

Balance Social* 2013



(*) Documento generado con la implementación de la Herramienta de Balance Social DGRV.



1800-266733 / 4000 900
www.cooprogreso.fin.ec

Producción:
Área de Responsabilidad Social
Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso

Asesoría:
KNOWINTECH

Ilustración y diagramación:
Rizoma estudio
Manthra Comunicación Integral y Producción Editorial

Impresión:
Manthra Comunicación Integral y Producción Editorial



INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Cooperativa es el compromiso voluntario que asumimos para contribuir al desarrollo sustentable de nuestra comunidad. Como una de las principales cooperativas en Ecuador, consideramos, hoy más que nunca, que la gestión socialmente responsable contribuye a asegurar la continuidad de los objetivos del Cooperativismo.

Creemos relevante el de compartir y reportar transparentemente los resultados del desempeño de COOPROGRESO en los ámbitos

social, ambiental y económico en el transcurso del año y de dar a conocer las distintas iniciativas y proyectos que desarrollamos en el 2013 y presentarlos en el informe de Balance Social.

Nuestro objetivo, mejorar permanentemente las relaciones con nuestros socios, clientes, empleados, proveedores y con la sociedad.

El reto es mejorar la calidad de servicio, ofrecer mayores y mejores productos y servicios a nuestros socios y clientes, un mejor lugar de trabajo, desarrollo profesional y bienestar a nuestros funcionarios, y contribuir al progreso social y económico de nuestra sociedad.

"Les invitamos a ser parte de esta filosofía de vida, revisar y participar del presente informe, el cual refleja la pasión que tenemos como institución por lo que hacemos, y nuestro compromiso de emprender nuevos caminos en la búsqueda del bien común, confirmando que nuestro reto en la vida es la de servir."

Iván Tobar C.
Gerente General

COOPROGRESO

Cooperativa de Ahorro y Crédito, que en los 44 años de Cooprogreso se refleja el trabajo arduo de 34 valientes emprendedores que la crearon en agosto de 1969. Su visión se mantiene hasta hoy como nuestro emblema de ser la institución que contribuya al desarrollo de la comunidad y del país. Consecuente a esta visión de desarrollo hemos ampliado la cobertura que inicialmente fue Atahualpa hasta sobrepasar la provincia de Pichincha, llegando a las provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas, Guayas y Manabí.

Durante 44 años hemos actuado con transparencia, y prudencia en nuestro manejo financiero, manteniendo siempre que nuestra principal obligación es precautelar los recursos de nuestros 191.955 socios y clientes, lo cual ha generado altos niveles de confianza y nos ha hecho acreedores a la Calificación de Riesgo AA, la mejor calificación del Sistema Cooperativo Ecuatoriano.

Actualmente Cooprogreso cuenta con 18 agencias y 5 ventanillas de atención y se encuentra en búsqueda de nuevos mercados que permitan brindar soluciones financieras para hacer la vida más fácil de los socios y la comunidad.

VISIÓN

Servir y satisfacer a nuestros socios y clientes con productos y servicios financieros, calidad de vida, cumpliendo los principios cooperativos y de responsabilidad social.

MISIÓN

Ser sustentables en el sistema financiero popular y solidario con generación de valor social, ambiental y económico de sus asociados y de la comunidad a través de productos y servicios innovadores.

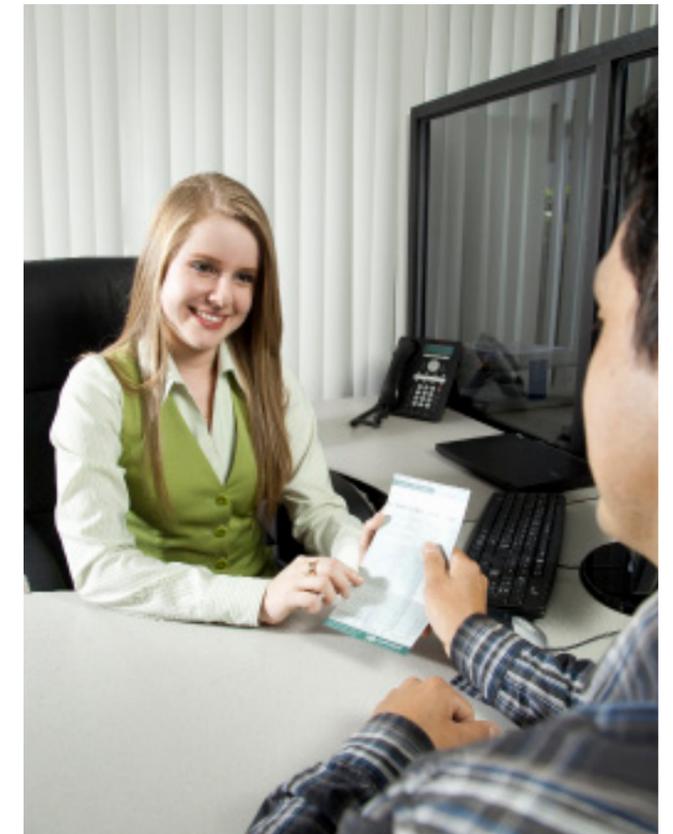
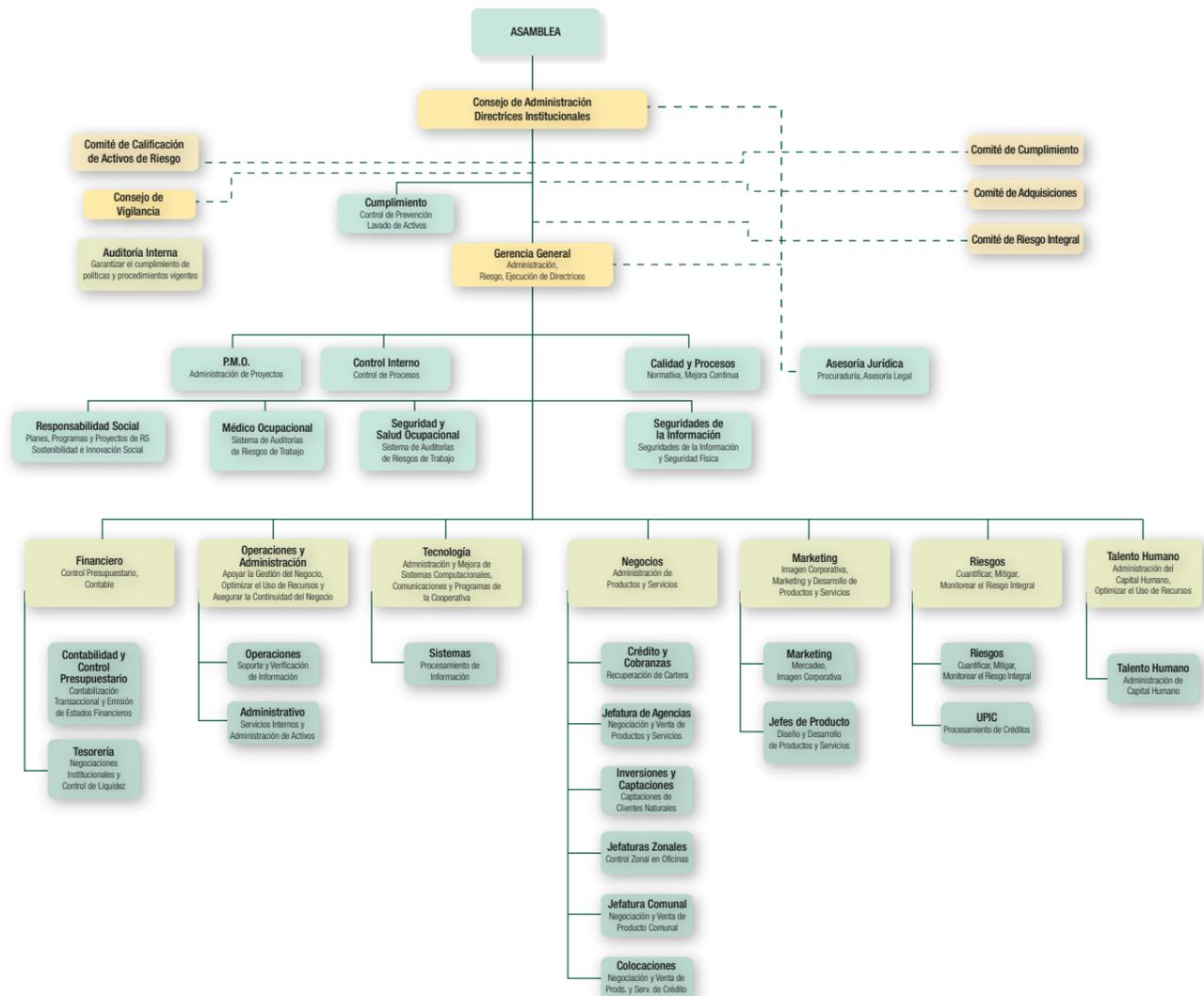
UBICACIÓN



DATOS AGENCIAS AL 31/12/2013

Agencia	Total Cartera	Porcentaje
Pomasqui	20.281.498,00	103%
Comercial-PYMES	194.105,78	79%
Consumo	10.811.686,20	107%
Vivienda	3.101.150,71	102%
Micro Crédito	6.174.555,31	99%
Atahualpa	8.085.682,18	93%
Comercial-PYMES	28.838,93	100%
Consumo	3.719.596,88	92%
Vivienda	865.713,03	103%
Micro Crédito	3.471.533,34	90%
Calderón	12.269.522,71	93%
Comercial-PYMES	63.130,65	52%
Consumo	5.964.568,81	95%
Vivienda	2.274.056,14	102%
Micro Crédito	3.967.767,11	88%
Villaflores	19.915.655,84	93%
Comercial-PYMES	177.520,80	181%
Consumo	7.370.595,90	95%
Vivienda	3.272.063,10	97%
Micro Crédito	9.095.476,04	89%
Los Bancos	13.245.196,75	91%
Comercial-PYMES	28.839,86	100%
Consumo	3.334.753,22	97%
Vivienda	1.199.715,60	110%
Micro Crédito	8.681.888,07	87%
Carapungo	10.106.843,24	89%
Comercial-PYMES	20.824,40	42%
Consumo	3.376.112,51	97%
Vivienda	1.437.168,63	101%
Micro Crédito	5.272.737,70	83%
Guayllabamba	4.246.707,35	87%
Comercial-PYMES	2.299,51	100%
Consumo	1.202.093,73	82%
Vivienda	679.848,05	93%
Micro Crédito	2.362.466,06	88%
La Y	17.104.586,31	91%
Comercial-PYMES	466.673,80	100%
Consumo	9.123.248,24	88%
Vivienda	2.352.120,69	97%
Micro Crédito	5.162.543,58	94%
Centro Histórico	7.707.566,39	93%
Comercial-PYMES	138.462,85	141%
Consumo	2.993.753,79	102%
Vivienda	895.980,22	92%
Micro Crédito	3.679.369,53	86%
Mariscal	11.442.054,80	90%
Comercial-PYMES	257.514,64	150%
Consumo	5.430.801,39	93%
Vivienda	1.305.218,66	95%
Micro Crédito	4.448.520,11	85%
Tumbaco	8.492.222,72	96%
Comercial-PYMES	134.947,73	110%
Consumo	4.399.469,62	101%
Vivienda	330.978,32	82%
Micro Crédito	3.626.827,05	92%
Sangolquí	10.343.802,84	94%
Comercial-PYMES	289.853,62	84%
Consumo	3.731.851,00	93%
Vivienda	1.111.971,28	101%
Micro Crédito	5.210.126,94	94%
Cayambe	7.988.305,19	97%
Consumo	2.906.450,17	101%
Vivienda	1.856.062,34	103%
Micro Crédito	3.225.792,68	91%
La Prensa	8.199.017,47	96%
Comercial-PYMES	101.312,75	207%
Consumo	4.784.657,30	98%
Vivienda	645.757,73	108%
Micro Crédito	2.667.289,69	89%
Sto. Domingo	10.392.376,67	94%
Comercial-PYMES	430.272,87	176%
Consumo	2.593.023,59	89%
Vivienda	438.051,61	98%
Micro Crédito	6.931.028,60	94%
Quicentro Sur	12.423.351,09	94%
Comercial-PYMES	113.767,40	232%
Consumo	6.045.868,12	96%
Vivienda	1.097.594,98	102%
Micro Crédito	5.166.120,59	90%
Guayaquil	9.341.872,60	141%
Comercial-PYMES	147.858,03	67%
Consumo	2.939.900,18	205%
Vivienda	19.329,48	76%
Micro Crédito	6.234.784,91	126%
Portoviejo	7.168.838,21	99%
Comercial-PYMES	358.380,19	209%
Consumo	2.795.681,61	109%
Micro Crédito	4.014.776,41	89%
Total general	198.755.100,36	96%

ORGANIGRAMA FUNCIONAL GENERAL



PÚBLICOS DE INTERÉS

Los públicos de interés definidos por las acciones que realizamos:



PRODUCTOS Y SERVICIOS

Cada producto creado por COOPROGRESO se basa en estudios de necesidades, intereses, expectativas y preferencias de nuestros socios y clientes, cada uno de ellos son creados con calidad, seguridad y respaldo para nuestros socios y comunidad.

- CUENTAS DE AHORRO**
 - Socios
 - Clientes
 - Programados
 - Yo Soy
 - Corporativa
- CRÉDITOS**
 - Microcrédito
 - Automotriz
 - Consumo
 - Vivienda
 - PYMES
 - Comunal
- TARJETAS**
 - Tarjeta de Crédito Cooprogreso-Coopcard
 - Tarjeta de Débito
 - Tarjeta de Coordinadas Mi Clave en Línea
- INVERSIONES**
 - Personales
 - Corporativas
- BENEFICIOS MÉDICOS PARA SOCIOS**
 - Asistencia médica
 - Asistencia odontológica
 - Vademécum
 - Otras especialidades
 - Red Preferencial
- SEGUROS Y ASISTENCIAS**
 - Seguro de Vida
 - Asistencia "Mi Coope"
- PAGO DE SERVICIOS**
 - Agua
 - Luz
 - Teléfono

RESULTADOS

LA APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS EN COOPROGRESO

La aplicación de los Principios Cooperativos en COOPROGRESO es parte de la Cultura Institucional, que está expresada en las relaciones, acciones solidarias y en la economía popular y solidaria, donde nuestro propósito es generar negocios sostenibles y sustentables en la comunidad.

P1

MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA

La apertura de la institución ha dado como resultado una base social integrada por personas naturales asalariadas, emprendedores, microempresarios, amas de casa, personas jurídicas. Los productos de ahorro y crédito han sido diseñados para cubrir las múltiples necesidades de los socios con precios y requisitos accesibles, con procesos eficientes y de calidad, lo cual genera Confianza, Seguridad y Transparencia en las relaciones con los socios y la comunidad en general.

P2

CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS

Se promueve la inclusión y el desarrollo individual y colectivo de los socios. Es nuestro reto mantener al grupo de los Representantes, Miembros de los órganos de gobierno y socios en general con conocimientos que les permitan ser el motor de desarrollo de la Cooperativa con procesos autogestionarios y democráticos. La aplicación del Código de Buen Gobierno genera confianza y responsabilidad en la administración de COOPROGRESO.

P3

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS

El porcentaje de Capital Social es adecuado, así como el aporte individual – Certificados de Aportación – garantiza la propiedad cooperativa y la participación activa de los socios.

P4

AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

Siendo la institución conformada por personas, las decisiones de los órganos directivos siempre están encaminadas a brindar beneficios a los miles de socios.

P5

EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN

En COOPROGRESO entendemos la educación como un proceso de formación referido a valores, que busca el acceso al conocimiento para fomentar la cultura institucional.

P6

COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

La integración cooperativa es importante en COOPROGRESO, hemos desarrollado proyectos y alianzas para fortalecer el Movimiento Cooperativo Ecuatoriano.

P7

APOYO A LA COMUNIDAD

Desde su nacimiento, éste ha sido el principal reto de COOPROGRESO, retribuir a las comunidades de las zonas de influencia la confianza que depositan en la institución, razón por la que hemos emprendido varios proyectos que apoyan la educación, salud, tradiciones y cuidado del ambiente.

P8

PÚBLICO INTERNO

Promovemos la construcción de relaciones laborales con los colaboradores, cimentadas en los valores de la honestidad, respeto, confianza, ofreciendo una remuneración justa y equitativa, condiciones de trabajo dignas y procesos de desarrollo integral.

P9

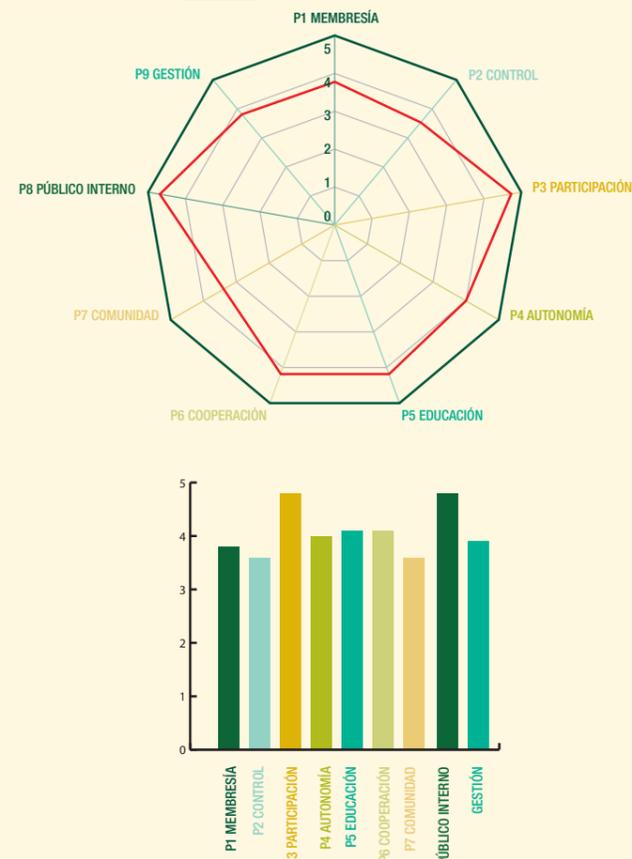
GESTIÓN

El desarrollo socioeconómico está basado en una gestión eficiente de los recursos y el fortalecimiento de la estructura financiera, generando provisiones, reservas y capital institucional fuerte.

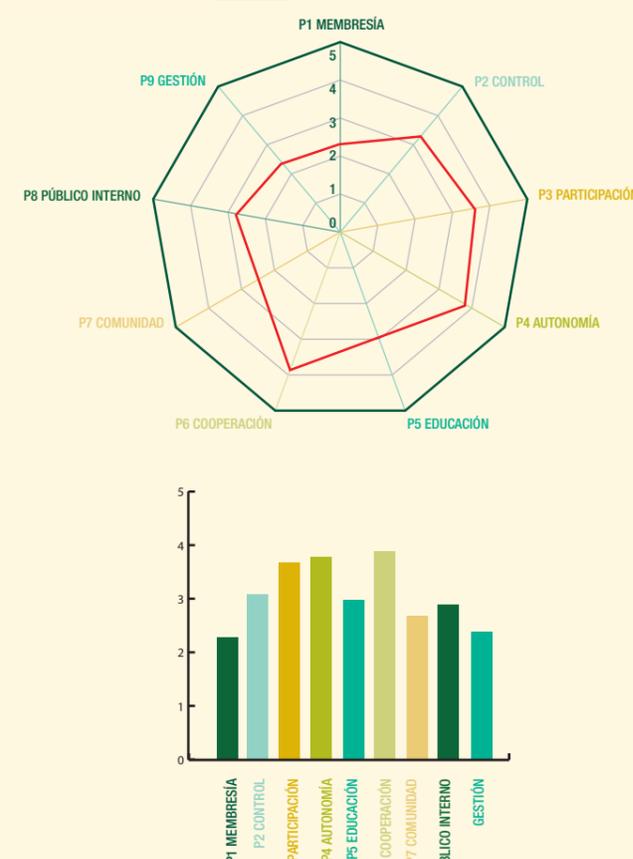
COOPROGRESO no es un fin en sí mismo, es un medio que aporta al desarrollo integral de sus socios, sus colaboradores y de las comunidades donde actúa.



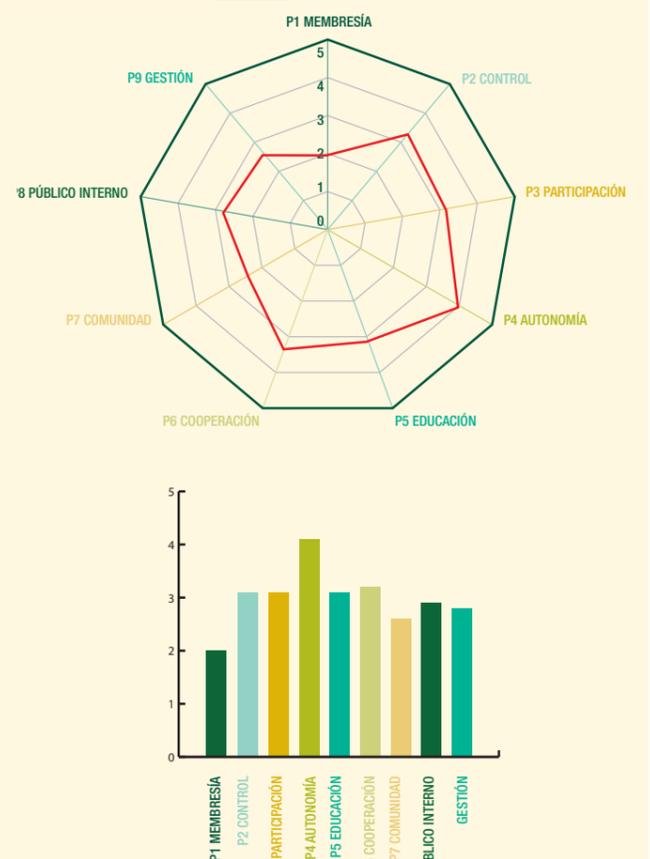
BALANCE SOCIAL 2013



BALANCE SOCIAL 2012



BALANCE SOCIAL 2011

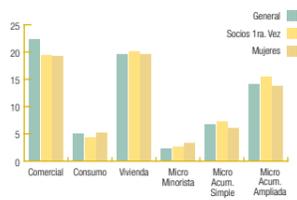
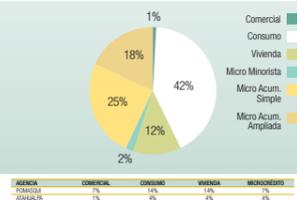
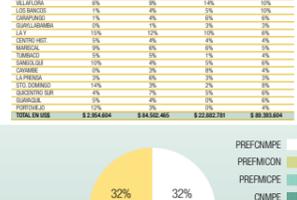
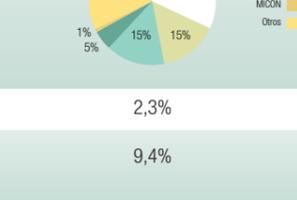
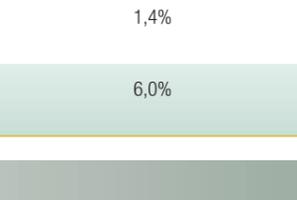


NOTA: No se realiza un comparativo de los tres balances, ya que los indicadores fueron generados con distintos criterios y metodología de levantamiento.

1. MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

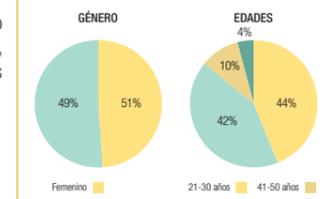
- **81,67%** de los socios han actualizado su certificado de aportación al establecido en el Estatuto de la Cooperativa.
- **72,11%** de la Captación corresponde a Ahorro Voluntario.
- **25%** de la Cartera está orientada al Micro Crédito de Acumulación Simple con un promedio de **USD\$6.718**.

CÓDIGO	INDICADOR	DATOS COAC 2013	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS / COMPROMISO / METAS
IRSP1N101	% de socios.	81,7%	😊	Meta llegar al 85%.
IRSP1N102	% de socios mujeres.	43,0%	😊	Establecer estrategia de mediano plazo que incorpore a más mujeres a la Cooperativa, para llegar a la equidad.
IRSP1N103	% de socios crédito vigente.	26,0%	😊	Tenemos que trabajar para mejorar.
IRSP1N104	% de socios ahorristas.	47,5%	😊	Integrar estrategias para incrementar %.
IRSP1N105	% de ahorristas menores de edad.	1,3%	😞	Integrar estrategias para incrementar %.
IRSP1N106	% de ahorro voluntario (obligaciones del público-restringidos).	72,1%	😊	
IRSP1N107	% de cartera de crédito mujeres.	36,0%	😊	
IRSP1N108	% de operaciones vigentes crédito mujeres.	37,0%	😊	Incluir en la base de datos a las mujeres integrantes de banca comunal como socias y deudoras.
IRSP1N109	% de créditos <= 30% PIB per cápita.	9,0%	😞	Incluir en la base de datos a las mujeres integrantes de banca comunal como socias y deudoras.
IRSP1N110	% de créditos con cuotas mensuales <= 1% PIB per cápita.	5,0%	😊	Incluir en la base de datos a las mujeres integrantes de banca comunal como socias y deudoras.
IRSP1N111	Monto promedio de crédito por segmento de crédito.		😊	Mantener política de colocación por segmento.
IRSP1N112	Monto promedio de créditos a socios nuevos (primera vez) por segmento de crédito.		😊	Mantener política de colocación por segmento.
IRSP1N113	Monto promedio de crédito mujeres por segmento de crédito.		😊	Se mantiene estrategia de no exclusión.
IRSP1N114	Distribución y concentración de montos de colocación por segmento de crédito.		😊	Incrementar colocación de microcrédito en función de POA.
IRSP1N115	% de la cartera por segmento de crédito, por agencia o sucursal.		😊	Cumplimiento de metas del POA, por oficina.
IRSP1N116	Distribución de cartera por producto.		😊	Incrementar colocación de microcrédito en función de POA.
IRSP1N117	% de deserción de socios.	2,3%	😊	Analizar causas de deserción.
IRSP1N118	Relación de cuota de ingreso con respecto a salario mínimo.	9,4%	😊	Identificar estrategias de negocios para incremento de socios.
IRSP1N119	% socios y clientes con ingresos menores al valor canasta básica mensual.	1,4%	😞	Incluye información sólo de socios que han recibido créditos en el año 2013.
IRSP1N120	% socios y clientes nuevos con ingresos menores a la canasta básica.	6,0%	😊	Incluye información sólo de socios que han recibido créditos en el año 2013.

2. CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

- Se nota una participación activa de las mujeres en la Cooperativa, así: el **46,67%** de los representantes y el **33,33%** de los miembros de los Consejos de Administración y Vigilancias son mujeres.
- **478** puesto de trabajo directo se han generado en la Cooperativa.

CÓDIGO	INDICADOR	DATOS COAC 2013	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS / COMPROMISO / METAS
IRSP2N101	% asistencia de socios en asamblea general.	Reciente normativa prevé Asambleas Informativas a los socios.	😞	Se analizará normativa y establecerá el procedimiento.
IRSP2N102	% de asistencia de representantes en asambleas.	96,67%	😊	
IRSP2N103	% de socios que participan en elecciones.	10,00%	😊	Se debe mejorar la estrategia de convocatoria para las elecciones.
IRSP2N104	% mujeres "representantes".	46,67%	😊	
IRSP2N105	% mujeres en los órganos de gobierno.	33,33%	😊	
IRSP2N106	% de vocales de los órganos de gobierno procedentes de la comunidad local en donde se desarrollan las operaciones, sucursales y agencias.	41,67%	😊	
IRSP2N107	Composición de los órganos de gobierno y funcionarios, desglosado por género, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.		😊	Mecanismo para incluir auto denominación (etnia).

3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.

- Los Certificados de Aportación de los Socios, representan el **59,5%** del Patrimonio de la Cooperativa.
- La tasa pasiva ponderada real es **3,12** puntos porcentuales superior a la inflación anual.

CÓDIGO	INDICADOR	DATOS COAC 2013	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS / COMPROMISO / METAS
IRSP3N101	% Certificados Aportación (capital social) /patrimonio total.	59,50%	😊	Mantener este nivel, cumplimiento del POA.
IRSP3N102	% reservas facultativas (especiales) /patrimonio total.	1,18%	😊	
IRSP3N103	Reservas legal/total socios (en US\$).	46,11	😊	
IRSP3N104	Tasa de interés pasiva ponderada real.	3,12	😊	Revisar las tasas acorde con estructura financiera y mercado.
IRSP3N105	Diferencial de tasas (en US\$).	\$ 23.889.121,71	😊	Mantener y estar atentos a las normativas de los organismos de control.
IRSP3N106	Promedio de transacciones activas y pasivas de los socios en el año.	456 transacciones	😊	

4. AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

- Los documentos normativos internos se mantienen actualizados, considerando tanto los cambios de las normas de control como las necesidades de los socios.

CÓDIGO	INDICADOR	DATOS COAC 2013	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS / COMPROMISO / METAS
IRSP4N101	Política de niveles de aprobación de créditos y captaciones.	Matriz de atribuciones establecida en base a las políticas de crédito e inversiones	😊	Mantener actualizadas las políticas de acuerdo a las necesidades de la institución.
IRSP4N102	% endeudamiento externo/pasivo.	16,92%	😊	Mantener porcentajes establecidos en el POA.
IRSP4N103	% concentración por fuentes de fondeo.		😊	Mejorar fondeo de ahorros a la vista.

5. EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general -particularmente a jóvenes y creadores de opinión- acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.

- **100%** del personal capacitado en diferentes temas requeridos para la gestión de la Cooperativa.
- Los directivos recibieron además, capacitación requerida por el organismo de control.
- **6.321** adolescentes recibieron capacitación financiera a través del producto "Yo soy".

CÓDIGO	INDICADOR	DATOS COAC 2013	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS / COMPROMISO / METAS
IRSP5N101	% de funcionarios, vocales de los órganos de gobierno y representantes capacitados.	100%	😊	Mejorar el registro de capacitación de directivos de la COAC.
IRSP5N102	% de cumplimiento de presupuesto de capacitación (funcionarios, vocales de los órganos de gobierno y representantes).	87,89% en funcionarios 74% directivos	😊	Mejorar el registro de capacitación de directivos de la COAC.
IRSP5N103	Promedio de horas de formación al año por funcionarios, vocales de los órganos de gobierno y representantes, por agencia o sucursal.	6 horas por funcionario 30 horas por directivo	😊	Disminuir las horas de capacitación presenciales e incrementar talleres in house y virtuales.
IRSP5N104	% de funcionarios, vocales de los órganos de gobierno y representantes formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la cooperativa.	100%	😊	Coordinar con entes de control interno enfoque de capacitación anti corrupción. Actualizar código de ética y socializarlo.
IRSP5N105	# de personas en programas de capacitación y formación cooperativa por tipo de beneficiario: colaboradores, socio, comunidad, órganos de gobierno.	De manera específica no se ha capacitado en "cooperativismo", sin embargo ha sido muy importante la contribución de la Cooperativa en distintos colegios con charlas "antibullying".	😊	Capacitar en cooperativismo a todos los colaboradores de la COAC una vez que esté listo el material. Llegar a 12.000 personas de la comunidad (charlas del buen vivir incluye cooperativismo).
IRSP5N106	Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera según el tipo de beneficiario.	Iniciativa de Producto Yo Soy con 6321 adolescentes capacitados con edades de 13 a 18 años, alianza estratégica con Freedom.	😊	Impulsar producto en otras zonas, ampliar a zonas rurales. Se incluye en programa de Educación Financiera incluyendo profesores, padres y alumnos.
IRSP5N107	% cumplimiento plan de capacitación.	100%	😊	Incluir como función de comisión de educación el llevar información de capacitaciones de directivos además de funciones inherentes.

6. COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo, trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

- El proyecto Ventanillas Compartidas brindó a Cooprogreso la ampliación de la cobertura de sus servicios.
- **10%** de ahorro en implementación de nuevo core del negocio a través de la alianza con otras cooperativas en Asistecooper.

CÓDIGO	INDICADOR	DATOS COAC 2013	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS / COMPROMISO / METAS												
IRSP6N101	# de alianzas con otras cooperativas de ahorro y crédito.	Ventanillas compartidas para retiros y depósitos Proveedor CONECTA Cooperativa Oscus, Cacpeco y Cotocollao, se suspendió en los primeros meses del 2013, por proveedor CONECTA.	😊	Mantener las alianzas existentes.												
IRSP6N102	# de eventos en alianza con otras cooperativas de ahorro y crédito.	Capacitación a COAC de segmentos 3 y 2 promedio 25 COAC por taller; 4 eventos.	😊													
IRSP6N103	% de fondeo procedente de cooperativas de ahorro y crédito.	21,78%	😊	Combinar con estrategias de aumento de fondeo socio-clientes naturales.												
IRSP6N104	Relación de tasa de interés ponderada del fondeo con otras cooperativas de ahorro y crédito, con respecto a la tasa de interés ponderada de otras fuentes de endeudamiento externo.	102,6%	😊	Mantener la relación.												
IRSP6N105	% de ahorro por economía de escala por acciones de integración con otras cooperativas de ahorro y crédito (ej. adquisiciones, proveedores).	<table border="1"> <tr><td>NUMERO</td><td>1</td></tr> <tr><td>ENTIDAD</td><td>ASISTECOOPER</td></tr> <tr><td>VALOR MENSUAL POR COAC</td><td>4653,99</td></tr> <tr><td>TOTAL MENSUAL 9 COAC</td><td>41885,91</td></tr> <tr><td>AHORRO ECONOMÍA DE ESCALA</td><td>37697,32</td></tr> <tr><td>% AHORRO</td><td>10%</td></tr> </table>	NUMERO	1	ENTIDAD	ASISTECOOPER	VALOR MENSUAL POR COAC	4653,99	TOTAL MENSUAL 9 COAC	41885,91	AHORRO ECONOMÍA DE ESCALA	37697,32	% AHORRO	10%	😊	Ahorro en Implementación y migración del core de negocio a un modelo cloud computing - ovt 2014.
NUMERO	1															
ENTIDAD	ASISTECOOPER															
VALOR MENSUAL POR COAC	4653,99															
TOTAL MENSUAL 9 COAC	41885,91															
AHORRO ECONOMÍA DE ESCALA	37697,32															
% AHORRO	10%															
IRSP6N106	Participación en organismos de integración.	ASISTECOOPER, FINANCOOP-RED FINANCIERA RURAL, CONECTA, ICORED	😊													



7. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

- La salud ha sido un tema muy importante para COOPROGRESO, se han desarrollado brigadas médicas, en las que se brindó atención a **1.213** personas.
- El **20%** de los productos crediticios están orientados a cubrir necesidades sociales: educación, salud y vivienda.
- Los socios de COOPROGRESO, además de los servicios financieros, tienen la oportunidad de beneficios en **18** instituciones de distintos ámbitos.

CÓDIGO	INDICADOR	DATOS COAC 2013	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS / COMPROMISO / METAS
IRSP7COMN101	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción.	% ISS Encuestas = 93,85% (Excelente) Cliente fantasma = 9,15/10 (Excelente) % Calificación Cliente Interno = 96,07%	😊	Llegar al 95% de satisfacción. Implementar encuestas de propuesta de valor.
IRSP7COMN102	% de satisfacción de productos-servicios financieros (ahorro, crédito, inversiones).	Se desarrolló un análisis de Atributos Valorados de los Socios, con la siguiente calificación: Ahorro = 5,78/10, Crédito = 5.06/10 3ra Generación (de 4,1 A 6) ventaja competitiva conocida, no totalmente desarrollada.	😊	Relacionar con el cumplimiento del POA 2013.
IRSP7COMN103	# convenios con otras instituciones que prestan otros servicios y beneficios para socios.	18 convenios	😊	Mantener atención médica a los socios, a través del Centro Médico de la red. Implementar seguimiento 100% de convenios de servicios.
IRSP7COMN104	Cobertura en parroquias donde no existen otras instituciones de servicios financieros.	4,35%	😊	
IRSP7COMN105	Puntos de atención a socios en parroquias rurales con baja densidad poblacional.	30,43%	😊	
IRSP7COMN106	# eventos de apoyo a socios en ámbitos distintos a servicios financieros.	Brigadas médicas: Riesgo Hepático, desparasitación, nutrición, apoyo psicológico, oftalmología. Gestión Ambiental-Colegios; Apoyo a la Comunidad-agasajos.	😊	Aumentar eventos y cobertura a través de alianzas con otras instituciones.
IRSP7COMN107	% productos de crédito para necesidades sociales (vivienda, salud, educación).	20%	😊	Fortalecer los productos existentes.
IRSP7COMN108	% productos de crédito para necesidades productivas	40% (Comercial 5%, Banca Comunal 5%, Micro Puro 25%, Automotriz 5%)	😊	Fortalecer los productos existentes.
IRSP7COMN109	Relación tasa de interés efectiva vs. tasa máxima (por segmento de crédito).		😊	Mejorar la relación.
IRSP7COMN110	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas.		😊	Cumplimiento de norma en 100% de oficinas. Levantamiento de info de necesidades de socios/clientes/funcionarios (personas desfavorecidas) dentro de gestión de servicios y generación de plan de acción.
IRSP7COMN111	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los funcionarios, vocales de los órganos de gobierno y representantes, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	3 iniciativas (papiloma, cáncer, gripe) 1 programa, prevención de la obesidad	😊	Exámenes ocupacionales 2014: • Programa VIH • Programa contra cáncer (mamas) • Programa hombre mayores 40 años (cáncer prostático) • Continuación gripe H1N1 • Programa de pausa activa • Programa potenciado • Campaña sensibilización hemofilia

CÓDIGO	INDICADOR	DATOS COAC 2013	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS / COMPROMISO / METAS
IRSP7GOBN101	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	2	😊	Durante 2014 no pasar de 3 eventos similares.
IRSP7GOBN102	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Las Tasas activas y pasivas son publicadas hasta el 05 de cada mes en todas las Agencias.	😊	Mantener al día la Web
IRSP7GOBN103	# total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y requisitos de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	0 incidentes	😊	
IRSP7GOBN104	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	No se ha recibido este tipo de ayudas financieras.	😊	
IRSP7GOBN105	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying" (de relacionamiento, el como yo expongo mis ideas).	Relacionamiento en actividades de lobbying con 12 instituciones: Municipio de Quito, Conquito, Gobierno Parroquial de Pomasqui, Junta Parroquial de Atahualpa, Tenencia Política de Atahualpa, Puéllaro, Pomasqui, Dirección de Educación Portoviejo, Sto. Domingo, Los Bancos, BEV, Ministerio de Inclusión MIES, Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, Banco Central (Reingeniería del Sistema Nacional de Pagos) CAF.	😊	Continúa participación con SEPS y con los organismos que se relacionan d reforma directa e indirecta con la COAC.
IRSP7AMBN101	Iniciativas de reciclaje.		😊	Mejorar y potenciar la campaña de reciclaje de papel y cartón. Aumentar en 20 % el volumen de papel y cartón reciclado.
IRSP7AMBN102	Materiales utilizados, por peso o volumen.	No se mantiene este tipo de registro.	😊	Establecer línea base. Bajar en 10% el consumo de papel, luz, agua y combustible.
IRSP7PROVN101	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares de agencias y sucursales.	No existe política específica de calificación preferente de proveedores locales.	😊	Definir las políticas con el comité de Administración para el mes de mayo.
IRSP7PROVN102	Procedimientos para la contratación local de funcionarios procedentes de la comunidad local en lugares de sus agencias y sucursales.	100%	😊	Incluir este protocolo de contratación de personal local en los manuales de TH.

PÚBLICO INTERNO

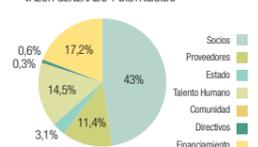
- Todos los funcionarios reciben los mismos beneficios, pasados los 3 meses de prueba.
- Las evaluaciones anuales del personal permite mantener estándares de calidad, eficiencia y productividad en la institución.
- No existe discriminación salarial entre hombres y mujeres.

CÓDIGO	INDICADOR	DATOS COAC 2013	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS / COMPROMISO / METAS
IRSPIN101	% funcionarias mujeres en mandos medios.	45%	😊	
IRSPIN102	% funcionarios con capacidades especiales.	Se cumple con la normativa.	😊	
IRSPIN103	Relación salarial (máximo y mínimo).	4,79 veces	😊	Implementar el presupuesto aprobado por de consejo de administración.
IRSPIN104	Desglose del colectivo de funcionarios por tipo de empleo, por contrato y por región.		😊	

CÓDIGO	INDICADOR	DATOS COAC 2013	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS / COMPROMISO / METAS
IRSPIN105	# total de funcionarios y rotación media de funcionarios, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	112 funcionarios salieron de la Institución corresponde al 21.99%.	😊	Reforzar el Plan de Sucesión, Carrera y Retención del Personal
IRSPIN106	Beneficios sociales para los funcionarios con jornada completa, que no se ofrecen a los funcionarios temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	Todos los funcionarios reciben los mismos beneficios, pasados los 3 meses de prueba.	😊	
IRSPIN107	% de funcionarios cubiertos por un convenio colectivo.	0%	😊	
IRSPIN108	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por oficina.	23%	😊	
IRSPIN109	% de funcionarios que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	100%	😊	Incluir en proceso la entrega de una copia para el funcionario.
IRSPIN110	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	No existe discriminación.	😊	
IRSPIN111	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los funcionarios y que les apoyen en la gestión al concluir sus carreras profesionales - Jubilación	Se apoya en el 2013, al 23% del total de los colaboradores con convenio en apoyo en estudios. El cual contempla programas de capacitación, culminación o seguimiento de estudios posgrados o maestrías.	😊	Fortalecer iniciativas existentes.

GESTIÓN

- La responsabilidad de la gestión está reflejada en los exámenes de Auditoría realizados en el año, mismos que han permitido mantener adecuados estándares de calidad en la Cooperativa.

CÓDIGO	INDICADOR	DATOS COAC 2013	CALIFICACIÓN	COMENTARIOS / COMPROMISO / METAS
IRSGESN101	Valor económico directo generado y distribuido.	<p>VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO</p> 	😊	Desglosar por oficinas
IRSGESN102	% y # total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Procesos Productivos	😊	
IRSGESN103	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	0 medidas	😊	
IRSGESN104	Coste de multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la cooperativa.	\$ 4.744,85	😊	
IRSGESN105	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales, sociales y financieras.	Se realizaron las siguientes Auditorías: 1. Productividad de Microcrédito 2. Portafolio de Inversiones 3. Créditos de Consumo 4. Calificación de Proveedores 5. Gestión Contable	😊	Verificar si son importantes para el negocio incrementar auditorías ambientales y sociales.
IRSGESN106	# total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	0 incidentes	😊	Mantener las estrategias de comunicación para el mejor entendimiento de socios, cooperativa, comunidad.

COMPROMISOS 2014

La implementación del Balance Social, en COOPROGRESO, ha significado un reconocer que debemos integrar conceptos modernos de la gestión cooperativa, que tengan como base los principios y valores cooperativos, así como también la aplicación de los 8 Principios destacados en el artículo 4 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.

Ser parte de la Economía Popular y Solidaria, sistema socioeconómico que integra formas asociativas, autogestionarias, solidarias, democráticas que

promueven la equidad de género, el respeto por diversidad y la naturaleza, los derechos de las personas y el desarrollo integral del ser humano.

En este informe compartimos con nuestros públicos de interés: la estrategia de gestión, nuestras actividades de apoyo a la comunidad, los servicios y beneficios generados para los socios, el desarrollo del talento humano, elementos que ponemos en práctica en cada zona de influencia de COOPROGRESO.

CÓDIGO	INDICADOR	DATOS COAC 2013	IMP. MISIÓN	CALIFICACIÓN	COMPROMISO / METAS
PRINCIPIO 1: MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA					
IRSP1N102	% socios mujeres.	43,0%	4	😊	Integrar información desagregada de banca comunal.
IRSP1N105	% ahorristas menores de edad.	1,3%	3	😞	Integrar estrategias para incrementar porcentaje.
IRSP1N109	% de créditos <= 30% PIB per cápita	9,0%	5	😞	Incluir en la base de datos a las intergrante de banca comunal como socias y deudoras.
IRSP1N117	% deserción de socios.	2,3%	5	😊	POA 2014 de Marketing integra campaña para el incremento y mantenimiento de socios.
IRSP1N119	% socios y clientes con ingresos menores al valor canasta básica mensual.	1,44%, porcentaje considera solo socios que han realizado crédito en el 2013.	3	😞	Realizar campaña para actualizar datos de todos los socios.
PRINCIPIO 2: CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS					
IRSP2N101	% asistencia de socios en asamblea general.	Reciente normativa prevé Asambleas Informativas a los socios.	3	😞	Se analizará normativa y establecerá el procedimiento.
IRSP2N103	% de socios que participan en elecciones.	10,0% (2011 última elección)	5	😊	Motivar a los socios para que ejerzan su derecho a elegir a sus representantes.
PRINCIPIO 6: EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN					
IRSP5N105	# de personas en programas de capacitación y formación cooperativa por tipo de beneficiario: colaboradores, socio, comunidad, órganos de gobierno.	De manera específica no se ha capacitado en "cooperativismo", sin embargo ha sido muy importante la contribución de la Cooperativa en distintos Colegios con charlas "antibullying".	5	😊	Capacitar en cooperativismo a todos los colaboradores de la COAC una vez que esté listo el material. Llegar a 12.000 personas de la comunidad (charlas del buen vivir incluye cooperativismo).
PRINCIPIO 7: APOYO A LA COMUNIDAD					
IRSP7AMBN101	Iniciativas de reciclaje.	Reciclaje de papel y celulares; clasificación de desechos y ahorro de energía.	4	😊	Mejorar y potenciar la campaña de reciclaje de papel y cartón. Aumentar en 20 % el volumen de papel y cartón reciclado.
IRSP7AMBN102	Materiales utilizados, por peso o volumen.	No se mantiene este tipo de registro.	4	😊	Establecer línea base. Bajar en 10% el consumo de papel, luz, agua y combustible.
IRSP7PROVN101	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares de agencias y sucursales.	No existe política específica de calificación preferente de proveedores locales.	3	😊	Definir las políticas con el comité de Administración para el mes de mayo.
PRINCIPIO 7: APOYO A LA COMUNIDAD					
IRSPIN105	# total de funcionarios y rotación media de funcionarios, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	112 funcionarios salieron de la Institución corresponde al 21.99%, el índice está dentro del marco de rotación laboral del Ecuador.	5	😊	Reforzar Plan de Sucesión, Carrera y Retención del Personal.



COOPROGRESO
Compartimos los mismos intereses