

# BOLETÍN

# COOPROGRESO

CIFRAS A MARZO 2022

EDICIÓN ABRIL 2022



Ing. Stalin Muñoz L.  
Gerente Cooprogreso

Susana Flores  
Corresponsal Solidario

Lic. Juan Carlos Rivera  
Ex-Presidente Cooprogreso

## ¡INCLUSIÓN FINANCIERA MÁS CERCA DE TI!

# EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2022



Stalin Muñoz López / GERENTE

En el mes de Febrero logramos superar los 107 millones de patrimonio lo que respalda la solvencia de Cooprogreso y nuestros depósitos a plazo superaron los 711 millones.

El mes de Marzo, sobre pasamos los 1000 millones de activos y en este mes colocamos operaciones de crédito por más de 61 millones.

La mora ha ido en descenso llegando al mes de marzo al 3,24% inferior al promedio del segmento 1 de cooperativas, lo que es uno de los reflejos de la sostenibilidad de nuestra querida Cooprogreso.

Este primer trimestre ha sido muy gratificante, de logros importantes, donde los indicadores de desempeño fueron superados mes a mes y hemos batido varios récords versus años anteriores demostrando que el rumbo trazado dentro de la planificación estratégica va dando sus frutos y que estamos en el camino correcto.

No nos conformamos con lo que hemos logrado y permanentemente estamos reinventándonos para ofrecer soluciones financieras fáciles, ágiles, y simples para nuestros socios y grupos de interés, y estamos convencidos que seguiremos siendo referentes dentro del Ecuador y aspiramos a serlo en América latina.

Quiero cerrar agradeciendo a nuestros Consejos de Administración y Vigilancia, a las Comisiones, a la Asamblea General y en especial a nuestro comité ejecutivo y a todos mis compañeros de trabajo que conformamos esta linda institución. Sigamos logrando sueños.

Los grandes logros de una sociedad o institución son posibles y se los consigue día a día con el trabajo y esfuerzo de todos quienes las conforman. En Cooprogreso desde sus inicios hace ya casi 53 años estamos motivados por nuestro propósito de “con nuestro esfuerzo lograr el progreso de millones de familias ecuatorianas” y buscamos alcanzar grandes objetivos que los vamos cumpliendo paso a paso, con dedicación, alegría, y prudencia superando desafíos y concretando los sueños que nos propusieron nuestros fundadores.

Es grato compartir con todos ustedes nuestros principales logros del primer trimestre y debo iniciar agradeciendo la confianza de los más de 260 mil socios que forman parte de esta gran institución.

Enero iniciamos anunciando el logro de la calificación de riesgos AAA- que nos consolida como la mejor calificada de las 5 cooperativas más grades de todo el Ecuador, y que solo 13 instituciones del sistema financiero mantienen esta distinción.



# Nacimos

## PARA MEJORAR LA VIDA DE LOS ECUATORIANOS

Nuestra historia inicia hace 53 años en la parroquia de Atahualpa, provincia de Pichincha, gracias a la visión de 32 emprendedores quienes crearon COOPROGRESO para mejorar sus vidas, la de sus familias y de su comunidad.

Apoyamos el desarrollo sostenible de nuestros socios, clientes y de la comunidad, a través de soluciones y servicios financieros que los respalden.



## VISIÓN



“En el 2025, duplicaremos nuestro tamaño en activos, con indicadores de rentabilidad superiores al promedio del mercado y calificación de riesgos AAA, usaremos tecnología de punta e innovación y bajo los principios del cooperativismo”.



## MISIÓN



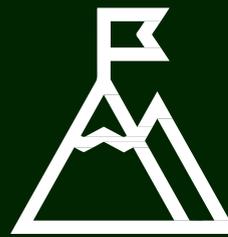
“Facilitamos el acceso a soluciones financieras que aportan al progreso socioeconómico de nuestros socios y clientes, dentro de los principios cooperativos”.



## NUESTROS VALORES



Transparencia  
Agilidad  
Orientación al servicio.

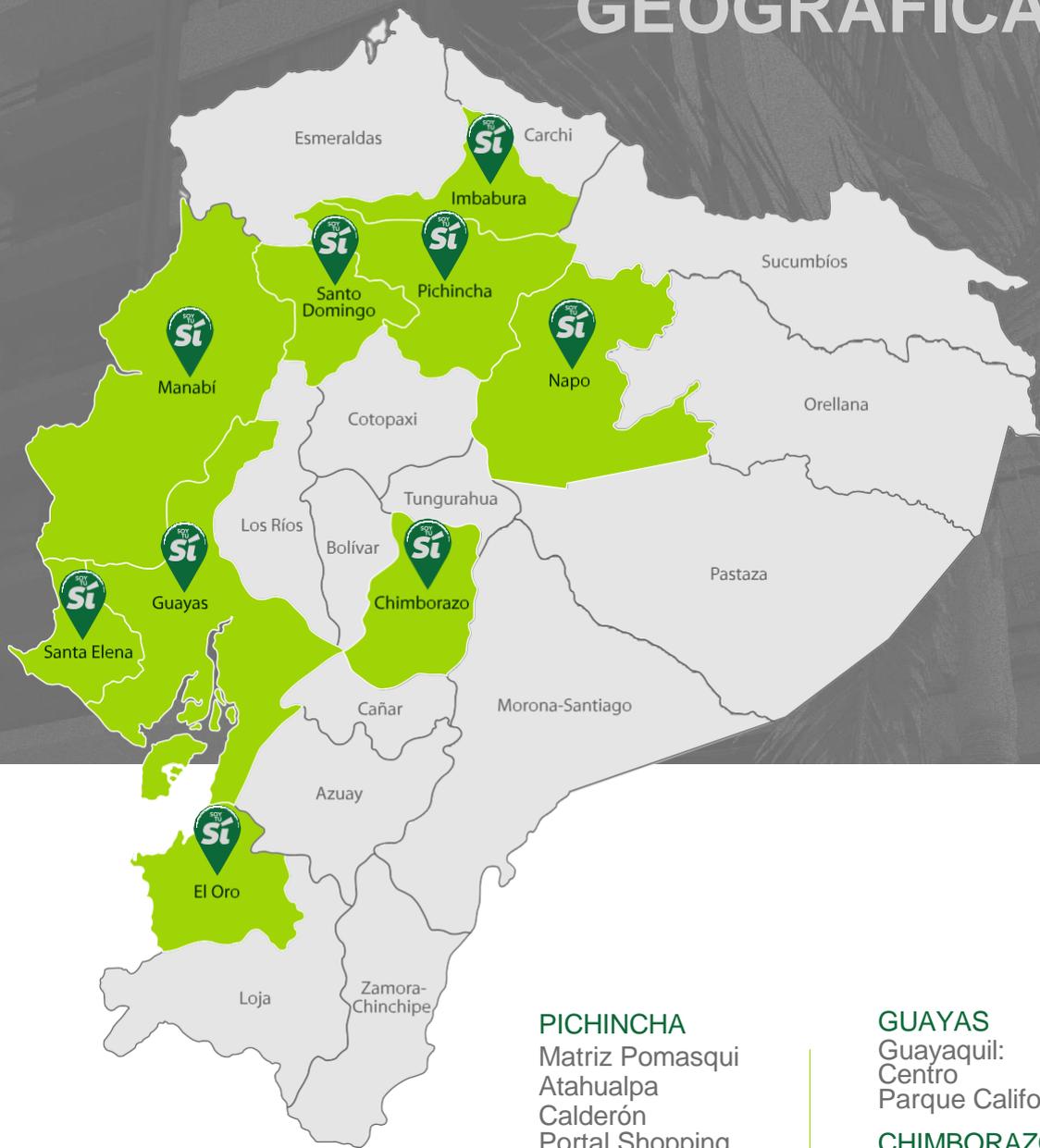


## NUESTRO PROPOSITO



"Con nuestro esfuerzo, lograr el progreso de millones de familias ecuatorianas".

# COBERTURA GEOGRÁFICA



## PICHINCHA

Matriz Pomasqui  
 Atahualpa  
 Calderón  
 Portal Shopping  
 La Colón  
 Amazonas  
 La Prensa  
 Villaflora  
 El Recreo  
 Quicentro Sur  
 Tumbaco  
 Guayllabamba  
 Los Bancos  
 Sangolquí  
 Cayambe  
 Nanegalito  
 San José de Minas  
 Puéllaro  
 Perucho  
 Pacto

## GUAYAS

Guayaquil:  
 Centro  
 Parque California

## CHIMBORAZO

Riobamba

## SANTO DOMINGO

Santo Domingo  
 de los Tsáchilas

## MANABÍ

Portoviejo  
 Manta

## IMBABURA

Ibarra

## EL ORO

Machala

## SANTA ELENA

La Libertad

## NAPO

Tena



**30**  
 Puntos  
 de atención

# CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS



Buena Gobernanza e Inclusión Financiera. Otorgada por el Proyecto GIF y patrocinada por el BID-FOMIN y la COSUDE.



Protección al cliente. Otorgada por Smart Campaign. Primera cooperativa en América Latina en obtener la certificación en base al cumplimiento de los 7 principios de Protección al Cliente.



Distintivo otorgado por CERES, la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad a las empresas que han evidenciado su compromiso con el desarrollo sostenible.



Otorgada por Worldcob, en reconocimiento al compromiso con la Responsabilidad Social, valores éticos y gestión de mejora continua.



La Secretaría de Inclusión Social, del Municipio de Quito, otorga el Sello Inclusivo Progresivo, que reconoce a las entidades destacadas en buenas prácticas de inclusión y responsabilidad social.



LÍDERES POR LOS ODS

Miembros activos de Pacto Global Red Ecuador desde 2016, una iniciativa de las Naciones Unidas. Líderes de la mesa ODS 1: Fin de la Pobreza.

# FINANCIADORES EXTERNOS





NUESTRA SEGURIDAD Y SOLVENCIA

# se triplica

Nos es grato poder compartir que, el 28 de diciembre pasado, la calificadora CLASS INTERNATIONAL RATING, otorgó a favor de Cooprogreso la calificación AAA-, siendo la máxima calificación entre las 5 cooperativas más grandes y distinción que solo mantienen 13 instituciones financieras del país.

Esto nos permite proyectarnos hacia el futuro como una de las mejores instituciones financieras del Ecuador, con la garantía de brindar una mayor seguridad para todos quienes confían en Cooprogreso.

# “MI SOCIO” UN NUEVO CANAL

Luis Eduardo Paz y Miño / GERENTE DE MARKETING



En lugar de viajar a una tienda para hacer sus compras, ¿por qué no poder depositar o retirar dinero? Hacerlo le ahorra tiempo y distancia. Ahora, hay otra forma de tener cerca a tu cooperativa y para ello Cooprogreso lanzó al mercado 1.500 corresponsales llamados Mi Socio, los cuales están distribuidos en Chimborazo, El Oro, Guayas, Imbabura, Manabí, Napo, Pichincha, Santa Elena, Santo Domingo en las tiendas, farmacias y negocios de los barrios.

El objetivo de este nuevo canal es estar más cerca de nuestros socios, porque entendimos que para poder ir a la Cooperativa debían cerrar sus negocios, y el cerrar ocasiona que dejen de vender y al dejar de vender dejan de tener ingresos y esto puede afectar su situación familiar.

Es ahí cuando toma sentido nuestro propósito de ayudar a progresar a las familias ecuatorianas y para Cooprogreso el socio es la parte medular sobre todo en el desarrollo de productos, servicios y que estos sean fáciles, ágiles y simples para su acceso y uso.

Seguimos creciendo y logrando excelentes resultados como institución y tenemos la seguridad que este nuevo canal aportara de forma significativa en beneficio de nuestros socios y en el posicionamiento de nuestra marca a nivel nacional.

Les invitamos a utilizar este nuevo canal y seguirnos en nuestras redes sociales para que estén informados de todo lo que hacemos.

Hasta pronto....

# miSOCIO COOPROGRESO

¡ESTAMOS MÁS CERCA DE TI!  
CONOCE TUS NUEVOS  
PUNTOS DE ATENCIÓN

En tiendas, farmacias  
o negocios de tu barrio



DEPÓSITOS  
Y RETIROS



PAGO TARJETAS  
COOPROGRESO



PAGO DE  
CRÉDITOS

miSOCIO  
COOPROGRESO

CLIC AQUÍ

\*Corresponsales Solidarios

SOY TU **SÍ** | **COOPROGRESO**  
Cooperativa de Ahorro y Crédito

SOMOS  
**AAA-**



# HABLEMOS DE COOPERATIVISMO

# COMUNICACIÓN VANGUARDISTA

Silvia Rosas G. / **PRESIDENTA COMISIÓN DE COMUNICACIÓN**

Hoy en día al verse de cierta manera mitigada la pandemia que azotó la economía del mundo, luego del gran dolor sentido por la pérdida de los seres queridos, nos han quedado muchas historias de vida y grandes enseñanzas en todos los ámbitos, aprendizajes que están logrando el resurgimiento de la sociedad, reinventándose de una manera óptima y obligatoria para estar a la par o incluso superar a quienes se disputan el liderazgo en esta nueva realidad.

Cooprogreso no se ha quedado atrás, ha logrado descifrar la dinámica para alcanzar un crecimiento sustentable acorde a las exigencias nuevas y es por este motivo que la comunidad que la integra a puesto todo de sí, para alcanzar los grandes logros obtenidos en los últimos meses. Detrás de todo esto, se encuentran personas que han puesto todo para alcanzar los objetivos trazados, aunando esfuerzos desde cada una de sus espacios, anteponiendo muchas veces sus quehaceres personales, dando siempre lo mejor de sí para garantizar el cumplimiento con la sociedad a quien servimos.

La Cooperativa está conformada en su orgánico por comisiones, las mismas que cumplen un rol muy importante pues brindan su aporte sustancial para conseguir los objetivos y estándares planificados. La Comisión de Comunicación ha hecho su parte, contribuyendo con acciones de avanzada que sumándose el equipo de colaboradores ha brindado su conocimiento y experticia para el uso de herramientas de comunicación vanguardistas e ideas que se han ido implementando. Entre los logros destacados puedo mencionar que el boletín incluya temas de cooperativismo, vivencias, principios y valores institucionales. Webinar

para socios, en temas de responsabilidad social, educación financiera y una óptima comunicación interna.

Como consecuencia de este trabajo mancomunado, se logrará una mayor correspondencia entre la identidad y la imagen corporativa, que se debe verá reflejada armónicamente en un lenguaje publicitario más social, asociativo, regional, orientado a valores y principios del cooperativismo que debe identificar a su público de interés.

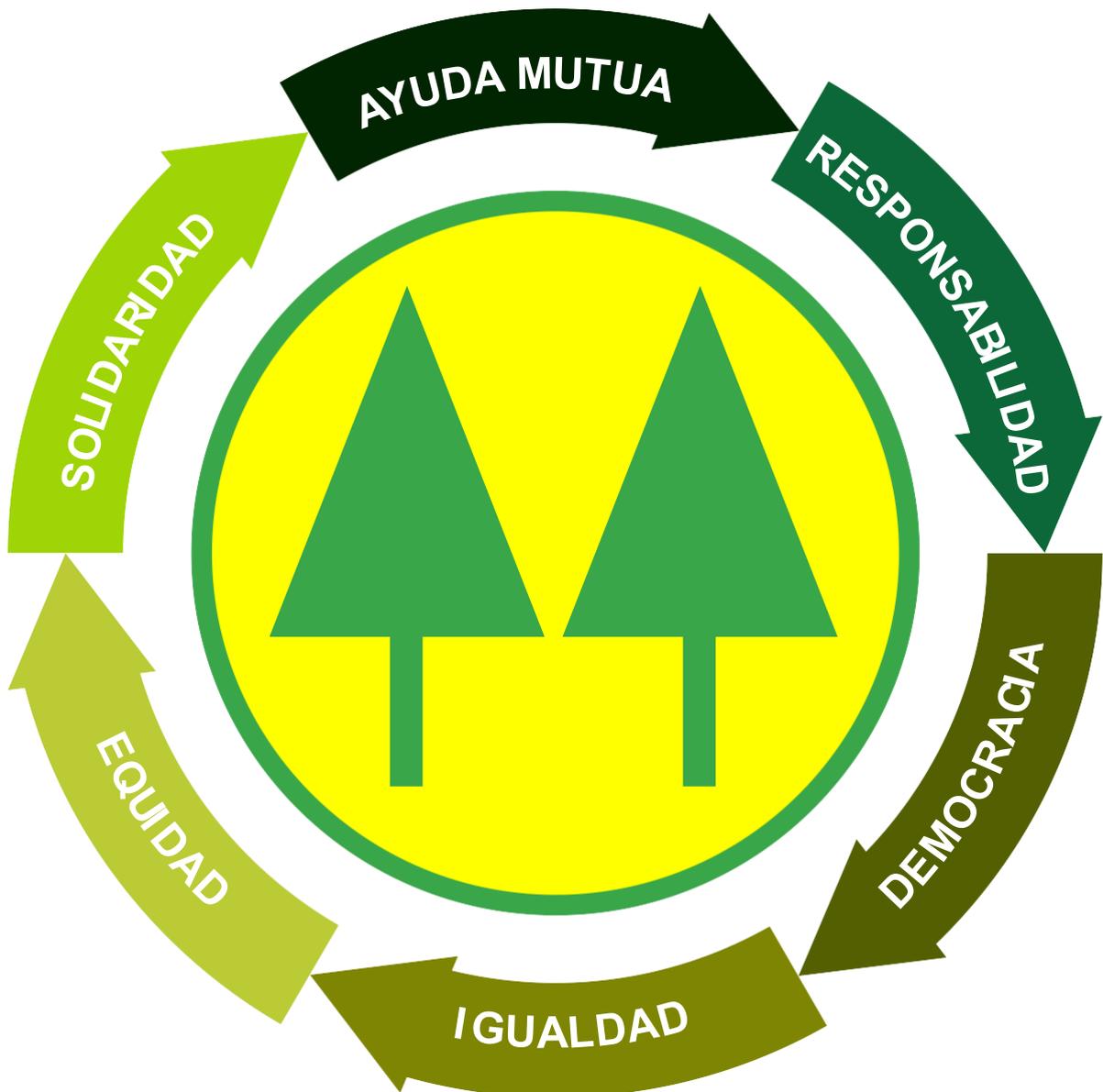
Nuestro reto consiste en conocer y comprender las percepciones de la sociedad y crear las estrategias para escucharla e interactuar permanentemente con ella, a manera de medición, para seguirle el pulso a los posibles cambios que se necesiten realizar o detectar las brechas entre lo que se “es”, lo que se desea proyectar, lo que se comunica realmente y lo que se percibe.

Nos reinventamos entre herramientas nuevas virtuales y tecnológicas para estar a la altura de los logros alcanzados, para sostenerlos y superarlos.

En esta entrega se presentará un análisis sobre; Cooperativas de Ahorro y Crédito y la Post Crisis Sanitaria, donde se quiere dar a conocer al lector como este sector financiero se ha adaptado a la crisis para transformar las amenazas en oportunidades.

Me es placentero aportar en esta ocasión como representante de la Comisión de Comunicación y abrir así una serie de intervenciones en las cuales las y los presidentes de comisión tendrán su espacio para dar a conocer su aporte y visión del trabajo de Cooprogreso desde cada uno de sus espacios.

# VALORES COOPERATIVOS



# PRINCIPIOS COOPERATIVISTAS



Los principios constituyen la base filosófica de este importante y creciente sector económico del Ecuador. Los siete principios están íntimamente entre sí y forman un conjunto sostenido en la economía cooperativista.

Al hablar de la “participación” económica de los miembros, que así lo define el tercer principio nos centramos en el socio, afiliado a cualquiera de la gama de cooperativas; pero nosotros nos vamos a centrar en las de ahorro y crédito.

La participación económica de los miembros en las cooperativas de ahorro y crédito inicia con la aplicación del ciudadano/a, mayor o menor de edad, este último con tutor, a cualquiera de las cooperativas de este sector que hay en el Ecuador.

En la afiliación hay que consignar un valor para certificados de aportación, valor que no se puede retirar, sino al dejar de ser socio y, además, abrir una cuenta corriente o de ahorros. La cuenta de ahorros es a la vista y genera un pequeño interés.

Ahora bien, otro servicio que puede hacer uso el socio es la inversión en póliza de acumulación, la misma que gana un mayor interés que el ahorro a la vista, dependiendo del monto y tiempo, esta inversión no puede ser retirada sino al vencimiento. Además, si el socio tiene alguna urgencia económica, puede realizar un crédito de hasta el 80% del valor de la póliza, con un recargo del 5% de interés anual al interés pactado en la póliza.

El propósito fundamental en el sistema cooperativo es motivar, incentivar e incrementar el ahorro de sus socios, de allí la necesidad de que cada miembro mantenga una participación, activa, misma que a la corta o la larga lo beneficiará.

# EL ROL DE LOS ASAMBLEÍSTAS EN LAS COOPERATIVAS

Crrnl Dr. Luis Erazo González Msc. / ASAMBLEISTA

Primeramente es un socio activo que ha tenido su permanencia en una Cooperativa por lo menos dos años antes que fuera elegido en votación personal, directa y secreta por los socios de un determinado sector, es el representante de una Agencia de la Cooperativa legalmente nominado por sus electores.

La Asamblea General es el máximo órgano de gobierno de la cooperativa y sus decisiones obligan a todos los socios y demás órganos, siempre que no sean contrarias a las normas jurídicas que rigen la organización, así como su funcionamiento y actividades de la cooperativa.

Ya como integrante de la Asamblea General tiene un importante Rol que debe cumplir ya sea como Presidente de la Cooperativa, Vocal del Consejo de Administración o del Consejo de Vigilancia, de los cuales expondré los más principales:

El Asambleísta debe estar en capacidad de aprobar y reformar el Estatuto y los diferentes reglamentos de la Cooperativa en base a las propuestas efectuadas por el Consejo de Administración.

El Asambleísta de la Cooperativa debe cumplir con todas las obligaciones y tareas que le sean encomendadas, así como con todos los requisitos establecidos Estatuto Social y su Reglamento Interno.

En las Asambleas Generales son miembros natos o Vocales Principales, no se acepta delegación, ya que la calidad y ejercicio de la representación es indelegable, y tiene derecho a un solo voto.

La actuación del Asambleísta debe ser impecable y debe conocer toda la información sobre los temas a tratarse, exponiendo los valores y ética en la toma de decisiones relacionadas con los recursos económicos que se administran en la cooperativa, por lo tanto debe ser muy prudente.

El Asambleísta debe guardar absoluta reserva y ser muy transparente con la información que revela la cooperativa a sus directivos, administradores y socios sobre la situación financiera, así como ser leal en su actuación sobre el interés de la entidad.

El rol del Asambleísta es el de rendir cuentas sobre su actuación dentro de una cooperativa a los socios que lo eligieron, así como debe detectar y eliminar todo acto de corrupción que se generan entre las relaciones comerciales de la entidad.

El Asambleísta debe respetar las facultades y funciones de cada dependencia que conforma la cooperativa, deben ser honrados y ser independientes en su accionar así como aportar con sus conocimientos participando de una manera proactiva, esto es actuar de buena fe sin causar perjuicios a la cooperativa.

El Asambleísta debe dedicar el tiempo suficiente para el ejercicio de sus funciones y tareas que le sean encomendadas, y muy importante no hacer uso de su cargo para favorecer a amigos o familiares.

NUESTRAS  
CIFRAS



# MARZO 2022

# ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

El Net Promoter Score NPS, mide el grado de satisfacción de los socios. Se lo realiza diariamente a través de encuestas con el call center externo.

\*Promedio del sistema financiero 75%.

NPS MAR 2022

# 88.37%

**90.30%**

AHORROS

**90.71%**

CRÉDITO

**84.88%**

INVERSIONES

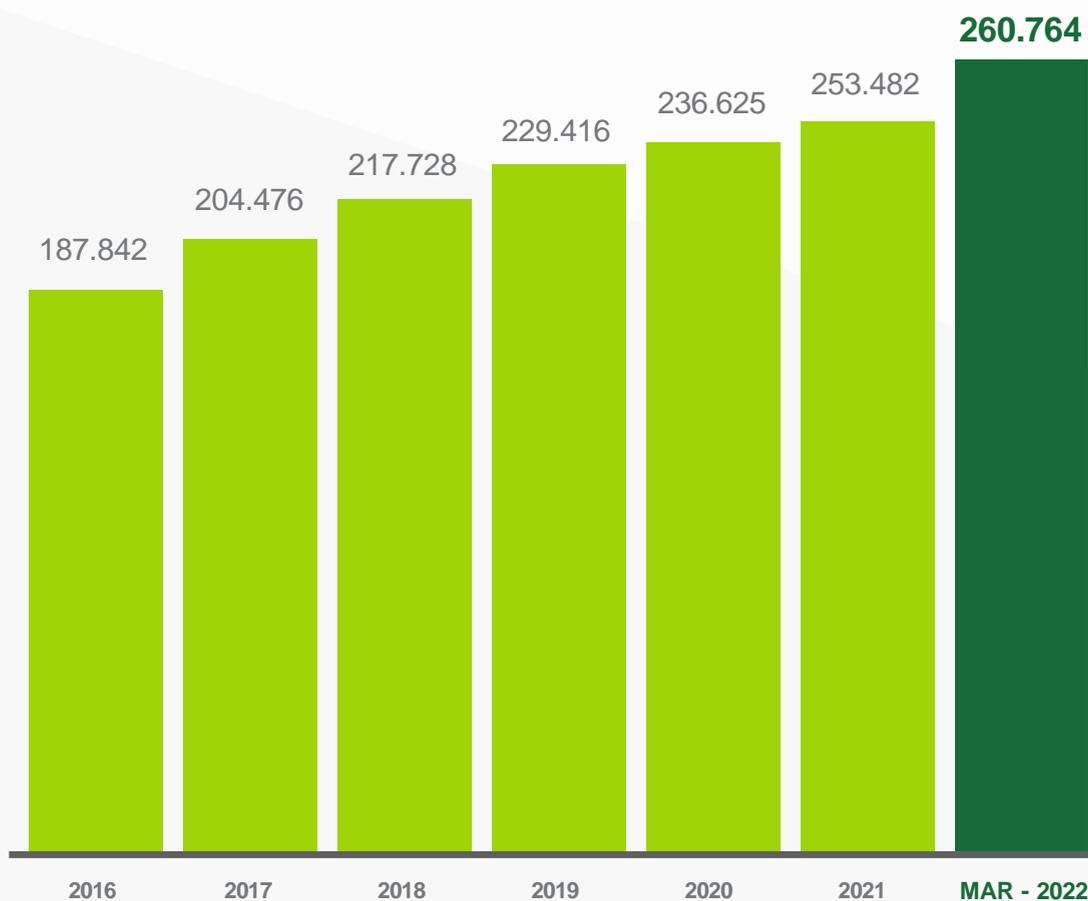
NPS  
**88.37%**

# NÚMERO DE SOCIOS

CIFRAS

MAR - 2022

# 260.764



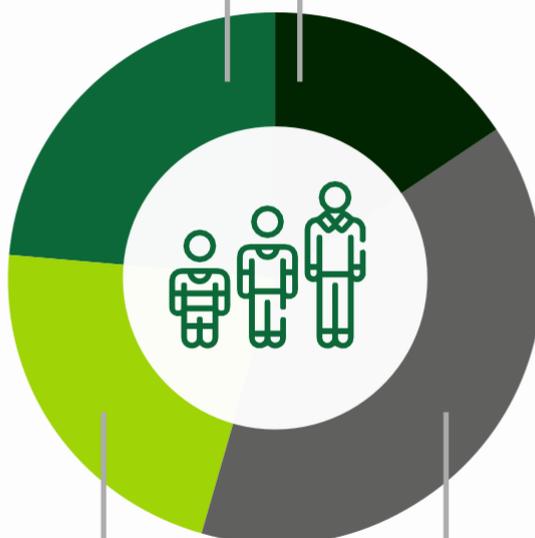
# SOCIOS POR GÉNERO Y EDAD

**53,57%**  
MASCULINO



**46,43%**  
FEMENINO

**20,18%**  
+60 AÑOS



**23,17%**  
18-35 AÑOS

**19,96%**  
51-60 AÑOS

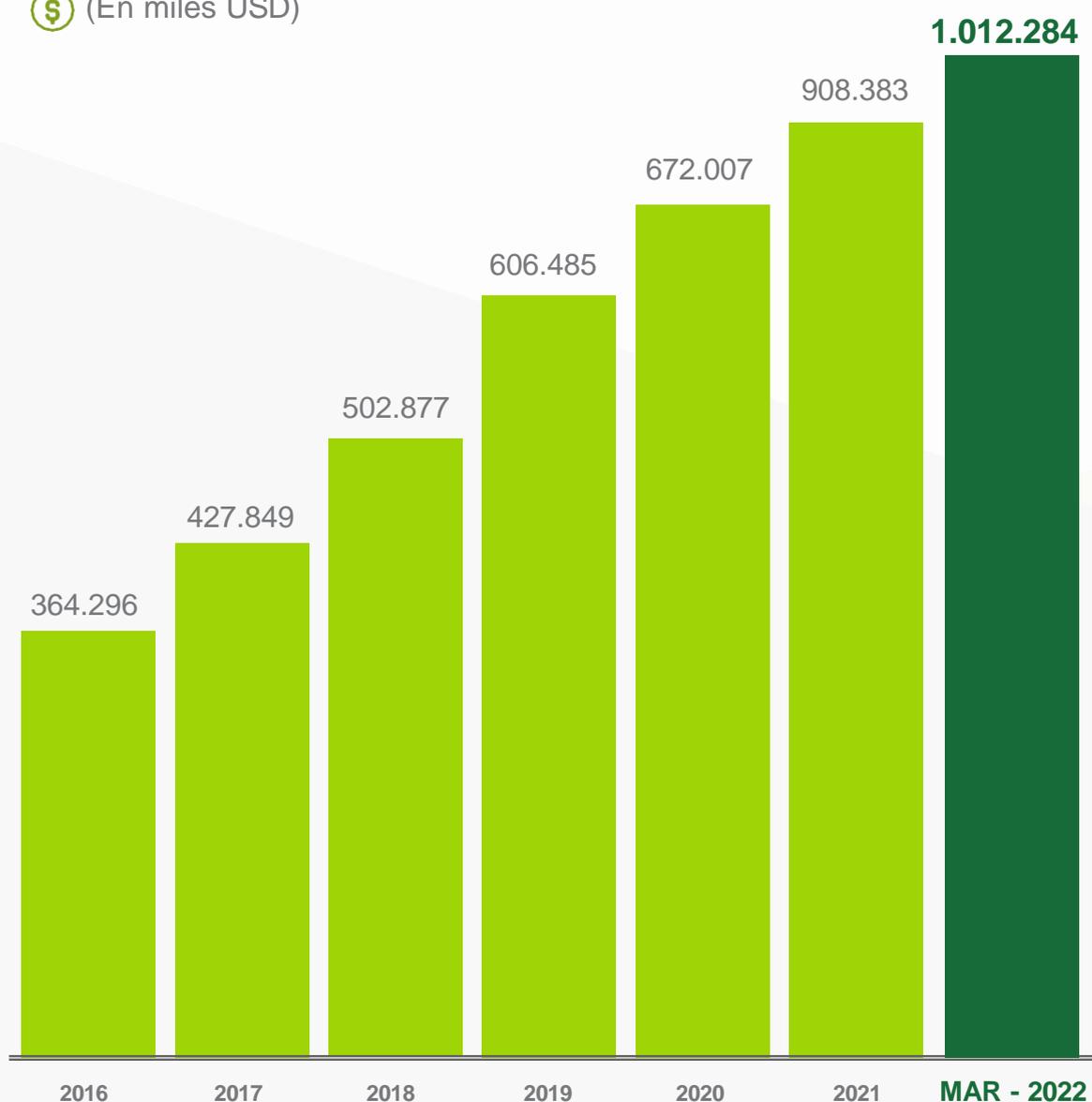
**36,82%**  
36-50 AÑOS

# ACTIVOS TOTALES

MAR - 2022

# 1.012.284

💰 (En miles USD)

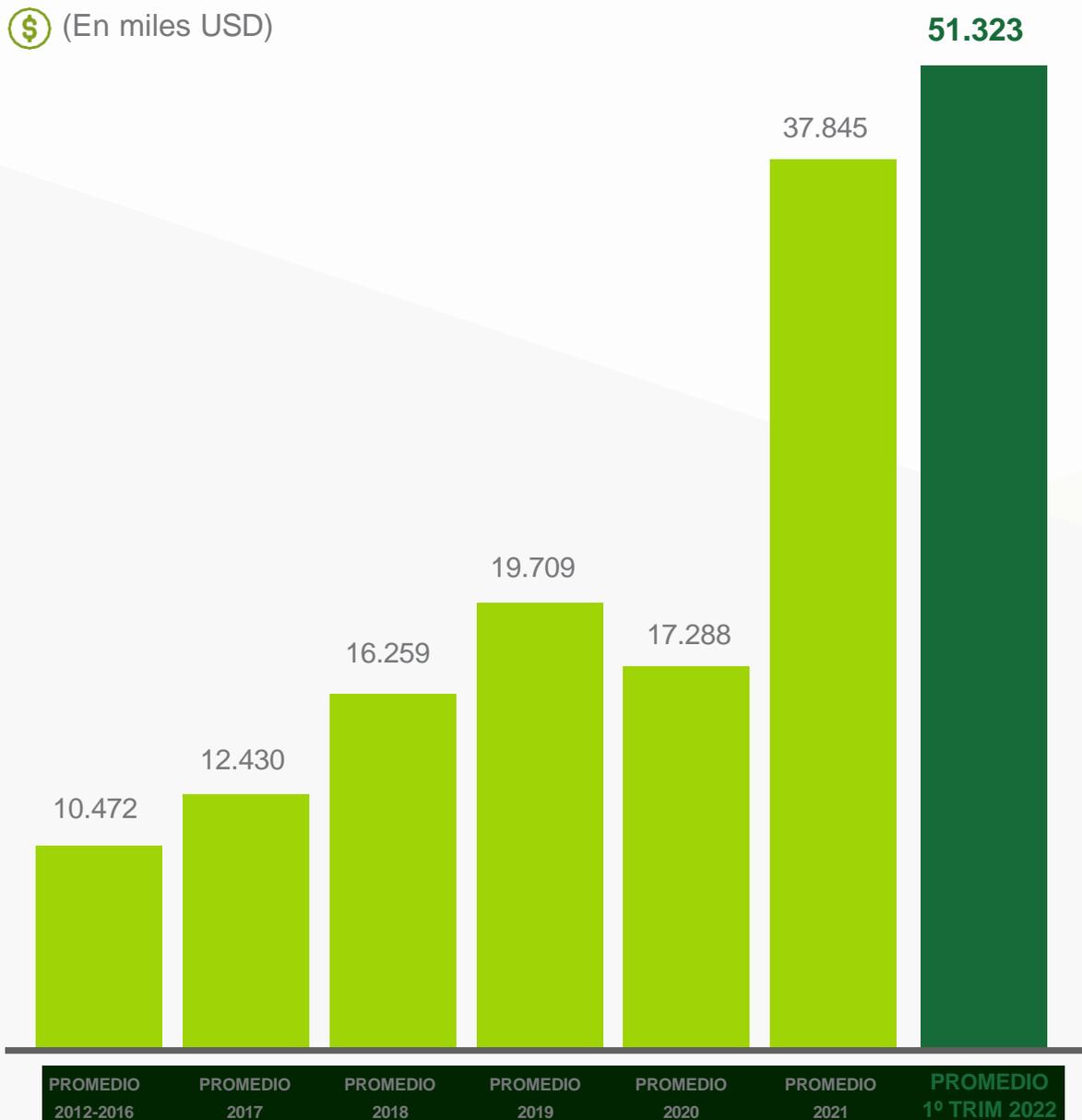


# MONTO PROMEDIO MENSUAL DE COLOCACIÓN

1º TRIM - 2022

# 51.323

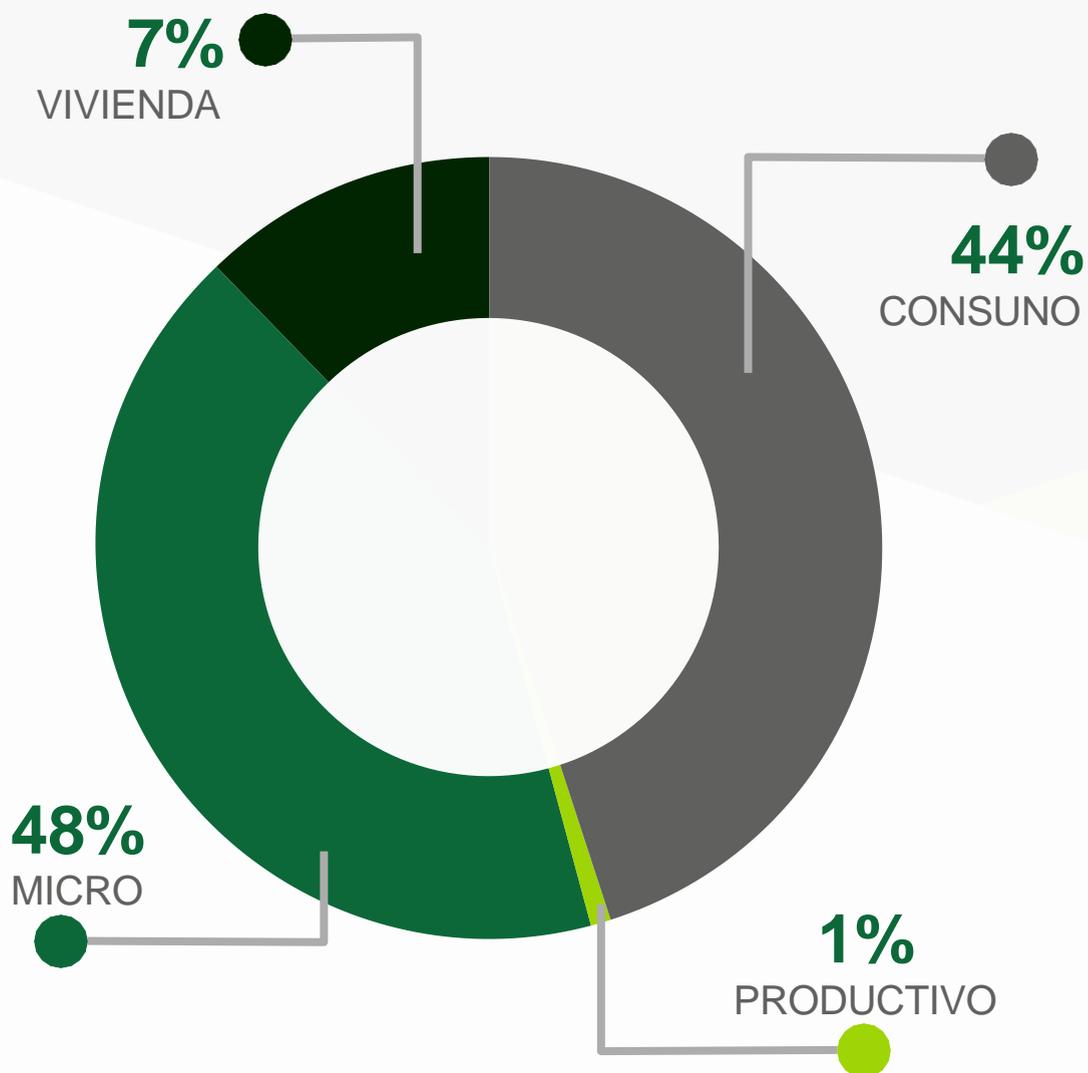
💰 (En miles USD)



# DISTRIBUCIÓN DE LA CARTERA DE CRÉDITO

SALDO DE CARTERA BRUTA MAR 2022

# 668 MM



# INDICADOR HISTÓRICO DE MORA

MAR - 2022

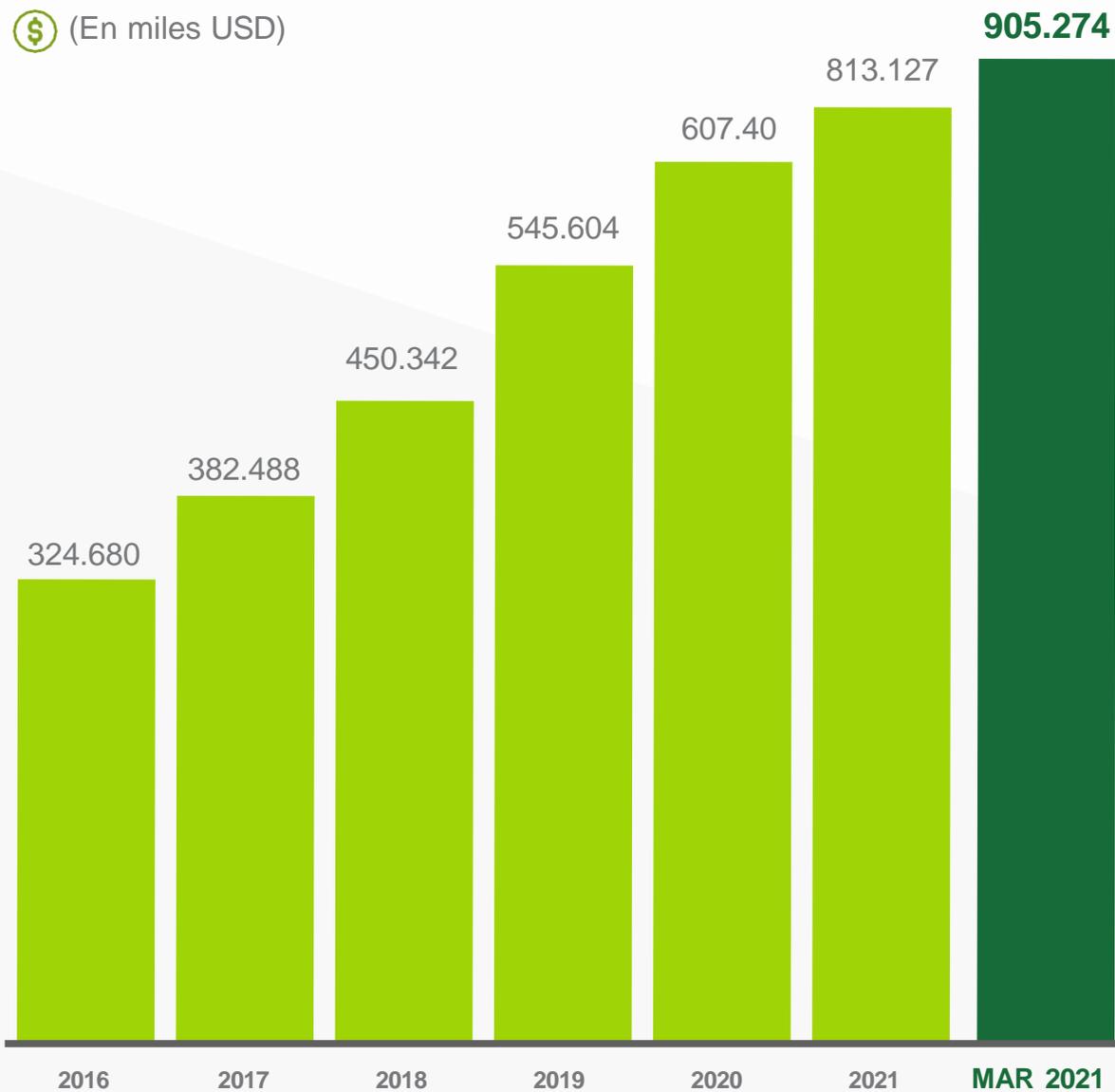
**3.24%**

# PASIVOS TOTALES

MAR - 2022

# 905.274

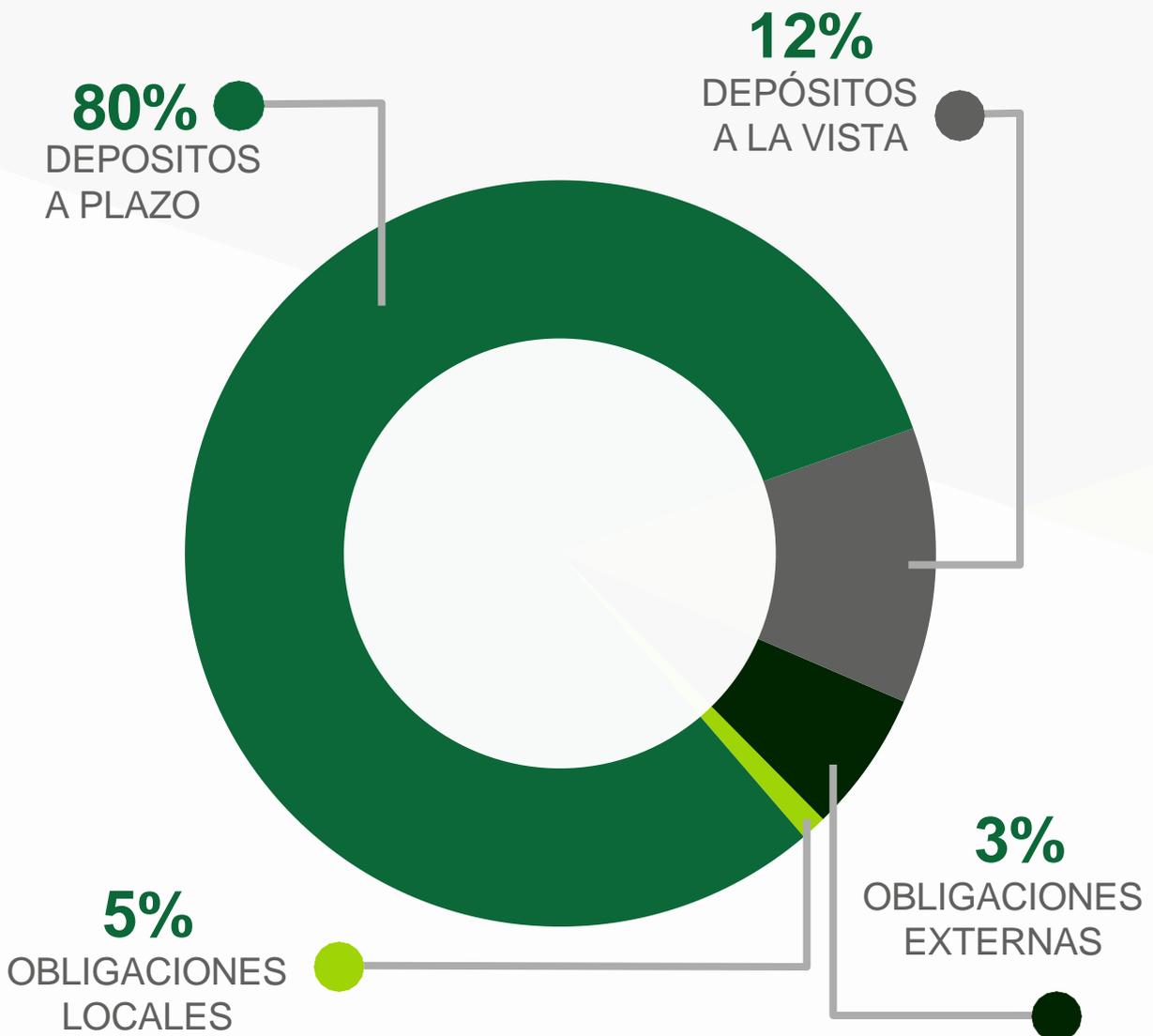
Ⓢ (En miles USD)



# DISTRIBUCIÓN DEL FONDEO

MAR 2022

# 886.276

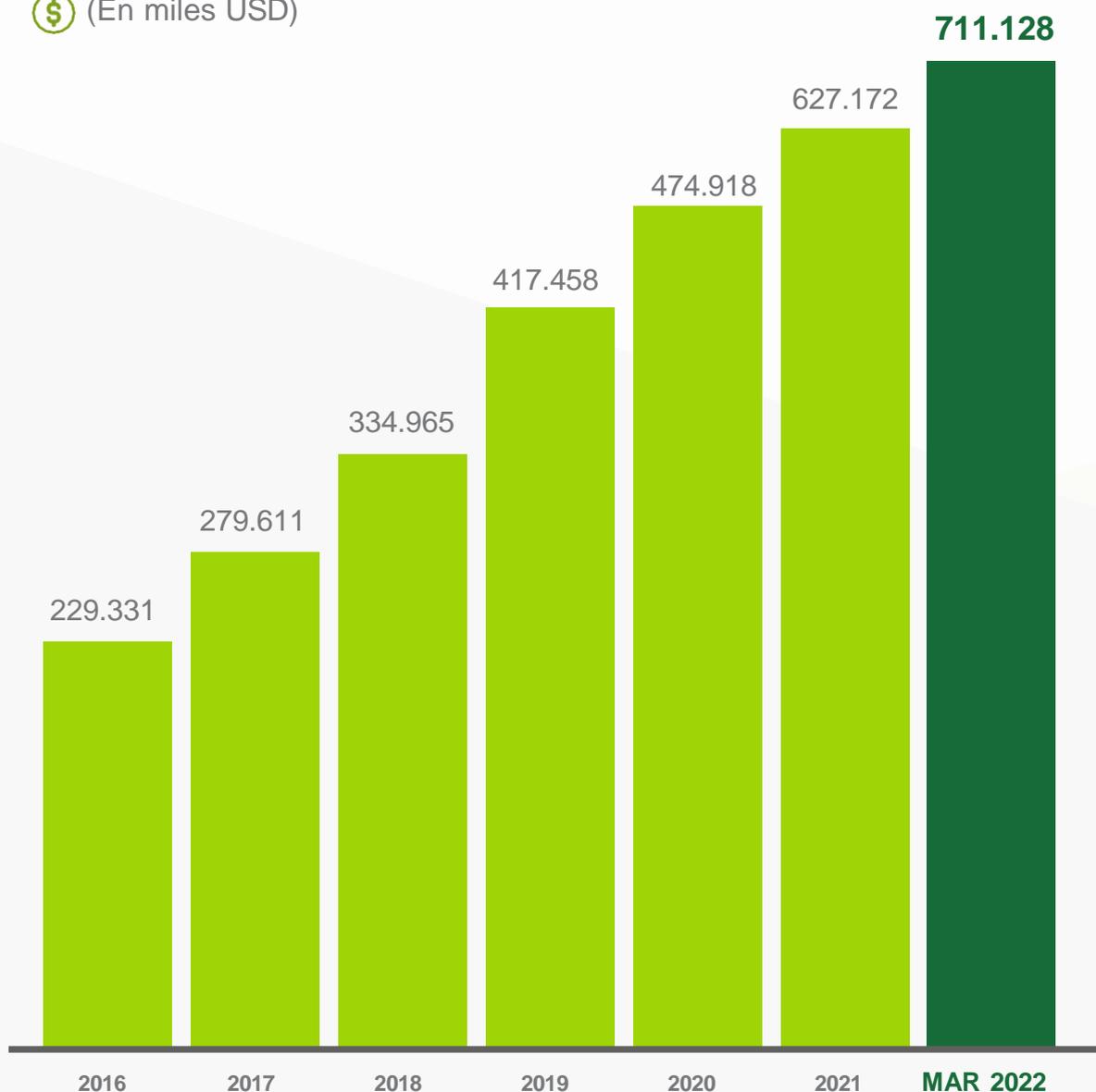


# DEPÓSITOS A PLAZO FIJO

MAR - 2022

# 711.128

💰 (En miles USD)



# PATRIMONIO Y CAPITAL SOCIAL

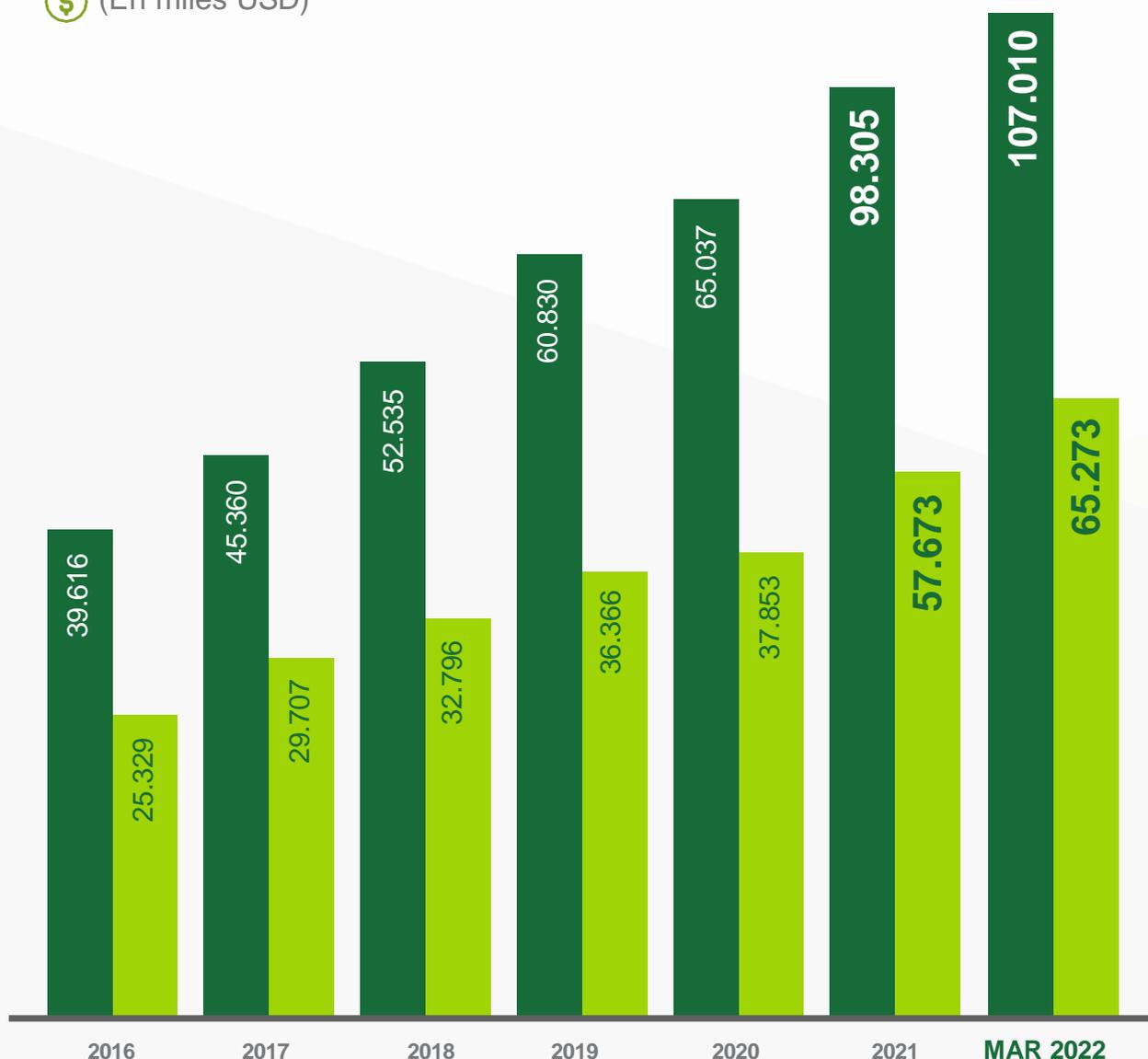
PATRIMONIO

**107.010**

CAPITAL SOCIAL

**65.273**

\$(En miles USD)



# GASTOS OPERATIVOS Y DE PERSONAL VS ACTIVO TOTAL

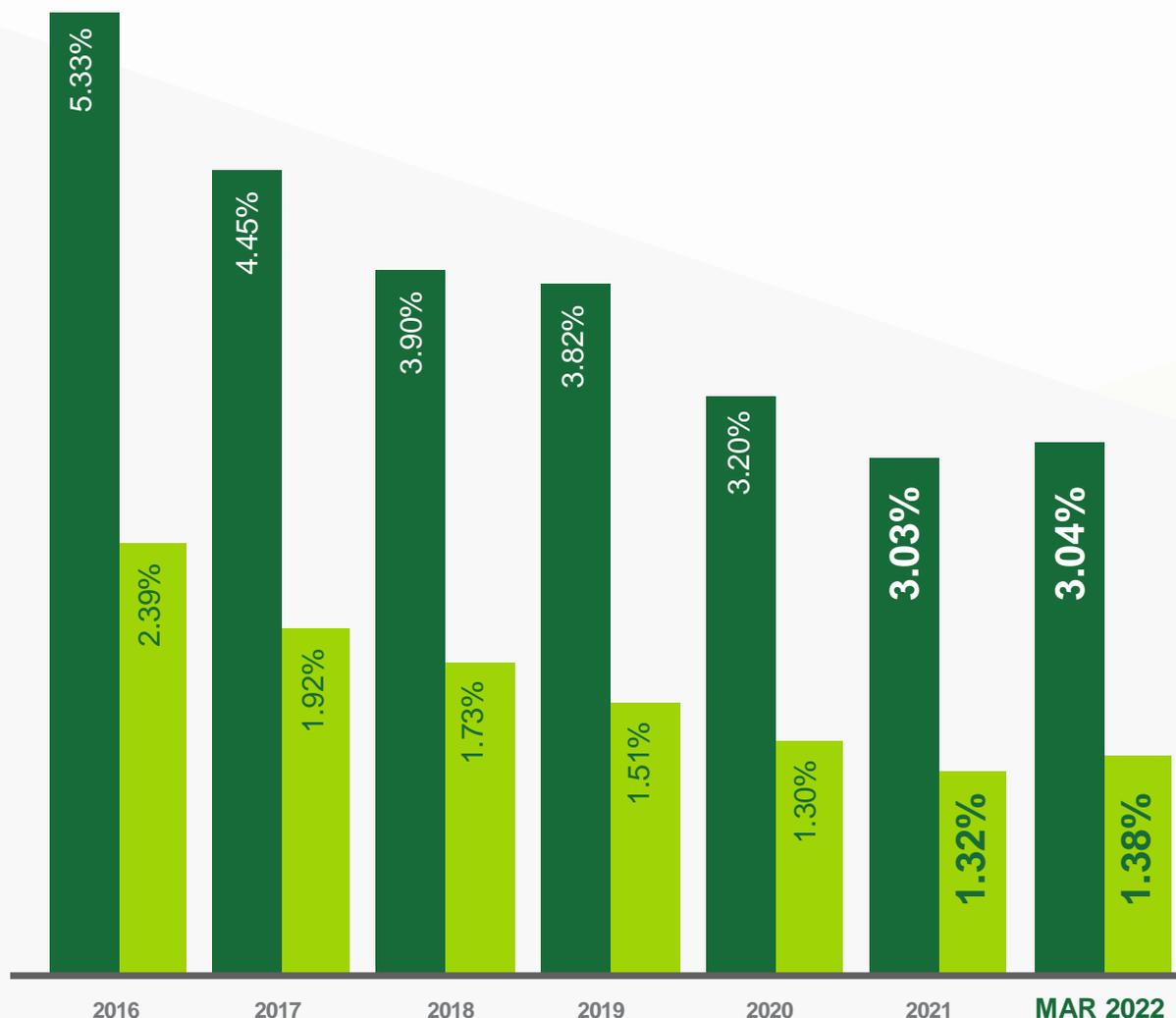
OPERATIVO

**3.04%**

PERSONAL

**1.38%**

(\$ (En miles USD))





# PRODUCTOS Y SERVICIOS

# CUENTAS DE AHORRO



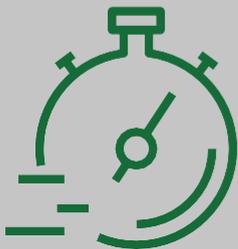
## Ahorro Socios

Monto de apertura  
**\$40.00**



## Ahorro Clientes

Monto de apertura  
**\$10.00**



### Ágil:

Apertura de cuenta en pocos minutos y transacciones en caja en 45 segundos.

### Simple:

Mínima documentación.

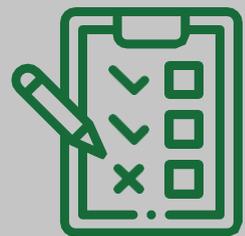
### Fácil:

Transacciones en cajas solo con tu huella digital, sin cartolas ni papeletas.



## Ahorro Programado

Monto de apertura  
**\$10.00**



### Requisitos:

Cédula original.  
Comprobante de pago de servicios básicos del último mes (agua / luz / teléfono).

# INVERSIONES



## Inversiones con propósito

tus recursos ayudan a mejorar la vida de millones familias.

## AAA-

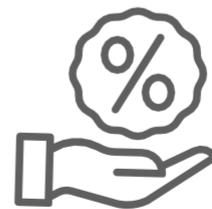
## Alta seguridad

Mejor calificación de riesgo entre las 5 cooperativas más grandes.



## Más beneficios

Pago de interés mensual o al vencimiento. Acceso a créditos.



## Tasas competitivas

# CRÉDITOS



**Créditos de consumo**



**Micro créditos**



**Actívate 13,9%**  
Desde \$600  
Hasta \$120.000



**Crediágil**  
Desde \$300  
Hasta \$30.000



**Microágil**  
Desde \$300  
Hasta \$15.000



**Hiper Rapidito**  
Hasta \$18.000.  
Solicitud online



**Microcrédito Comunal**  
Desde \$300  
hasta \$4.000



**Crediconsumo**  
Desde \$600  
Hasta \$120.000



**Microprogreso**  
Desde \$600  
Hasta \$120.000

# CANALES TRANSACCIONALES



# TARJETA DE CRÉDITO Y DÉBITO COOPROGRESO MASTERCARD



Débitos al instante, sin recargos adicionales.



Más de 90.000 establecimientos en Ecuador y 30'000.000 alrededor del mundo.



Tarjeta con tecnología Contactless.



Beneficios exclusivos, promociones y descuentos.



Tu tarjeta Cooprogreso Mastercard es internacional.

# CANALES ALIADOS



Paga tus cuotas de crédito desde la App, web o Mi vecino Banco Pichincha .



Red transaccional a nivel nacional donde nuestros socios y clientes pueden realizar depósitos.



Red transaccional a nivel nacional donde nuestros socios y clientes pueden realizar depósitos y retiros.

# BENEFICIOS PARA SOCIOS



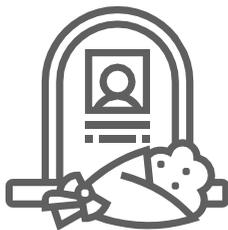
Asistencia  
con ayuda  
médica.



Asistencia  
con ayuda  
dental.

PROASSISLIFE

by PROASSISMED



Servicio  
exequial.



Orientación  
médica  
telefónica.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL



PLATAFORMA Y  
CONCURSOS DE  
EDUCACIÓN  
FINANCIERA



FOMENTAMOS LA  
EQUIDAD DE  
GÉNERO



BRIGADAS  
MÉDICAS

unicef 

para cada infancia



LÍDERES  
POR LOS ODS



**WOCCU**  
Latinoamérica

# COOPROGRESO



[coopprogreso.fin.ec](http://coopprogreso.fin.ec)

