

BOLETÍN

COOPROGRESO

CIFRAS MAYO 2022

EDICIÓN JUNIO 2022

Nueva Agencia

SAN ANTONIO DE PICHINCHA



SOY
TU **SÍ**

Desde la Mitad del Mundo

SÓLIDO CRECIMIENTO SOSTENIBLE



Stalin Muñoz López
GERENTE GENERAL COOPROGRESO

Mayo, un mes muy especial, inicio saludando a las madres, a quienes debemos agradecer por el amor que nos entregan, y por el ejemplo de dedicación, optimismo, creatividad y paciencia con el que cuidan de su hogar, en especial de sus hijos. Rindo homenaje a la labor de madre, una de las más importantes y nobles para la humanidad.

Quiero también resaltar los hechos y logros destacados de nuestra institución durante este mes: A fines de mayo nos otorgaron la calificación AAA- las calificadoras de riesgo Class International Rating y Global Ratings, logrando por segundo periodo trimestral consecutivo, ser la cooperativa que cuenta con la mejor calificación de riesgo de las cinco más grandes del país.

Por otro lado iniciamos la segunda versión de la escuela de formación dirigida a nuestros oficiales de

inversiones, misma que cuenta con el aval de la Universidad Hemisferios. Así, demostramos el compromiso con nuestra gente, promoviendo su formación profesional, brindándoles las herramientas necesarias, y sobre todo la más importante: el conocimiento, aportando al crecimiento y sostenibilidad de Cooprogreso, así como al servicio de nuestros socios y clientes.

Batimos nuevamente algunos récords: alcanzamos 1.076 millones de USD en activos, 860 millones en depósitos del público y 116.7 millones de patrimonio. Logramos el monto de colocación de créditos más alto de toda la historia con 62 millones de USD, nuestra mora se ubica en el 3.14% la más baja de los últimos 10 años, la cobertura de las provisiones frente a la cartera en riesgo que cerró el mes en el 147.37% también es la mayor de los últimos 10 años, al igual que el grado de absorción que con el 79.56% resulta el mejor, desde el cierre del año 2012.

Demostramos que no solo crecemos muy bien sino que lo hacemos de manera saludable.

En el campo de la infraestructura culminamos la remodelación de nuestra agencia en Atahualpa, abrimos nuestra oficina de San Antonio e iniciamos los proyectos de apertura de nuevas oficinas en Latacunga y en Paseo San Francisco en Quito, que próximamente entrarán en funcionamiento.



Tobias Frei
Lead Business Development
Credit Suisse Pacto Andino

Es importante destacar el inicio de conversaciones con dos instituciones financieras muy importantes en el mundo y la región; nos visitó durante una semana uno de los vicepresidentes de CreditSuisse para analizar la posibilidad de presentarnos una oferta de financiamiento, siendo la primera cooperativa de ahorro y crédito en ser visitada por esta institución en el Ecuador. Además, iniciamos conversaciones con el BID para analizar la posibilidad de ser parte de sus clientes e incrementar nuestras líneas de fondeo externas.

Quiero reconocer y agradecer a nuestro personal y Comité Ejecutivo por su aporte en el día a día de nuestra institución, a todos quienes nos apoyan desde nuestros Consejos de Administración y Vigilancia, desde las comisiones y desde nuestra Asamblea de Representantes; el trabajo de todos nosotros logra que Cooprogreso se ubique donde se encuentra actualmente, como una de las instituciones más prestigiosas, respetadas y sólidas del sector.

Para nuestra institución ha sido un mes fructífero en varios aspectos, tras superar la etapa de ajuste y restructuración de los años 2016 y 2017, tiempo en el que tomamos las decisiones para reconstruir la organización. Así como también gestionar la etapa de fortalecimiento de los años 2018 y 2019, donde plantamos los cimientos para un despegue saludable. Y después de enfrentar el 2020, en donde debimos frenar a raya y ajustarnos el cinturón para cambiar de rumbo y como conocemos, podemos decir que fueron periodos complejos, en los que sobre todo: aprendimos.

Aunque todavía tenemos mucho que mejorar, los logros del mes de mayo demuestran que nos encontramos en una etapa de sólido crecimiento sostenible, que inició en el año 2021; crecimiento que continuará con nuestro esfuerzo, logrando el progreso de millones de familias ecuatorianas.

¡Un abrazo a todos quienes somos parte de la gran familia Cooprogreso!



Nacimos

PARA MEJORAR LA VIDA DE LOS ECUATORIANOS

Nuestra historia inicia hace casi 53 años en la parroquia de Atahualpa, provincia de Pichincha, gracias a la visión de 32 emprendedores quienes crearon COOPROGRESO para mejorar sus vidas, la de sus familias y de su comunidad.

Apoyamos el desarrollo sostenible de nuestros socios, clientes y de la comunidad, a través de soluciones y servicios financieros que los respalden.



VISIÓN



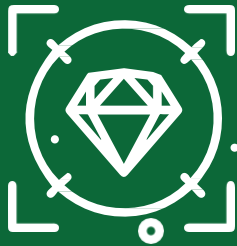
“En el 2025, duplicaremos nuestro tamaño en activos, con indicadores de rentabilidad superiores al promedio del mercado y calificación de riesgos AAA, usaremos tecnología de punta e innovación y bajo los principios del cooperativismo”



MISIÓN



“Facilitamos el acceso a soluciones financieras que aportan al progreso socioeconómico de nuestros socios y clientes, dentro de los principios cooperativos”



NUESTROS VALORES



Transparencia
Agilidad
Orientación al servicio

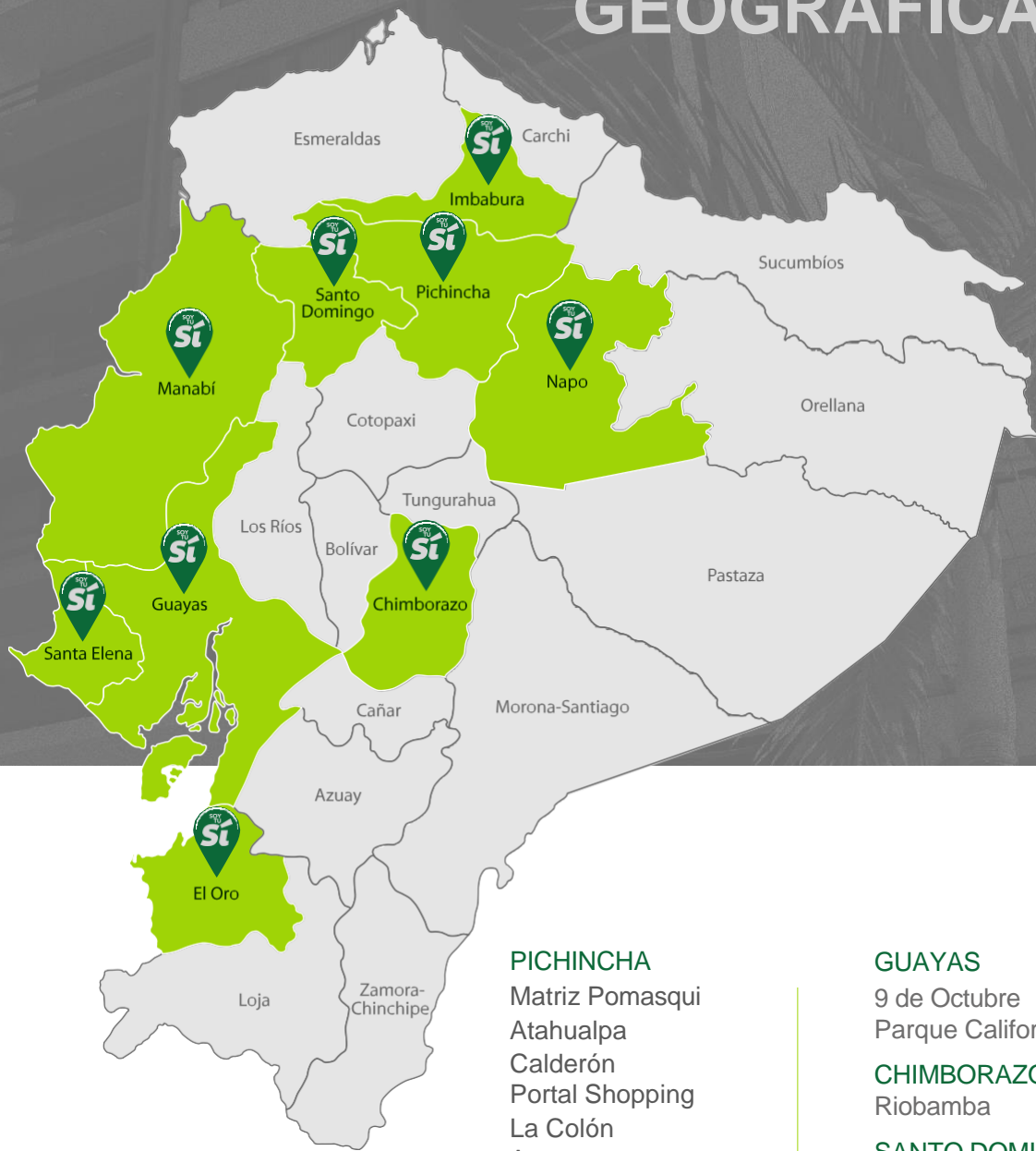


NUESTRO PROPÓSITO



“Con nuestro esfuerzo, lograr el progreso de millones de familias ecuatorianas”

COBERTURA GEOGRÁFICA



31
Puntos
de atención

PICHINCHA

Matriz Pomasqui
Atahualpa
Calderón
Portal Shopping
La Colón
Amazonas
La Prensa
Villaflora
El Recreo
Quicentro Sur
Tumbaco
Guayllabamba
Los Bancos
Sangolquí
Cayambe
Nanegalito
San José de Minas
Puéllaro
Perucho
Pacto
San Antonio
de Pichincha

GUAYAS

9 de Octubre
Parque California

CHIMBORAZO

Riobamba

SANTO DOMINGO

Santo Domingo de
los Tsáchilas

MANABÍ

Portoviejo
Manta

IMBABURA

Ibarra

EL ORO

Machala

SANTA ELENA

La Libertad

NAPO

Tena

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS



Buena Gobernanza e Inclusión Financiera. Otorgada por el Proyecto GIF y patrocinada por el BID-FOMIN y la COSUDE.



Protección al cliente. Otorgada por Smart Campaign. Primera cooperativa en América Latina en obtener la certificación en base al cumplimiento de los 7 principios de Protección al Cliente.



Distintivo otorgado por CERES, la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad a las empresas que han evidenciado su compromiso con el desarrollo sostenible.



Otorgada por Worldcob, en reconocimiento al compromiso con la Responsabilidad Social, valores éticos y gestión de mejora continua.



La Secretaría de Inclusión Social, del Municipio de Quito, otorga el Sello Inclusivo Progresivo, que reconoce a las entidades destacadas en buenas prácticas de inclusión y responsabilidad social.



LÍDERES POR LOS ODS

Miembros activos de Pacto Global Red Ecuador desde 2016, una iniciativa de las Naciones Unidas. Líderes de la mesa ODS 1: Fin de la Pobreza.

FINANCIADORES EXTERNOS





NUESTRA SEGURIDAD Y SOLVENCIA

se triplica

El 26 de mayo del 2022, las calificadoras CLASS INTERNATIONAL RATING y GLOBAL RATING ratificaron a favor de Cooprogreso la calificación AAA-, siendo la máxima entre las 5 cooperativas más grandes y distinción que solo mantienen 13 instituciones financieras del país.

Esto nos permite proyectarnos hacia el futuro como una de las mejores instituciones financieras del Ecuador, con la garantía de brindar una mayor seguridad para todos quienes confían en Cooprogreso.

Nueva Agencia **SAN ANTONIO DE PICHINCHA**

Desde el lugar donde el mundo se divide geográficamente en dos, JUNTOS le decimos Sí a tu progreso.

Enfocados en apoyar el desarrollo del noroccidente de la provincia de Pichincha, nos proyectamos a satisfacer a más de 65 mil socios y clientes, ávidos de productos y servicios financieros ágiles, fáciles, simples, con atención de excelencia.

¡VISÍTANOS!

Av. Equinoccial y Pucará E3 258



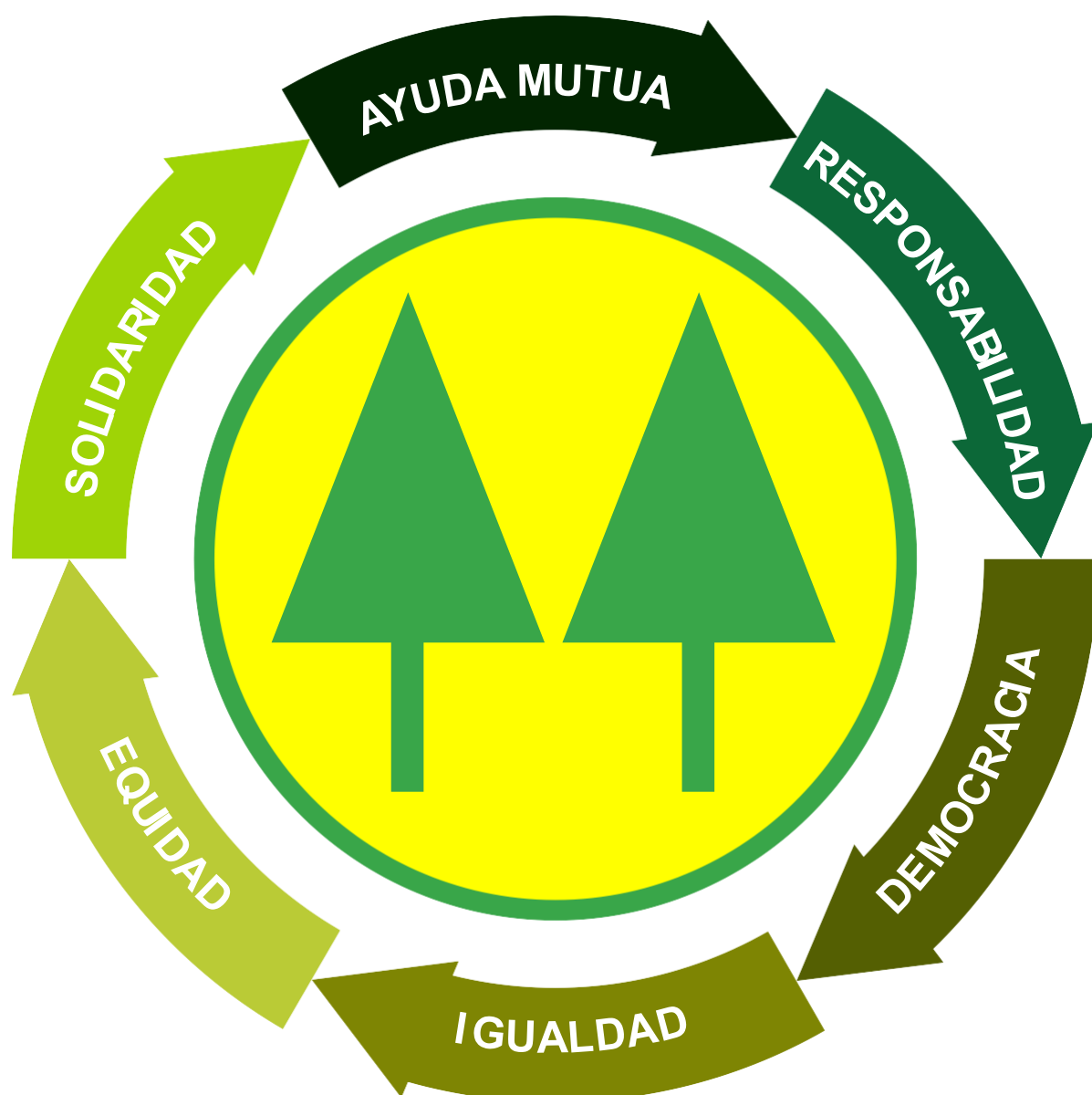
SOY TU SÍ | **COOPROGRESO**
Cooperativa de Ahorro y Crédito

SOMOS
AAA-



HABLEMOS DE COOPERATIVISMO

VALORES COOPERATIVOS



PRINCIPIOS COOPERATIVISTAS



Una cooperativa está siempre al servicio de sus socios, al suponer un compromiso con objetivos comunes en beneficio de todos; es vital analizar el principio: “Educación, Formación e Información”.

Al promover la educación en los socios, representantes, directivos y colaboradores de una cooperativa, se contribuye directamente con su formación profesional, para que puedan aportar eficazmente con sus instituciones; brindando además oportunidades laborales, ya que el conocimiento siempre ha sido la llave maestra para el crecimiento.

La formación implica que todos los asociados a las cooperativas tengan la habilidad requerida para cumplir eficientemente con sus responsabilidades; contribuye a su crecimiento personal y colectivo alcanzando un objetivo más profundo aún; formar capacitadores que puedan replicar el conocimiento y logren innovación al aplicarlo.

Al invertir en la educación y formación, el retorno directo serán personas seguras de ejecutar actividades de calidad y mejora continua, debido a las innovaciones de hoy en día uno nunca deja de aprender y a su vez enseñar a los demás, la educación, formación y capacitación no termina.

El modelo económico cooperativista debe abarcar todas las ramas posibles para educar, formar e informar, desde las áreas técnicas, sociales, administrativas, incluso y con gran auge las de medio ambiente. Hay

que considerar que la responsabilidad con la sociedad también se debe cumplir, se deben planificar, presupuestar y ejecutar temas innovadores de ciencia, arte, deporte para los socios, representantes, directivos y colaboradores, y proyectar el alcance hacia sus familias, con una visión clara de futuros asociados

El sector cooperativo además, analiza directamente temas técnicos de diversa índole que necesariamente deben ser gestionados con profesionales de alto nivel. Siendo así este principio vital para aplicarlo con énfasis en representantes y directivos.

En cuanto a la Información, debe ser oportuna y transparente, además debe ser estratégica encausada con especial atención a los asociados, sin descuidar al público en general, medios de comunicación, academia, y líderes de opinión; para que se pueda difundir el verdadero sentido de la naturaleza y beneficios de la cooperación.

Es responsabilidad de una cooperativa el educar, formar e informar, no solo hablamos de distribución de información, hablamos de informar diligentemente plasmando así diferentes visiones y conceptos para que todos los asociados comprendan la complejidad y la riqueza de la acción y pensamiento cooperativos.

“El conocimiento es poder. La información libertadora. La Educación es la premisa del progreso, en toda sociedad, en toda familia”. Kofi Annan.

LA INOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL COOPERATIVISMO

CARLOS AGUIRRE - COMISIÓN DE COMUNICACIÓN COOPROGRESO

El sector financiero, por manejar grandes bases de datos, cuentas, cotizaciones, fondos, transferencias, entre otros servicios, está ligado con la información por lo que es clave invertir en innovación tecnológica para crecer al ritmo que impone el mercado.

En esa dinámica, las cooperativas también juegan un papel clave para crecer al ritmo que el mercado exige. Hoy, gracias a la globalización, han entrado nuevos son las cooperativas la inversión en herramientas tecnológicas para no quedar relegadas.

Las cooperativas financieras, de crédito y de ahorro, desempeñan un papel fundamental en el crecimiento económico de América Latina y el Caribe, ya que atienden a gran parte de la población no bancarizada.

5 CLAVES PARA INNOVAR

En el libro Javier González Sabater, propone cinco claves para introducir y consolidar la innovación en la empresa y dedica un capítulo a describir cada una de ellas:

1. Entiende lo que pasa en tu mercado. La primera recomendación va destinada a reflexionar sobre el entorno actual en el que las empresas deben competir, el cual está marcado por la globalización e Internet, y que se mueve a una velocidad vertiginosa. Así mismo se apuntan detalles sobre cómo innovan las empresas y algunas tendencias a considerar. La conclusión sería que las empresas han de “ser rápidas” si quieren tener posibilidades de adaptarse y sobrevivir en este contexto.

2. Adapta el negocio a tu cliente. El segundo aspecto analiza cómo las empresas pueden innovar dentro de todas sus áreas de trabajo para orientarse al mercado y al cliente.

Se analiza el negocio desde cuatro perspectivas (lo que se ofrece al mercado, a quién se ofrece, cómo se organizan las operaciones y cómo se llega al cliente) y el mensaje a lanzar sería que de alguna forma “hay que posicionarse” en el mercado para tener éxito en la innovación.

3. Incorpora nuevas ideas a tus productos. La tercera sugerencia repasa las fuentes de ideas que la empresa tiene a su alcance para crear innovaciones (tanto de fuera como de dentro de la organización), el sistema de vigilancia de información relevante para la marcha.

5 Claves para innovar la cooperativa (clientes, competidores, entorno, etc.), así como algunos métodos de apoyo basados en la creatividad a que las empresas traten de “ser diferentes” en el mercado.

4. Trabaja por proyectos. La cuarta clave propone organizar la materialización práctica de las innovaciones a través de proyectos de innovación, para disponer así de una sistemática de trabajo que incluya todas las fases (ideación, planificación, ejecución y explotación) y ayude a crear innovaciones de éxito. Las empresas deben pretender “tener una metodología” de acción.

5. Impulsa el cambio en tu empresa. Finalmente, la última recomendación se dirige a asegurar en la empresa una actitud innovadora que perdure a lo largo de los años basada en las personas, el liderazgo, la transformación y la organización. Se trata de “asegurar la innovación” en cualquier empresa que apueste por mantener un espíritu competitivo marcado por la innovación.

NUESTRAS
CIFRAS



MAYO 2022

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

El Net Promoter Score NPS, mide el grado de satisfacción de los socios. Se lo realiza diariamente a través de encuestas con el call center externo.

*Promedio del sistema financiero 75%.

NPS MAY 2022

89.15%

90.99%

AHORROS

93.06%

CRÉDITO

NPS

88.37%

82.66%

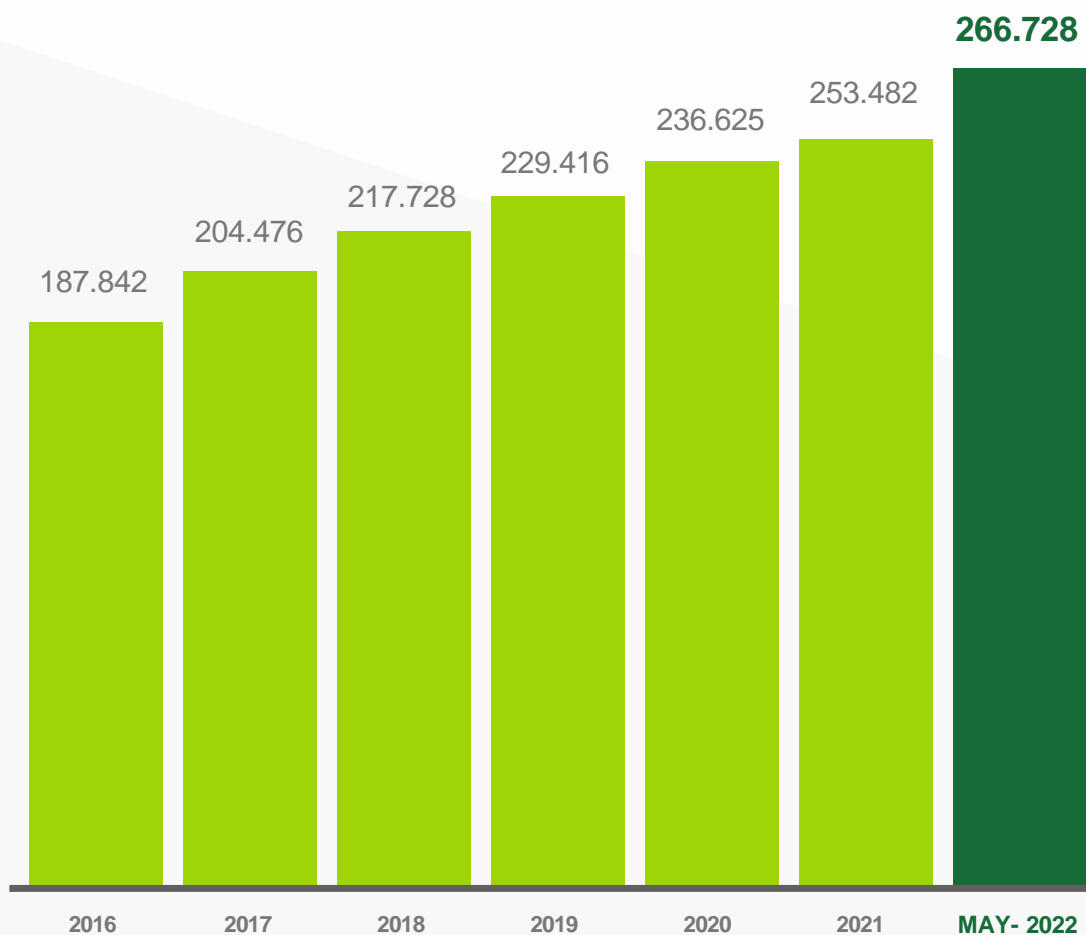
INVERSIONES

NÚMERO DE SOCIOS

CIFRAS

MAY- 2022

266.728



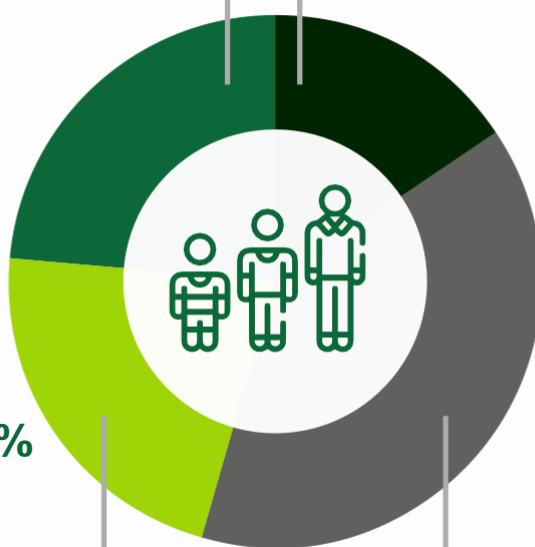
SOCIOS POR GÉNERO Y EDAD

53,46%
MASCULINO



46,37%
FEMENINO

23,66%
18-35 AÑOS



19,60%
51-60 AÑOS

20,04%
+60 AÑOS

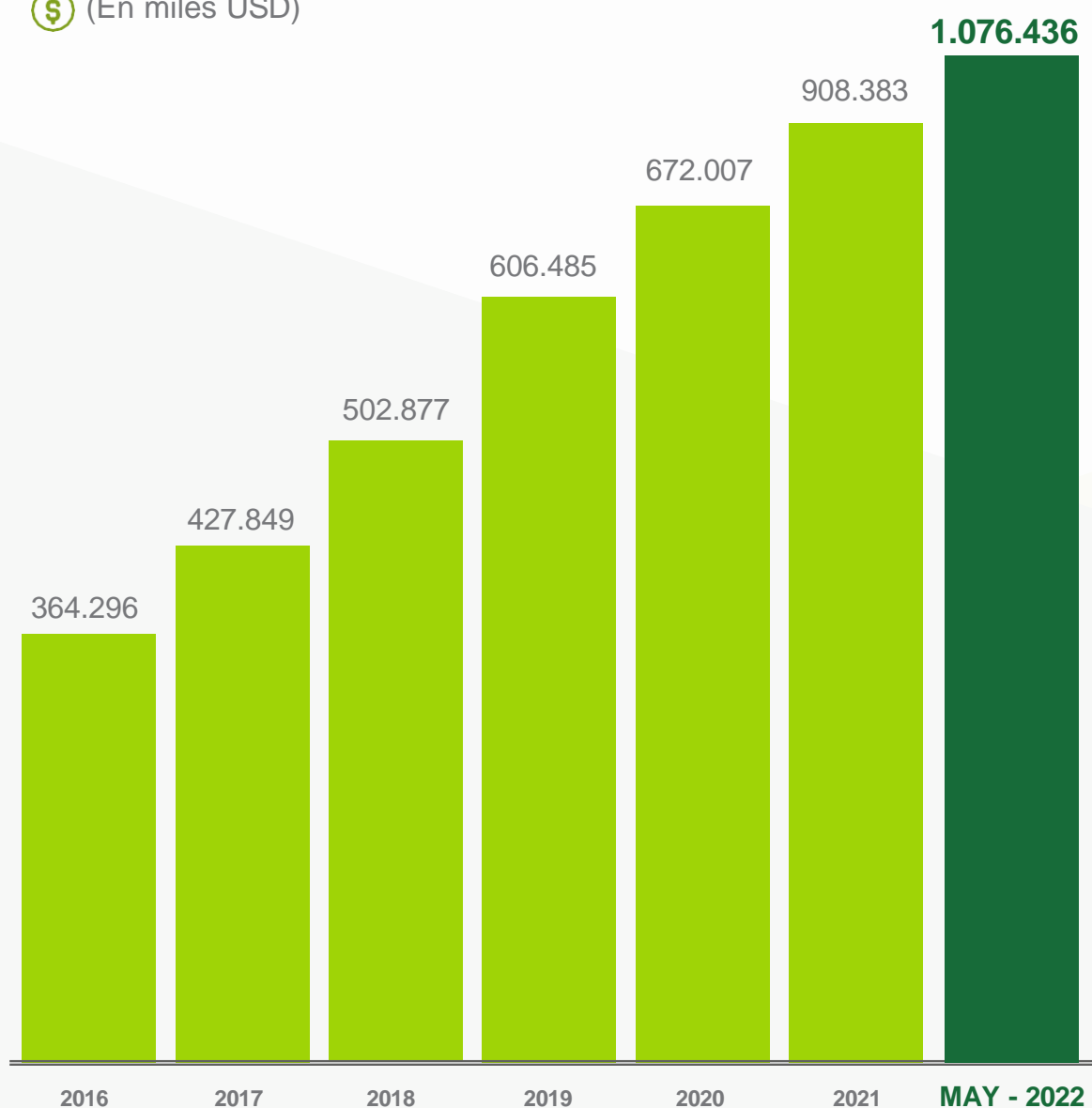
36,53%
36-50 AÑOS

ACTIVOS TOTALES

MAY - 2022

1.076.436

💰 (En miles USD)

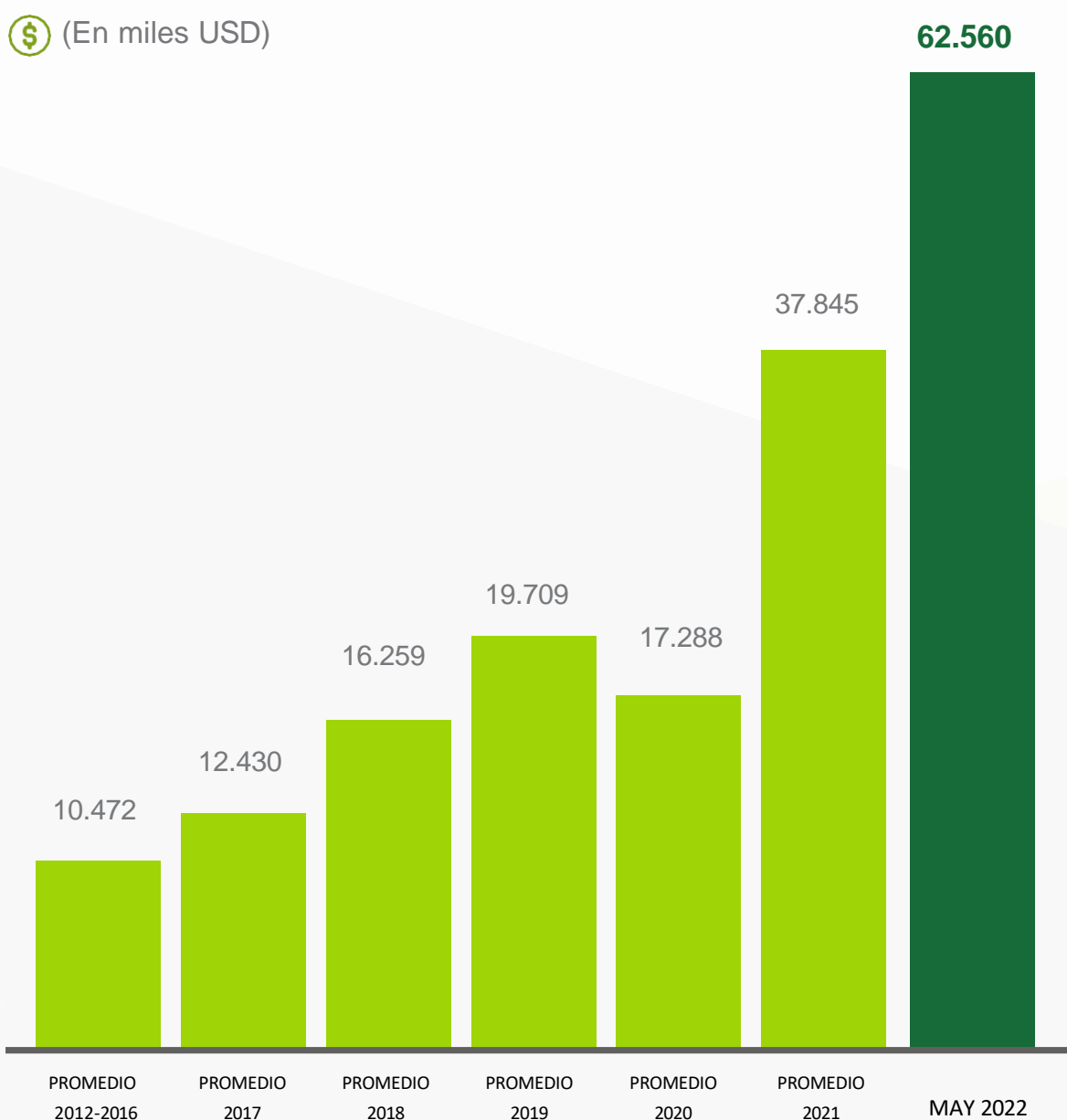


MONTO PROMEDIO MENSUAL DE COLOCACIÓN

MAY- 2022

62.560

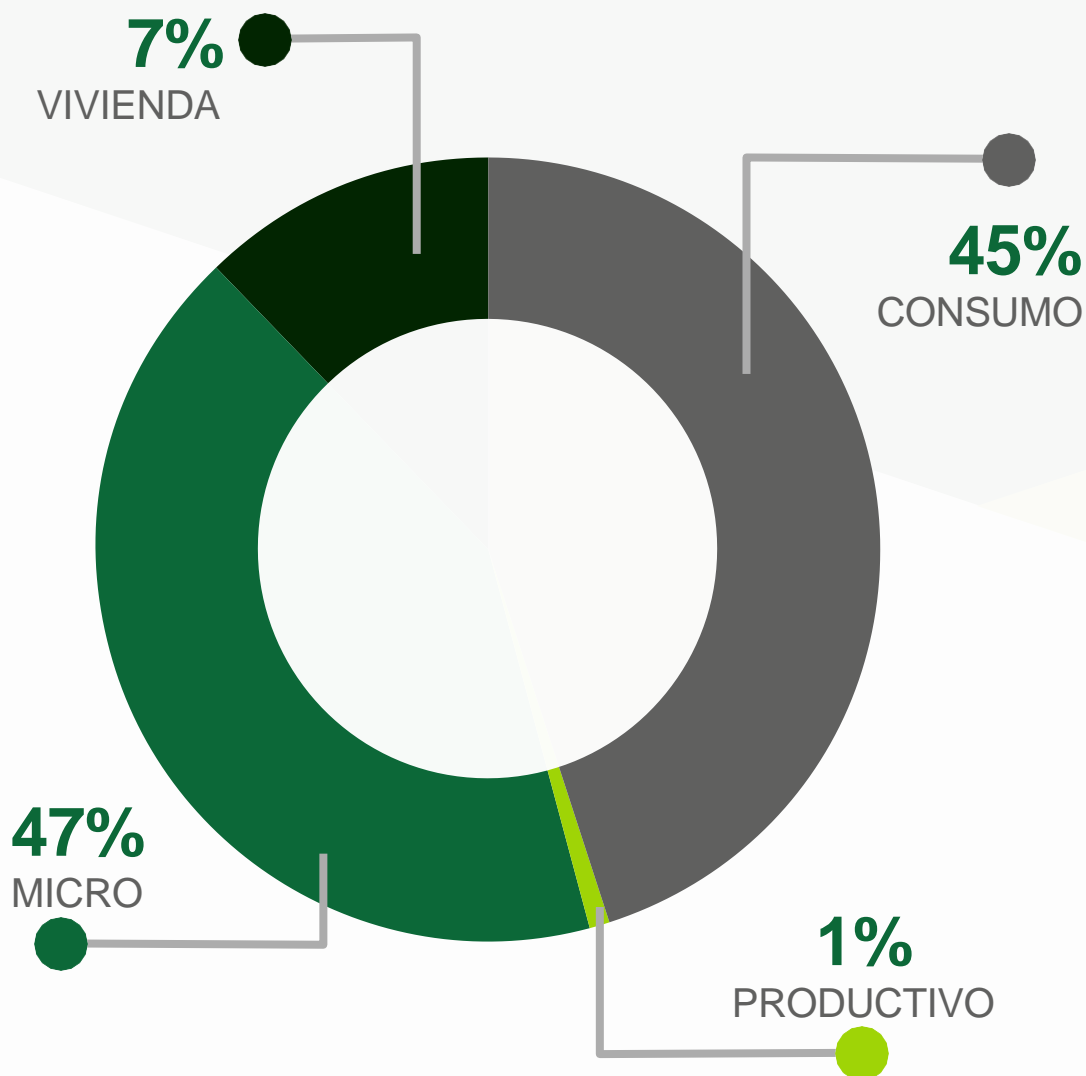
💰 (En miles USD)



DISTRIBUCIÓN DE LA CARTERA DE CRÉDITO

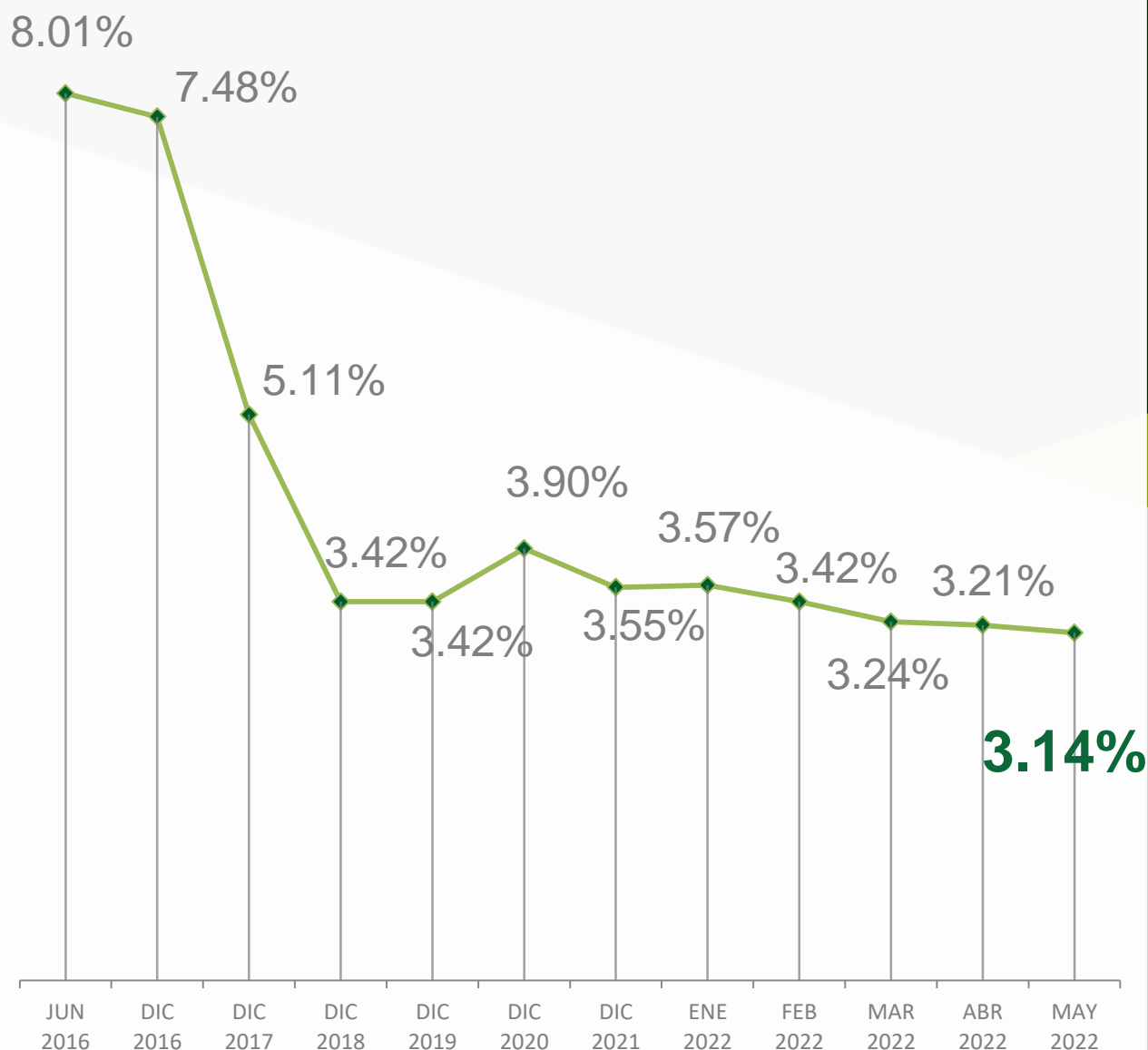
SALDO DE CARTERA BRUTA MAY 2022

735 MM



INDICADOR HISTÓRICO DE MORA

MAY - 2022

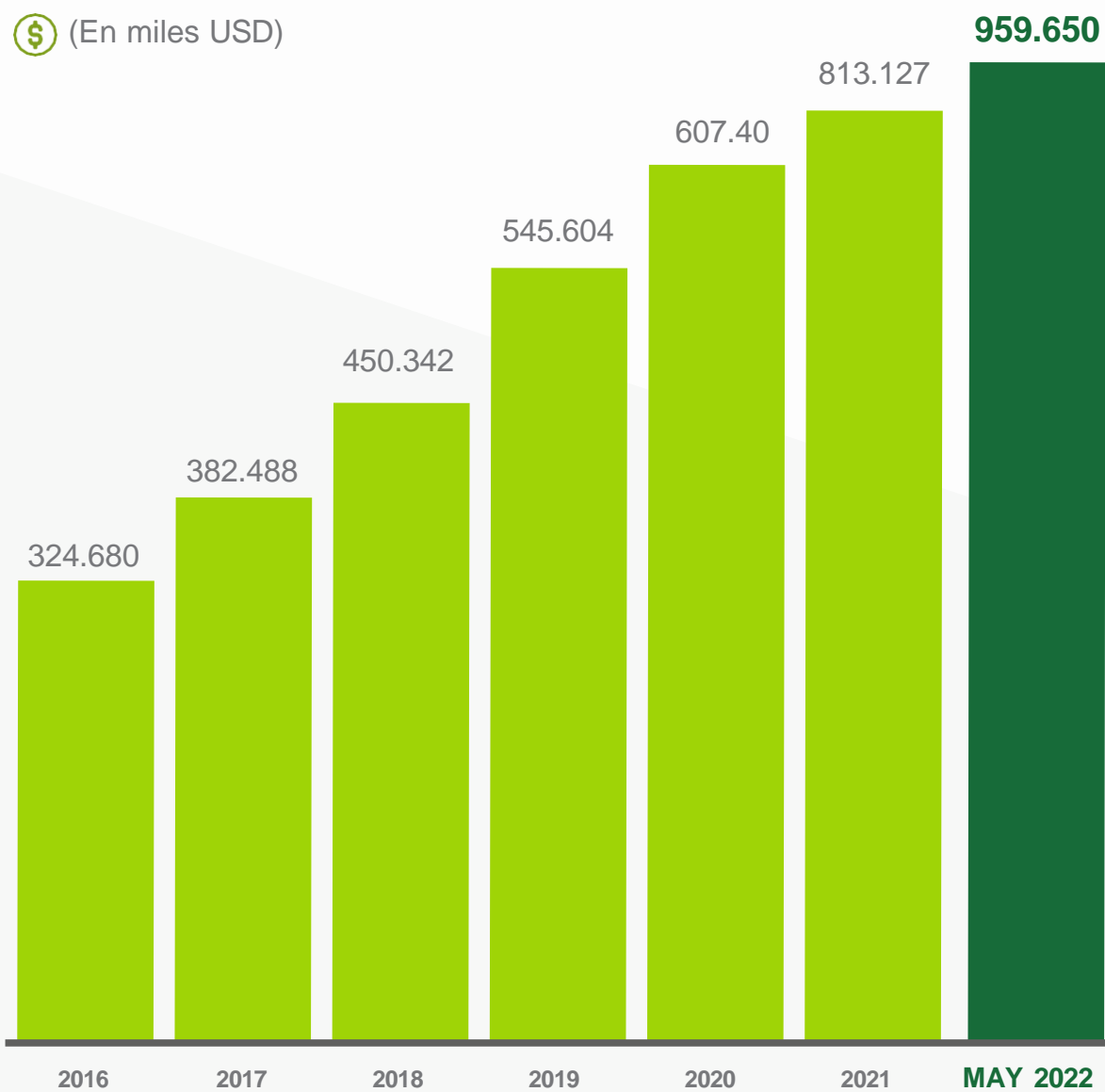
3.14%

PASIVOS TOTALES

MAY - 2022

959.650

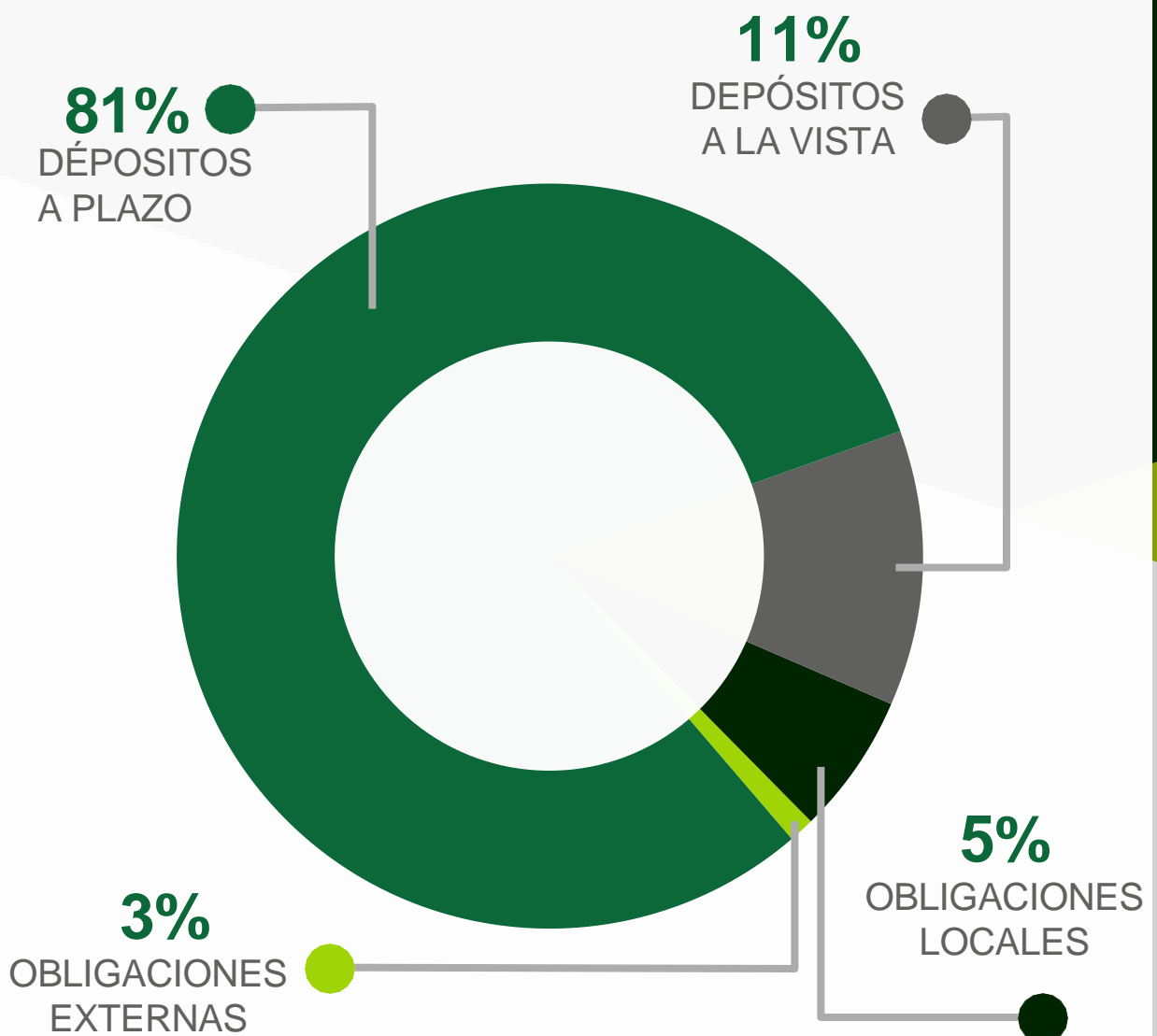
💰 (En miles USD)



DISTRIBUCIÓN DEL FONDEO

MAY 2022

939.697

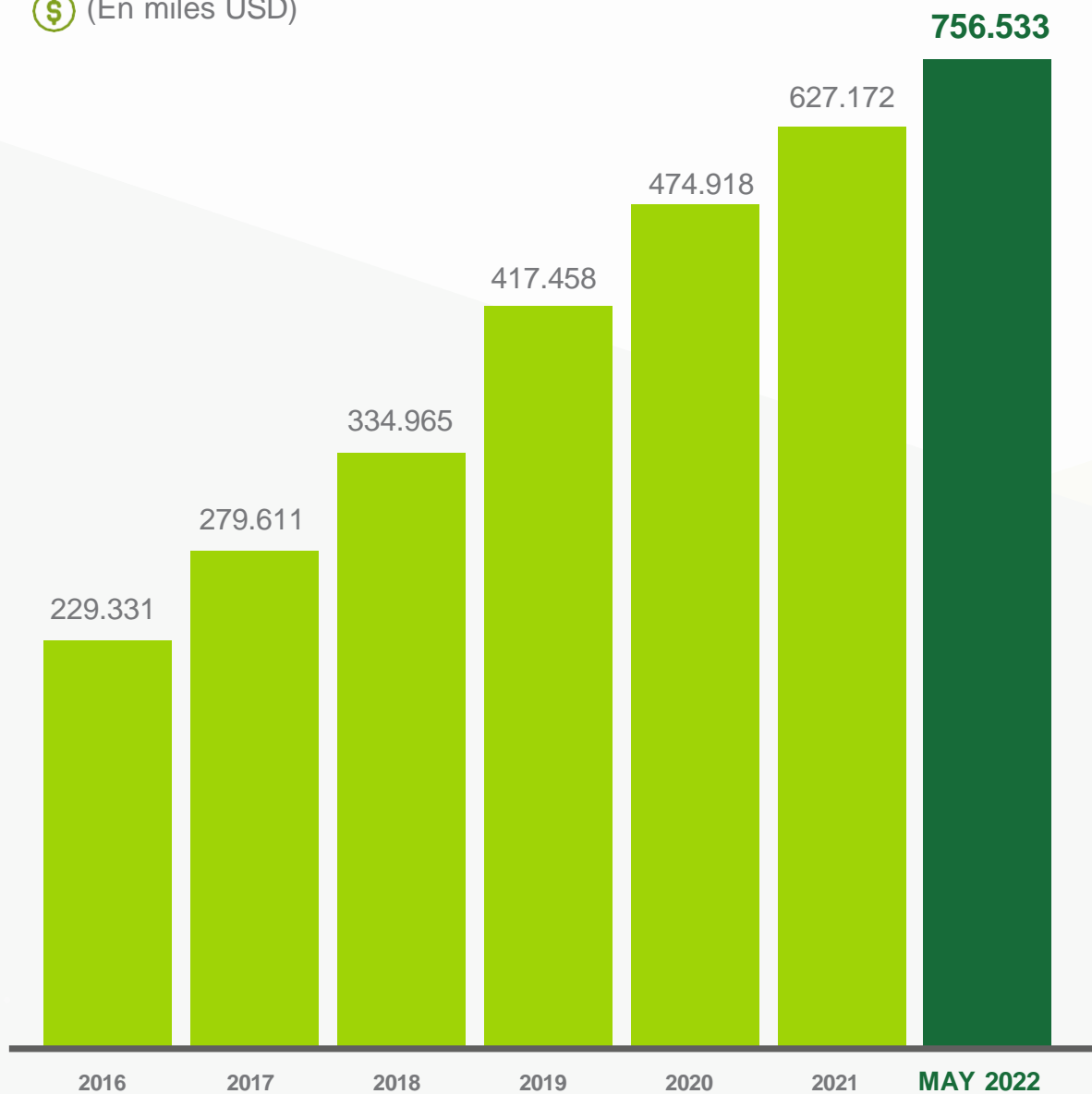


DEPÓSITOS A PLAZO FIJO

MAY - 2022

756.533

💰 (En miles USD)



PATRIMONIO Y CAPITAL SOCIAL

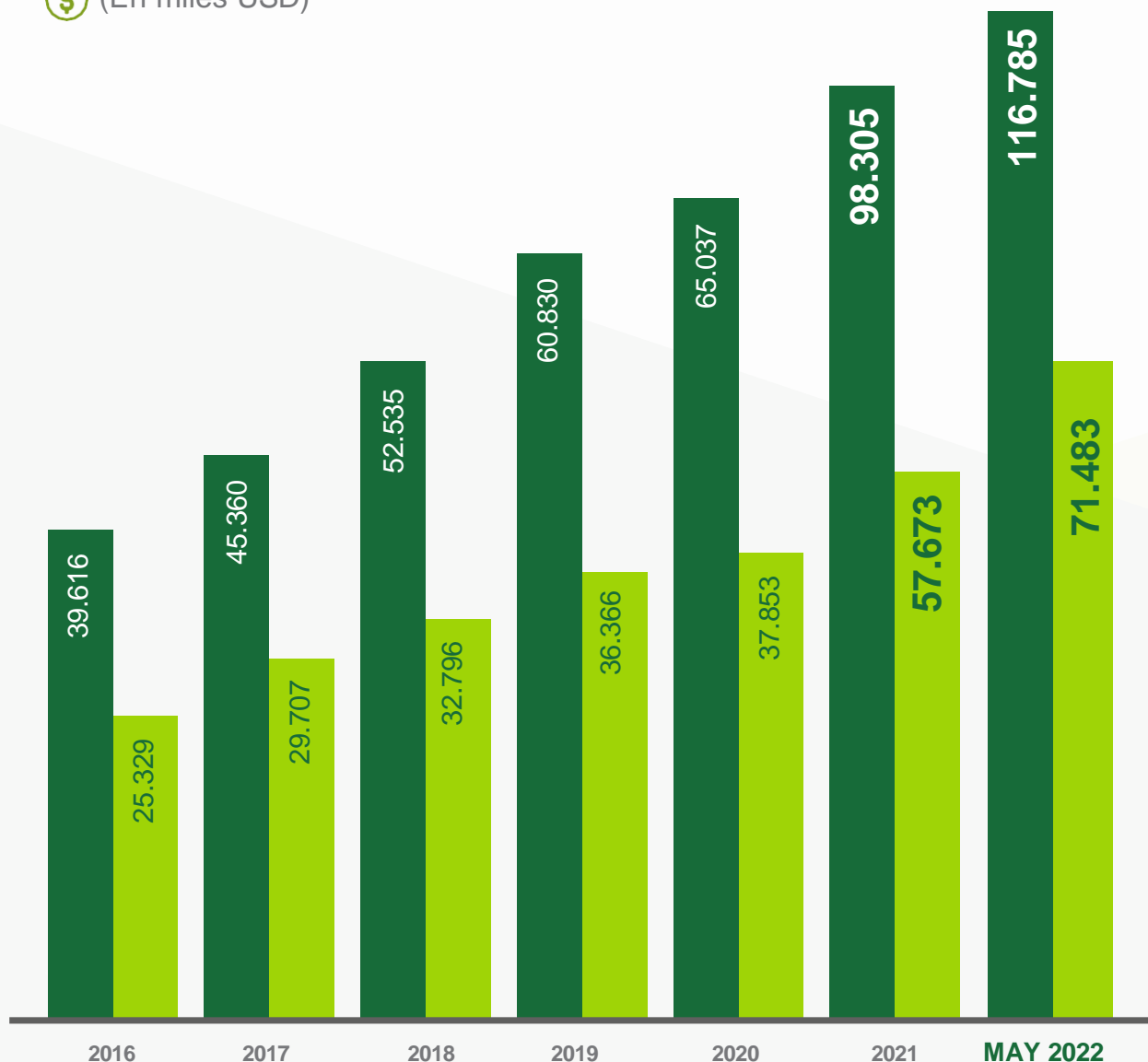
PATRIMONIO

116.785

CAPITAL SOCIAL

71.483

\$(En miles USD)



GASTOS OPERATIVOS Y DE PERSONAL VS ACTIVO TOTAL

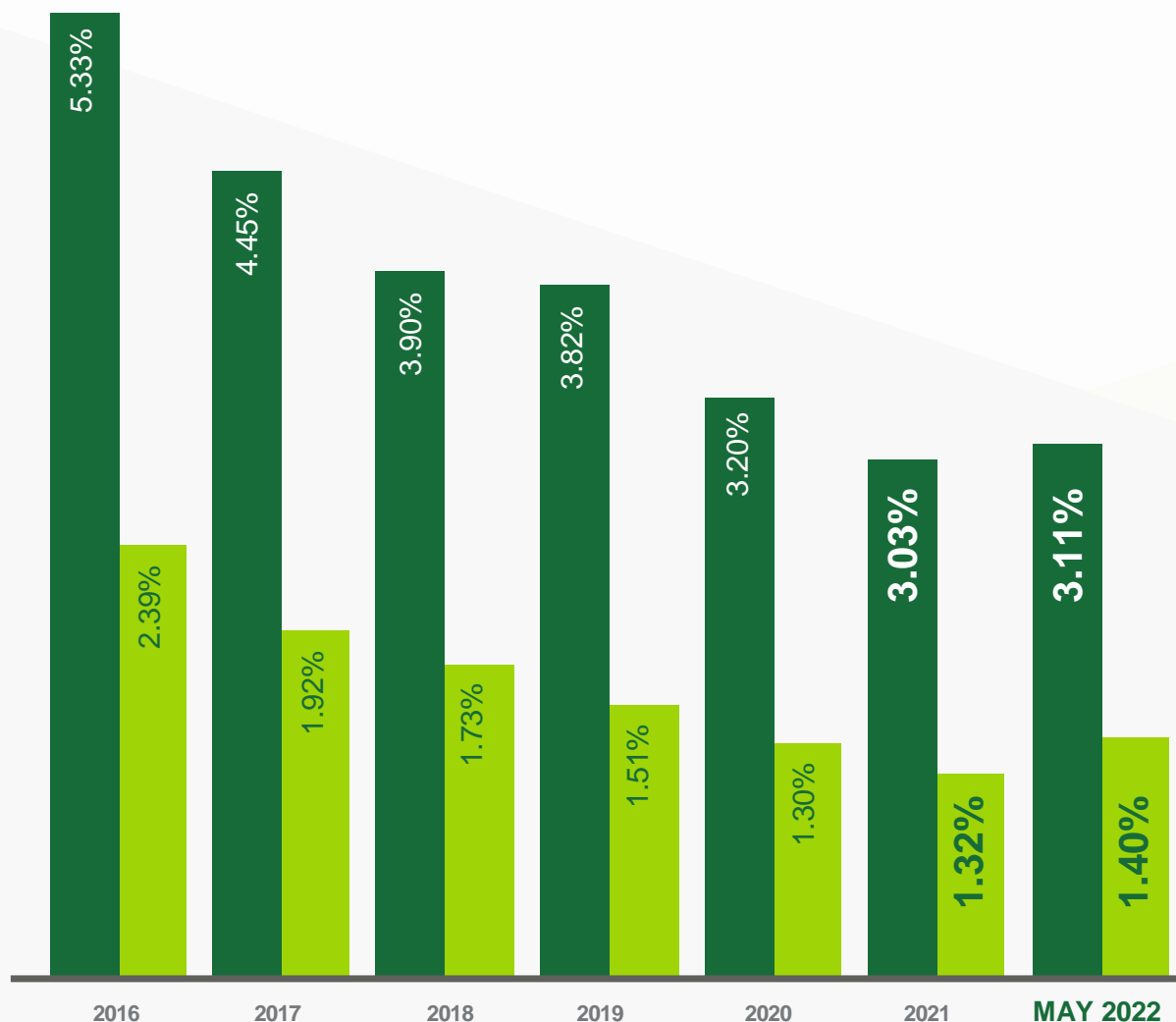
OPERATIVO

3.11%

PERSONAL

1.40%

(\$ (En miles USD))





PRODUCTOS Y SERVICIOS

CUENTAS DE AHORRO



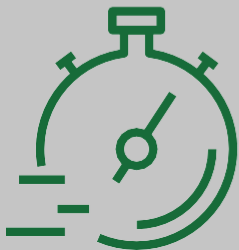
Ahorro Socios

Monto de apertura
\$40.00



Ahorro Clientes

Monto de apertura
\$10.00



Ágil:

Apertura de cuenta en pocos minutos y transacciones en caja en 45 segundos.

Simple:

Mínima documentación.

Fácil:

Transacciones en cajas solo con tu huella digital, sin cartolas ni papeletas.



Ahorro Programado

Monto de apertura
\$10.00



Requisitos:

Cédula original.
Comprobante de pago de servicios básicos del último mes (agua / luz / teléfono).

INVERSIONES



Inversiones con propósito

tus recursos ayudan a mejorar la vida de millones familias

AAA-

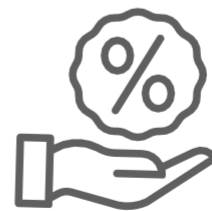
Alta seguridad

Mejor calificación de riesgo entre las 5 cooperativas más grandes



Más beneficios

Pago de interés mensual o al vencimiento
Acceso a créditos



Tasas competitivas

CRÉDITOS



Créditos de consumo



Micro créditos



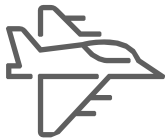
Actívate 13,9%
Desde \$600
Hasta \$120.000



Crediágil
Desde \$300
Hasta \$30.000



Microágil
Desde \$300
Hasta \$15.000



Hiper Rapidito
Hasta \$18.000
Solicitud online



Microcrédito Comunal
Desde \$300
hasta \$4.000



Crediconsumo
Desde \$600
Hasta \$120.000



Microprogreso
Desde \$600
Hasta \$120.000

CANALES TRANSACCIONALES



TARJETA DE CRÉDITO Y DÉBITO COOPROGRESO MASTERCARD



Débitos al instante, sin recargos adicionales



Más de 90.000 establecimientos en Ecuador y 30'000.000 alrededor del mundo



Tarjeta con tecnología Contactless



Beneficios exclusivos, promociones y descuentos



Tu tarjeta Cooprogreso Mastercard es internacional

CANALES ALIADOS



Paga tus cuotas de crédito desde la App, web o Mi vecino Banco Pichincha



Red transaccional a nivel nacional donde nuestros socios y clientes pueden realizar depósitos



Red transaccional a nivel nacional donde nuestros socios y clientes pueden realizar depósitos y retiros

BENEFICIOS PARA SOCIOS

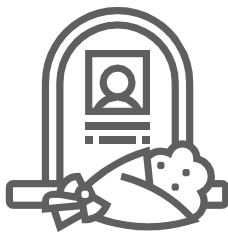


Asistencia
con ayuda
médica



Asistencia
con ayuda
dental

PROASSISLIFE
MEDICINA PREPAGADA



Servicio
exequial



Orientación
médica
telefónica

RESPONSABILIDAD SOCIAL



PLATAFORMA Y
CONCURSOS DE
EDUCACIÓN
FINANCIERA



FOMENTAMOS LA
EQUIDAD DE
GÉNERO



BRIGADAS
MÉDICAS

unicef 

para cada infancia



LÍDERES
POR LOS ODS



WOCCU
Latinoamérica

COOPROGRESO



coopprogreso.fin.ec

