

Reporte de inclusión financiera con perspectiva de género

Fecha

31/12/2022

COOPROGRESO

Distribución de socios y clientes depositantes por género

Genero	CLIENTE	SOCIO	Total
FEMENINO	\$157.161.023,88	\$146.114.029,19	\$303.275.053,07
MASCULINO	\$165.363.624,37	\$146.346.882,27	\$311.710.506,64
NO APLICA	\$326.045.314,89	\$2.201.515,43	\$328.246.830,32
Total	\$648.569.963,14	\$294.662.426,89	\$943.232.390,03

Distribución de socios y clientes depositantes por género y tipo de depósito

Genero	Depositos a la vista	Depósitos a plazo	Depositos restringidos
<input type="checkbox"/> FEMENINO	\$39.055.706,75	\$264.206.571,32	\$28.936.646,80
CLIENTE	\$4.485.556,67	\$152.675.467,21	\$620,20
SOCIO	\$34.570.150,08	\$111.531.104,11	\$28.936.026,60
<input type="checkbox"/> MASCULINO	\$38.756.118,18	\$272.935.638,07	\$38.564.798,01
CLIENTE	\$3.513.542,12	\$161.850.082,25	\$1.552,90
SOCIO	\$35.242.576,06	\$111.085.555,82	\$38.563.245,11
<input type="checkbox"/> NO APLICA	\$23.603.075,88	\$304.643.754,44	\$36.136,70
CLIENTE	\$22.684.371,88	\$303.360.943,01	\$2.081,19
SOCIO	\$918.704,00	\$1.282.811,43	\$34.055,51
Total	\$101.414.900,81	\$841.785.963,83	\$67.537.581,51

Porcentaje de acceso a créditos por tipo de crédito y género

Producto	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA	Total
CONSUMO	17,47%	25,60%	0,03%	43,09%
INMOBILIARIO	1,90%	2,77%		4,67%
MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	20,66%	24,51%	0,01%	45,18%
MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	2,46%	2,83%		5,29%
MICROCREDITO MINORISTA	0,69%	0,93%	0,00%	1,62%
PRODUCTIVO CORPORATIVO			0,14%	0,14%
Total	43,18%	56,64%	0,18%	100,00%

Porcentaje de acceso a crédito por sexo, por tipo de crédito y por actividad económica del sujeto

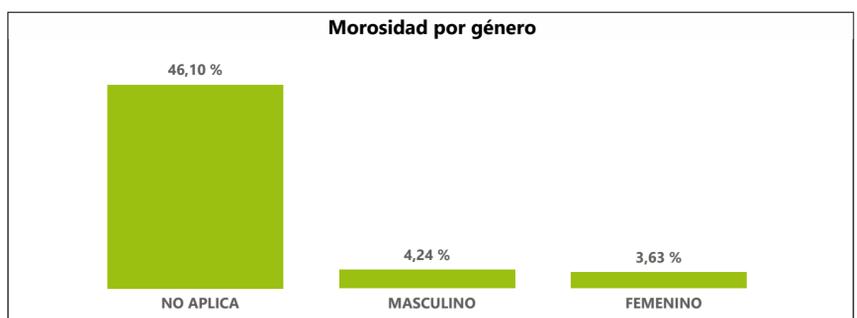
Producto	CONSUMO		INMOBILIARIO		MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA		MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE		MICROCREDITO MINORISTA		PRODUCTIVO CORPORATIVO
	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA
EMPLEADO PRIVADO	8,58%	12,98%	0,35%	0,53%	0,13%	0,20%	0,02%	0,04%	0,01%	0,03%	
VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS, COMO PRENDAS DE VESTIR, MUEBLES, APARATOS, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, COSMÉTICOS, ETCÉTERA.	0,72%	0,76%	0,05%	0,08%	2,44%	2,08%	0,35%	0,26%	0,08%	0,07%	
CULTIVO DE CEBOLLAS PAITEÑAS, CEBOLLAS PERLA, CEBOLLAS EN RAMA (PUERROS), AJOS.	0,07%	0,13%	0,01%	0,04%	1,19%	1,61%	0,17%	0,18%	0,05%	0,10%	
RESTAURANTES, CEVICHERÍAS, PICANTERÍAS, CAFETERÍAS, ETCÉTERA, INCLUIDO COMIDA PARA LLEVAR.	0,32%	0,19%	0,06%	0,06%	0,92%	0,81%	0,08%	0,04%	0,02%	0,03%	
EMPLEADO PÚBLICO	0,86%	1,10%	0,09%	0,14%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%			
TODAS LAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA, INCLUIDO EN CAMIONETAS DE: TRONCOS, GANADO, TRANSPORTE REFRIGERADO, CARGA PESADA, CARGA A GRANEL, INCLUIDO EL TRANSPORTE EN CAMIONES CISTERNA, AUTOMÓVILES, DESPERDICIOS Y MATERIALES DE DESECHO, SIN RECOGIDA NI ELIMINACIÓN.	0,07%	0,51%	0,03%	0,03%	0,33%	0,97%	0,01%	0,04%	0,01%	0,04%	
OTROS CULTIVOS LE LEGUMBRES: HABAS, GARBANZOS, VAINITAS, CHOCHO (ALTRAMUCES), ETCÉTERA.	0,00%	0,04%			0,71%	0,88%	0,03%	0,03%	0,03%	0,03%	
CULTIVO DE FLORES, INCLUIDA LA PRODUCCIÓN DE FLORES CORTADAS Y CAPULLOS.	0,08%	0,09%	0,00%	0,01%	0,66%	0,80%	0,01%	0,01%	0,02%	0,03%	
INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO.	0,23%	0,26%	0,04%	0,03%	0,37%	0,38%	0,04%	0,04%	0,01%	0,01%	
VENTA AL POR MAYOR DE PRENDAS DE VESTIR, INCLUIDAS PRENDAS (ROPA) DEPORTIVAS.	0,12%	0,11%	0,02%	0,00%	0,66%	0,32%	0,08%	0,03%	0,02%	0,01%	
PRODUCCIÓN DE LECHE CRUDA DE VACA.	0,07%	0,14%	0,01%	0,02%	0,41%	0,48%	0,08%	0,10%	0,01%	0,00%	
VENTA DE TODO TIPO DE PARTES, COMPONENTES, SUMINISTROS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES COMO: NEUMÁTICOS (LLANTAS), CÁMARAS DE AIRE PARA NEUMÁTICOS (TUBOS). INCLUYE BUJÍAS, BATERÍAS, EQUIPO DE ILUMINACIÓN PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS.	0,18%	0,28%	0,01%	0,01%	0,32%	0,43%	0,02%	0,03%	0,02%	0,02%	
ACTIVIDADES DE EMPLEO.	0,28%	0,45%	0,01%	0,02%	0,08%	0,37%	0,00%	0,00%	0,04%	0,07%	
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES: REPARACIÓN MECÁNICA, ELÉCTRICA, SISTEMAS DE INYECCIÓN ELÉCTRICOS, CARROCERÍAS, PARTES DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES: PARABRISAS, VENTANAS, ASIENTOS Y TAPICERÍAS.	0,08%	0,24%	0,01%	0,05%	0,13%	0,56%	0,01%	0,03%	0,00%	0,02%	
Total	17,48%	25,61%	1,90%	2,77%	20,67%	24,52%	2,46%	2,83%	0,69%	0,93%	0,14%

Porcentaje de acceso a crédito por género, tipo de crédito y nivel de instrucción

Genero	CONSUMO	INMOBILIARIO	MICROCREDITO DE ACUMULACION AMPLIADA	MICROCREDITO DE ACUMULACION SIMPLE	MICROCREDITO MINORISTA	PRODUCTIVO CORPORATIVO	PRODUCTIVO EMPRESARIAL	PRODUCTIVO PYMES
<input type="checkbox"/> FEMENINO	\$151,66 mill.	\$16,51 mill.	\$179,38 mill.	\$21,36 mill.	\$5,98 mill.		\$0,07 mill.	\$0,02 mill.
Total	\$151,66 mill.	\$16,51 mill.	\$179,38 mill.	\$21,36 mill.	\$5,98 mill.		\$0,07 mill.	\$0,02 mill.
FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	\$1,04 mill.		\$0,62 mill.	\$0,05 mill.	\$0,02 mill.			
NO APLICA	\$0,02 mill.		\$0,00 mill.					
POSTGRADO	\$6,38 mill.		\$5,92 mill.	\$0,45 mill.	\$0,05 mill.			
PRIMARIO	\$13,26 mill.	\$2,46 mill.	\$19,27 mill.	\$2,98 mill.	\$1,21 mill.			\$0,01 mill.
SECUNDARIO	\$90,05 mill.	\$10,74 mill.	\$123,06 mill.	\$15,40 mill.	\$4,19 mill.		\$0,07 mill.	\$0,01 mill.
SIN ESTUDIOS	\$1,54 mill.	\$0,24 mill.	\$1,56 mill.	\$0,14 mill.	\$0,02 mill.			
UNIVERSITARIO	\$39,38 mill.	\$3,07 mill.	\$28,95 mill.	\$2,34 mill.	\$0,49 mill.			\$0,00 mill.
<input type="checkbox"/> MASCULINO	\$222,22 mill.	\$24,06 mill.	\$212,81 mill.	\$24,60 mill.	\$8,05 mill.		\$0,03 mill.	\$0,54 mill.
Total	\$222,22 mill.	\$24,06 mill.	\$212,81 mill.	\$24,60 mill.	\$8,05 mill.		\$0,03 mill.	\$0,54 mill.
FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	\$1,70 mill.	\$0,10 mill.	\$1,47 mill.	\$0,11 mill.	\$0,01 mill.			
NO APLICA	\$0,05 mill.		\$0,01 mill.					
POSTGRADO	\$9,68 mill.	\$0,15 mill.	\$6,33 mill.	\$0,50 mill.	\$0,06 mill.			
PRIMARIO	\$23,87 mill.	\$4,76 mill.	\$27,94 mill.	\$4,48 mill.	\$2,13 mill.			\$0,03 mill.
SECUNDARIO	\$136,54 mill.	\$15,23 mill.	\$143,18 mill.	\$16,81 mill.	\$5,05 mill.		\$0,03 mill.	\$0,37 mill.
SIN ESTUDIOS	\$1,48 mill.	\$0,19 mill.	\$1,63 mill.	\$0,22 mill.	\$0,13 mill.			
UNIVERSITARIO	\$48,90 mill.	\$3,63 mill.	\$32,26 mill.	\$2,48 mill.	\$0,67 mill.			\$0,14 mill.
<input type="checkbox"/> NO APLICA						\$1,21 mill.	\$0,42 mill.	\$0,62 mill.
Total						\$1,21 mill.	\$0,42 mill.	\$0,62 mill.
NO APLICA						\$1,21 mill.	\$0,42 mill.	\$0,62 mill.
Total	\$373,88 mill.	\$40,57 mill.	\$392,19 mill.	\$45,96 mill.	\$14,02 mill.	\$1,21 mill.	\$0,51 mill.	\$1,18 mill.

Morosidad por género

Genero	% Saldo_en_riesgo	Saldo en riesgo
FEMENINO	3,63 %	\$13.628.530,17
MASCULINO	4,24 %	\$20.869.860,37
NO APLICA	46,10 %	\$1.201.354,07
Total	4,10 %	\$35.699.744,61



Morosidad por género y actividad económica del sujeto

Actividad_Economica	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA
ACTIVIDADES A CORTO Y A LARGO PLAZO DE CLÍNICAS DEL DÍA, BÁSICAS Y GENERALES, ES DECIR, ACTIVIDADES MÉDICAS, DE DIAGNÓSTICO Y DE TRATAMIENTO.	0,00 %		
ACTIVIDADES A CORTO Y A LARGO PLAZO DE CLÍNICAS ESPECIALIZADAS, ES DECIR, ACTIVIDADES MÉDICAS, DE DIAGNÓSTICO Y DE TRATAMIENTO (CLÍNICAS PARA ENFERMOS MENTALES, DE REHABILITACIÓN, PARA ENFERMEDADES INFECCIOSAS, DE MATERNIDAD, ETCÉTERA).	0,00 %		
ACTIVIDADES A CORTO Y A LARGO PLAZO DE LOS HOSPITALES BÁSICOS Y GENERALES, ES DECIR, ACTIVIDADES MÉDICAS, DE DIAGNÓSTICO Y DE TRATAMIENTO (HOSPITALES: COMUNITARIOS Y REGIONALES, DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO, UNIVERSITARIOS, DE BASES MILITARES Y DE PRISIONES, DEL MINISTERIO DE GOBIERNO Y POLICÍA, DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL, DE LA JUN	0,00 %	0,00 %	
ACTIVIDADES A CORTO Y A LARGO PLAZO DE LOS HOSPITALES ESPECIALIZADOS, ES DECIR, ACTIVIDADES MÉDICAS, DE DIAGNÓSTICO Y DE TRATAMIENTO (HOSPITALES PARA ENFERMOS MENTALES, CENTROS DE REHABILITACIÓN, HOSPITALES PARA ENFERMEDADES INFECCIOSAS, DE MATERNIDAD, SANATORIOS ESPECIALIZADOS, ETCÉTERA).		0,00 %	
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS.	18,57 %	100,00 %	
ACTIVIDADES AUXILIARES DE LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS FINANCIEROS N.C.P., COMO: ACTIVIDADES DE TRAMITACIÓN Y LIQUIDACIÓN DE TRANSACCIONES FINANCIERAS, INCLUIDAS LAS TRANSACCIONES CON TARJETAS DE CRÉDITO.	0,00 %	0,00 %	
ACTIVIDADES CLÍNICO PATOLÓGICAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE DIAGNÓSTICO RELACIONADAS CON LOS ANIMALES.	0,00 %		
ACTIVIDADES CREATIVAS, ARTÍSTICAS Y DE ENTRETENIMIENTO.	5,28 %	7,27 %	100,00 %
ACTIVIDADES DE ACONDICIONAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE TERRENOS PARA USOS AGRÍCOLAS: PLANTACIÓN O SIEMBRA DE CULTIVOS Y COSECHA, PODA DE ÁRBOLES FRUTALES Y VIÑAS, TRASPLANTE DE ARROZ Y ENTRESACADO DE REMOLACHA.	0,00 %	0,00 %	
ACTIVIDADES DE ACUICULTURA EN AGUA DEL MAR O EN TANQUES DE AGUA SALADA: CRÍA DE PECES INCLUIDO LA CRÍA DE PECES ORNAMENTALES MARINOS.		0,00 %	
ACTIVIDADES DE AGENTES DE ADUANAS; EMISIÓN Y TRAMITACIÓN DE DOCUMENTOS DE TRANSPORTE Y CONOCIMIENTOS DE EMBARQUE.		0,00 %	
ACTIVIDADES DE AGENTES DE ENERGÍA ELÉCTRICA QUE ORGANIZA LA VENTA DE ELECTRICIDAD VÍA SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA OPERADOS POR OTROS. GESTIÓN DE INTERCAMBIADORES ELÉCTRICOS.		0,00 %	
ACTIVIDADES DE AGENTES INMOBILIARIOS NEUTRALES QUE GARANTIZAN EL CUMPLIMIENTO DE TODAS LAS CONDICIONES DE UNA TRANSACCIÓN INMOBILIARIA (PLICAS INMOBILIARIAS).	2,49 %	3,41 %	
ACTIVIDADES DE AGENTES Y CORREDORES DE SEGUROS (INTERMEDIARIOS DE SEGUROS) QUE VENDEN, NEGOCIAN U OFERTAN CONTRATOS DE ANUALIDADES Y PÓLIZAS DE SEGUROS Y REASEGUROS.		0,00 %	
ACTIVIDADES DE AGENTES Y CORREDORES INMOBILIARIOS.		0,00 %	
ACTIVIDADES DE ALMACENAMIENTO Y DEPÓSITO PARA TODO TIPO DE PRODUCTOS: EXPLOTACIÓN DE SILOS DE GRANOS, ALMACENES PARA MERCANCIAS DIVERSAS, CÁMARAS FRIGORÍFICAS, TANQUES DE ALMACENAMIENTO, ETCÉTERA. INCLUYE LA CONGELACIÓN POR CORRIENTE DE AIRE, ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS EN ZONAS FRANCAS.	0,00 %	0,00 %	
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO.	10,95 %	2,55 %	
ACTIVIDADES DE ALQUILER CON FINES OPERATIVOS DE AUTOMÓVILES DE PASAJEROS, CAMIONES, CAMIONETAS, REMOLQUES Y VEHÍCULOS DE RECREO. (SIN CONDUCTOR).	2,80 %	0,00 %	
ACTIVIDADES DE ALQUILER DE AUTOMÓVILES PRIVADOS CON CONDUCTOR.	0,00 %	1,87 %	
ACTIVIDADES DE ALQUILER Y ARRENDAMIENTO.	100,00 %	0,00 %	
ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA; ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS.		2,40 %	
ACTIVIDADES DE ARRENDAMIENTO QUE CUBRE APROXIMADAMENTE TODA LA VIDA ÚTIL PREVISTA DE UN ACTIVO Y EN EL QUE EL ARRENDATARIO ADQUIERE PRÁCTICAMENTE TODOS LOS DERECHOS DE USUFRUCTO Y ASUME TODOS LOS RIESGOS RELACIONADOS CON LA PROPIEDAD DEL ACTIVO, QUE PUEDE O NO SER OBJETO DE TRASPASO. ESA MODALIDAD DE ARRENDAMIENTO CUBRE LA TOTALIDAD O LA PRÁCTICA T	0,00 %	0,00 %	
ACTIVIDADES DE ARTISTAS INDIVIDUALES, COMO ESCRITORES, DIRECTORES, MÚSICOS, CONFERENCISTAS U ORADORES, ESCENÓGRAFOS, CONSTRUCTORES DE DECORADOS, ETCÉTERA; ESCRITORES DE TODO TIPO, POR EJEMPLO, OBRAS DE FICCIÓN, DE OBRAS TÉCNICAS, ETCÉTERA., ACTIVIDADES DE ESCULTORES, PINTORES, DIBUJANTES, CARICATURISTAS, GRABADORES, ETCÉTERA, SE INCLUYE LA RESTAUR	6,18 %	0,00 %	
ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO TÉCNICO DE ARQUITECTURA EN DISEÑO DE EDIFICIOS Y DIBUJO DE PLANOS DE CONSTRUCCIÓN.	0,00 %	0,00 %	
ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO TÉCNICO DE AROUITECTURA EN PLANIFICACIÓN URBANA Y AROUITECTURA PAISAJISTA.	0,00 %		

Morosidad por género y nivel de instrucción

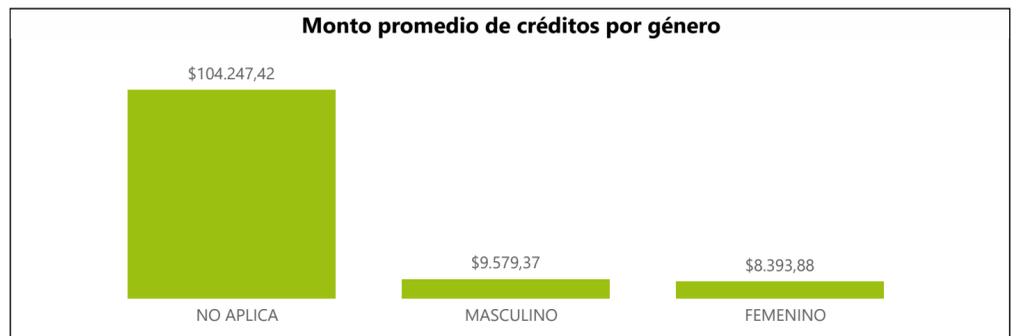
Nivel Instrucción	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA
FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	2,67 %	1,12 %	
NO APLICA	100,00 %	99,82 %	53,76 %
POSTGRADO	2,27 %	2,61 %	
PRIMARIO	5,49 %	5,92 %	
SECUNDARIO	3,93 %	4,46 %	
SIN ESTUDIOS	3,59 %	6,17 %	
UNIVERSITARIO	1,90 %	2,59 %	
Total	3,63 %	4,25 %	53,76 %

Morosidad por género y provincia de domicilio

Provincia	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA
AZUAY	0,00 %	0,00 %	
BOLIVAR	0,00 %	3,25 %	
CANAR	0,00 %	0,00 %	
CARCHI	6,33 %	5,89 %	
CHIMBORAZO	3,75 %	4,92 %	
COTOPAXI	0,87 %	0,58 %	
EL ORO	2,98 %	1,97 %	
ESMERALDAS	2,71 %	4,48 %	
GALAPAGOS	0,00 %	0,00 %	
GUAYAS	6,30 %	7,20 %	0,00 %
IMBABURA	4,30 %	5,47 %	
LOJA	0,00 %	5,39 %	
LOS RIOS	0,31 %	0,22 %	
MANABI	3,49 %	4,27 %	74,81 %
MORONA SANTIAGO	12,42 %	0,00 %	
NAPO	0,24 %	0,09 %	
ORELLANA	0,00 %	0,00 %	
PASTAZA	0,00 %	0,00 %	
PICHINCHA	3,22 %	3,71 %	54,95 %
SANTA ELENA	5,14 %	5,98 %	
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	3,62 %	5,58 %	
SUCUMBIOS	0,00 %	0,00 %	
TUNGURAHUA	3,45 %	0,00 %	0,00 %
ZAMORA CHINCHIPE	0,00 %	0,00 %	
Total	3,63 %	4,25 %	53,76 %

Monto promedio de crédito por género

Genero	Saldo promedio
FEMENINO	\$8.393,88
MASCULINO	\$9.579,37
NO APLICA	\$104.247,42



Monto promedio de crédito por género y nivel de instrucción

Nivel Estudio	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA
FORMACIÓN INTERMEDIA (TÉCNICA - TECNOLOGÍA)	\$2.493,15	\$2.020,28	
NO APLICA	\$140,10	\$201,93	\$154.696,28
POSTGRADO	\$3.380,31	\$4.192,21	
PRIMARIO	\$848,46	\$887,52	
SECUNDARIO	\$1.845,83	\$1.919,87	
SIN ESTUDIOS	\$170,19	\$134,17	
UNIVERSITARIO	\$3.596,32	\$4.502,66	
Total	\$1.598,89	\$1.721,59	\$154.696,28

Monto promedio de crédito por género y actividad económica del sujeto

Actividad económica	FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA
ACTIVIDADES DE CREACIÓN DEL PROGRAMA COMPLETO DE UNA CADENA DE TELEVISIÓN PARA UN CANAL, DESDE LA COMPRA DE LOS COMPONENTES DEL PROGRAMA (PELÍCULAS, DOCUMENTALES, ETCÉTERA.) HASTA LA PRODUCCIÓN PROPIA DE LOS COMPONENTES DEL PROGRAMA AUTO PRODUCIDOS (NOTICIAS LOCALES, REPORTAJES EN VIVO) O UNA COMBINACIÓN DE LAS DOS OPCIONES. EL PROGRAMA COMPLETO DE		\$0,00	
SERVICIOS DE APOYO A LA FABRICACIÓN DE EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.		\$1,00	
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FOTOQUÍMICOS: PLACAS Y PELÍCULAS FOTOGRÁFICAS, PAPEL SENSIBLE Y OTROS MATERIALES SENSIBILIZADOS SIN IMPRIMIR; FABRICACIÓN DE PREPARADOS QUÍMICOS DE USO FOTOGRÁFICO.		\$2,53	
ACTIVIDAD DE OPERADORES TURÍSTICOS QUE SE ENCARGAN DE LA PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PAQUETES DE SERVICIOS DE VIAJES (TOURS) PARA SU VENTA A TRAVÉS DE AGENCIAS DE VIAJES O POR LOS PROPIOS OPERADORES TURÍSTICOS. ESOS VIAJES ORGANIZADOS (TOURS) PUEDEN INCLUIR LA TOTALIDAD O PARTE DE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS: TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, COMIDAS		\$5,12	
ACTIVIDADES DE CENTROS QUE REALIZAN LLAMADAS, USANDO TÉCNICAS SIMILARES, PARA VENDER O PROMOCIONAR BIENES O SERVICIOS A CLIENTES POTENCIALES, REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO O ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA Y ACTIVIDADES SIMILARES PARA LOS CLIENTES.	\$7,14		
GESTIÓN Y SUPERVISIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS POR ENTIDADES DISTINTAS DE LAS AUTORIDADES PÚBLICAS, COMO: MERCADO (BOLSAS) DE CONTRATOS DE PRODUCTOS BÁSICOS, MERCADO (BOLSAS) DE FUTUROS, MERCADO (BOLSAS) DE VALORES, MERCADOS BURSÁTILES, MERCADO (BOLSAS) DE OPCIONES SOBRE ACCIONES O SOBRE PRODUCTOS BÁSICOS, ETCÉTERA.		\$7,50	
ACTIVIDADES DE AYUDA A VÍCTIMAS DE DESASTRES, REFUGIADOS, INMIGRANTES, ETCÉTERA, INCLUIDO EL SUMINISTRO DE ALOJAMIENTO A ESAS PERSONAS A TÍTULO TEMPORAL O POR PERÍODOS PROLONGADOS, ACTIVIDADES DE BENEFICENCIA, COMO RECAUDACIÓN DE FONDOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO CON FINES DE ASISTENCIA SOCIAL.		\$0,00	\$30,54
SERVICIOS DE APOYO A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO, REQUERIDAS PARA LA EXTRACCIÓN DE CARBÓN DE PIEDRA, LIGNITO Y TURBA: EXPLORACIÓN (POR EJEMPLO: MÉTODOS DE PROSPECCIÓN TRADICIONALES, COMO RECOGIDA DE MUESTRAS Y REALIZACIÓN DE OBSERVACIONES GEOLÓGICAS EN POSIBLES YACIMIENTOS); PERFORACIONES DE PRUEBA Y SONDEOS; DRENAJE Y BOMBEO.		\$7,68	
EDUCACIÓN ESPECIAL SECUNDARIA PARA ESTUDIANTES DISCAPACITADOS. LA EDUCACIÓN PUEDE SER PROVISTA EN SALONES DE CLASES O A TRAVÉS DE RADIO, TELEVISIÓN, INTERNET, CORRESPONDENCIA O EN EL HOGAR.	\$7,89		
EXTRACCIÓN DE SAL EN YACIMIENTOS SUBTERRÁNEOS, INCLUSO MEDIANTE DISOLUCIÓN Y BOMBEO.		\$8,60	
SERVICIOS DE APOYO A LA FABRICACIÓN DE OTROS HILOS Y CABLES ELÉCTRICOS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.	\$10,00	\$8,86	
FABRICACIÓN DE CIRCUITOS INTEGRADOS (ANÁLOGOS, DIGITALES O HÍBRIDOS), TARJETAS INTELIGENTES (TARJETAS BANCARIAS, DE IDENTIFICACIÓN Y ACCESO, FIDELIZACIÓN, ETCÉTERA).		\$10,04	
ACTIVIDADES DE ABASTECIMIENTO DE SUMINISTROS PARA SU UTILIZACIÓN EN SITUACIONES DE EMERGENCIA INTERNA EN TIEMPOS DE PAZ CAUSADAS POR DESASTRES.	\$10,16		
FABRICACIÓN DE CORREAS Y CINTAS TRANSPORTADORAS Y DE TRANSMISIÓN DE CAUCHO.	\$2,21	\$23,19	
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.		\$10,81	
FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO: LIMPIADORES ULTRASONICOS (EXCEPTO LOS DE USO ODONTOLÓGICO Y		\$10,04	

Distribución de socios por género

Genero	Cientes Socios
FEMENINO	133744
MASCULINO	152435
NO APLICA	450
Total	286629

Distribución de socios por género y rangos de edad

FEMENINO	MASCULINO	NO APLICA
447328	495649	2056

Datos de la persona que ocupa la gerencia general

Información	Detalle
Actividad economica	EMPLEADO PRIVADO
Grupo etnico	Mestizo
Nivel de instrucción	Postgrado
Nombre	Washington Stalin Muñoz Lopez
Provincia de domicilio	Pichincha
Rango de edad	Entre 50 a 65 años

Datos de la persona que ocupa la presidencia

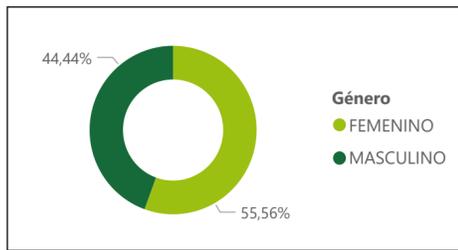
Información	Detalle
Actividad economica	EMPLEADO PUBLICO
Grupo etnico	Mestizo
Nivel de instrucción	Universitaria
Nombre	RIVERA JARRIN JUAN CARLOS
Provincia de domicilio	Pichincha
Rango de edad	Entre 50 a 65 años

Distribución de representantes del CDA por género

Fecha de corte

31/12/2022

Género	Indicador
FEMENINO	5
MASCULINO	4
Total	9

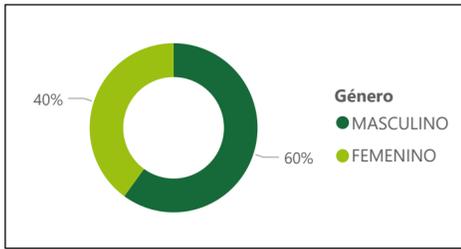


Distribución de representantes del CDA por género y rangos de edad

Género	Entre 18 a 29 años	Entre 30 a 39 años	Entre 40 a 49 años	Entre 50 a 65 años	MAYOR A 65 AÑOS
FEMENINO	2	1	0	2	0
MASCULINO	0	0	3	0	1
Total	2	1	3	2	1

Distribución de representantes del CV por género

Género	Indicador
FEMENINO	2
MASCULINO	3
Total	5

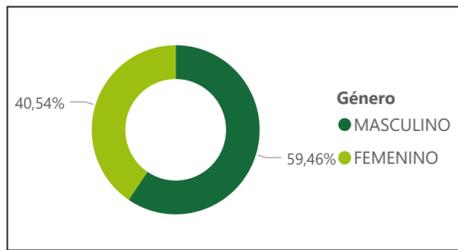


Distribución de representantes del CV por género y rangos de edad

Género	18-29 AÑOS	30-39 AÑOS	40-49 AÑOS	50 - 65 AÑOS	MAYOR A 65 AÑOS
FEMENINO	0	1	1	0	0
MASCULINO	0	0	0	3	0
Total	0	1	1	3	0

Distribución de representantes de la asamblea por género

Género	Indicador
FEMENINO	15
MASCULINO	22
Total	37

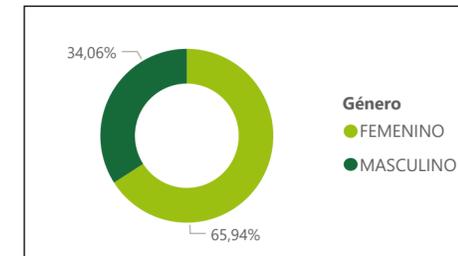


Distribución de representantes de la asamblea por género y rangos de edad

Género	18-29 AÑOS	30-39 AÑOS	40-49 AÑOS	50 - 65 AÑOS	MAYOR A 65 AÑOS
FEMENINO	1	5	2	6	1
MASCULINO	2	4	6	5	5
Total	3	9	8	11	6

Distribución por género socios que accedieron a educación financiera

Género	Indicador
FEMENINO	1864
MASCULINO	963
Total	2827



Distribución por sexo y rangos de edad de socios que accedieron a educación financiera

Genero	18-29 AÑOS	30-39 AÑOS	40-49 AÑOS	50-65 AÑOS	65 AÑOS EN ADELANTE
FEMENINO	939	548	320	30	27
MASCULINO	602	218	113	20	10
Total	1541	766	433	50	37

Distribución por sexo y étnia de socios que accedieron a educación financiera

Etnia	FEMENINO	MASCULINO	Total
Afoecuatoriano	26		26
Mestizo	1498	762	2260
Montuvio	220	156	376
Mulato	120	45	165
Total	1864	963	2827

Distribución por sexo y nivel de instrucción de socios que accedieron a educación financiera

Educación	FEMENINO	MASCULINO	Total
PRIMARIA	246	173	419
SECUNDARIA	1352	698	2050
UNIVERSITARIA	266	92	358
Total	1864	963	2827

Distribución por sexo y actividad económica de socios que accedieron a educación financiera

Actividad	FEMENINO	MASCULINO	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1352	92	1444
Ama de casa	100		100
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	166	398	564
Estudiante		100	100
Otros	246	373	619
Total	1864	963	2827

Distribución por sexo y provincia de domicilio de socios que accedieron a educación financiera

Provincia de Domicilio	FEMENINO	MASCULINO	Total
CARCHI	4	2	6
CHIMBORAZO	13	5	18
COTOPAXI	16	12	28
EL ORO	22	13	35
ESMERALDAS	16	7	23
GUAYAS	17	12	29
IMBABURA	15	6	21
LOJA	5	3	8
LOS RIOS	26	12	38
MANABI	51	41	92
NAPO	14	10	24
PICHINCHA	1633	818	2451
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	32	22	54
Total	1864	963	2827

Publicación de la implementación de políticas internas de igualdad de género

Documento	Artículo	Política
Código de ética	Artículo 9	c) Cooprogreso adoptará todas las medidas necesarias para eliminar las desigualdades entre hombres y mujeres, promoviendo la equidad y justicia en el trato dentro de todos los ámbitos;
Estatuto	Artículo 6	La cooperativa no concederá privilegios a ninguno de sus socios, ni aun a pretexto de ser directivo, fundador o benefactor, ni los discriminará por razones de género, edad, etnia, religión o de otra naturaleza.
	Artículo 29	Se promoverá la equidad de género e igualdad de participación en la elección de Vocales a los Consejos.
Manual de T.H	Políticas de pr	Dada la vacante en la Institución, Talento Humano realizará el reclutamiento interno y externo (simultáneamente) de ser el caso; para identificar potenciales candidatos; dando prioridad a los postulantes internos. Todos los postulantes participarán en igualdad de condiciones y bajo los mismos parámetros de evaluación
Manual de políticas de crédito	Requisitos ap	La Cooperativa será inclusiva con todas las personas que soliciten una operación de crédito, siempre y cuando cumplan las normas y procedimientos establecidos en la presente política.