

COOPROGRESO

Cooperativa de Ahorro y Crédito

AAA-

comotú

creemos en un mundo mejor

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
Y BALANCE SOCIAL

2022





COOPROGRESO
comotú

The logo features the word "COOPROGRESO" in a bold, dark green, sans-serif font. Below it, the word "comotú" is written in a lighter green, lowercase, sans-serif font. A thin, light green curved line arches under the text, starting from the left and ending on the right.

"Nuestro objetivo principal es generar empleo e impacto social, promoviendo una cultura de ahorro y dando créditos que impacten positivamente la vida de los socios y clientes".



Video con **mensaje corporativo** de **Henry Hernández**
gerente general Cooprogreso

Créditos

Juan Carlos Rivera

Presidente

Henry Hernández

Gerente General

Luis Eduardo Paz y Miño

Gerente de Marketing

María Lissette Arauz

Coordinadora de RSE

GRI 2-1

COOPROGRESO

Dirección Matriz Pomasqui

Manuel Córdova Galarza 9380 y Marietta de Veintimilla

Telf.: 593 -2 4000 - 900

www.coopprogreso.fin.ec

Quito, Ecuador.

Contenidos:

Personal Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso.

Consultoría:

SDG CONSULTING

Andrea Mendoza Ojeda

Lorena Guarderas Torres

Amanda Galarza Román

Sofía Cajiao Parra

Diseño y diagramación:

Paz Bonilla Prócel

Javier Izurieta

Portada:

Hermel Orellana

Fotografías

Banco de fotografías Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso.

Reservados todos los derechos 2023.

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin la autorización, por escrito, de Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso.

Memoria digital e interactiva

Esta Memoria de Sostenibilidad cuenta con características interactivas a lo largo del documento. Este formato permite interactuar con el contenido por medio de botones, links, videos y fotografías de manera digital. Con esto buscamos que este ejercicio de transparencia y rendición de cuentas llegue de forma más dinámica y efectiva a nuestros grupos de interés, con recursos que muestren las buenas prácticas de Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso durante el 2022.



El presente documento está elaborado bajo las guías de los Estándares GRI 2021, las guías suplementarias del sector financiero G4, los estándares *Sustainability Accounting Standards Board SASB*, y los indicadores de Balance Social requeridos por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. El contenido que responde a estos indicadores se encuentra ubicado debajo de los títulos correspondientes y en el capítulo 7 de Indicadores de Gestión.

Índice

Capítulo 1: Somos Cooprogreso

Mensaje del Presidente
Mensaje del Gerente
Trayectoria y Filosofía Institucional
Presencia en el mercado
Certificaciones y Reconocimientos
Alianzas para el Desarrollo
Comunicación y Transparencia
Liderazgo del ODS 1 Fin de la Pobreza
Elaboración de la Memoria

Capítulo 2: Gestión Institucional

Buen Gobierno
Compromiso Ético
Gestión de Riesgos

Capítulo 3: Gestión Económica

Cifras y Resultados
Gestión con Proveedores
Eficiencia y Valor Compartido

Capítulo 4: Socios y Clientes

Perfil de Nuestros Socios y Clientes
Diversidad e Inclusión
Fidelidad y Tiempo de Permanencia
Protección al Cliente

Capítulo 5: Nuestro Portafolio

Oferta de Servicios
Colocación, Ahorro e Inversión
Transformación digital e Innovación
Satisfacción de Nuestros Clientes

Capítulo 6: Gestión Social y Ambiental

Desarrollo del Talento Humano
Diversidad e Igualdad de Oportunidades
Compromiso con la Comunidad
Compromiso con el Medio Ambiente

Capítulo 7: Balance Social e Indicadores de Gestión

Balance Social
Contenidos GRI y Principios de Pacto Global



Capítulo 1: **SOMOS COOPROGRESO**

Mensaje del Presidente

GRI 2-22





Me complace presentarles la memoria de sostenibilidad y balance social de nuestra Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso correspondiente al año 2022. Como presidente del directorio, me enorgullece decir que seguimos enfocados en mejorar la calidad de vida de nuestros socios y clientes, lo cual es nuestra máxima prioridad.

Durante este último año, hemos logrado crecer en cobertura a nivel nacional, lo que nos ha permitido llegar con servicios financieros a más socios y clientes en el Ecuador. Además, hemos demostrado nuestro compromiso con la comunidad, promoviendo la inclusión financiera y trabajando en proyectos e iniciativas sociales y ambientales, equidad de género, gobernanza y ética.

En cuanto a la gestión financiera, hemos reforzado nuestras provisiones, asegurando niveles adecuados de liquidez y solvencia, cumpliendo con la normativa interna y externa emitida por los organismos de control del país, por lo que hemos podido continuar brindando un servicio de calidad a nuestros socios y clientes, quienes son la razón de ser de la Cooperativa.

En este sentido, agradezco profundamente la confianza depositada en nuestra institución por parte de los socios y clientes. Seguiremos trabajando con ahínco para cumplir con los principios y valores cooperativos, buscando siempre un futuro sostenible y beneficioso para todos.

Juan Carlos Rivera J.
Presidente

Mensaje del Gerente

GRI 2-23



Cooprogreso desde su fundación ha tenido presentes los principios de desarrollo, impacto social y sostenibilidad como pilares fundamentales en su gestión. Es algo que llevamos en nuestro ADN, lo cual representa un logro que demuestra un trabajo en equipo coordinado y con un alto sentido de responsabilidad de la organización hacia los grupos de interés.

Nuestro objetivo principal es generar empleo e impacto social, promoviendo una cultura de ahorro y dando créditos que impacten positivamente la vida de los socios y clientes. Por eso, agradezco a todo el personal por su alto compromiso y dedicación, a los aliados estratégicos por su colaboración y a todos ustedes, estimados socios y clientes, que son la razón de ser nuestra Cooperativa, desde su fundación, y a lo largo de estos 53 años de vida institucional.

Como parte del compromiso que tenemos con el desarrollo del país, continuamos siendo miembros de Pacto Global de Naciones Unidas, y reiteramos nuestro compromiso con sus 10 principios universalmente aceptados, junto con la contribución a la Agenda 2030, liderando por un año más las mesas de trabajo del Objetivo

de Desarrollo Sostenible No. 1, Fin de la Pobreza, a través de nuestro programa llamado “Círculo de Progreso”. El principal objetivo de esta iniciativa es mejorar la calidad de vida de mujeres en estado vulnerable, y consiste en un curso de seis módulos de educación financiera basados en: ahorro e inversión, educación para el desarrollo, financiamiento y fomento de beneficios.

Además, contamos con varias certificaciones que respaldan la seguridad y prudencia con la cual gestionamos los recursos de nuestros depositantes, así como la Responsabilidad Social y compromiso que tenemos con la comunidad y el medio ambiente. Entre las distinciones obtenidas están:

- Reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar en el Ecuador con la certificación Great Place to Work GPTW.
- Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Equidad de Género por parte de EKOS por nuestro programa “Círculo de Progreso”, que ha beneficiado a más de 76 mujeres en situación de vulnerabilidad.
- Reconocimiento a la labor destacada en

cuanto a finanzas y eficiencia administrativa por parte de Financoop.

- Con aval de CEMEFI y CERES obtuvimos el reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable ESR.

Nuestro compromiso es seguir siendo una de las empresas que maneja de mejor manera su Responsabilidad Social, fortaleciendo nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, y creando un balance en el aspecto económico, social y ambiental de los socios, empleados, familias y de las comunidades donde actuamos. Así mismo, seguimos trabajando con fuerza en programas de Sostenibilidad, que nos han permitido conectar de forma directa con jóvenes y adultos a través de la Educación Financiera, Brigadas Médicas e Inclusión Financiera.

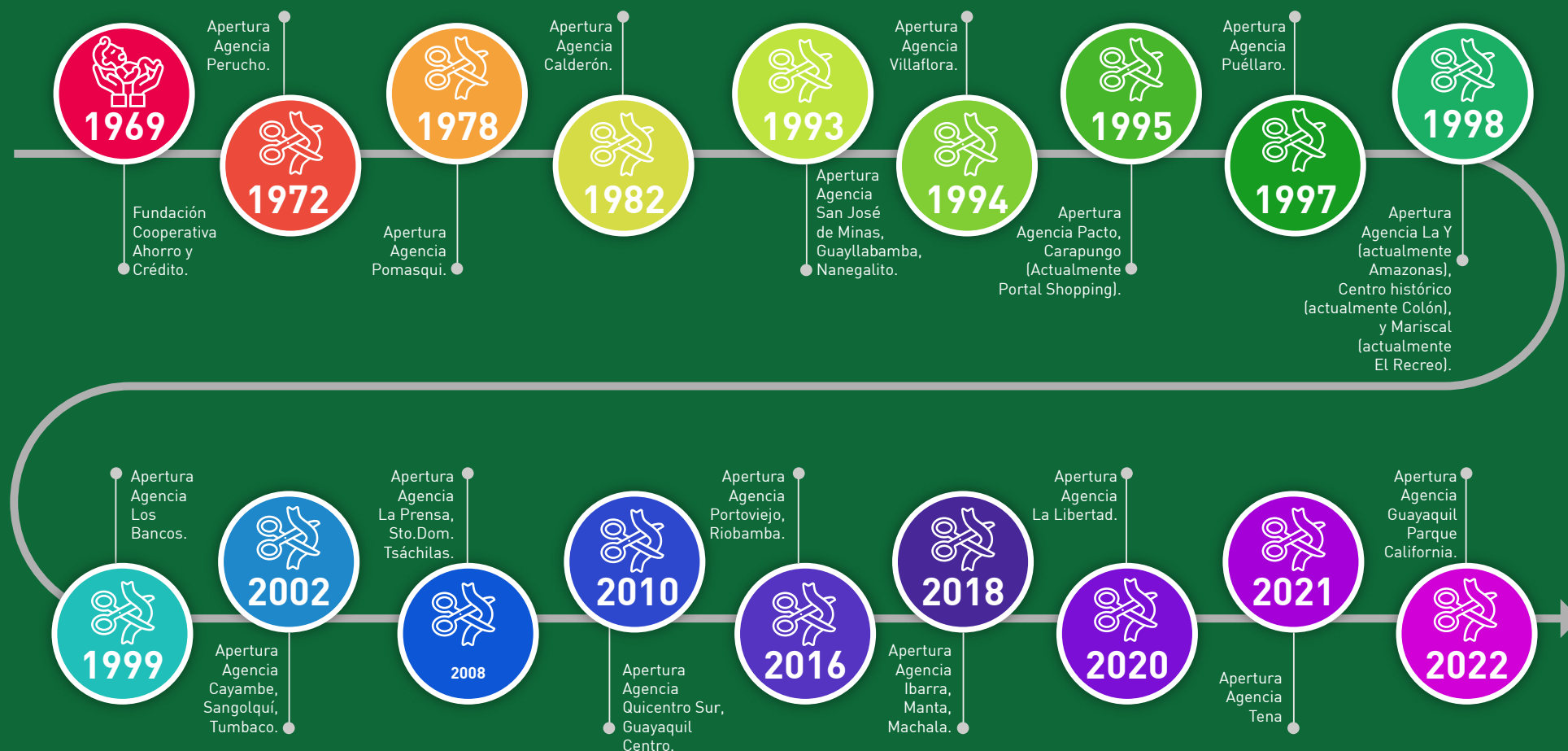
Muchas gracias por su confianza, invito a todos ustedes a analizar nuestra Memoria de Sostenibilidad y Balance Social, con corte a diciembre del 2022, en formato digital e interactivo.

Henry Hernández
Gerente General

Trayectoria y Filosofía Institucional

GRI 2-1, 2-23, 2-24
SASB FN-CB-550a.1

Con 54 años de vida institucional, Cooprogreso fue fundada en 1969 en la parroquia rural Atahualpa, ubicada en la provincia de Pichincha, gracias a la asociación de 32 visionarios y la ayuda del Párroco de la localidad. Nuestro objetivo, desde la fundación, es buscar siempre la mejor calidad de vida de socios, clientes y la comunidad. Durante este año tuvimos varios acontecimientos históricos para la Cooperativa, los que a continuación se muestran a detalle:





Hoy en día contamos con 33 agencias distribuidas en 10 provincias, y somos la quinta Cooperativa más grande del país. Como hecho histórico, se detalla los nombres de nuestros miembros fundadores en la siguiente tabla, dándoles el reconocimiento por iniciar esta Cooperativa que ayuda a la población ecuatoriana:

César Flores (promotor)	Juan Vaca	Aureliano Nogales	César de la Torre
Amanda Dávila	Telmo Rodríguez	Abdón Erazo	Segundo Toapanta
José Andrade	Fiudélica Muñoz	Marco Parreño	Severiano Andrango
Martín San Pedro	Luis Dávila	Manuel Rodríguez	Agustín Hernández
Adolfo Torres	Gilberto Duque	Eduardo Bolaños	César Pallo
Severiano Cartagenova	Fanny Dávila	José Elías Haro	Carlos Herrera
César Maigua	Hernán Parreño	Tomás Espinoza	Humberto Cárdenas
Oswaldo Erazo	Emma Bolaños	Manuel de la Torre	Estuardo Casteló
			Joaquín Herrera

El esfuerzo que ponemos para construir un Ecuador lleno de resultados financieros positivos y útiles para la población se basa en la ética, honestidad, responsabilidad de nuestro personal, la igualdad de género, así como también los derechos humanos, que son parte de las políticas internas. En la institución no toleramos la violencia de género ni tampoco discriminación a ninguna persona. Todo esto se ve reflejado en nuestra misión y visión, los valores organizacionales y propósito de la Cooperativa.



Propósito

Con nuestro esfuerzo, lograr el progreso de millones de familias ecuatorianas.



Misión

Facilitamos el acceso a las soluciones financieras que aportan al progreso socioeconómico de nuestros socios y clientes, dentro de los Principios Cooperativos.



Visión

En el 2025, duplicaremos nuestro tamaño en activos, con indicadores de rentabilidad superiores al promedio del mercado y calificación de riesgo AAA, usaremos tecnología de punta e innovación bajo los principios del cooperativismo.



Valores



Transparencia: Somos consistentes, decimos lo que pensamos y hacemos lo que decimos. Ofrecemos información clara y oportuna para nuestros grupos de interés.



Agilidad: Decidimos y actuamos con rapidez, flexibilidad e innovación haciendo las cosas fáciles y simples.



Orientación al servicio: Comprendemos las necesidades de nuestros socios, clientes y colaboradores, generando confianza, cercanía y soluciones oportunas.

Principios del Cooperativismo

La gestión financiera de la Cooperativa está basada en los Principios del Cooperativismo, lo que nos acerca a una filosofía basada en Valores Cooperativistas, orientados al mejoramiento de las condiciones de vida de los socios y clientes.

7 Principios del Cooperativismo



Membresía
abierta y
voluntaria



Participación
económica
de los socios



Control
democrático
de los socios



Autonomía e
independencia



Educación,
formación e
información



Cooperación
entre
Cooperativas



Apoyo en la
comunidad

Valores Cooperativistas



Ayuda Mutua

Responsabilidad



Democracia

Igualdad



Equidad

Solidaridad



Presencia en el Mercado

GRI 2-1, 2-6



Tenemos una fuerte presencia en la provincia de Pichincha, sin embargo, contamos con 33 agencias distribuidas en 10 provincias del Ecuador, pues nos interesa promover oportunidades de desarrollo financiero al mayor número posible de personas y pequeñas parroquias. Este 2022 realizamos la apertura de 4 nuevas agencias: Parque de la Carolina el 3 de febrero, San Antonio el 9 de mayo, Cumbayá el 3 de octubre y Latacunga el 24 de octubre. Mantenemos además nuestra oficina matriz ubicada en Pomasqui, parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito.

A continuación, se muestra en detalle la localización de nuestras agencias, en sus respectivas provincias:

Nombre Agencia	Provincia	Cantón	Parroquia
Agencia Pomasqui	Pichincha	Quito	Pomasqui
Agencia Atahualpa	Pichincha	Quito	Atahualpa
Agencia Calderón	Pichincha	Quito	Calderón
Agencia Carapungo - El Portal	Pichincha	Quito	Carapungo
Agencia Amazonas	Pichincha	Quito	Jipijapa
Agencia Colón	Pichincha	Quito	Mariscal Sucre
Agencia La Prensa	Pichincha	Quito	La Concepción
Agencia Villaflora	Pichincha	Quito	Villaflora
Agencia El Recreo	Pichincha	Quito	El Recreo
Agencia Quicentro Sur	Pichincha	Quito	Quitumbe
Agencia Tumbaco	Pichincha	Quito	Tumbaco
Agencia Guayllabamba	Pichincha	Quito	Guayllabamba
Ventanilla Puéllaro	Pichincha	Quito	Puéllaro
Ventanilla Perucho	Pichincha	Quito	Perucho
Ventanilla San José de Minas	Pichincha	Quito	San José de Minas
Agencia Sangolquí	Pichincha	Rumiñahui	Sangolquí
Agencia Cayambe	Pichincha	Cayambe	Cayambe
Agencia Los Bancos	Pichincha	San Miguel de los Bancos	Los Bancos
Ventanilla Nanegalito	Pichincha	Quito	Nanegalito
Ventanilla Pacto	Pichincha	Quito	Pacto
Agencia Ibarra	Imbabura	Ibarra	El Sagrario
Agencia Riobamba	Chimborazo	Riobamba	Pungalá
Agencia Santo Domingo	Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	San José de Alluriquín
Agencia Portoviejo	Manabí	Portoviejo	Lizarzaburu
Agencia Manta	Manabí	Manta	Manta
Agencia Guayaquil - 9 de Octubre	Guayas	Guayaquil	Nueve de octubre
Agencia La Libertad	Santa Elena	La Libertad	La Libertad
Agencia Machala	El Oro	Machala	Providencia
Agencia Tena	Napo	Tena	Tena
Agencia Parque California	Guayas	Guayaquil	Tarqui
Agencia San Antonio	Pichincha	Quito	San Antonio de Pichincha
Agencia Latacunga	Cotopaxi	Latacunga	La Catedral
Agencia Cumbayá	Pichincha	Quito	Cumbayá

Certificaciones y Reconocimientos

La calidad de nuestro servicio nos permite tener certificados que avalan nuestra responsabilidad empresarial y con nuestros clientes. Se detallan en la siguiente tabla:

Reconocimiento	Motivo del Reconocimiento
ESR  	Buenas prácticas de RSE
Principios para el empoderamiento de las mujeres WEPS  	Implementación de Buenas Prácticas en la organización
Verificación del Inventario de Gases de Efecto Invernadero  	Verificación del Inventario de Gases de Efecto Invernadero según ISO 14064-1:2018
Smart Campaign  	Protección al Cliente

Reconocimiento

Motivo del Reconocimiento

WORLD COB



Reconoce el trabajo en relaciones laborales, sociales y ambientales

Class International Rating
CALIFICADORA DE RIESGOS S.A.

Class International Rating



Reconoce que la entidad financiera cuenta con un sistema de gestión excelente en el desempeño de Responsabilidad Social y Protección al Cliente

GIF

GIF



Gobernanza e Inclusión Financiera



Great Place to Work



Un gran lugar para trabajar



Financoop



Otorgado por labores destacadas, eficiencia administrativa y prudencia financiera

Ekos

Buenas Prácticas de Equidad de Género



Otorgado por nuestro programa “Círculo de Progreso” beneficiando a más de 50 mujeres en estado de vulnerabilidad

Contribución al Desarrollo Sostenible

2-28, M3D4P4_1, M3D4P4_2, M6D2P3_1, M6D2P3_2

Para mejorar nuestra gestión y tener mejores estrategias de negocios en la Cooperativa, tenemos alianzas y somos miembros de una gran variedad de organizaciones nacionales e internacionales, las cuales detallamos a continuación:



Pacto Global
Red Ecuador

Pacto Global de las Naciones Unidas

Es la iniciativa corporativa de la ONU más importante del mundo, en la cual, las organizaciones voluntariamente se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas.



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

Cámara de Comercio de Quito

Es el gremio más grande del país y entrega a sus socios servicios de calidad que contribuyen al desarrollo de sus negocios. Cuenta con más de 110 años de vida institucional al servicio de Ecuador.



Finanzas para el desarrollo
RED DE INSTITUCIONES
FINANCIERAS DE DESARROLLO

Red Financiera de Desarrollo

Es una Corporación Civil sin fines de lucro creada en el año 2000. Además, agrupa a 51 instituciones entre bancos, Cooperativas y ONG orientadas hacia las microfinanzas populares y solidarias del país.



Red de Integración Ecuatoriana de Cooperativas de Ahorro y Crédito

Es un organismo de integración representativo del sector cooperativo financiero, que defiende los intereses y promueve su desarrollo, en el contexto de los valores y principios cooperativos.



UNICEF

El Fondo de la Naciones Unidas para la Infancia, en inglés, más conocido como UNICEF, es una agencia de la Organización de las Naciones Unidas que promueve los derechos de los niños, niñas y adolescentes en el Ecuador.



Asociación de Instituciones de Microfinanzas

Está orientada a atender las necesidades puntuales del sector de las microfinanzas. Promueve la generación de normativa técnica para operar y mejorar las condiciones para la inclusión financiera de todos los segmentos de la población.



World Council

WOOCU

Organismo con el que suscribimos un convenio para el desarrollo del Proyecto de Inclusión Económica con el que se abordan cuatro proyectos estratégicos.



Comunicación y Transparencia

GRI 3-3 Anticorrupción, 2-15, 2-29, 205-1, 205-3, SASB FN-CF:04, FN-CB-510a.1, FN-CB-240a.4.

Durante el año 2022 no registramos casos de corrupción en la organización, así como ningún caso o denuncia de competencia desleal, ni recibimos ningún tipo de multas por incumplimiento a la normativa vigente. Nuestro firme compromiso con las buenas prácticas institucionales se ve reflejado en nuestro Código de Ética, que es el trabajo multidisciplinario de las diferentes áreas de la Cooperativa.

Contamos con un Código de Buen Gobierno Corporativo, con el que construimos una estructura que asegura el control de la Asamblea sobre la gestión de la compañía, y que permite auditorías económico-financieras, las que son realizadas por entidades externas e independientes. Así, este Código establece lineamientos que evitan y combaten prácticas que pongan en riesgo y afecten a la empresa:



La relación y el compromiso con nuestros grupos de interés es fundamental, por eso los identificamos mediante el Manual de Administración para los Grupos de Interés (GI). Aquí, se incluyen métodos para la relación con los stakeholders primarios y secundarios, según se han priorizado dentro de nuestra organización.



Mantenemos diversos canales de comunicación, campañas y actividades, para lograr relaciones estratégicas y positivas con nuestros Grupos de Interés. A continuación, se muestran a detalle:

Canales de comunicación	Descripción
Página Web	Disponible de forma permanente para información institucional, comunicados, convocatorias, educación financiera y valores cooperativos.
Redes Sociales	Disponible de forma permanente para información institucional, comunicados, convocatorias, educación financiera, valores cooperativos, productos y servicios financieros.
Mensajería vía SMS	Disponible en casos puntuales, según requerimiento, para convocatorias y comunicados.
WhatsApp	Generación de chats grupales con los stakeholders, con frecuencia trimestral, para envíos de comunicados, convocatorias y productos.
Servicio al Cliente	Disponible en casos puntuales, según requerimiento, para convocatorias, comunicados, transparencia de información y educación financiera.
e-Mailing	Disponible de forma mensual para comunicados, convocatorias, educación financiera y productos.
Pantallas Hall	Disponible de forma mensual para convocatorias, comunicados, educación financiera, valores cooperativos y productos.
Material Impreso	Disponibles en casos puntuales, según requerimiento, como memorias, brochure institucional y afiches.
Medios Masivos	En casos puntuales, según requerimiento o normativa, disponible de forma anual, como la publicación de convocatorias en diarios y periódicos de gran cobertura.

Para nuestra organización, estos medios de comunicación son de extrema importancia, pues nos permiten socializar la gestión interna y externa, así como identificar nuevas oportunidades de mejora, con el objetivo de definir planes de acción para mitigar impactos negativos, en base al reconocimiento de necesidades y opiniones de nuestros grupos de interés. Durante el año 2022, invertimos un total de \$5.500 en transmitir todo tipo de información de Cooprogreso.

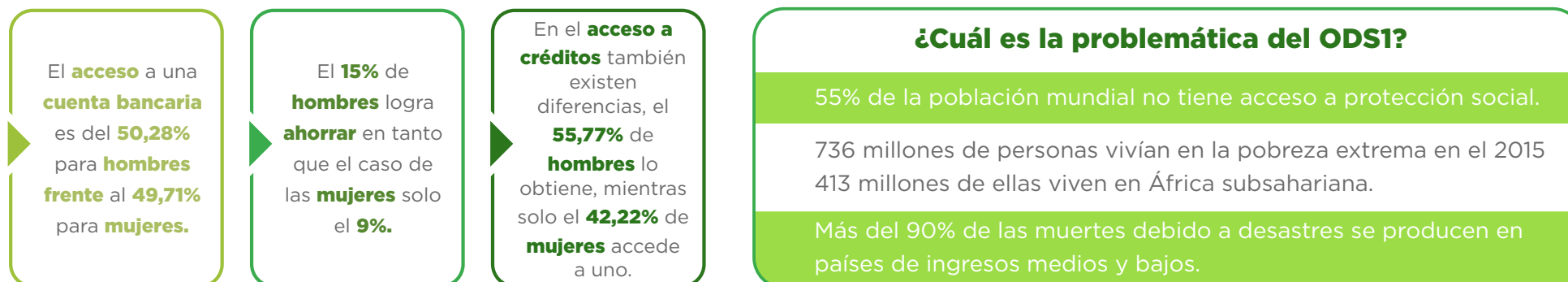
Liderazgo del ODS 1 Fin de la Pobreza

GRI 2-23, 2-24, 2-28, IG01.

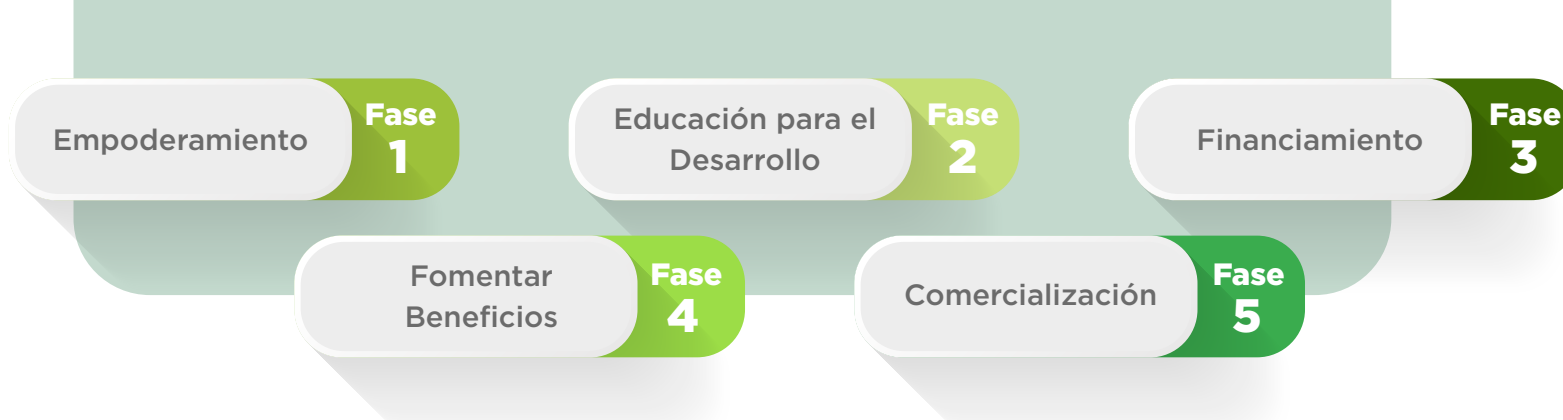
Estamos adheridos al Pacto Global de las Naciones Unidas desde el 2016. Esta iniciativa nos ha permitido buscar la sostenibilidad de nuestra empresa, e incorporar en nuestras actividades sus principios universales, mismos que se encuentran enmarcados en cuatro áreas temáticas:



Además, lideramos por tercer año consecutivo el Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 1: Fin de la Pobreza. Este ha sido un reto importante para nosotros, porque lo hemos enfocado en crear acciones encaminadas a la construcción de estrategias de inclusión, en beneficio de sectores vulnerables del país.



En este sentido, llegamos a definir varios parámetros necesarios para apoyar económica y socialmente a mujeres en vulnerabilidad. Estos parámetros constan de 5 fases:



Charlas de la Fase 1	Duración
Derechos Humanos y Violencia Basada en Género	2 horas
Violencias Basadas en Género (violencia contra la mujer, violencia de pareja)	2 horas
Violencia Basada en Género en el Ámbito Económico	2 horas
Ruta de Acceso a Derechos y Prevención frente a la Violencia Basa en Género	2 horas
La Importancias del Empoderamiento Económico Femenino, Desarrollo de Vidas Sostenibles	2 horas
Incidencia de la Mujer en la Sociedad	2 horas
Charlas de la Fase 2	Duración
El Negocio: Misión, Visión de Negocio, Análisis de Mercado (precio, competencia, cliente) Proveedores	2 horas
Funcionamiento, Recursos	
Dirección y Gestión (Cumplimiento Legal)	2 horas
Marketing y Ventas (Estrategias MKT)	4 horas
Charlas de la Fase 3	Duración
Reconoce las Finanzas Personales y Familiares	2 horas
Presupuesto Personal y Familiar	2 horas
Endeudamiento Responsable	4 horas

Este modelo de fases permite dotar de herramientas necesarias para emprender y mejorar las condiciones comerciales y financieras de los micronegocios, generar ingresos y lograr una prospección hacia una mejor calidad de vida. Por esta razón, es importante nuestro liderazgo en este Objetivo de Desarrollo Sostenible para enfocar e impulsar la inclusión financiera de las mujeres en situación de vulnerabilidad.



Por otro lado, el objetivo 3 de salud y bienestar es una de nuestras acciones de gran importancia, se realizó ocho brigadas de salud gratuitas de medicina general, medición de glucosa, presión arterial y control de niño sano.

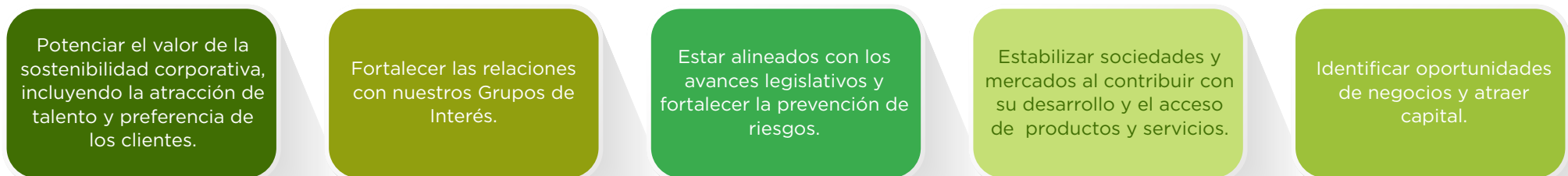
Por otro lado, nuestra contribución con los ODS se ha abordado desde tres enfoques principales:

Primero: el desarrollo de acciones sostenibles, a través de las cuales se pretende aportar a la mejora de las condiciones sociales y ambientales de los entornos en los que operamos.

Segundo: implantación de iniciativas vinculadas a las operaciones de la Cooperativa para reducir y eliminar los impactos negativos, y potenciar los positivos en beneficio de nuestros Grupos de Interés. Entre las acciones desarrolladas están:



Tercero: desarrollo de productos y servicios innovadores, en el marco del sector de la actividad de nuestra empresa. Con esto esperamos contribuir a las metas establecidas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y al mismo tiempo, generar nuevas oportunidades de negocio. A continuación, se muestran las oportunidades que hemos encontrado al impulsar desde nuestra actividad económica el desarrollo sostenible:



Así, desde el mes de julio hasta diciembre del 2022, se inscribieron más de 70 mujeres con el fin de incrementar su conocimiento en educación financiera y empoderamiento femenino. Las participantes fueron seleccionadas mediante un levantamiento de información utilizando encuestas. Se realizaron charlas con mujeres, donde se les explicó el contenido del programa "Círculo de Progreso", el cual incluye: resultados, incentivos, procesos de participación. El mencionado programa incluye clases virtuales y presenciales con un tiempo de duración de 6 meses.

Finalmente, en el mes de enero del 2023 fue el cierre del programa, contando con la participación de las capacitadas, sus facilitadores y las autoridades pertinentes. El evento contó con un programa en el que se incluyeron palabras de una de las representantes, una cena y la graduación.

LÍDERES POR LOS DS



Pacto Global
Red Ecuador



Elaboración de la Memoria

GRI 2-2, 2-3, 2-5



La presente Memoria de Sostenibilidad y Balance Social ha sido elaborada bajo la guía de los estándares del Global Reporting Initiative GRI, y en el marco de sus principios de: equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad.

Al ser miembros del Pacto Global de las Naciones Unidas, hemos incorporado sus diez principios enmarcados en: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción a lo largo del documento y se reporta también en el Índice de Contenidos GRI. De igual manera, ratificamos nuestro compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible y generamos acciones para aportar al cumplimiento de las metas planteadas.

Cooprogreso publica su memoria de sostenibilidad anualmente y no ha sometido su reporte a verificación externa. Sin embargo, es revisado y aprobado por gerencia general y se rige por el principio de verificabilidad y puede ser sometida a auditoría. Todo el contenido ha sido contrastado por SDG Consulting, una firma consultora independiente, conforme a los procesos de gestión a los que se somete la empresa.

El punto de contacto para responder inquietudes y preguntas acerca del presente documento es María Lissette Arauz, Coordinadora de RSE al correo electrónico: mlarauz@coopprogreso.fin.ec



Temas Materiales

GRI 2-2, FS13

En la siguiente tabla se presentan de manera detallada los temas materiales:

Temas Materiales	Dentro	Fuera
Fortalecimiento de buenas prácticas de Gobierno Corporativo	Se aplica dentro de la Cooperativa por medio de la Presidencia y Asamblea.	
Gestión prudente de riesgos	Aplica en el departamento de Riesgos en conjunto con Gerencia.	
Fortalecimiento de prácticas éticas, transparentes y anticorrupción	Aplica prácticas éticas, transparentes desde el departamento de Recursos Humanos, e inicia con la selección de personal e inducción laboral.	
Educación financiera y generación de capacidades		Se lo realiza de manera externa, por medio del portal “aprender es ganar”. Son seis módulos gratuitos sobre ahorro e inversión, planificación, endeudamiento responsable, SEPS, productos y servicios, y seguridad digital. Permite la inscripción de unidades educativas.
Inclusión/accesibilidad financiera de comunidades desfavorecidas		Permite, de manera externa, incluir a comunidades desfavorecidas para que obtengan un crédito grupal.
Financiamiento responsable y prevención del sobreendeudamiento		Curso gratuito de seis módulos de educación financiera para colegios y personas naturales en el portal “aprender es ganar”.
Confidencialidad y seguridad de la información de clientes y socios	Certificación <i>Smart Campaign</i> , renovada de manera anual, es de protección de seguridad de la información de clientes, socios y socias.	
Uso de la tecnología	Regulan el uso de la tecnología, de manera interna, por medio del Departamento de Sistemas y Experiencia al Cliente.	

Temas Materiales	Dentro	Fuera
Información transparente y asesoramiento justo al cliente	Se maneja de manera confidencial con algunos departamentos.	
Desempeño económico	Se regula, desde Gerencia, en conjunto con el Departamento Financiero.	
Reducción de la huella ambiental: Gestión de Gases de Efecto Invernadero y Gestión de Desechos	El Departamento de Responsabilidad Social Empresarial, realizó la verificación de la ISO 14064-1:2018 y el Programa Ecuador Carbono Cero en conjunto con SGS.	
Inclusión/Fomento de la Accesibilidad Financiera de comunidades desfavorecidas		Se realiza de manera externa a través de la Brigada de Salud gratuita en conjunto con la Comisión de Gestión Social de Cooprogreso. Se atendió a más de 190 personas en zonas rurales.
Confidencialidad y seguridad de la información de clientes y socios	Se regula la confidencialidad y seguridad de clientes y socios fuera de la Cooperativa, por medio del Departamento de Sistemas, Experiencia al cliente, entre otros.	
Oferta correcta de productos y servicios, y asesoramiento justo al cliente para prevenir el sobreendeudamiento	Jefes de cada agencia tienen el deber de guiar a los oficiales de crédito para el asesoramiento y autorización de créditos a clientes, y prevenir el sobreendeudamiento de los clientes y socios.	
Productos y servicios innovadores con responsabilidad social	Marketing y RSE difunden los productos y servicios que dispone la Cooperativa.	
Atención ágil	Los canales digitales son los responsables de ofrecer innovación en los servicios de atención ágil como: aplicación en el celular, transferencia directa, SMS, entre otros.	
Crecimiento colaboradores	Recursos humanos anualmente realiza la certificación de <i>Great Place to work</i> , se encuentra dentro de las mejores empresas a nivel del Ecuador para trabajar.	
Control de gastos	Se realiza un control de gastos, de manera anual, por medio del Departamento de Control Interno y Financiero, y del POA.	



Capítulo 2: **GESTIÓN INSTITUCIONAL**

Buen Gobierno

GRI 2-15, 2-13



El Buen Gobierno de la Institución se encuentra regido por 3 principios: integridad, transparencia y responsabilidad, además de que actúa de acuerdo con la legislación vigente. Contamos con el Código de Buen Gobierno de la Cooperativa, mediante el cual regulamos los temas relacionados con posibles conflictos de interés dentro de la misma. Nos honra señalar que, durante el 2022, no se han presentado problemas de este tipo en la institución.

Uno de los objetivos principales es trabajar con criterios de mejora continua, buscando la mayor eficiencia posible, bajo la consigna de entregar el mejor servicio a nuestros socios y socias. Así, la Gerencia General rinde cuentas de manera responsable, de las decisiones tomadas durante el año al Consejo de Administración CDA y al Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales SARAS. Durante el 2022, se realizaron 319 sesiones de Asamblea, Consejos y Comisiones. Esto demuestra el compromiso con la mejora continua y el trabajo permanente de los órganos de gobierno en todos los temas relacionados con la organización.

Estructura de Gobernanza

GRI 2-9

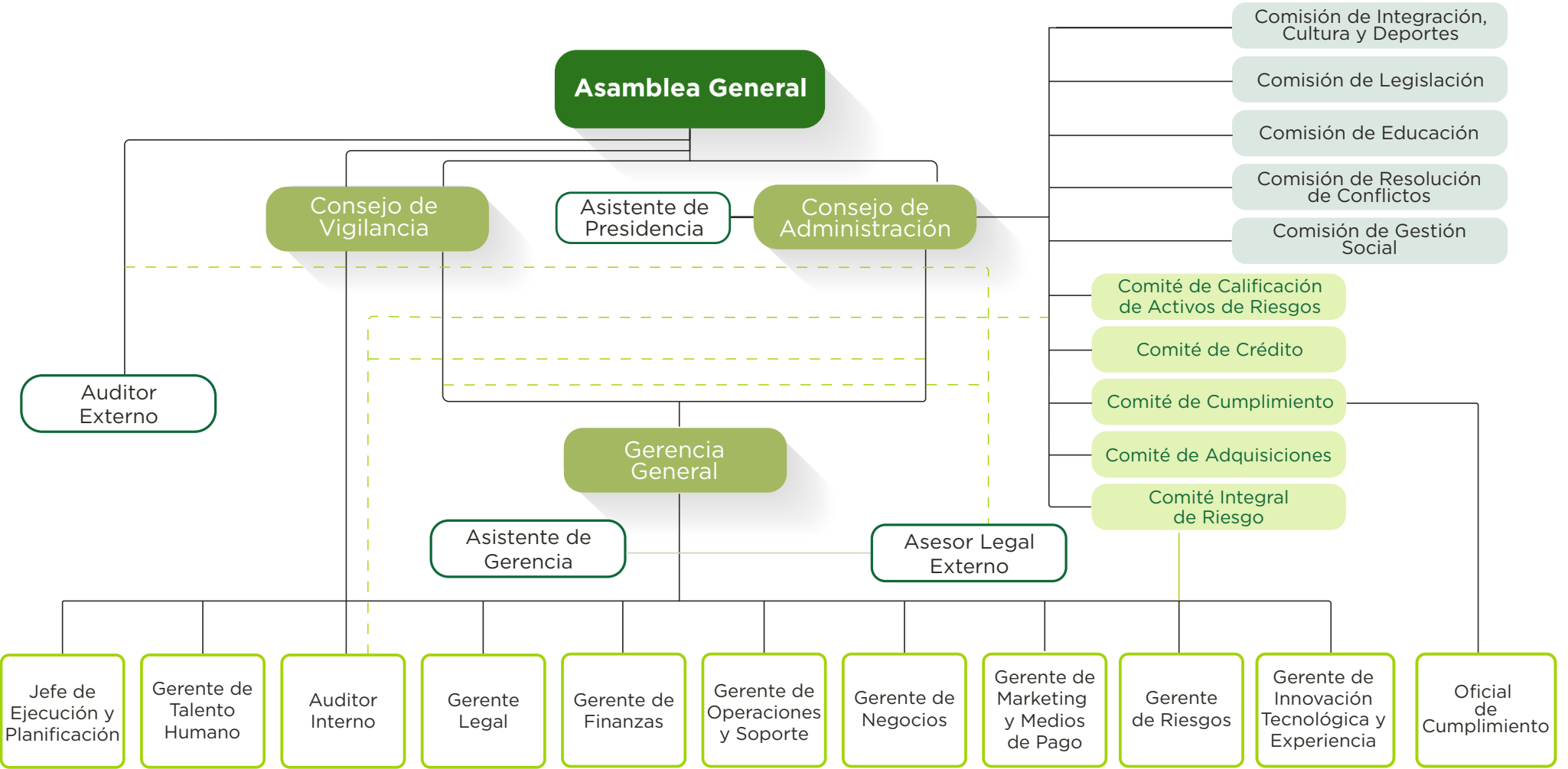
La estructura de gobernanza se compone de 50 representantes de Gobierno, 9 del Consejo de Administración y 5 del Consejo de Vigilancia. También, tenemos 8 gerencias de áreas más gerente general, de los cuales 3 son locales, es decir, que laboran en la matriz Pomasqui.



La cabeza de nuestra estructura organizacional es la Asamblea General. A través de los diferentes consejos, de la Gerencia General y Presidencia, las distintas gerencias gestionan las acciones finales que ejecuta la Cooperativa. Los comités y las comisiones son parte importante dentro del proceso de toma de decisiones. A continuación, se muestra a detalle el organigrama:



Organigrama



Nombramiento y Funciones del Buen Gobierno

GRI 3-3 Fortalecimiento de las buenas prácticas del gobierno corporativo, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-15, 2-16, 2-17, 2-19, 2-20

Contamos con procedimientos y políticas de compras y ventas, así como contrataciones del Departamento de Recursos Humanos. Estas normativas están estipuladas en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) y se traducen en las funciones de nuestro Consejo de Administración, quien designa o remueve autoridades. En cuanto a las políticas retributivas, la Alta Dirección tiene una remuneración variable, que está directamente relacionada con su rendimiento. Para establecerla, se contrata consultores externos e internos. También, el Consejo de Administración es el encargado de aprobar los incrementos salariales en el presupuesto anual y fija el salario de la persona encargada de la Gerencia General.

Por otro lado, la LOEPS determina y define los parámetros que manejamos en la organización para nombrar autoridades. Además, mediante el Reglamento Interno se fomenta y potencia la rotación de cargos, además de regular y limitar la permanencia de las personas en cargos altos. Asimismo, el Código de Gobierno Corporativo evita abusos de poder por parte de la Directiva y la Gerencia.

Desde el 2021 contamos con la Comisión de Resolución de Conflictos, que es parte de la normativa a la que nos regimos, bajo la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS, y la Comisión de Comunicación que se implementó para transmitir la información institucional y la filosofía Cooperativa de forma responsable y efectiva.

En consecuencia, realizamos capacitaciones o inducciones sobre cooperativismo, para que los nuevos socios formen parte de alguno de los diferentes Órganos de Dirección. En la siguiente tabla se muestra la estructura de este órgano:

Órganos de Dirección	Total
Consejo de Administración	9
Consejo de Vigilancia	5
Comisión de Educación	4
Comisión de Legislación	4
Comisión de Resolución de Conflictos	4
Comisión de Gestión Social	4
Comisión de Integración y Cultura	4
Comisión de Comunicación	4
Gerencia	1

El Órgano de Dirección es el encargado de aprobar las políticas que rigen a la Cooperativa. Se realizan reuniones previamente o se contrata a empresas consultoras externas para ratificar la misión, visión y valores de la institución, propuestas por la Gerencia General.

El Consejo de Administración lleva a cabo una reunión por semana, en la que cada Gerencia informa acerca del avance de su gestión y pone en conocimiento de los miembros del Consejo, temas importantes que requieren el análisis o aprobación de la Cooperativaz, según sea el caso. Además, las gerencias de cada área son las responsables de solicitar a este Consejo la aprobación de políticas, en caso de necesitarse. A continuación, se detalla la composición de los Órganos de Dirección por género:



Órganos de Dirección	Hombres	Mujeres
Presidente	1	0
Consejo de Administración	4	5
Consejo de Vigilancia	3	2
Gerencia	1	0
Comisión de Educación	2	2
Comisión de Legislación	3	1
Comisión de Resolución de Conflictos	3	0
Comisión de Gestión Social	0	4
Comisión de Integración y Cultura	2	2
Comisión de Comunicación	3	1

Compromiso Ético

M3D5P6

GRI 2-23, 2-24

SASB FN-CB-510a.2

Tenemos un firme compromiso con las buenas prácticas institucionales, que se ven reflejadas en nuestro Código de Ética, resultado del trabajo multidisciplinario de las diferentes áreas, y que tuvo una actualización autorizada por el Consejo de Administración, el 30 de marzo del 2022. Para Cooprogreso, la ética se entiende como el conjunto de valores que maneja la institución, concordantes con los preceptos y la filosofía cooperativista, así como los valores y principios éticos que nos rigen. Este Código de Ética es de cumplimiento obligatorio para los vocales, representantes, directivos, administradores, socios, funcionarios y trabajadores de la organización.

Su contenido se difunde al personal y está disponible para todos a través de la Intranet, y para los demás grupos de interés, a través de la página web de la Cooperativa. También, se entrega como parte del kit de inducción corporativa a los colaboradores nuevos, y con una periodicidad anual, se lanza en formato *e-learning* a todos los colaboradores, con el objetivo de reforzar estos importantes conceptos.

El cumplimiento del Código de Ética está bajo la responsabilidad de un equipo multidisciplinario conformado por:



Este equipo se reúne para analizar y gestionar la información recibida a través de los diferentes medios dispuestos para este fin. En ese sentido, se dispone de un canal en la página web de Cooprogreso, para que cualquier grupo de interés pueda realizar denuncias de manera anónima acerca de casos referentes a temas éticos. Adicionalmente, las áreas de Control Interno y Auditoría gestionan los casos en donde se determina que existe algún tipo de incumplimiento al Código de Ética. Se realiza la investigación pertinente, se emite un informe y finalmente, se generan resoluciones a fin de que se aplique lo dispuesto en el Reglamento Interno de Trabajo.

Gestión de Riesgos

GRI 2-13, SASB FN-CB-550a.1

En cuanto a la gestión de riesgos, el Gobierno Corporativo es el encargado de acatar las normas para la administración integral de la Cooperativa. Además, el Consejo de Administración CDA cumple con una adecuada implementación de la administración integral de riesgos, siendo sus principales funciones:



Nos enorgullece mencionar que no tuvimos riesgos significativos con nuestros Grupos de Interés durante el 2022.

Calificación de Riesgo AAA-



Calificación AAA-, la máxima calificación entre las cooperativas más grandes del país. Esta calificación significa que la situación de la entidad financiera es muy fuerte y tiene una sobresaliente trayectoria de rentabilidad, lo cual se refleja en una excelente reputación en el medio, muy buen acceso a sus mercados naturales de dinero y claras perspectivas de estabilidad.



Capítulo 3:

GESTIÓN ECONÓMICA

Desempeño Económico

3-3 Desempeño Económico

Nuestros lineamientos como organización del sector financiero de la Economía Popular y Solidaria EPS están estrechamente ligados al desempeño de las instituciones, tanto en el ámbito financiero, como en el social y ambiental. Bajo esta premisa, el impacto de la sostenibilidad en el manejo financiero viene atado a la resiliencia de nuestros clientes, su capacidad de pago y también su normal comportamiento en el accionar productivo de la cadena de valor de todas las economías. Para la institución, tener un enfoque sostenible produce un impacto en su estructura de costos, pues eleva la oportunidad de lograr alianzas con entidades externas que participen en financiamiento sostenible en pro del desarrollo de mercados emergentes.

La gestión de Cooprogreso está orientada a la mejora en la calidad de vida de los clientes. Así, hemos pasado de cubrir las necesidades de 253 mil socios en el 2021, a atender a 253 mil socios en el 2022, teniendo un crecimiento de 33 mil socios en todo el Ecuador, todos ellos siendo parte activa del aparato dinamizador de la economía, es decir, el crédito, a la vez que enfrentan el desafío de generar micro empleos en cada unidad de negocio de la cartera de microcréditos. De igual manera, el sistema financiero ha realizado un gran esfuerzo por elevar el consumo, lo que estimula el movimiento de los negocios y el comercio, contribuyendo de cierto modo a mantener una inflación moderada en línea a los ratios macro.



En el 2022 destacamos los siguientes logros del área financiera:

- Financiamiento de fondos internacionales destinados hacia la agricultura y auto sostenibilidad.
- Mejor posicionamiento en temas de igualdad de género

Cifras y Resultados:

GRI 201-1, FN-CB-410a.1, M3D6P1

Durante el 2022, registramos un crecimiento en el ritmo de colocación de créditos, pasando de \$475 MM a \$665 MM. El segmento con mayor participación es microcrédito, con el 48%, seguido del segmento de consumo, con el 46%.

En el 2022 desarrollamos iniciativas que nos permitieron ampliar la colocación de créditos y mantener a flote la estructura financiera, permitiéndonos tener excelentes resultados. Dentro de estas iniciativas podemos destacar:



A continuación, se muestra a detalle nuestra estructura financiera:

Descripción	Monto Total 2022 USD
Fondos Disponibles	153'091.870,41
Cartera de Crédito	874'309.522,59
Provisión Créditos Incobrables	52'871.440,32
Propiedades y Equipos	7'886.810,16
Otros Activos	232'283.628,63
Activo Total	1.214'700.391,47
Obligaciones con el Público	943'126.587,73
Cuentas por Pagar	26'634.853,96
Obligaciones Financieras	108'411.914,19
Otros Pasivos	707.283,52
Pasivo Total	1.078'880.639,40
Capital Social	86'489.003,07
Reserva Legal	42'316.764,04
Otras Reservas Estatutarias	1'575.612,88
Otros Aportes Patrimoniales	3'878.486,92
Utilidades o Excedentes Acumulados	349.280,07
Utilidad Ejercicio	1'210.605,09
Patrimonio Neto	135'819.752,07

Distribución de Utilidades y Excedentes:

M4D1P2_2, M4D2P1, M4D2P1_2

Cumplimos de manera estricta la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, que exige contar con un Fondo de Reserva Legal para solventar contingencias patrimoniales. Así, debemos integrar e incrementar anualmente al menos el 50% de las utilidades y excedentes anuales obtenidos; mismas que no podrán distribuirse entre los socios y las socias, y podrán ser distribuidas exclusivamente al final de la liquidación de la Cooperativa, de acuerdo con lo que resuelva la Asamblea General de Representantes para Cooperativas de Ahorro y Crédito.

En Coopprogreso conforme lo determina la ley, las utilidades y excedentes, en caso de generarse, se distribuirán de la siguiente manera: Por lo menos el cincuenta por ciento (50%) se destinará al incremento del Fondo Irrepartible de Reserva Legal; y el saldo se destinará a lo que resuelva la Asamblea General.

Socios:

M2D1P2_1, M2D1P2_2

Contamos con políticas que fomentan procesos inclusivos en la incorporación de nuevos socios y socias a la institución. Por ende, podrán abrir cuentas de ahorro todas las personas naturales y jurídicas que manifiesten su voluntad de ahorrar y asociarse, con la suscripción del contrato de cuenta y la adquisición simultánea de los respectivos certificados de aportación.

Aumentar el número de cuentas activas nos permite mejorar el nivel de colocación en beneficio de la Institución. Con esto, podemos señalar que, durante el 2022, el crecimiento de cuentas activas ha sido casi el doble en comparación con el año 2021. El total de registro en ingresos de socios y socias, incluidas personas jurídicas, es de 37.463.

A continuación, el detalle del incremento de socios/as en el 2022:



Colocación de Crédito

SASB FN-CB-410a.1, M3D7P2_1

La colocación de crédito a personas naturales en los segmentos de microcrédito y consumo en la Cooperativa, representa un rubro importante. El microcrédito está orientado a la apertura o crecimiento de los negocios de los socios y socias, sin dejar de lado los créditos de consumo, que les permiten cristalizar sus planes futuros, como viajes, estudios, compra de vehículos, entre otros.

En la siguiente tabla se muestra a detalle los créditos concedidos a las personas asociadas:

Descripción	N° de Créditos Concedidos	Monto en USD de Créditos Concedidos a los socios nuevos
Créditos de consumo concedidos a socios incorporados durante el ejercicio	11.197	\$107'273.922,71
Microcréditos concedidos a socios incorporados durante el ejercicio	11.166	\$138'456.372,19
Créditos comunales concedidos a socios incorporados durante el ejercicio	3.177	\$1'973.010,00
Créditos pignorados	110	\$1'716.043,06
Campañas	273	\$3'766.022,49
Refinanciamiento	229	\$3'286.130,35
Total	26.152	\$256'471.500,80

Contribución al Estado

M3D5P1, M3D5P2, M3D5P3, M3D5P4

Cumplimos con responsabilidad las obligaciones con el Estado ecuatoriano, nuestro cumplimiento tributario da muestra de ello. A continuación, mostramos los impuestos pagados en los años 2021 y 2022:

Descripción	Impuestos Pagados 2021	Impuestos Pagados 2022
Impuesto al Valor Agregado-IVA Facturación	\$505.763,39	\$801.763,36
Impuesto al Valor Agregado-IVA Retención	\$431.027,28	\$584.170,29
Renta Retención	\$727.123,12	\$896.187,76
Renta Sociedad	\$1'116.113,14	\$772.728,44
ISD	\$55.953,12	\$112.166,56
Impuestos Municipales	\$107.209,17	\$138.856,49
Contribución SEPS	\$610.402,67	\$881.077,34
COSEDE	\$3'937.756,06	\$5'535.320,11

Sanciones y Multas: SASB FN-CB-510a.1

Otra de las obligaciones que asumimos con gran seriedad es el pago de multas y sanciones, así, durante el año 2022 las multas que recibimos fueron de dos tipos:

**Multas de
Tránsito**

**Revisión
Vehicular**

Año 2022

N° de Sanciones

Monto USD

6

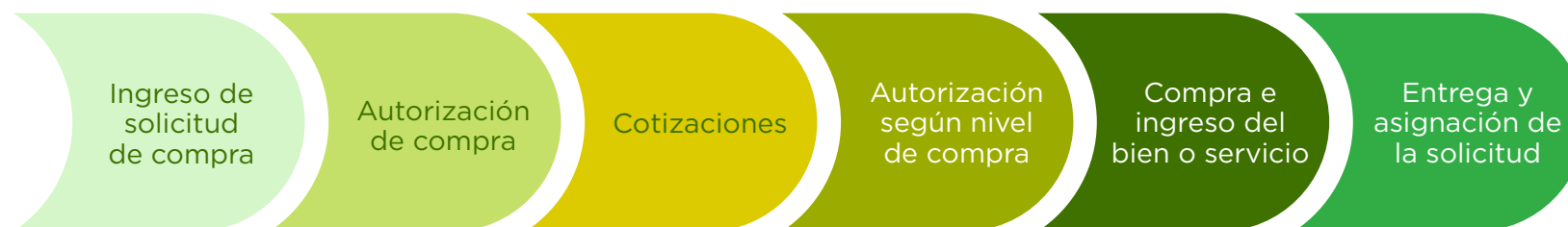
\$303,61



Gestión con Proveedores

GRI 2-6, M3D7P2, M3D7P3_1, M3D7P3_2

Contamos con una cadena de suministro que se ha diseñado para atender eficientemente todas las solicitudes presentadas en nuestra institución, misma que se detalla a continuación:



Somos responsables realizando los pagos de manera puntual a los proveedores, cumplimiento que siempre nos ha caracterizado. Además, mantenemos una política de pagos de manera semanal, quincenal o mensual, según la propuesta acordada. También, promovemos el desarrollo de pequeños proveedores, a los que calificamos como artesanos autónomos, especialmente aquellos que se encuentran en las zonas de nuestras oficinas comerciales. En los siguientes recuadros se presentan los tipos de proveedores con lo que hemos trabajado este 2022:



En la siguiente tabla presentamos a detalle el número total de proveedores, la cobertura, el valor monetario y las características de nuestra cadena de suministro:

Descripción	Año 2022
Número total de proveedores	1.519
Ubicación geográfica de proveedores	Cobertura Nacional
Valor monetario estimado de los pagos realizados a proveedores	\$20'853.676,50
Características específicas del sector de la cadena de suministro	Suministros: Obra civil, logística y adquisiciones



Este es un detalle de los montos invertidos en compras a los diferentes tipos de proveedores con los que trabajamos:

	Monto USD
Total de Compras	\$20'853.676,50
Total de Compras a Proveedores de la Zona	\$4'429.141,22
Total de Compras a Proveedores Socios	\$574,00

Eficiencia y Valor Compartido

SASB FN-CB-410a.1, M3D7P2_1

Nos enorgullece anunciar que hemos incrementado considerablemente la colocación de créditos, con respecto al año 2021. Pasamos de \$463'134.777 USD a un total de \$665'091.945 USD, reflejo del éxito que tiene nuestra forma de hacer negocios, y al impacto positivo que este modelo tiene en la comunidad financiera. Tuvimos un año de crecimiento en cuanto a obligaciones con el público, los depósitos a plazo crecieron un 34.3% con respecto al año 2021, y los depósitos a la vista se mantuvieron en cuanto a saldo, con respecto al período pasado. Los socios y clientes mantienen excelentes relaciones financieras con la institución, debido a sus buenos indicadores financieros y la confianza que nos otorga nuestra

calificación de riesgos, la cual nos permite estar entre las 5 mejores Cooperativas a nivel nacional.

A continuación, presentamos una tabla de las obligaciones con el público:

Descripción	Monto USD
Depósitos a la vista	\$93'716.758
Depósitos a plazo	\$842'374.030
Depósitos restringidos	\$23.739
Total	\$936'114.527

Siguiendo el eslogan de nuestra Cooperativa: "lograr el progreso de millones de familias ecuatorianas", redirigimos los esfuerzos al mercado de los microempresarios, siendo fundamental el apoyo y la gestión para el desarrollo social y económico en el Ecuador. Cooprogreso ofrece el producto Comunal para personas desde los 18 años, generando nuevas oportunidades de desarrollo económico. Este crédito busca la inclusión financiera de sectores específicos de la sociedad, con beneficios que permiten tener un pago justo en cuanto a tasas de interés. Además, se puede acceder al financiamiento entre varias personas naturales, lo que permite tener flexibilidad en términos de inclusión social. También, se debe considerar que este tipo de crédito comunal otorga facilidades de pago, se los puede realizar de manera semanal, quincenal y mensual, adaptándose a la realidad de cada grupo de personas, gracias al permanente seguimiento y apoyo que brindamos a través de nuestros oficiales de crédito.

En el año
2022
entregamos

\$10'966.163 USD
en Créditos
Comunales



Capítulo 4: **SOCIOS Y CLIENTES**

Perfil de Nuestros Socios y Clientes

GRI 2-6, FS14, IG01

Contamos con una membresía abierta a cualquier tipo de público, para todas aquellas personas que tengan la capacidad y voluntad de ahorrar. Entre nuestros socios tenemos tanto a personas naturales, como jurídicas. A continuación, presentamos el detalle correspondiente al número total de socios y socias de la Cooperativa:

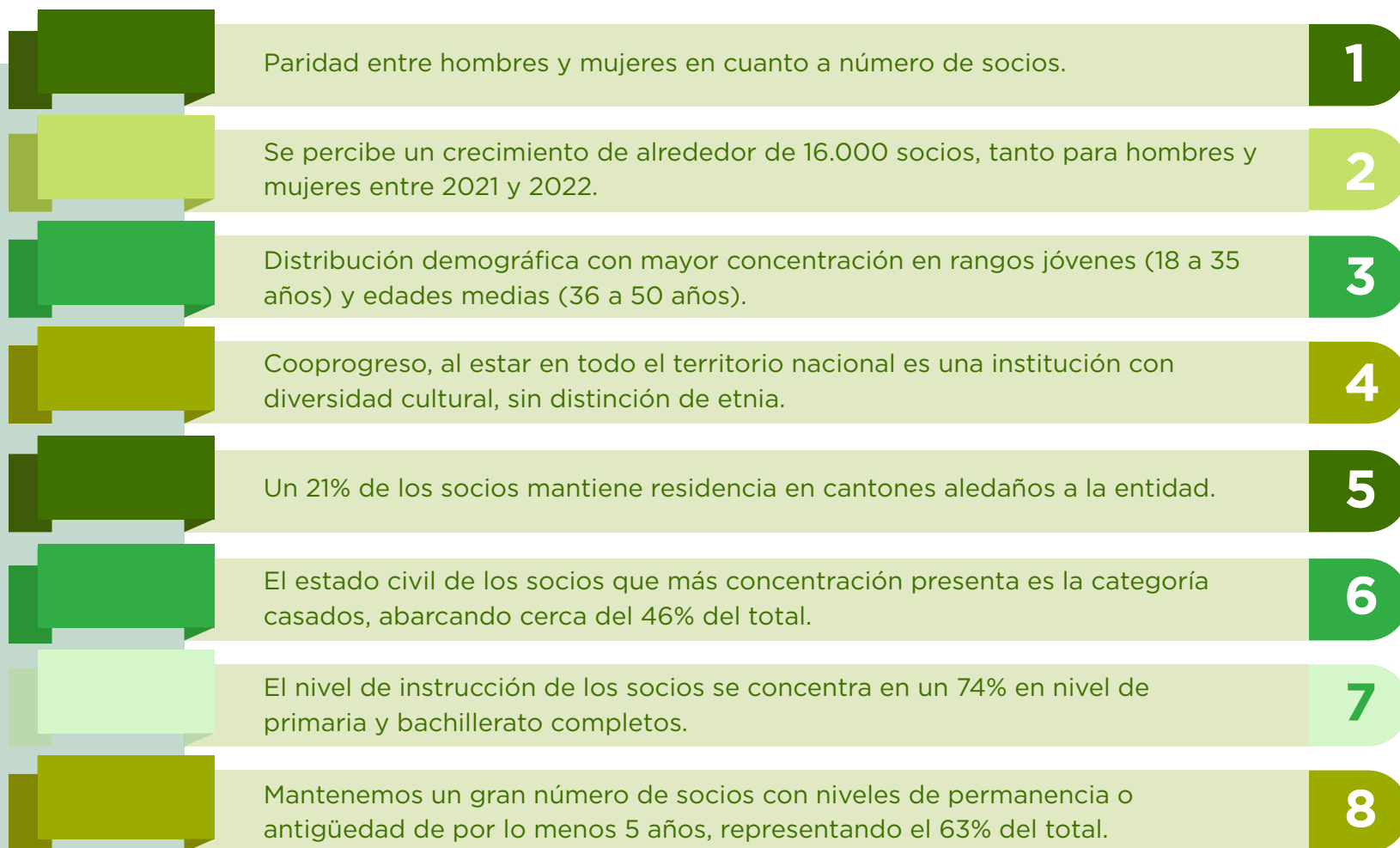
Descripción	Total
Personas naturales - hombres	152.511
Personas naturales - mujeres	133.886
Personas jurídicas	459

Es importante mencionar que una Cuenta de Certificados de Aportación es necesaria para convertirse en socio o socia de la Cooperativa. Además, para las personas naturales es obligatorio tener 18 años. Adicionalmente, una cuenta de ahorros tiene el estado de “activa” cuando se ha realizado mínimo una transacción en los últimos 6 meses; en caso de no tener movimientos durante este período la cuenta pasa al estado “inactiva”. En la siguiente tabla detallamos el número de socios activos e inactivos del 2022:

Estatus	Total
Activo	112.378
Inactivo	174.458
Total	286.836

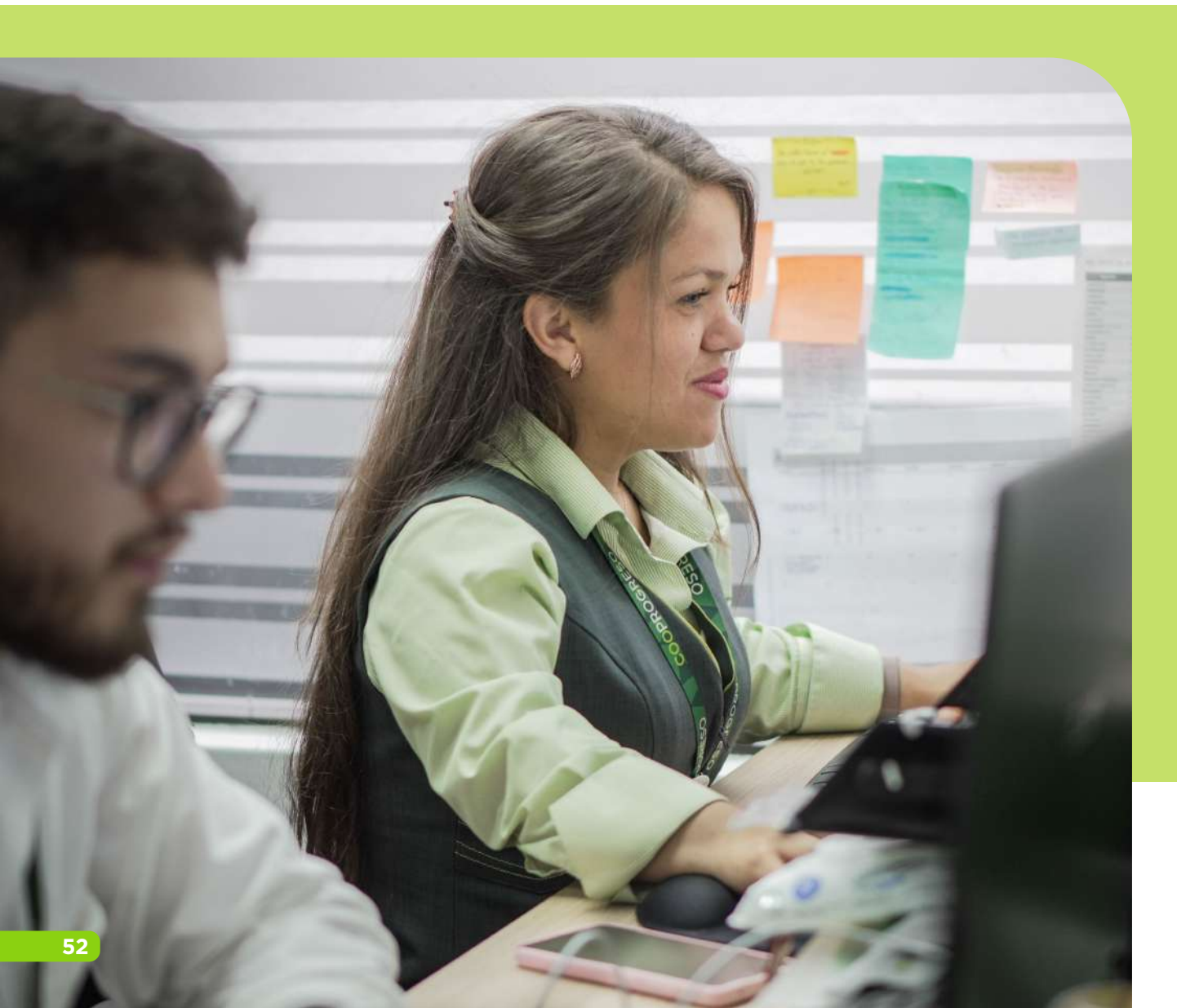
En la organización, todos los socios y las socias cuentan con los mismos derechos, sin importar su edad, género, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación financiera u otra condición. Por otro lado, para acceder a un crédito deben cumplir con un proceso de aprobación, el mismo que debe acoplarse al cumplimiento de las políticas vigentes de Cooprogreso.

Perfil de nuestros socios y clientes:



Diversidad e Inclusión

GRI FS6, FS14, IG01



Nos aseguramos de actuar de forma inclusiva con quienes solicitan un crédito, siguiendo las Políticas Generales de la institución. Por esta razón, todas las personas que cumplan las normas y procedimientos establecidos en esta política podrán obtener un crédito. Además, tenemos una cobertura amplia en tres de las cuatro regiones del país: Costa, Sierra y Oriente.

Género

Contamos con un producto de crédito comunal, en el que cada grupo que se conforma para acceder a este tipo de crédito debe cumplir los siguientes requisitos: el 60% de las personas integrantes deben ser mujeres y una de ellas es quien lidera cada grupo. Además, en el año 2022 se crearon campañas de crédito orientado a mujeres como "Mujeres Progresa", un crédito con tasa preferencial del 13.9%.

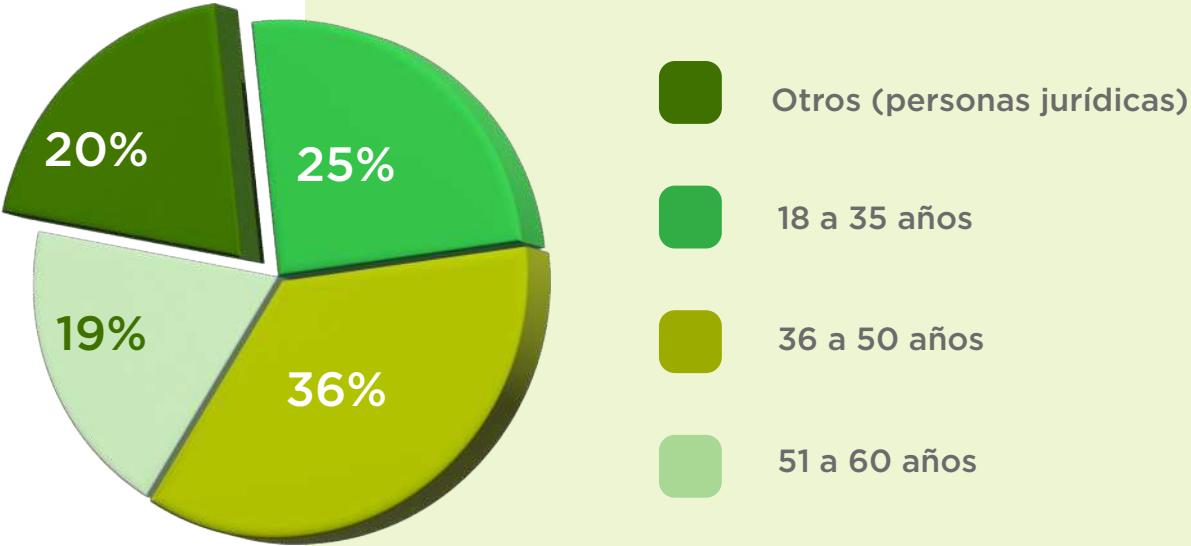
A continuación, se detalla información acerca de la colocación de crédito por género, donde se puede observar una variación positiva entre el 2021 y 2022 en la participación de mujeres:

Descripción	2021		2022	
	N° de operaciones	Monto USD	N° de operaciones	Monto USD
Hombres	20.664	\$257'875.116	32.072	\$363'293.347
Mujeres	22.295	\$194'651.962	29.401	\$296'285.300
Personas jurídicas	7	\$10'607.698	6	\$5'513.298
Total	42.966	463'134,776	61.479	\$665'091.945

El compromiso de ayuda mutua y solidaridad con la comunidad ha sido nuestro principal objetivo. Además, construimos nexos sostenibles con la ciudadanía mediante programas y buenas prácticas en tres ejes: educación financiera, salud y bienestar, y buenas prácticas ambientales.

Edad

No registramos socios o socias menores de edad, debido a que uno de nuestros requisitos es que tengan mínimo 18 años para ser parte de la institución. A continuación, detallamos los datos del número total de personas asociadas a Cooprogreso, clasificados por rango de edad:



Diversidad

Los requerimientos para acceder a un crédito están basados en principios universales de diversidad en inclusión, evitando cualquier tipo de discriminación por edad, género, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición.

Ubicación Geográfica

En la siguiente tabla se detalla el número total de socios según su lugar de domicilio:

Ubicación Geográfica	Total
Socios con residencia en el mismo cantón de la Cooperativa	217.496
Socios con residencia en otros cantones aledaños de la Cooperativa	62.834
Socios con residencias en otras regiones	6.507

Estado Civil

Mantenemos la misma estructura entre las diferentes categorías, distribuyéndose el incremento registrado en el número de nuevos socios y socias entre todos los estados civiles. En el segmento otros, se registran aquellos socios que son divorciados, viudos o mantienen unión libre.

Estado Civil	Total
Solteros	116.767
Casados	131.935
Otros	38.134

Nivel de Instrucción

La mayoría de la comunidad de Cooprogreso han culminado el Bachillerato y no registramos socios o socias que no hayan terminado al menos el nivel primario y tampoco asociados que cuenten con un título postdoctoral. A continuación, está el detalle de esta categorización:

Nivel de Instrucción	Total
Primaria Completa	66.546
Bachillerato Completo	145.426
Universitario Graduado	30.691
Máster	3.155
Otros	41.018

Fidelidad y Tiempo de Permanencia

M2D2P1 / M2D2P2

Durante el 2022, la mayor concentración de socios y socias estuvo en la categoría “Superior a 10 años”, como resultado del compromiso que tenemos para atender y satisfacer las necesidades y requerimientos de nuestra comunidad. En la siguiente tabla se muestra un detalle de la clasificación por antigüedad en la organización:

Antigüedad	Total
Hasta 1 año	37.088
De 1 a 5 años	68.927
De 5 a 10 años	51.200
Superior a 10 años	129.621

El crecimiento de cuentas activas se da por el nivel de colocación, a mayor número de créditos, mayor el número de cuentas. El año 2022 ha sido el de mayor crecimiento de saldo de cartera, con lo cual se genera una variación positiva de 21,888 cuentas con respecto al 2021. Por otro lado, el crecimiento de las cuentas inactivas se genera, principalmente, debido a la cancelación total de la operación de crédito con nuestra entidad y también puede suceder cuando el socio o socia no realiza movimientos en su cuenta por diversos motivos, tales como: falta de ingresos, desempleo, cierre de negocios, etc.

En su gran mayoría los socios y socias se retiran de forma voluntaria. En muchos casos esto sucede porque ya no utilizan los productos de la Cooperativa. Sin embargo, para impulsar su permanencia, una de las

medidas que hemos adoptado es incentivar el uso de los productos y los servicios que ofrecemos a través de estrategias de marketing, campañas de ahorro, y campañas de créditos precalificados para quienes tienen cuentas inactivas y que hayan cancelado más del 50% de su deuda. Además, impulsamos los nuevos productos con tasas diferenciadas, buscamos brindar servicios de calidad y mostrar la transparencia de nuestro accionar.

Hemos implementado mecanismos que nos permitan impulsar la permanencia de las personas asociadas a la organización, también, realizamos un seguimiento relacional con el socio o socia, para tomar medidas preventivas mientras aún mantienen sus cuentas activas. Con este seguimiento, evitamos futuras contingencias como las que se pueden producir por las necesidades de financiamiento estacional.

A continuación, se muestra a detalle de los retiros de socios y clientes:

Descripción	Total
Solicitudes de retiro aprobadas	4.062
Nº de socios retirados de manera voluntaria	387.591
Nº de socios retirados por fallecimiento	105.758
Tiempo medio de devolución de aportes	45 días
Monto USD de los aportes retirados en el ejercicio	\$499.713

Protección al Cliente

GRI 3-3 Privacidad del Cliente, 418-1

SASB FN-CB-230a.1, FN-CF-230a.1, FN-CF-220a.2.



Los socios y socias son el motor de nuestra organización, porque a través de ellos buscamos impulsar el crecimiento económico de la población en el país. Así, dentro del Reglamento Interno y el Código de Ética, hemos aplicado políticas que protegen a quienes confían en nosotros. Nos satisface informar que durante el 2022, no registramos ningún caso de incumplimiento de privacidad, lo que refleja el compromiso con la protección de la confidencialidad de los datos de los clientes.

Número de casos de incumplimiento de privacidad

+

Número de casos de incumplimiento de privacidad atendidos

+

Número de casos de incumplimiento de privacidad resueltos

=

0



Capítulo 5:

NUESTRO PORTAFOLIO

Oferta de Servicios

GRI 2-6

Nos caracterizamos por la oferta de productos y servicios de ahorro y crédito para toda la comunidad. Buscamos el crecimiento y desarrollo sostenible los socios y socias, a quienes apoyamos con una amplia gama de productos y servicios financieros, como:



Además, los requisitos de Cooprogreso son mucho más flexibles que los de la competencia, y para el caso del microcrédito, utilizamos una metodología específica para analizar las solicitudes de crédito. Nuestros productos y servicios son:



Dentro de los productos de ahorro y crédito, la distinción y el valor agregado de nuestra oferta se basa en las cómodas tasas de interés, los plazos y la calidad del servicio, con un componente altamente personalizado.

A continuación, presentamos en detalle los productos de crédito que ofrecemos:

Comercial	Otorgado a personas naturales obligadas a llevar contabilidad o personas jurídicas por un plazo superior a un año, para financiar proyectos productivos, cuyo monto en al menos el 90% sea destinado para la adquisición de bienes de capital, terrenos, construcción de infraestructura o compra de derechos de propiedad industrial. Se exceptúa la adquisición de franquicias, marcas, pagos de regalías, licencias y la compra de vehículos de combustible fósil. En este segmento se incluye el crédito directo otorgado a favor de personas jurídicas para cubrir el pago de exportaciones de bienes y servicios producidos por residentes.
Consumo	Nace para satisfacer las necesidades de consumo de socios/clientes con relación de dependencia, y que el destino no esté relacionado con una actividad productiva, comercial y otras compras o gastos no incluidos en el segmento de consumo. Dentro de este segmento contamos también con un crédito destinado al pago o consolidación de deudas que una persona posea en el sistema financiero o en diferentes casas comerciales.
Inmobiliario	Se otorga con garantía hipotecaria a personas naturales para la construcción, reparación, remodelación y mejora de inmuebles propios; para la adquisición de terrenos destinados a la construcción de vivienda propia; y, para la adquisición de vivienda terminada para uso del deudor y su familia no categorizada en el segmento de crédito Vivienda de Interés Público.
Microcrédito	Para capital de operaciones y de inversión en pequeña escala destinados para producción, comercialización o servicios.
Pignorados	Para necesidades de consumo se financia hasta el 80% del valor del certificado de depósito a plazo fijo, siempre y cuando sea con pago al vencimiento. Si el DPF que respalda la operación corresponde a pago de interés periódico, se otorgará crédito hasta el 60% del capital de la inversión.
Tarjetas de crédito	Medio de pago que se otorga a los socios y socias de la Cooperativa para que realicen operaciones de compra y venta de bienes y servicios en establecimientos o entidades comerciales afiliadas a una red, y que genera transacciones que deben ser canceladas por el socio en una fecha determinada de pago.
Refinanciamiento	Es una ayuda de alivio financiero que se otorga a los socios y socias.
Comunal	Producto de objeto social, destinado para capital de trabajo. Sus integrantes deben poseer un negocio propio, que se dedique a la producción, comercio o servicios, y, puede estar establecido o ser ambulante, con un tiempo de operación de más de 6 meses.

Para lograr que el desempeño de la cartera de productos y servicios sea eficaz, y logre cumplir con el objetivo de impulsar la economía de la población ecuatoriana, hemos desarrollado líneas de guías sólidas y eficientes. Manejamos políticas, procedimientos y metodologías que ayudan a minimizar el riesgo y contribuyen a la colocación de créditos, manteniendo siempre una recuperación adecuada.

Estas metodologías han sido primordiales para otorgar créditos a personas que laboran bajo relación de dependencia y tienen afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS, en un tiempo máximo de 20 minutos. También, ha sido posible otorgar microcréditos en una hora aplicando una metodología para el análisis del negocio, que hace que el procedimiento sea eficiente y confiable.

Colocación, Ahorro e Inversión

GRI FS7

Gracias a nuestra cobertura en la Sierra, Costa y Oriente, damos más oportunidades a las personas que quieren acceder a un crédito y ser parte de la Cooperativa. Además, cada día mejoramos los servicios, para que la comunidad siga creciendo año tras año. A continuación, presentamos la colocación de los créditos por región:

Segmento	Valor de los Créditos - USD			
	Sierra	Costa	Oriente	Total
Comercial	\$5'513.298,20	-	-	\$5'513.298,20
Comunal	\$3'853.474,00	\$7'112.689,00	-	\$10'966.163,00
Vivienda	\$2'482.880,35	\$120.713,07	-	\$2'603.593,42
Consumo	\$185'499.790,38	\$56'232.167,74	\$5'027.920,54	\$246'759.878,66
Microcrédito	\$238'372.762,73	\$78'793.419,71	\$4'522.292,56	\$321'688.475,00
Pignorado	\$10'458.137,77	\$1'554.708,00	\$22.526,06	\$12'035.371,83
Tarjeta de Crédito	\$857.042,30	\$727.036,78	\$7.658,10	\$1'591.737,18
Refinanciamiento	\$32'540.837,65	\$5'614.368,21	\$140.729,75	\$38'295.935,61
Campañas	\$24'196.049,38	\$2'021.194,00	\$1'144.610,00	\$27'361.853,38
Total	\$503'774.272,76	\$152'176.296,51	\$10'865.737,01	\$666'816.306,28

Soluciones Crediticias

Nuestra cartera de productos es amplia y el portafolio continúa extendiéndose cada año. La sección más grande del portafolio se concentra en la región Sierra con un total de \$503'774.272 USD, seguido de la región Costa con \$152'176.296 USD y finalmente el Oriente con \$10'865.737 USD. Esperamos poder incrementar en el futuro la colocación de crédito para apoyar a las finanzas de los socios y clientes de todo el país.

En la siguiente tabla presentamos la distribución de los productos por región:

Descripción	Sierra	Costa	Oriente	N° de Socios
Comercial	1,1%	0,0%	0,0%	2
Comunal	0,8%	4,7%	0,0%	8.632
Vivienda	0,5%	0,1%	0,0%	64
Consumo	36,8%	37,0%	46,3%	20.097
Microcrédito	47,3%	51,8%	41,6%	21.291
Pignorado	2,1%	1,0%	0,2%	1.130
Tarjeta de Crédito	0,2%	0,5%	0,1%	-
Refinanciamiento	6,5%	3,7%	1,3%	2.726
Campañas	4,8	1,3%	10,5%	2.049
Total	100,0%	100,0%	100,0%	55.991

Transformación digital e Innovación

GRI 3-3 Uso de la tecnología

En el 2022 tuvimos un crecimiento sin precedentes de la transformación digital en línea del sector financiero y cooperativo, para lo cual Cooprogreso desarrolló varias estrategias tecnológicas para la disponibilidad de sus productos y servicios financieros, de forma 100% digital. Las iniciativas que se implementaron nos permitieron captar nuevos socios y clientes, otorgar créditos totalmente en línea y permitir a los socios y clientes jurídicos, ejecutar sus transacciones en nuestros canales digitales: WEB y APP empresas, mejorando su experiencia de uso y reduciendo el tiempo de atención. También, implementamos el proyecto SMART, que nos convirtió en la primera Cooperativa con un Centro de Analítica de datos, el cual nos permitirá anticiparnos a las necesidades de los socios y clientes, con la oferta de productos desarrollados a su medida, gracias a la obtención de información fiable y oportuna de su comportamiento y proyecciones sobre sus futuras necesidades.

En la siguiente tabla se detalla las inversiones realizadas en innovación tecnológica:

Descripción	Innovaciones	
Monto total invertido en innovación tecnológica	Total: \$2'204.089,71	
Nuevos Productos y Servicios Tecnológicos Ofertados	Cooprogreso Smart	
	CrediSí	
	Banca Empresas Web y APK	
	Pago Directo	
	Score Inteligente	
Número de usuarios que utilizan productos y servicios tecnológicos	Usuarios de APP y Cooprogreso	
	Móvil: 34.859	Créditos: 112.436
	Ahorros: 165.141	Nuevos: 19.378

Satisfacción de Nuestros Clientes

Estamos comprometidos con la satisfacción de los clientes. Por este motivo, realizamos monitoreos de cuán satisfechos están los socios y socias respecto a las soluciones financieras, productos y servicios a los que han accedido en Cooprogreso. Durante el año 2022, realizamos un total de 10.870 encuestas de satisfacción al cliente, las cuales fueron levantadas diariamente en las diferentes agencias y oficinas a nivel nacional en horario de trabajo.

La tabla que se muestra a continuación detalla las encuestas realizadas en el 2022:

Variable Evaluada	Calificación %
Satisfacción	94.70%
Protocolo	96.50%
Asesoría	95.90%
Agilidad	95.40%
Instalaciones	95.40%
Recompra	95.70%
Recomendación	87.99%

Con orgullo podemos reconocer que, los esfuerzos por brindar un servicio de calidad y reflejar el compromiso con el crecimiento financiero de todos los socios y clientes, ha tenido excelentes resultados en este año. Como se detalla en la tabla, el porcentaje de satisfacción de los clientes supera al 90%. Por otro lado, el indicador que tiene una calificación menor al 90% es “Recomendación”. Con este resultado, buscaremos potenciar la capacidad de respuesta de los colaboradores y colaboradoras, a fin de obtener un mejor resultado de recomendaciones en el año siguiente.

Imagen, Prestigio y Riesgo Reputacional

En Cooprogreso aplicamos el enfoque a la gestión integral de riesgos. Es decir, estamos preparados para esta gestión mediante políticas de precaución ante cualquier dificultad; a través de la planificación de operaciones consecuentes, provenientes de las propuestas de desarrollo de nuevos productos, bajo esa misma línea. Todos los productos nuevos y vigentes son analizados por las diferentes áreas de control, mismos que se detallan a continuación:



Estas áreas de control son designadas por el Comité Integral de Riesgos CIR, y posteriormente, los productos o servicios desarrollados por dichas áreas deben ser aprobados por el Consejo de Administración CDA. Además, las políticas están diseñadas para ofrecer productos y servicios financieros de alta calidad.

Así, contamos con una gran variedad de normativas que forman parte del diseño integral de estos en beneficio de nuestros socios y socias, los cuales se presentan a continuación:





Capítulo 6: **GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL**

Desarrollo del Talento Humano

GRI 2-7, IG01, M1D1REL2_2, M1D1EG1

En el año 2022, el total de personal en la Cooperativa fue de 606, de las cuales 332 son mujeres (54 son cabeza de su respectivo hogar) y 274 hombres. El total global presentó un incremento del 22.93% por la apertura de nuevas agencias y crecimiento de la institución. Además, el valor de gastos de personal fue de \$14'509.040, teniendo un crecimiento de \$4'382.682 con el valor del año 2021. A continuación, se presenta el detalle de la nómina:



Personal	Total
Mujeres	332
Mujeres cabezas de familia	54
Hombres	274
Total Global	606

Como se presenta en el siguiente cuadro, hay 39 mujeres en posiciones de gerencia o jefatura en nuestra Cooperativa, que representan el 60% del total de posiciones de este tipo, a comparación de hombres que son en total 26 en las mismas posiciones.

	Mujeres	Hombres	Total
Gerentes	6	1	7
Jefes de Apoyo	5	7	12
Jefes de Agencia	15	13	28
Coordinadores	12	4	16
Auditoria		1	1
Oficial de Cumplimiento	1		1
Total	39	26	65

De acuerdo con lo estipulado en la política de Reclutamiento, Selección y Contratación del Talento Humano, analizamos los siguientes factores en el proceso de selección:



Primero, se preselecciona a aquellos perfiles que cumplen con los requisitos mínimos exigidos para el cargo, mismos que se encuentran estipulados en el descriptor de funciones respectivo.

Posterior a la preselección, se realiza una entrevista a profundidad, basada en competencias y eventos conductuales, conducida por el responsable del proceso en Talento Humano.



Después, se aplican pruebas técnicas y psicológicas de acuerdo al perfil requerido.

Finalmente, Talento Humano presenta a los candidatos finalistas al cliente interno con las recomendaciones respectivas para la toma final de la decisión por parte de la jefatura directa.



En Cooprogreso valoramos la permanencia del personal. Tratamos de conservar los mejores perfiles durante el mayor tiempo posible para reducir los niveles de rotación interna, esto lo logramos aumentando la productividad y reduciendo los costos que se generan en los procesos de reclutamiento y capacitación para el personal nuevo. También, contamos con los siguientes programas que permiten el desarrollo profesional de los colaboradores:

**Programa
Gestión del
Desempeño**

Su objetivo es revisar, orientar y mejorar la gestión de los colaboradores de la Institución a fin de impulsar su desarrollo continuo. También, incluye formación a los líderes para que puedan realizar un proceso de retroalimentación asertiva, afectiva y oportuna con su personal a cargo.

**Programa de
Desarrollo
Organizacional**

Su objetivo es identificar, potenciar y retener el talento dentro de la Institución a través de intervenciones que generen el desarrollo de competencias blandas, haciendo énfasis en liderazgo, comunicación y manejo de relaciones interpersonales.

**Plan Carrera
Cooprogreso
“Allá Vamos”**

Este programa permite establecer lineamientos, criterios técnicos y requisitos para normalizar y formalizar el procedimiento de promociones internas dentro de los procesos de selección realizados en la Institución.

Mediciones de liderazgo 360°
y sesiones de coaching
personalizado con los líderes.

Empleo y Beneficios

M1D1REL2_1, M1D1REL2_2, M1D1EG2, CTP1, CTP2, CTP3, CTP4, CTP5, CTP6, CTP7

Nuestra gestión del talento humano se basa en Derechos Humanos, la Igualdad de Género y la Inclusión, así, estamos comprometidos en formar un equipo que se adapte a los valores institucionales y a los 7 principios cooperativistas. Además, cumplimos con todas las obligaciones legales de manera puntual y oportuna. También, ejecutamos otras prestaciones sociales como: Jubilación Patronal, Asistencia por Maternidad o Paternidad, Períodos de Lactancia.



Estamos alineados al Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 5: Igualdad de Género, para fomentar buenas prácticas relacionadas con la equidad, diversidad e inclusión de las personas. Se monitorea el porcentaje de mujeres y hombres que contratamos y ascendemos en nuestra Institución, mediante indicadores de selección y/o de promociones internas.

Además, es grato para nosotros anunciar que somos firmantes de los Principios de Empoderamiento de la Mujeres WEPS por sus siglas en inglés (Women Empowerment Principles), con esto buscamos crear más espacios inclusivos para las mujeres dentro de la vida laboral y contribuir a la transformación de su rol en la sociedad.

A continuación, presentamos las contrataciones realizadas en el 2022:

Descripción	Número de personas
Hombres	114
Mujeres	129
Total	243

Destacamos que contamos con un plan anual de capacitación y otros programas que fomentan al desarrollo profesional, por ejemplo, el análisis periódico de los perfiles socioeconómicos del personal con el fin de ajustar las estrategias de remuneración, prestaciones, educación, y crecimiento profesional. También, analizamos constantemente las oportunidades que tenemos para mejorar los

beneficios de la organización. En el 2022, renovamos el seguro médico privado, para mejorar los beneficios de la póliza en cuanto a montos de cobertura y red de prestadores. Hemos implementado bonificaciones por concepto de cumplimiento de metas y objetivos, tanto en cargos comerciales como financieros. Este año el programa de reconocimientos al equipo comercial fue acreedor de televisores.

Además, tenemos las siguientes celebraciones en el año:



En los cumpleaños se entrega un regalo especial y en navidad el personal recibe un bono económico y bono pavo. Adicionalmente, nuestros colaboradores reciben un porcentaje de remuneración de acuerdo con los años de permanencia en la Cooperativa, después de 5 años de servicio. Es importante mencionar que durante el 2022 se realizó el incremento de sueldo a todos los colaboradores.

En Cooprogreso, nos preocupamos por el bienestar de toda nuestra comunidad. Todos los accidentes son investigados y presentados en un informe al Comité de Seguridad, a fin de tomar las medidas correctivas necesarias.

Así, para llevar una correcta estadística de los accidentes se llena un formato de reporte de indicadores de accidentes por mes y se realiza un reporte de forma anual. A continuación, se presenta un detalle de los accidentes en el 2022:

	2022
Número de accidentes	1
Tasa de frecuencia de accidentes	0.18
Tasa de incidencia de enfermedades profesionales	0
Tasa de días perdidos y ausentismo laboral	0.23
Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	0

Por otro lado, todos los accidentes son reportados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) dentro de los diez días laborales siguientes. Los valores de aportes al IESS se presentan en la siguiente tabla:

Descripción	Total
Número de personal afiliado al IESS	606
Monto USD que aporta la empresa	1'239.090
Monto USD que aportó el personal, según su rol de pagos	944.796,18

Diversidad e Igualdad de Oportunidades

GRI 2-20, IG01, CTP1, CTP4

Mantenemos dos tipos de contrataciones en la Cooperativa, fija y temporal. En los años 2021 y 2020 también tuvimos el tipo de contratación freelance, pero en el 2022 no tuvimos colaboradores bajo esa modalidad. A continuación, se muestra a detalle el número de contratos por género y por ubicación geográfica.

Tipo de Contratación	Total
Contratación Fija-Hombres	276
Contratación Fija-Mujeres	330
Contratación Temporal-Hombres	9
Contratación Temporal-Mujeres	6
Total	621

Tipo de Contratación	Sierra	Costa	Oriente
Contratación Fija	470	129	7
Contratación Temporal	15	0	0

En la organización nos preocupamos por que la retribución económica sea en igualdad de condiciones entre hombres y mujeres, independientemente de la ubicación geográfica o tipo de contratación. Además, en Cooprogreso pese a no contar con casos de discriminación, con el objetivo de prevenir se ha elaborado el plan de evaluación psicosocial y el protocolo de Discriminación, acoso y cualquier tipo de violencia, a fin de establecer los canales de denuncia y establecer planes de acción. De igual manera, se establece los principios de trato equitativo en el código de ética.

En la siguiente tabla se detalla la retribución:

Descripción	Sierra		Costa		Oriente	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Salario base	\$228.482	\$264.010	\$60.177	\$53.679	\$3.525	\$3.240
Cantidad de personal	206	264	65	64	3	4

Tipo de Contratación	Total
Tiempo Completo-Hombres	274
Tiempo Completo-Mujeres	331
Tiempo Parcial-Hombres	0
Tiempo Parcial-Mujeres	1
Total	606

Descripción	Sierra	Costa	Oriente
Tiempo Completo	469	469	469
Tiempo Parcial	1	1	1

En la Cooperativa trabajamos apegados a la legislación laboral vigente del Ecuador, por lo cual acatamos lo establecido en relación con la protección de maternidad y paternidad. A continuación, presentamos los niveles de reincorporación:

Descripción	Total
Casos de maternidad	6
Casos de paternidad	11
Colaboradoras que regresaron luego de su maternidad	6
Colaboradores que regresaron luego de su paternidad	11

Capacitación, Formación y Educación para el Desarrollo

GRI 3-3 Formación y Desarrollo, 404-1, 404-2, M1D1REL2_1, M5D1P1_1, M5D1P1_2, M5D1P2, M5D2P2, M1D1TF1_1, M7D2P2, M1D2P4_2, M7D2P3_1

Cooprogreso mantiene un sólido compromiso con la educación ya que estamos alineados con el 5to principio Cooperativo “Educación, Capacitación e Información”. Por esto desarrollamos programas de Educación Financiera, que son abiertos a toda la comunidad en general. A través de una plataforma virtual, se capacita en temas de ahorro, endeudamiento responsable y demás. Se realizan también alianzas con otras instituciones para que puedan participar y se hagan acreedoras a premios, todo esto incluido dentro del presupuesto del área de RSE. Además, se impulsa las capacidades de los jóvenes a través de los concursos de Oratoria que permiten potenciar habilidades y premiar el esfuerzo con cuentas de ahorros.

También, a las mujeres que son cabeza de hogar de los grupos de crédito comunal, se les incentiva a realizar los cursos de Educación Financiera para que puedan aprender: cómo ahorrar, como obtener y utilizar fondos recibidos de forma responsable y la importancia de cumplir sus obligaciones de pago. A continuación, se presentan los cursos disponibles:

**Ahorro e
Inversión**

**Presupuesto y
Planificación
Familiar**

**Endeudamiento
Responsable**

**Economía
Popular y
Solidaria**

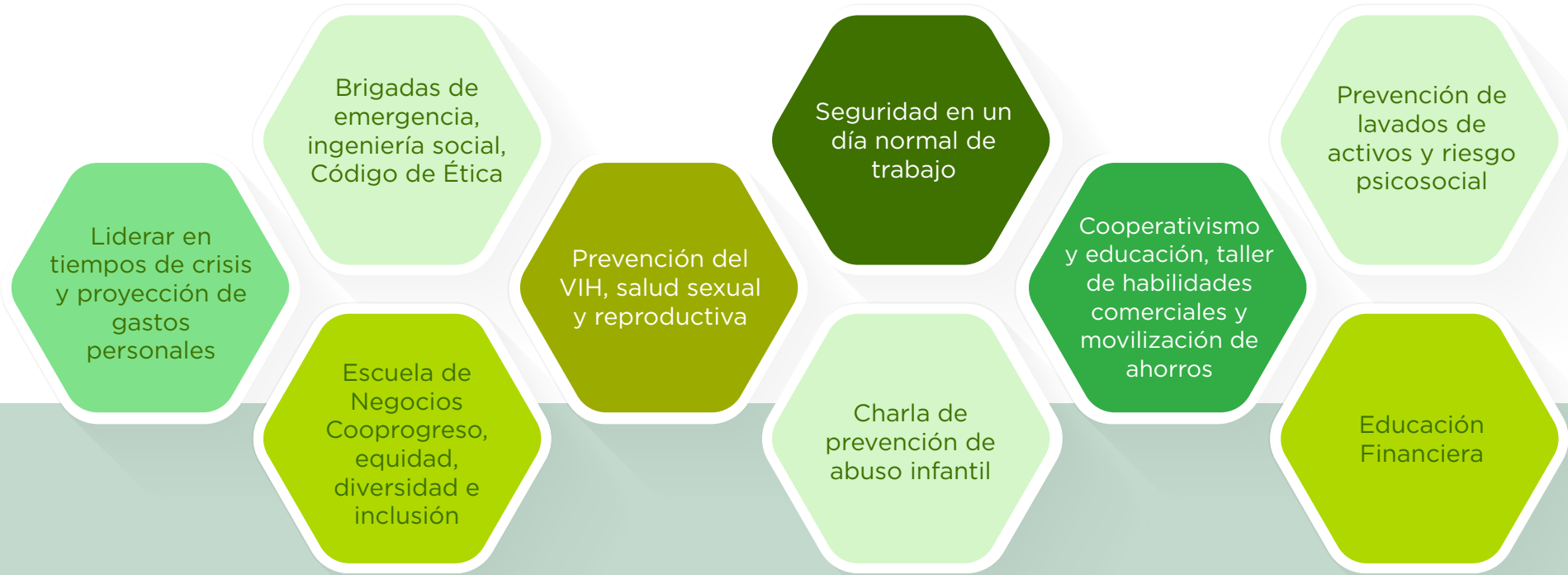
**Productos y
Servicios
Financieros y
no Financieros**

**Seguridades
Digitales**

En el 2022 el monto que invertimos en la capacitación y formación del personal fue \$94.565,81 USD. Este programa nos permite preservar el talento de los colaboradores e impulsar su crecimiento profesional.

Descripción	Total
Número de acciones en formación	67
Promedio de asistentes por jornada de capacitación	85
Número total de horas de formación	12.892
Número total de asistentes a los programas	822

Además, como parte del proceso de capacitación al personal nuevo de la Cooperativa, reciben 16 horas de formación dentro del horario de trabajo. Las principales temáticas fueron:



Libertad de Asociación

GRI 2-30



Respetamos el derecho a la libre asociación de los colaboradores y colaboradoras, gracias a lo estipulado en los principios del Pacto Global de Naciones Unidas y en el Código de Trabajo del Ecuador. No obstante, el personal no ha manifestado interés por conformar una organización de tipo asociativo.

En la Institución procuramos fomentar varios espacios de participación e intercambio de ideas, en donde la comunidad de Cooprogreso puede presentar sus sugerencias y observaciones en cuanto a las fortalezas y oportunidades de mejora dentro del ambiente de trabajo; o discutir las diferentes dimensiones que componen el entorno y clima laboral. La encuesta anual de Clima Laboral es lo más destacado de estos encuentros con el personal, porque se realiza a través de un focus group, cuyo objetivo es profundizar acerca de estos temas en la Institución. Con esos resultados hemos ido generando acciones que permitan intervenir en los aspectos de mejora y capacitar según las necesidades del personal.

Compromiso con la Comunidad

M1D2P4_2, M7D2P1_2, M7D2P1_2, M7D2P2, M1D1TCV1_1, M1D1TCV1_2

El Área de Responsabilidad Social se encarga de ejecutar los programas de RSE en beneficio de la comunidad, para esto se elabora una línea base de las necesidades de los grupos de interés, se crea una planificación anual junto con el presupuesto. Estos son aprobados en la planificación anual de la Cooperativa por el Consejo de Administración y la Gerencia General. Además, el Área de Responsabilidad Social se encarga de revisar, analizar y observar la viabilidad de las solicitudes de la comunidad previo a la ejecución de cualquier programa o iniciativa, esto es verificable a través del proceso establecido en el Manual de Responsabilidad Social. Estas acciones buscan maximizar su impacto a largo plazo dando un adecuado seguimiento a través de fotografías, correos y llamadas a los grupos de interés beneficiarios.

Durante el 2022, realizamos la donación de material reciclable a la Fundación “El Hormiguero”, a través de la venta de ese material se logró entregar víveres a familias de escasos recursos. Además, un total de \$3.303 en donaciones a instituciones sociales de la comunidad, y \$8.202 fue el monto invertido en actividades socio culturales que participo Cooprogreso. Este tipo de actividades nos permite acercarnos, transmitir mensajes y conectar con todos los grupos de interés, a través de procesos de aprendizaje que conduzcan a los socios y clientes a llevar una vida más responsable con respecto a sus finanzas y colaborar con el bienestar de la comunidad.

Brigadistas Cooprogreso: Los Brigadistas Cooprogreso juegan un papel fundamental ante las potenciales emergencias que puedan surgir dentro de nuestro lugar de trabajo. Por ello su principal objetivo es evaluar, prevenir, controlar situaciones de riesgo para minimizar pérdida de vidas humanas y bienes de la institución ante una eventual que pueden desarrollarse por eventos antrópicos, naturales o tecnológicos.



Durante el mes de noviembre de 2022 se actualizaron las brigadas de emergencia a nivel nacional. En total tuvimos 131 brigadistas, es decir 4 por cada una de las 29 agencias y 15 en Matriz. Para este fin se hizo la entrega de una gorra y un pin a todos los brigadistas para que puedan ser identificados durante un proceso de actuación o evacuación. Dentro de los brigadistas tenemos cuatro grupos de los cuales cada uno está encargado de un trabajo en específico.



Campaña 100% libres de humo

En octubre de 2022, Cooprogreso recibió ocho certificaciones de edificios 100% libres de humo para las agencias del norte de Quito. Esta certificación fue entregada por la directora Distrital 17D03-Salud Paulina Coronel al Gerente General de la cooperativa. Una de las estrategias principales, para la organización, tiene que ver con la generación de espacios saludables para la población e informar las consecuencias de estar expuestos al humo del tabaco de segunda y tercera mano.

El Gerente puntualizó que “el compromiso como institución es certificar a cada una de las agencias a nivel nacional, no para obtener el certificado, si no para cambiar el estilo de vida de cada uno de los trabajadores”.

Programa de Salud y Bienestar

M1D2P4_2, M7D2P2

Realizamos 4 charlas virtuales dirigidas a los socios y socias respecto al cuidado de salud. Además, se ejecutaron 3 brigadas médicas presenciales, con las respectivas autorizaciones de las autoridades encargadas en el tema, los lugares beneficiados de estas brigadas fueron:

San Antonio
de Pichincha

Pomasqui

Parque
California

Santo
Domingo

Riobamba

Pulín

En estas brigadas se presentan servicios médicos gratuitos, los mismos que se detallan a continuación:



Por otro lado, realizamos una brigada de voluntariado piloto, en el mes de diciembre, en el barrio Aguacate cerca de la Agencia Atahualpa. Se entregó un refrigerio a 100 niños junto con actividades de entretenimiento y concursos de juegos. Además, junto con nuestras 7 brigadas médicas donamos alrededor de 900 lentes a personas mayores de 40 años.

El personal de la Cooperativa cuenta con un Seguro Médico cuya cobertura abarca atenciones ambulatorias, cirugías, emergencias, exámenes de laboratorio e imagen dentro de la red médica que mantiene el seguro. También, en lo que corresponde a los servicios de salud para el personal se detalla a continuación:

Atenciones ambulatorias diarias en el consultorio médico al personal que así lo requiera.

Atenciones y servicios médicos a través de telemedicina con a Médico Ocupacional a los colaboradores de agencias.

Exámenes y chequeos médicos anuales a todo el personal.

Exámenes y chequeos médicos a los colaboradores y colaboradoras que ingresan y salen de la Cooperativa para verificar su estado de salud.

Capacitaciones anuales sobre aspectos de salud: nutrición, prevención del VIH, salud sexual y reproductiva, prevención de riesgos psicosociales, prevención de consumo de alcohol y drogas, primeros auxilios.

Mantenimiento y reposición de medicamentos en el dispensario e implementos del botiquín de primeros auxilios en todas las agencias.

Compromiso con el Medio Ambiente

GRI 2-23, FS8, M7D3P1_1, M7D3P1_2, M7D3P2

La gestión ambiental forma parte de uno de nuestros ejes estratégicos. Nos esforzamos constantemente para desarrollar acciones que minimicen el impacto ambiental de nuestra operación; hemos tenido muy buena acogida por parte del personal y de los socios y socias en la Cooperativa.

Descripción	Total
Inversión Medioambiental por socio	\$3,33
Monto invertido en acciones medioambientales	\$877
Número de actividades relacionadas con el medio ambiente	3

Cumplimos con la normativa ambiental vigente, gestionando de forma responsable los residuos peligrosos. Dentro del Manual de responsabilidad Social contamos con políticas y hemos incorporado un instructivo de Buenas Prácticas Ambientales, que ha sido socializado con los colaboradores, en donde establecemos una serie de acciones para mitigar impactos dentro y fuera de la organización. Además, dentro del mismo documento, también hemos establecido políticas ambientales. Estamos desarrollando acciones para generar un impacto mínimo y hemos tenido muy buena acogida ya que este aspecto está dentro de la planificación estratégica y el presupuesto de responsabilidad social.

Por otro lado, dentro de los procedimientos implementados, contamos con procesos para mejorar la competencia del personal en temas medioambientales, que son:

Involucrar al personal en temas de reforestación y reciclaje

Generar más charlas y capacitaciones de educación financiera y medio ambiente

Incentivar la participación activa de los colaboradores en voluntariado

Hemos implementado buenas prácticas ambientales en la gestión interna, orientadas principalmente al consumo responsable de recursos, y tenemos como punto de mejora el aplicar políticas medioambientales en todas las líneas de negocio de la Cooperativa. A continuación, presentamos un detalle de la inversión que realizamos en este tema:

Inversiones	Total
Inversiones Ambientales	477
Inversiones para prevención	400
Total	877



Gestión de Materiales y Reciclaje

M7D2P2, M7D3P1_1, M7D3P1_2

Como parte del compromiso ambiental, fomentamos en el personal, a través del Instructivo de Buenas Prácticas Ambientales, el uso de hojas recicladas, la impresión a doble cara y la separación de residuos. Además, tenemos abierto puntos de reciclaje de papel que permite la gestión interna de estos desechos por parte de los colaboradores y colaboradoras, esto genera una cultura de reciclaje y sostenibilidad en la Institución. El mobiliario de madera y aglomerado que no se utiliza se guarda en bodega, y le damos usos alternativos que hemos implementado para adecuar espacios comunes en las oficinas con estos materiales. A más de representar un ahorro, le damos una segunda vida a los insumos. En el proceso de remodelación de la Agencia Villaflora también se reutilizaron los vidrios usados, generando un menor impacto ambiental.

A continuación, se detallan nuestros insumos reciclados:

Productos	Total
Madera	50m2
Vidrio	25m2

Energía y Agua

Contamos con señaléticas alusivas al ahorro en las instalaciones. De esta manera, se realiza el cierre correctamente del agua y se apagan las luces que no sean utilizadas. Con respecto al ahorro interno, tenemos establecido el Instructivo de Buenas Prácticas Ambientales, algunas acciones como el uso de luminarias LED, optimización eléctrica usando la luz solar y políticas que incentivan a los colaboradores a desconectar los equipos al irse de las oficinas.

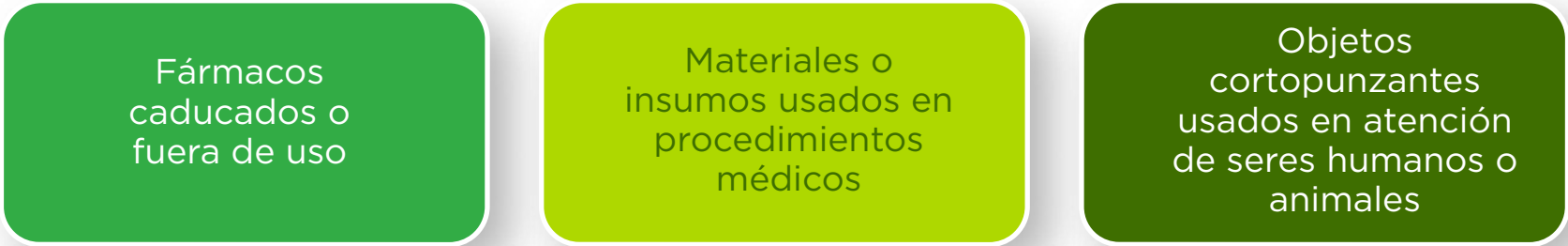
También, hemos establecido políticas de eficiencia energética orientadas al menor consumo por parte del personal, incentivando el uso compartido de vehículos o el uso de medios de transporte sostenibles como bicicleta o motocicletas eléctricas.

Reducción de Consumo Energético	
Descripción	Total
Total Energía	1'243.798,84 KW
Energía Ahorrada	298.930,86 KW

Gestión de Desechos

GRI 3-3 Efluentes y Residuos, 306-1, 306-2, 306-3, G4-EN23

La correcta eliminación de residuos es fundamental para mitigar los riesgos que se corre en el almacenamiento de residuos peligrosos, por otro lado, las iniciativas de separación en la fuente han repercutido un alto impacto ya que, de esta forma, el reciclaje se facilita y cooperamos en el desarrollo sostenible y disminuimos los impactos. Cabe recalcar que todos los procesos de gestión de residuos se los realizan con gestores autorizados que aseguran el destino final responsable. Los desechos se clasifican así:



Presentamos el detalle de las emisiones directas de gases de efecto invernadero en toneladas métricas de CO2 equivalente, como se muestra en la siguiente tabla:

Emisiones Directas	GEI
Generadores	187.22
Diesel	106.30
Bunker	80.92
Gasolina	106.30
GLP	0
Viajes	495.48
Otros	0
Total	976.22

También, la gestión de desechos se muestra a continuación:

Tipo de Desecho Peligroso	Kg.	Tratamiento
Fármacos caducados o fuera de uso	5	Incineración
Materiales o insumos usados en procedimientos médicos	3	Incineración
Objetos cortopunzantes usados en atención a seres humanos o animales	8	Incineración
Total	16	

Tipo de Desecho No Peligroso	Kg.	Tratamiento
Papel	1.880	Reciclaje
Cartón	600	Reciclaje
Plástico	500	Reciclaje
Vidrio	800	Reciclaje
Total	3.060	



Capítulo 7: **BALANCE SOCIAL E INDICADORES DE GESTIÓN**

Balance Social

Como institución estamos conscientes de la responsabilidad que tenemos con la sociedad, y con el cumplimiento de los principios cooperativos, así como los principios del buen vivir, mismos que son parte de nuestro ADN; junto con lo estipulado en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, LOEPS. Trabajamos permanentemente en levantar información que nos permita establecer los impactos positivos y negativos de nuestras actividades en la comunidad.

Así, hemos realizado nuestro Balance Social en base al modelo desarrollado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, SEPS, que se compone de indicadores y preguntas, cuantitativos y cualitativos, cada uno de los cuales tiene una función determinada para recopilar la información del período correspondiente de enero a diciembre 2022, mismo que fue elaborado por SDG Consulting, firma consultora independiente.

Con base en los indicadores requeridos, se levantó la información a funcionarios y colaboradores de la Cooperativa, de acuerdo a la temática y en relación a sus funciones. La información obtenida tuvo calificaciones entre 1 y 5 de acuerdo a si la información estuvo completa y correcta, y finalmente, si está acorde con los principios cooperativistas en los cuales está basada la metodología del Balance Social. También se tomó en cuenta el nuevo requerimiento de información de la estructura de indicadores de género del sector financiero popular y solidario (IG01), mismo que se reporta en el

presente ejercicio de transparencia y rendición de cuentas.

A continuación, se presenta el gráfico que permite entender el impacto de Cooprogreso en el sector de la Economía Popular y Solidaria:

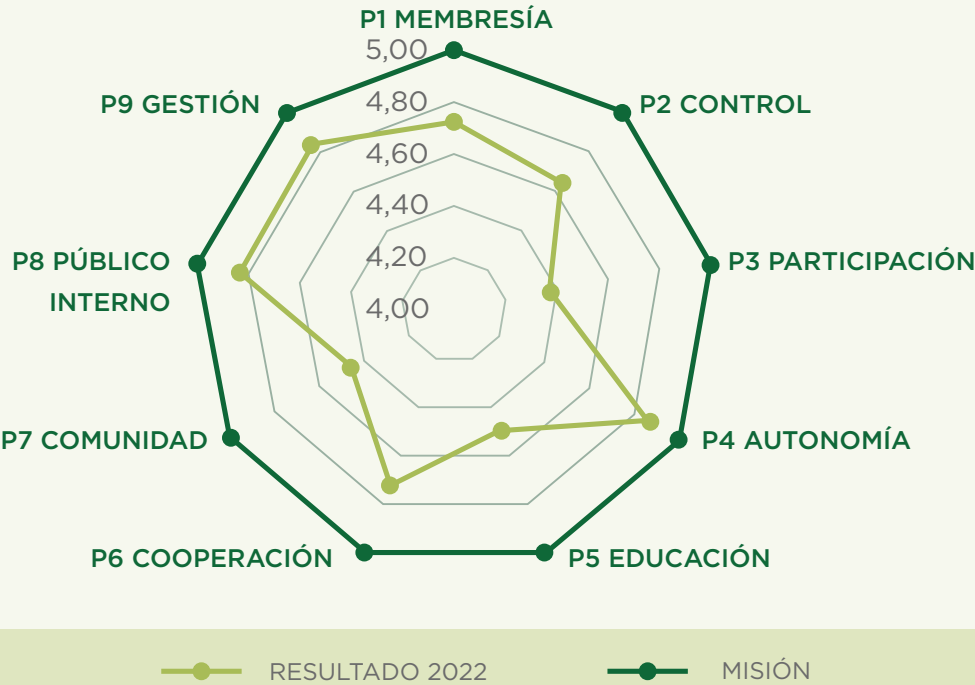
PRINCIPIOS BALANCE SOCIAL	RESULTADO 2022	MISIÓN
P1 Membresía	4.73	5.00
P2 Control	4.64	5.00
P3 Participación	4.38	5.00
P4 Autonomía	4.86	5.00
P5 Educación	4.50	5.00
P6 Cooperación	4.71	5.00
P7 Comunidad	4.45	5.00
P8 Público Interno	4.85	5.00
P9 Gestión	4.83	5.00

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, se han obtenido las ponderaciones para cada uno de los principios, el resultado obtenido se califica sobre 5 puntos determinados como misión, que sería la máxima calificación posible para cada uno de los principios evaluados.

Los resultados obtenidos para Coopprogreso se acercan al máximo valor posible, lo que demuestra que el trabajo de la cooperativa está orientado al compromiso con los principios cooperativos y la excelencia en el sector de la economía popular y solidaria.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

RESULTADOS BALANCE SOCIAL 2022



Resultados obtenidos para cada uno de los principios

Principio 1: Membresía Abierta y Voluntaria

Principio	Apartado	Descripción	Calificación 2022	Calificación 2021
1	Caracterización de los socios	Clasificación total del número de socios por su nacionalidad (blanco, mestizo, afroecuatoriano, pueblo o nacionalidad indígena, montubio, extranjero).	4	4
1	Caracterización de los socios	Clasificación total del número de socios dependiendo de si reciben ayudas oficiales.	3	3
1	Caracterización de los socios	Clasificación total del número de socios por antigüedad en la Cooperativa: Hasta 1 año, de 1 a 5 años, de 5 a 10 años, superior a 10 años.	5	5
1	Caracterización de los socios	Clasificación total del número de socios por su personería jurídica.	5	5
1	Caracterización de los socios	Clasificación total del número de socios por su edad.	5	5
1	Caracterización de los socios	Clasificación total del número de socios por su domicilio (mismo cantón, cantón aledaño, otras regiones).	5	5
1	Caracterización de los socios	Clasificación total del número de socios por su estado civil (soltero, casado, otro).	5	5
1	Caracterización de los socios	Clasificación total del número de socios por su instrucción o nivel de formación (primer nivel incompleto, primaria completa, bachiller completo, universitario graduado, máster, PhD, Otros).	5	5
1	Accesibilidad asociativa y cooperativa	Accesibilidad asociativa - Ingreso de socios por genero - certificados de aportación.	5	4
1	Retiro de asociados	Retiro de asociados y sus causales.	4	4
1	Caracterización de los socios	Clasificación total del número de socios por su condición de activo o inactivo. Además, indique los parámetros que consideró para su clasificación.	5	5
1	Accesibilidad asociativa y cooperativa	Procedimientos para la incorporación de nuevos socios y cómo se incorpora de acuerdo con el género.	5	5
1	Accesibilidad asociativa y cooperativa	Política de no discriminación para socios.	5	5
1	Retiro de asociados	Retiro de asociados - procedimiento de salida de socios.	5	5
1	Retiro de asociados	Retiro de asociados por discriminación.	5	5
Promedio			4,73	4,67

Principio 2: Control Democrático de los Miembros

Principio	Apartado	Descripción	Calificación 2022	Calificación 2021
2	Gobierno	Medidas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	5	5
2	Gobierno	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	4	4
2	Gobierno	Frecuencia de análisis del órgano superior de gobierno de los impactos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	4	4
2	Gobierno	Comité a cargo de la importancia de la Memoria de Sostenibilidad de la organización.	5	5
2	Gobierno	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo.	5	5
2	Gobierno	Evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno.	3	3
2	Gobierno	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	5	5
2	Gobierno	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités.	5	5
2	Gobierno	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos económicos, ambientales y sociales.	4	4
2	Gobierno	Políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	5	5
2	Gobierno	Número de asambleas.	5	5
2	Gobierno	Normativa interna para el Consejo de Administración y el de Vigilancia, para la transparencia de información.	5	5
2	Gobierno	Reglamento de elecciones de miembros.	5	5
2	Gobierno	Número de miembros de gobierno por género.	5	5
Promedio			4,64	4,64

Principio 3: Participación Económica de los Miembros

Principio	Apartado	Descripción	Calificación 2022	Calificación 2021
3	Gobierno	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	5	5
3	Gobierno	Naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno.	4	4
3	Gobierno	Relación con los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, los resultados de las votaciones.	4	4
3	Gobierno	Relación remuneración más baja versus remuneración más alta.	2	2
3	Concentración de los aportes sociales	Concentración de aportes sociales.	5	5
3	Utilización de utilidades y excedentes	Utilización de utilidades y excedentes.	5	5
3	Utilización de utilidades y excedentes	Distribución de las utilidades.	5	5
3	Valor agregado cooperativo	Valor agregado cooperativo.	5	5
Promedio			4,38	4,38

Principio 4: Autonomía e Independencia

Principio	Apartado	Descripción	Calificación 2022	Calificación 2021
4	Acceso a cargos institucionales	Acceso a cargos institucionales.	5	5
4	Control democrático de los socios y asociados	Asistencia a la asamblea: cuantitativo.	5	5
4	Control democrático de los socios y asociados	Asistencia a la asamblea: cualitativo.	5	5
4	Equilibrio real del poder entre asociados	Compras a proveedores locales, proveedores socios.	4	5
4	Equilibrio real del poder entre asociados	Porcentaje de créditos otorgados con depósitos a la vista.	4	4
4	Equilibrio real del poder entre asociados	Créditos de consumo concedidos a socios incorporados durante el ejercicio.	5	4
4	Gobierno	Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno.	5	5
4	Acceso a cargos institucionales	Acceso a cargos institucionales, caracterización de órganos.	5	5
4	Acceso a cargos institucionales	Acceso a cargos institucionales - normativa órgano de gobierno.	5	5
4	Transparencia informativa	Transparencia informativa - informar a la asamblea, consejos u otras información sobre gastos de la institución.	5	5
4	Transparencia informativa	Medios para comunicar la información.	5	5
4	Transparencia informativa	Transparencia informativa - canales de diálogo con <i>stakeholders</i> .	5	5
4	Transparencia informativa	Identificación de grupos de interés - se hace pública la información de balance - canales de comunicación y quejas, reclamos.	5	5
4	Estructura del patrimonio	Estructura financiera.	5	5
Promedio			4,86	4,86

Principio 5: Educación, Formación e Información

Principio	Apartado	Descripción	Calificación 2022	Calificación 2021
5	Prelación del trabajo sobre el capital	Programas de trabajo social - monto de programas de salud preventiva - alimentación para colaboradores.	4	4
5	Prelación del trabajo sobre el capital	Poseen los socios de la cooperativa programas de beneficio colectivo aprobados por la Asamblea General.	5	5
5	Educación, capacitación y comunicación	Plan de capacitación o formación para trabajadores, Gobierno y socios.	4	5
5	Educación, capacitación y comunicación	Perfil socioeconómico de sus empleados - mapeo para la identificación de competencias en sus trabajadores.	5	5
5	Educación, capacitación y comunicación	Inversión en capacitación.	4	5
5	Educación, capacitación y comunicación	Promoción de la institución en EPS.	5	5
5	Educación, capacitación y comunicación	Actividades desarrolladas para dar a conocer la institución en EPS (ferias, eventos, actos, etc.)	4	4
5	Educación, capacitación y comunicación	Medios que utiliza para dar a conocer la organización.	5	5
Promedio			4,50	4,75

Principio 6: Cooperación entre Cooperativas

Principio	Apartado	Descripción	Calificación 2022	Calificación 2021
6	Cooperación e integración del Sector Económico Popular y Solidario	Acuerdos suscritos con otras entidades del Sistema Financiero Popular y Solidario	4	4
6	Cooperación e integración del Sector Económico Popular y Solidario	Participación en órganos de integración - utiliza ese espacio para actualizarse y discutir con otras entidades de EPS	5	5
6	Cooperación e integración del Sector Económico Popular y Solidario	Inversión en entidades miembros del Sistema Financiero Popular y Solidario	5	5
6	Cooperación e integración del Sector Económico Popular y Solidario	Organismos de integración a los que pertenece la Cooperativa	5	5
6	Cooperación e integración del Sector Económico Popular y Solidario	La cooperativa posee acuerdos de apoyo mutuo, colaboración.	4	4
6	Autogestión y autonomía	Acuerdos con otras organizaciones externas a la EPS y SFPS	5	5
6	Autogestión y autonomía	Pertenece algún gremio, cámaras, otras	5	5
Promedio			4,71	4,71

Principio 7: Compromiso con la Comunidad

Principio	Apartado	Descripción	Calificación 2022	Calificación 2021
7	Medio ambiente	Compromiso con el medio ambiente.	4	4
7	Medio ambiente	Política ambiental - normativa ambiental - reciclaje - certificaciones ambientales.	4	4
7	Medio ambiente	Colaboradores formados en medio ambiente.	4	3
7	Prelación del trabajo sobre el capital	Empleados de la comunidad.	4	4
7	Prelación del trabajo sobre el capital	Política de contratación - considera los aspectos socio-económicos, contiene (género, capacidades especiales, etnia, etc.).	5	5
7	Compromiso social, solidario, comunitario y ambiental	Fondos destinados al compromiso con la comunidad.	5	5
7	Compromiso social, solidario, comunitario y ambiental	Proyectos, acciones, programas con la comunidad y con EPS.	5	5
7	Compromiso social, solidario, comunitario y ambiental	Convenios con organismos públicos o de la sociedad civil con el objetivo de promover la erradicación del trabajo infantil o el trabajo forzado, incentivar la generación de empleos.	4	4
7	Cumplimiento regulatorio	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	5	5
7	Compromiso social, solidario, comunitario y ambiental	Desarrolla programas de educación para la ciudadanía incluidos en el presupuesto de la entidad.	5	5
7	Compromiso social, solidario, comunitario y ambiental	Comunidad.	4	4
Promedio			4,45	4,36

Principio 8: Público Interno

Principio	Apartado	Descripción	Calificación 2022	Calificación 2021
8	Prelación de los intereses colectivos sobre los individuales	Actividades destinadas sobre educación, prevención de enfermedades y fomento de la salud.	4	4
8	Prelación del trabajo sobre el capital	Rotación y estabilidad laboral.	5	4
8	Prelación del trabajo sobre el capital	Rotación entre puestos y estabilidad laboral - duración en la entidad.	5	4
8	Prelación del trabajo sobre el capital	Clima laboral.	4	4
8	Prelación de los intereses colectivos sobre los individuales	Programa de salud extensible a familiares.	5	5
8	Caracterización de los colaboradores	Número total de trabajadores por tipo: hombres, mujeres, cabeza de hogar, socios, colaboradores con acción afirmativa.	5	5
8	Caracterización de los colaboradores	Número total de trabajadores que tiene la cooperativa, clasificado por edad: menor a 18 años, 18 a 35 años, 36 a 50 años, 51 a 60 años, mayores de 60 años.	5	5
8	Caracterización de los colaboradores	Número total de trabajadores que tiene la cooperativa, clasificado por nacionalidad (blanco, mestizo, afroecuatoriano, pueblo o nacionalidad indígena, montubio, extranjero).	5	5
8	Caracterización de los colaboradores	Número de trabajadores por su domicilio (mismo cantón, cantón aledaño, otras regiones).	5	5
8	Caracterización de los colaboradores	Número de trabajadores por su estado civil (soltero, casado, otro).	5	5

Principio	Apartado	Descripción	Calificación 2022	Calificación 2021
8	Caracterización de los colaboradores	Número de trabajadores por su instrucción o nivel de formación (primer nivel incompleto, primaria completa, bachiller completo, universitario graduado, máster, <i>PhD</i> , Otros).	5	5
8	Caracterización de los colaboradores	Número de trabajadores por antigüedad en la Cooperativa: hasta 1 año, de 1 a 5 años, de 5 a 10 años, superior a 10 años.	5	5
8	Prelación del trabajo sobre el capital	Empleos generados en el periodo.	5	5
8	Prelación del trabajo sobre el capital	Etapas de la contratación - política de contratación aprobada por gobierno.	5	5
8	Prelación del trabajo sobre el capital	Etapas de la contratación, por colaboradores hombres, mujeres y cada uno con discapacidad.	5	5
8	Prelación del trabajo sobre el capital	Salarios, tomando en cuenta el gasto total de salarios, remuneraciones y honorarios, desglosado por la remuneración mínima anual y máxima anual.	4	4
8	Prelación del trabajo sobre el capital	Gasto de salarios.	5	5
8	Prelación del trabajo sobre el capital	Crecimiento, desarrollo de nuevas capacidades y habilidades en sus trabajadores, competencias, fomento de su carrera profesional.	5	5
8	Prelación del trabajo sobre el capital	Clima laboral.	5	5
8	Prelación del trabajo sobre el capital	Trabajo de reproducción de la vida, economía del cuidado (conciliación del trabajo asalariado y la vida familiar).	5	5
Promedio			4,85	4,75

Principio 9: Gestión

Principio	Apartado	Descripción	Calificación 2022	Calificación 2021
9	Relación con el Estado	Sanciones y multas.	5	5
9	Relación con el Estado	Postura de la organización - política de donación a sindicatos, partidos políticos, otras.	5	5
9	Relación con el Estado	Impuestos totales pagados.	5	5
9	Relación con el Estado	Valor de aportes al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS.	5	5
9	Relación con el Estado	La cooperativa combate a la corrupción y a la coima, mediante la adopción de normas escritas y divulgadas ampliamente al público interno y externo.	5	5
9	Relación con el Estado	Alianzas con organismos públicos o de la sociedad, para mejorar la calidad de la enseñanza, erradicar el trabajo infantil y/o el trabajo forzado.	4	4
Promedio			4,83	4,83

Índice de Contenidos GRI y Principios de Pacto Global

GRI 2-2, 2-3

Declaración de uso	Hemos presentado la información citada en este índice de contenidos para el periodo comprendido entre enero y diciembre del 2022, utilizando como referencia los Estándares del Global Reporting Initiative GRI.		
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA/UBICACIÓN	PRINCIPIOS PACTO GLOBAL
GRI 2: Contenidos Generales 2021	LA ORGANIZACIÓN Y SU PRÁCTICA DE PRESENTACIÓN DE INFORMES		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	4, 12, 16,	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	28, 29, 100	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	28, 100	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-4 Actualización de la información	"No hay actualización de la información con respecto a la memoria del 2021"	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-5 Verificación externa	28	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	ACTIVIDADES Y TRABAJADORES		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	16, 46, 50, 58	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-7 Empleados	68	1,2,5,6

GRI 2: Contenidos Generales 2021	GOBERNANZA		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	33, 35	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	35	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	35	
GRI 2: Contenidos Generales 2022	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	35	7,8,9,10
GRI 2: Contenidos Generales 2022	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	32, 38	7,8,9,10
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15 Conflictos de interés	22, 32, 35	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	ÉTICA E INTEGRIDAD		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	35	
GRI 2: Contenidos Generales 2022	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	35	
GRI 2: Contenidos Generales 2023	2-19 Políticas de remuneración	30,35	6
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-20 Proceso para determinar la remuneración	30,35	6
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-21 Ratio de compensación total anual	72	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	ESTRATEGIA, PRÁCTICAS Y POLÍTICAS		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	8	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23 Compromisos y políticas	10, 12, 24, 37	1,2,4,5,6,7,8,9,10

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	12, 24, 37	4,5,7
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	82	7,8,9
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-28 Afiliación a asociaciones	20, 24	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	22	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-30 Convenios de negociación colectiva	"Cooprogreso no tiene colaboradores cubiertos por convenios de negociación colectiva"	1,2,3,4,6,10
Fortalecimiento de buenas prácticas de Gobierno Corporativo			
Propio Temas Materiales 2021	Enfoque de gestión	35	10
Gestión prudente de riesgos			
Propio Temas Materiales 2021	Enfoque de gestión	38	7
	FN-CB-550a.1. Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB)	12, 38	7
Fortalecimiento de prácticas éticas, transparentes y anticorrupción			
GRI 3 Temas Materiales 2021	Enfoque de gestión	22	10

GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	22	10
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	38	10
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	22	10
	FN-CB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales	22, 38	10
	FN-CB-510a.2. Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	35	10
Educación financiera y generación de capacidades			
Propio Temas Materiales 2021	Enfoque de gestión	22	7
	FN-CB-240a.1. Número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	22	7
	FN-CB-240a.2. Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	22	7
	FN-CB-240a.3. Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infra bancarizados	22	7
	FN-CB-240a.4. Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infra bancarizados o desatendidos	22	7

Inclusión /accesibilidad financiera de comunidades desfavorecidas

Propio Temas Materiales 2021	FN-CB-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	22	1,2
------------------------------	---	----	-----

Financiamiento responsable y prevención del sobreendeudamiento

Propio Temas Materiales 2021	FN-CF-270a.2 Tasa de aprobación de (1) crédito y (2) productos de prepago para solicitantes	22	
------------------------------	---	----	--

Uso de la tecnología

Propio Temas Materiales 2021	Enfoque de gestión	64	
------------------------------	--------------------	----	--

Información transparente y asesoramiento justo al cliente

Propio Temas Materiales 2021	FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infra bancarizados o desatendidos	22	
------------------------------	--	----	--

Desempeño Económico y Control de Gastos

"GRI 201:	Enfoque de gestión	40	
Desempeño Económico 2016"	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	40	

Reducción de la huella ambiental: Gestión de gases de efecto invernadero y gestión de desechos (papel y TI)

GRI 3 Temas Materiales 2021	Enfoque de gestión	80	7,8,9
GRI 305:	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	80	7,8,9
Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	80	7,8,9
GRI 306:	306-3 Derrames significativos	80	7,8,9
Efluentes y residuos 2016	306-4 Transporte de residuos peligrosos	80	7,8,9
Suplemento sectorial Financiero	G4-EN17 Emisiones generadas por viajes y couriers	80	7,8,9
	Peso total de residuos de papel y material de IT	80	7,8,9

Inclusión/fomento de la accesibilidad financiera de comunidades desfavorecidas

GRI 3 Temas Materiales 2021	Enfoque de gestión	52	1,2
Suplemento sectorial Financiero	FS13 Puntos de acceso en poblaciones desfavorecidas por tipo	52	
	FS14 Iniciativas para mejorar el acceso de servicios financieros para personas en desventaja	52	1,2

Oferta correcta de productos y servicios y asesoramiento justo al cliente para prevenir el sobre endeudamiento

GRI 3 Temas Materiales 2021	Enfoque de gestión	58	
Suplemento sectorial Financiero	FS6 Porcentaje de la cartera por línea de negocios, región, tamaño y sector	58	
	FS7 Valor monetario de productos y servicios diseñados para dar un beneficio social específico por cada línea de negocio	58	
	FS8 Valor monetario de productos y servicios diseñados para dar un beneficio ambiental específico por cada línea de negocio	58	

Atención ágil

Propio Temas Materiales 2021	Enfoque de gestión	65	
------------------------------	--------------------	----	--

Crecimiento colaboradores

GRI 3 Temas Materiales 2021	Enfoque de gestión	76	3,6
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	76	3,6
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	76	3,6
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	76	3,6