualdad de condiciones y bajo los mismos parámetros de evaluación
Manual de políticas de crédito	Requisitos ap	La Cooperativa será inclusiva con todas las personas que soliciten una operación de crédito, siempre y cuando cumplan las normas y procedimientos establecidos en la presente política.