

BALANCE SOCIAL Y MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

COOPROGRESO 2015



COOPROGRESO
Cooperativa de Ahorro y Crédito

Responsabilidad Social
 **COOPROGRESO**



Responsabilidad Social



Esta memoria es producida por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso, Departamento de Responsabilidad Social.

Av. Manuel Córdova Galarza 9380 y Marieta de Veintemilla.

E-mail: responsabilidadsocia@cooprogreso.fin.ec

Tel.: (593) 4000 900 - 4000 235, ext. 0070

www.cooprogreso.fin.ec

	Perfil De La Memoria	4		Nuestra Dimensión Social	53
	Mensaje del Presidente	4		Clima Laboral	64
	Mensaje del Gerente General	5		Nuestra Dimensión Social	65
	Mensaje de Responsabilidad Social	6		Equilibrio Familiar Y Personal	65
	Quiénes Somos	7		Prelación de los Intereses Colectivos Frente a los Individuales	65
	Dónde Estamos	8		Prelación De Los Intereses Colectivos	67
	Hitos de Gestión	10		Convenios Colectivos	68
	Nuestra Cadena de Valor	12		Salud Y Seguridad Ocupacional En Cooprogreso	68
	Nuestras Normas	13		Educación, Formación E Información	71
	Presentación de la Memoria	14		Nuestra Responsabilidad Social	78
	Públicos de Interés y Asuntos Materiales	15			
	Nuestro Gobierno y Control Democrático	19			
	Nuestra Dimensión Financiera	25		Nuestra Dimensión Ambiental	98
	Membresía Abierta y Voluntaria.	25		Reciclaje	99
	Accesibilidad Asociativa y Cooperativa	29		¿QUÉ ES UNA FACTURA ELECTRÓNICA?	100
	Nuestros Productos	31		¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS?	101
	Autonomía e Independencia	38		Compromiso	102
	Creamos Valor en Nuestra Cadena.	40			
	Comunicación y Transparencia en la Información	41		Reconocimientos O Certificaciones Que Ha Recibido La Empresa	108
	Participación Económica de los Miembros	44			
	Gestión	49		Principios Cooperativos	112
	Relación con el Estado, Donaciones				
	Postura de la Institución	51		Resultados De Indicadores, Balance Social 2015	114

PERFIL DE LA MEMORIA

Los 46 años de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso son el reflejo y el producto del trabajo arduo de 34 valientes emprendedores que la crearon en agosto de 1969.

Su visión se mantiene hasta hoy. Nuestro emblema es ser una institución que contribuya al desarrollo de la comunidad y el país.

Conforme a esta visión de desarrollo, hemos ampliado la cobertura que inició en Atahualpa hasta sobrepasar la provincia de Pichincha. Hemos llegado, así, a la provincia de Imbabura y a Santo domingo de los Tsáchilas. En el año 2011, se marcó el importante reto de llegar a las Provincias de Guayas y Manabí.

Durante 46 años hemos actuado con transparencia y prudencia en nuestro manejo financiero. Siempre hemos mantenido como principal obligación el precautelar los recursos de nuestros 228,700 socios y clientes. Hemos generado altos niveles de confianza y nos hemos hecho acreedores a la calificación de riesgo AA: la mejor calificación del Sistema Cooperativo Ecuatoriano.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

En 2015 logramos contar con 18 agencias y cinco ventanillas de atención. Actualmente, Cooprogreso se encuentra en la búsqueda de nuevos mercados que permitan brindar soluciones financieras para hacer la vida más fácil de los socios y la comunidad.

Juan Córdova
Presidente

PERFIL DE LA MEMORIA

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

La Responsabilidad Social Cooperativa es el compromiso voluntario que asumimos para contribuir al desarrollo sustentable de nuestra comunidad. Como uno de las principales cooperativas en Ecuador, consideramos que la gestión socialmente responsable contribuye a asegurar la continuidad de los objetivos del Cooperativismo.

Creemos relevante compartir y reportar de manera transparente los resultados del desempeño de Cooprogreso en los distintos ámbitos (social, ambiental y económico) en el transcurso del año. Es fundamental dar a conocer las distintas iniciativas y proyectos que desarrollamos en 2015 y presentarlos dentro del informe de Balance Social. Nuestro objetivo es mejorar permanentemente las relaciones con nuestros socios, clientes, empleados y proveedores así como con la sociedad en general.

El reto que asumimos es mejorar la calidad de nuestro servicio además de ofrecer mayores y mejores productos y servicios a nuestros socios y clientes. Este reto también incluye el mejorar el lugar de trabajo, el desarrollo profesional y el bienestar de nuestros funcionarios así como también contribuir

al progreso social y económico de nuestra sociedad.

Les invitamos a ser parte de esta filosofía de vida, a revisar y hacerse partícipes del presente informe. Este documento refleja la pasión que tenemos como institución por lo que hacemos y nuestro compromiso por emprender nuevos caminos a favor del bien común. Así confirmamos que nuestro reto en la vida es el de servir.

Iván Tobar C.
Gerente General

PERFIL DE LA MEMORIA

MENSAJE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Por quinto año consecutivo presentamos a nuestros públicos de interés la Memoria de Responsabilidad Social de Cooprogreso. Seguimos convencidos de que trabajar por el desarrollo de la comunidad y del país sigue siendo nuestra meta diaria. Efectivamente, dentro de las relaciones que entablamos buscamos cumplir con los principios del Cooperativismo y de la Economía Popular y Solidaria, ejes emblemáticos para el trabajo de nuestra institución.

La presente memoria informa a los diferentes públicos de interés sobre las actividades que Cooprogreso ha puesto en marcha a lo largo del 2015 y sigue la metodología del Global Reporting Initiative, ISO 26000 y el Pacto Mundial.

Adicionalmente, con la finalidad de cumplir con la versión exhaustiva propuesta por el Global Reporting Initiative, se ha definido que la cobertura por cada aspecto radicará en la materialidad para la entidad y solo dentro de Cooprogreso.



PERFIL DE LA MEMORIA

QUIÉNES SOMOS

NUESTRA HISTORIA

En el 2015 Cooprogreso cumplió 46 años de vida Institucional. Esto refleja su compromiso de seguir siendo una institución que contribuye al desarrollo de la comunidad y del país, este compromiso fue adquirido en 1969 gracias a la iniciativa y arduo trabajo de 34 emprendedores.

NUESTRA VISIÓN

Ser sustentables en el sistema financiero popular y solidario con generación de valor social, ambiental y económico de sus asociados y de la comunidad a través de productos y servicios innovadores.

NUESTRA MISIÓN

Servir y satisfacer a nuestros socios y clientes con productos y servicios financieros, así como con calidad de vida, de acuerdo al cumplimiento de los principios cooperativos y de responsabilidad social.

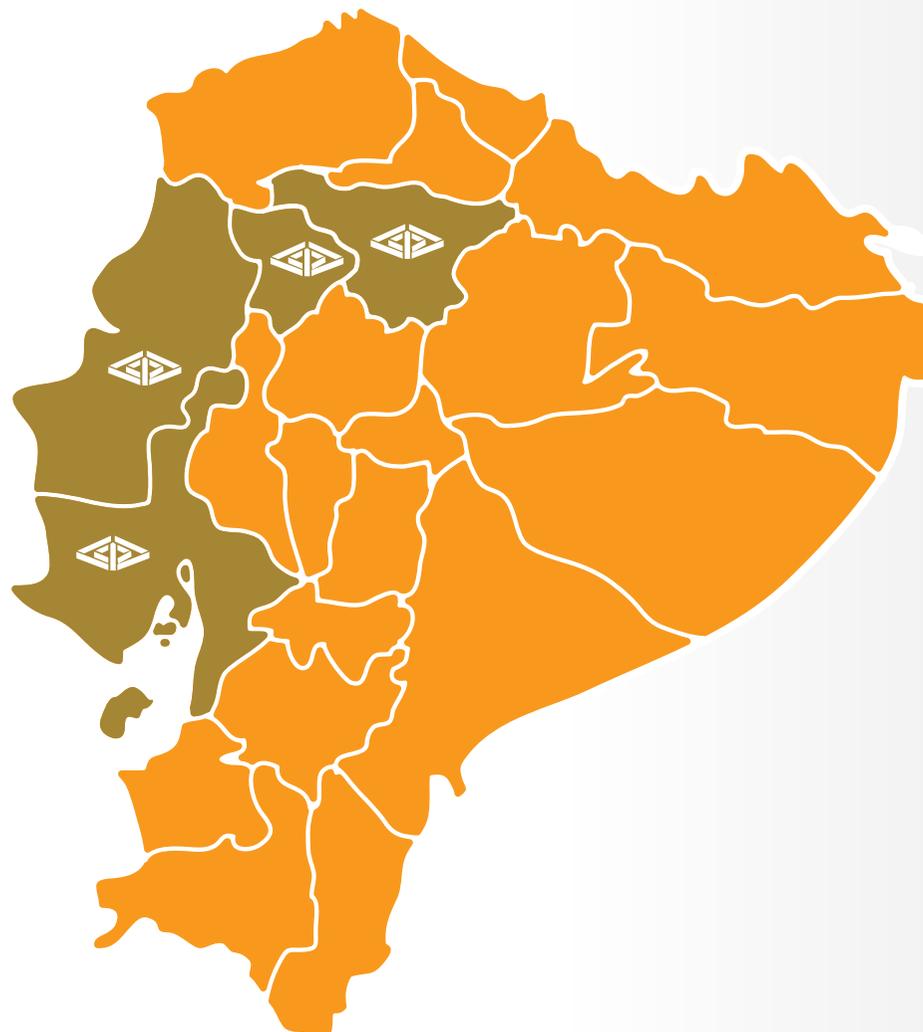
NUESTROS PRINCIPIOS COOPERATIVOS

1. MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA
2. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS
3. CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS
4. AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA
5. EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN
6. COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS
7. APOYO A LA COMUNIDAD

PERFIL DE LA MEMORIA

DÓNDE ESTAMOS

- Agencia Matriz Pomasqui
- Agencia La Y
- Agencia la Prensa
- Agencia Centro Histórico
- Agencia Villaflora
- Agencia Mariscal
- Agencia Quicentro Sur
- Agencia Carapungo
- Agencia Calderón
- Agencia Tumbaco
- Agencia Sangolquí
- Agencia Guayllabamba
- Agencia Cayambe
- Agencia los Bancos
- Ventanilla de extensión Nanegalito
- Ventanilla de extensión Pacto
- Agencia Atahualpa
- Ventanillas de extensión Puéllaro
- Ventanilla de extensión Perucho
- Ventanilla de extensión San José de Minas
- Agencia Santo Domingo de los Tsáchilas



PERFIL DE LA MEMORIA

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso Ltda., legalmente constituida en la República Ecuatoriana con RUC 1790451801001 y con su Matriz en la ciudad de Quito, se desempeña cada día bajo los principios del Cooperativismo que, junto a una gestión Socialmente Responsable, hacen posible vivir la cultura organizacional de la Institución en relación a su lema: “Compartimos los mismos Intereses”.

Con el fin de apoyar al desarrollo de la comunidad, Cooprogreso se cataloga como una Institución Financiera y Abierta ya que la membresía está disponible para todo público, es voluntaria y no tiene restricciones o discrimen alguno. Las clasificaciones que se dan al interior de la Institución se realizan de acuerdo a criterios como sexo, edad, grupo étnico y nivel de instrucción. La finalidad es caracterizar internamente a los diferentes públicos y así poder medir el impacto de nuestras gestiones y servir de mejor manera.

En el 2015 no se presentó ningún cambio significativo durante el periodo reportado que haya sido objeto de análisis. Adicionalmente no existen otras entidades que figuran en los estados financieros de Cooprogreso.

Los objetivos que guiaron nuestras acciones a lo largo del año fueron:

1. Alcanzar una estructura financiera que permita la sustentabilidad del negocio en el largo plazo la base de socios sustentables
2. Incrementar la calidad de los servicios y el asesoramiento a los Socios y Clientes generando lealtad y creando relaciones sustentables a largo plazo
3. Orientar los procesos y la tecnología a la satisfacción de los servicios al asociado
4. Fortalecer la cultura organizacional focalizada en el servicio y asesoramiento al socio
5. Estructurar la gestión de riesgo integral enfocado en generar crecimiento sustentable de la Institución.
6. Contribuir al desarrollo social y económico de los Socios, comunidad, colaboradores y demás partes interesadas.

PERFIL DE LA MEMORIA

HITOS DE GESTIÓN

Desempeño Económico:

- 18 Agencias y 5 ventanillas de atención
- Nuestros Socios: 180.076
 - Socios Mujeres*: 80.682 - 44,8%
 - Socios Hombres: 97.913 - 54,28%
 - Otros: 1481 - 1%
- Nuestros Clientes: 48.624
 - Clientes Mujeres: 27.624 - 56,8 %
 - Clientes Hombres: 21.910 - 43 %
 - Otros: 90 - 0,18%
- Nuestros Socios y Clientes: 228.700
 - Socios y Clientes Mujeres: 108.306 - 47,35%
 - Socios y Clientes Hombres: 118.823 - 51,95%
 - Otros: 1.571 - 0,68%
- Nuestros nuevos socios: 15.518
 - Socios Mujeres*: 8.078 - 52,05%
 - Socios Hombres: 7.440 - 47,94%
- Total de transacciones: 7.787.605
 - Créditos de consumo otorgados: 9.978 - \$65.274.293,52
 - Créditos de vivienda otorgados: 328 - \$8.943.687,00
 - Microcréditos otorgados: 11.726 - \$54.382.277,42
 - Créditos de comercio: 152 - \$5.512.473,50

Programa de Gestión Ambientas:

- Alrededor de 3000 personas con charlas de preservación y conciencia ecológica



Desempeño Social:

- Colaboradores: Hombres 213(20,54%) y mujeres 275 (26,52%)
- Premios y reconocimientos recibidos: 9, tanto en Sostenibilidad y Gestión del Giro de Negocio
- Horas de capacitación al Talento Humano: 10931

Programas de Sostenibilidad

- Programa de Educación Financiera 13000 beneficiados
- Programa de Salud y Bienestar 10000 personas se ha visto mejorada su calidad de vida
- Programa de Cultura, Deporte y Recreación alrededor de 21000 personas favorecidas
- Programa de Gestión Ambiental, alrededor de 3000 personas con charlas de preservación y conciencia ecológica.

PERFIL DE LA MEMORIA

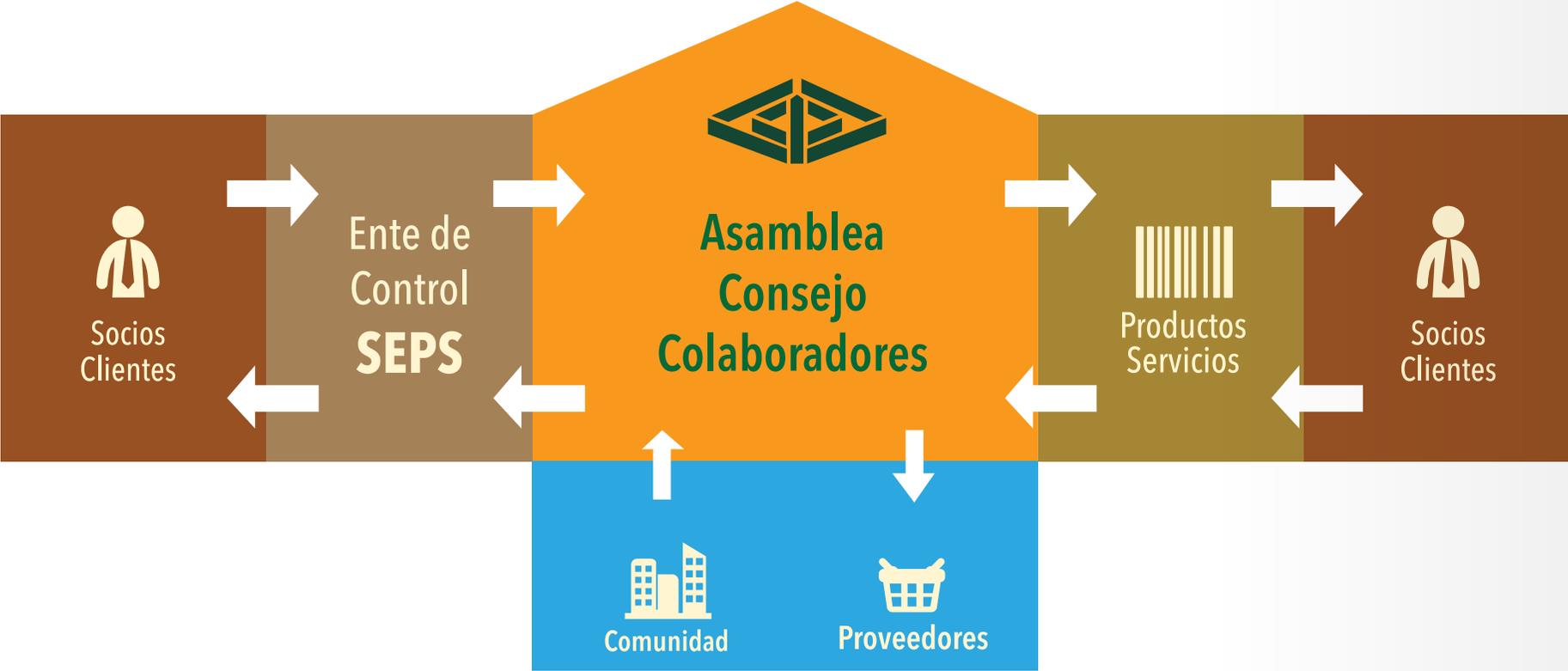
A lo largo del ejercicio del año 2015, Cooprogreso se hizo acreedora a reconocimientos tanto nacionales como internacionales. Esto demuestra la gestión robusta y con lineamientos estratégicos que la Institución mantiene en materia de Sostenibilidad. Los reconocimientos han sido obtenidos tanto por el trabajo en Responsabilidad Social como en la gestión misma del giro de negocio.

Nuestra Institución apoya al desarrollo sostenido del país junto con otras entidades por medio de membresías que generen valor en doble vía. Desde 2015 Cooprogreso se ha adherido voluntariamente al Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES). Esta organización, conformada desde hace 9 años, es una red de empresas públicas, privadas, fundaciones empresariales y organizaciones de la sociedad civil comprometidas con la sustentabilidad social, ambiental y económica. CERES tiene como misión: "Promover el concepto y las prácticas de la Responsabilidad Social a través de un grupo de organizaciones fortalecidas y comprometidas con el desarrollo sostenible del Ecuador". Adicionalmente, somos parte activa del comité para la Responsabilidad Social de la Cámara de Comercio Ecuatoriana-Americana (AMCHAM) y pertenecemos a la Red Financiera Rural y a la Cámara de Comercio Alemana.



PERFIL DE LA MEMORIA

NUESTRA CADENA DE VALOR



NUESTRAS NORMAS

Contamos con un canal de denuncias que también recepta sugerencias y reclamos por parte de nuestros públicos de interés. Así también, Cooprogreso practica sus valores cooperativos todos los días. Estos valores se encuentran plasmados en algunos de los documentos formales de la institución como, por ejemplo, el código de ética interno. La institución cumple a cabalidad con los diferentes entes de control que rigen nuestras operaciones.

A lo largo del 2015, no se presentaron denuncias o reclamos por incumplimiento ambiental.



PERFIL DE LA MEMORIA

PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA

La presentación de la Memoria de Responsabilidad Corporativa corresponde al quinto documento presentado por Cooprogreso y cubre el ejercicio fiscal correspondiente al año 2015.

La memoria se ha elaborado bajo el esquema de alineación con la Guía Gri G4 del Global Reporting Initiative en su versión exhaustiva. Así, se está integrando la información a los indicadores propuestos por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS, indicadores que se encuentran homologados a los principios del Pacto Global e ISO 26000. Aplicando la combinación de las diferentes guías en la materia, garantizamos la transparencia en la presentación de la información al más alto nivel para continuar creando relaciones de confianza y aportando al desarrollo sostenible del país.

A través de la presentación de esta Memoria, Cooprogreso reporta por tercer año consecutivo una gestión alineada a los tres enfoques del Desarrollo Sostenible: Económico, Social y Ambiental.

Para hacer más fácil la lectura de la presente Memoria se han colocado valores comparativos con la gestión de años anteriores.

Para los diferentes grupos de interés que deseen recabar mayor información sobre el contenido de la Memoria, ponemos a su disposición la información de contacto directo en materia de Responsabilidad Social en los diferentes canales de comunicación que posee la empresa:

responsabilidadsocial@cooprogreso.fin.ec
www.cooprogreso.fin.ec,
(593) 2 400-9000 ext 0070.

El presente documento no ha sido sometido a verificaciones externas. Sin embargo, para su desarrollo, contamos con el apoyo de consultores externos internacionales que realizaron un acompañamiento en el levantamiento, verificación y elaboración del presente documento alineados a las disposiciones arriba detalladas bajo las cuales se elaboró la memoria.

PERFIL DE LA MEMORIA

PÚBLICOS DE INTERÉS Y ASUNTOS MATERIALES



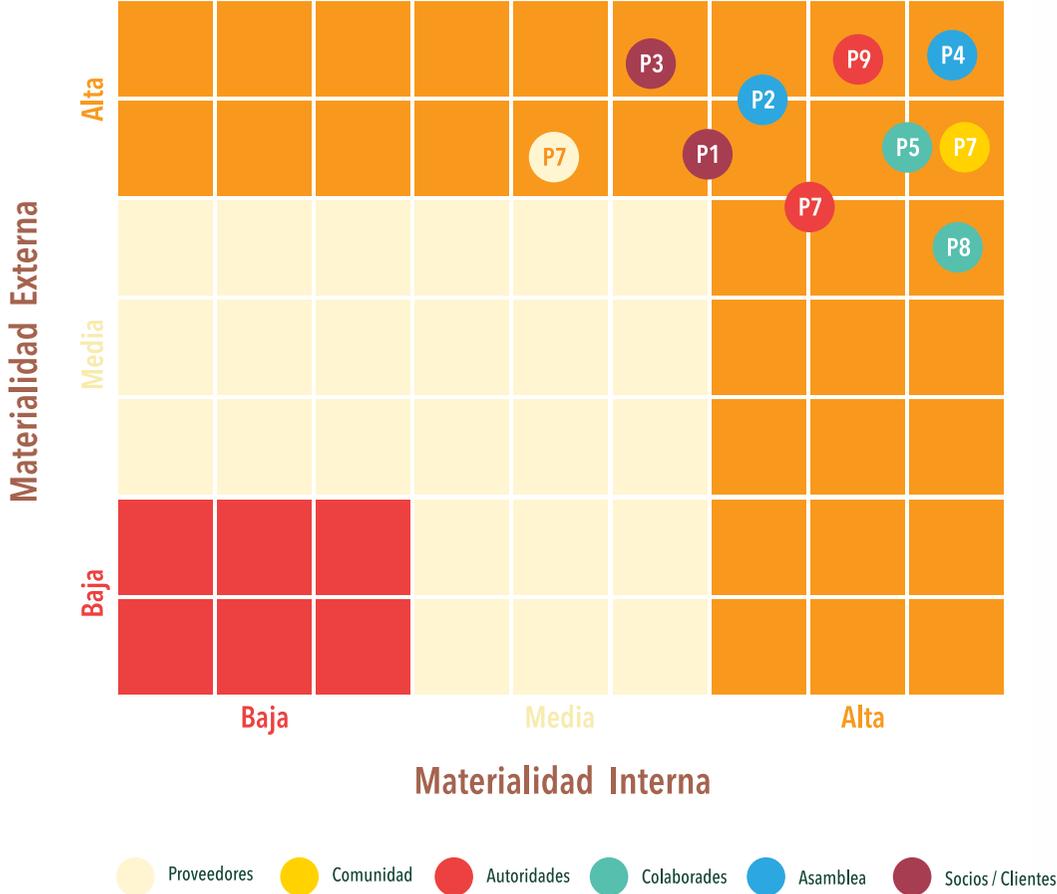
Los públicos de interés considerados como los más importantes para la gestión de Cooprogreso se derivan de los principios del Cooperativismo y de la estrategia propia de Responsabilidad Social.

Para generar relaciones que se mantengan en un largo plazo, Cooprogreso mantiene contacto frecuente y periódico con cada uno de los sectores relevantes para su Gestión.

De acuerdo a lo que propone la metodología del Global Reporting Initiative, se definió que los asuntos que se van a tratar en la presente Memoria de Balance Social que fueron identificados como Relevantes o Materiales, fueron los aspectos que se ubicaron en el cuadrante de "Alta" relevancia, tanto para los grupos de interés externos como para los grupos de interés internos. A través de un proceso con los stakeholders se definió cuáles aspectos se desearía conocer de la gestión de Cooprogreso.

PERFIL DE LA MEMORIA

MATERIALIDAD COOPROGRESO



PERFIL DE LA MEMORIA

Al seguir la metodología propuesta por el Global Reporting Initiative, hemos definido los asuntos a tratarse en el presente documento y que han sido identificados como Relevantes o Materiales.

Se trata de todos los aspectos que caben dentro de los cuadrantes de "Alta" relevancia tanto para los Grupos de Interés Externos como para los Grupos de Interés Internos. Por medio de un proceso de análisis con los stakeholders, se definió cuáles aspectos se desearía conocer de la gestión de Cooprogreso. Luego de un proceso de Identificación, Priorización y Validación, se han determinado que los grandes acápites a tratar estarán descritos en tres grandes Capítulos: Económico, Social y Ambiental. Dentro de cada uno de estos espacios se verán reflejados en subcapítulos los temas relevantes para los públicos:

PÚBLICO DE INTERÉS	ASUNTOS RELEVANTES	CANAL DE CONTACTO
ASAMBLEA	DEMOCRACIA, AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA	ASAMBLEAS, SESIONES
COLABORADORES	EDUCACIÓN, RELACIONES LABORALES	EVALUACIONES, ENCUESTAS, ENTREVISTAS, PROGRAMAS ESPECÍFICOS
PROVEEDORES	APOYO A LA COMUNIDAD, COMERCIO JUSTO	CALIFICACIÓN DE PROVEEDORES
SOCIOS	PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS, MEMBRESÍA VOLUNTARIA, RIESGOS	ENCUESTAS, CONTACTO PERSONALIZADO
AUTORIDADES	GESTIÓN DE LA EMPRESA, APOYO A LA COMUNIDAD	BALANCE SOCIAL, REUNIONES PERIÓDICAS.
COMUNIDAD	AMBIENTE, APOYO A LA COMUNIDAD	ENCUENTROS, PROGRAMAS, ENCUESTAS

PERFIL DE LA MEMORIA

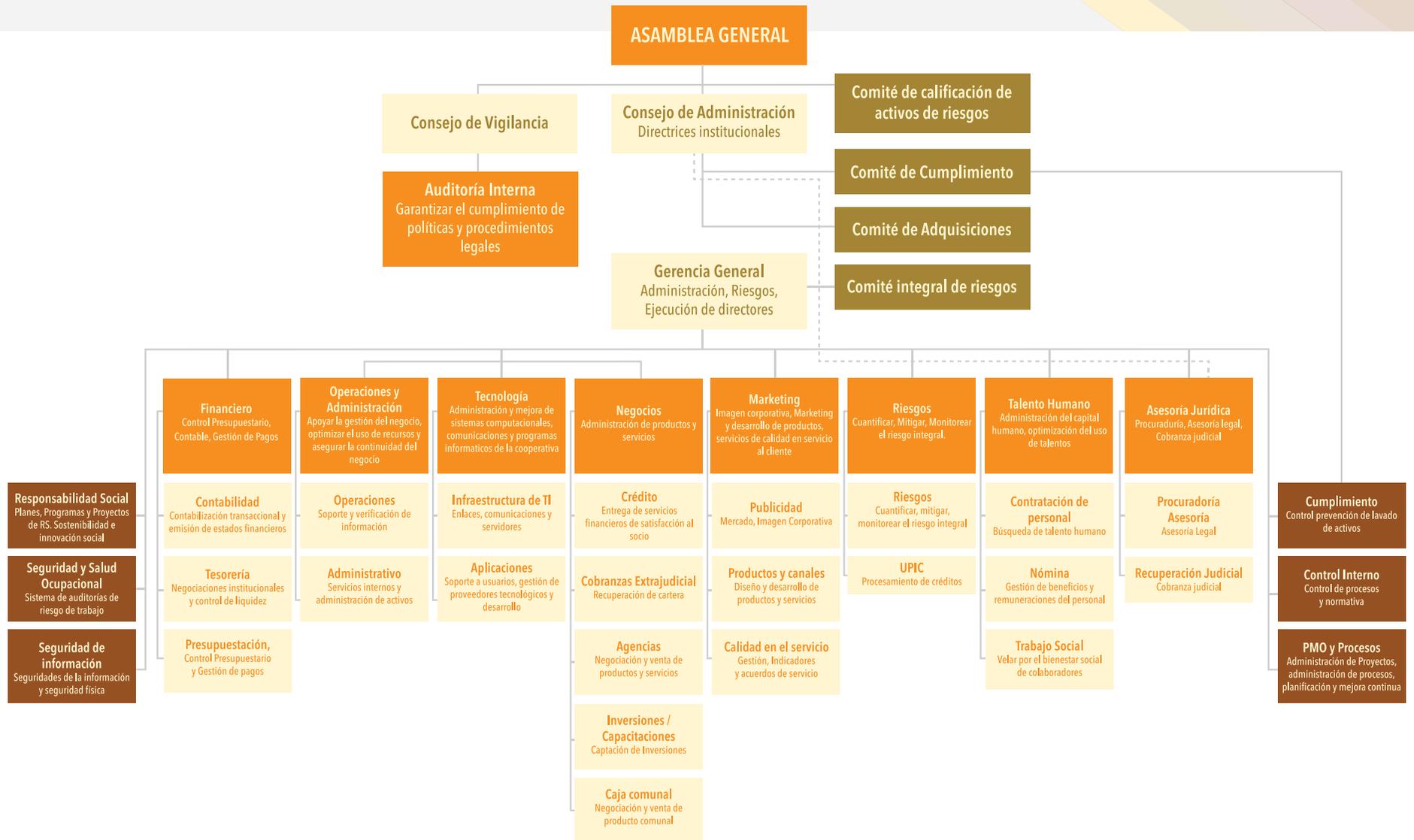
COMPROMISO

Cooprogreso participará en el proceso de pre-evaluación de RSC que realiza la organización World Confederation of Businesses (Worldcob) que identifica las buenas prácticas de Responsabilidad Social a nivel mundial y certifica a las empresas como “Socialmente Responsables” de acuerdo a la Resolución CSR 0281-2015 – Houston.

Con el propósito de mantener prácticas de Responsabilidad Social sólidas e integrales y transparentarlas, Cooprogreso se compromete a participar en procesos de evaluación de RSC para validar la sostenibilidad de sus proyectos.



NUESTRO GOBIERNO Y CONTROL DEMOCRÁTICO



PERFIL DE LA MEMORIA

LA ASAMBLEA

En Cooprogreso trabajamos por una democracia real, esta condición resulta fundamental para nuestra gestión en pro del desarrollo comunitario. La propuesta es vivir de manera sana la participación de nuestro Buen Gobierno Corporativo.

En el año 2015, Cooprogreso celebró una Asamblea Ordinaria, a la cual asistieron 23 hombres y 20 mujeres, es decir, hubo un 44.4% de asistencia femenina.

Adicionalmente, se celebraron dos Asambleas, una extraordinaria y una ordinaria, con una participación de 37 mujeres representantes. Con respecto a los Consejos de Administración celebrados en el año, se realizaron 52 encuentros (cinco hombres y dos mujeres). De la misma manera, se llevaron a cabo 12 Consejos de Vigilancia celebrados en el 2015 (cuatro hombres y una mujer).

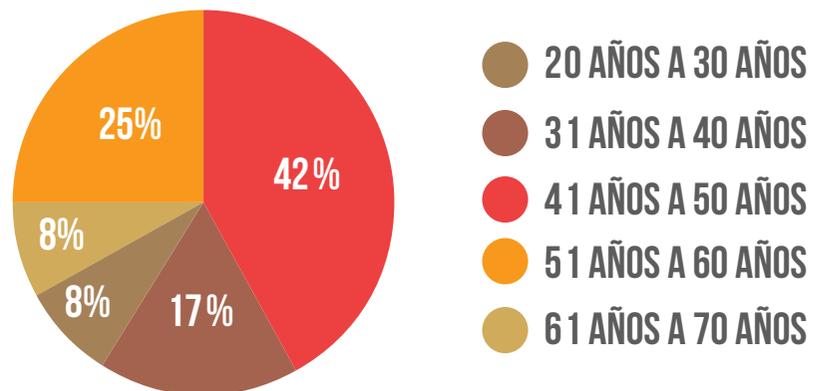
Contamos con nueve Gerentes en Cooprogreso, de los cuales tres son hombres y seis son mujeres. De la misma manera, contamos con doce Directivos de nuestros Consejos de Administración y Vigilancia procedentes de lugares donde

Cooprogreso cuenta con operaciones significativas. De ellos, tres son mujeres y nueve son hombres.

Las edades de nuestros representantes en los Consejos muestran una considerable diversidad en su composición:

- 20 años a 30 años: 1
- 31 años a 40 años: 2
- 41 años a 50 años: 5
- 51 años a 60 años: 3
- 61 años a 70 años: 1

COMPOSICIÓN POR EDAD DEL CONSEJO



PERFIL DE LA MEMORIA

En lo que respecta a las elecciones Cooprogreso cuenta con un reglamento que norma la forma de actuar de la Cooperativa. Las elecciones se realizan cada tres años y, por medio de una votación secreta, cada representante cumple con su derecho al voto. En total se debe elegir 50 representantes. Los resultados de los escrutinios se presentan ante la Junta General Electoral, órgano encargado de llevar a cabo las elecciones que, a su vez, es designado por el Consejo.

Los miembros de los Consejos de Administración y Vigilancia que son electos por la Asamblea de Representantes, luego deben ser calificados por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS, antes de ejercer sus funciones.

El proceso para resolución de conflictos de interés, mediante el cual el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses es el Reglamento Interno y Código de Ética.

El órgano superior de gobierno y la alta dirección cuentan con un Manual de Responsabilidad Social para el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.



PERFIL DE LA MEMORIA

Los Consejos de Administración y Vigilancia han recibido capacitación en cuanto a aspectos económicos como medida para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno relativo a los asuntos económicos. Los temas ambientales y sociales no se han tomado en cuenta.

Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación.

Al momento no se ha implementado un tipo de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales.

La función del órgano de gobierno en cuanto a la gestión de los impactos del riesgo económico está normada en la resolución No. 128, emitida por la Junta de Regulación Monetaria. Para los temas de carácter ambiental y social al momento no existe una normativa.

El análisis de los riesgos económicos se los realiza mensualmente, o al momento que se requiera. En cuanto a los riesgos sociales y ambientales no ha recibido información del órgano de gobierno.

La Gerencia General es el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.

No existe un proceso definido para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno, a pesar de eso pueden hacerlo a través de la Gerencia General o directamente a los Consejos.

Se transmitieron preocupaciones en aspectos económicos, sociales y ambientales importantes al órgano superior de gobierno.

La relación entre la retribución y el incremento salarial del Consejo es decidida por el Directorio y la Asamblea ya que ambos grupos son los representantes de los socios. Contamos con un reglamento de dietas aprobado por la Asamblea con la finalidad de evaluar el monto que va a generar el Consejo. El reglamento de Dietas, es elaborado por los asesores jurídicos y

PERFIL DE LA MEMORIA



aprobado por la Asamblea General.

La retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización corresponde a 5 veces el salario básico unificados (SBU) y la retribución total anual media pagada es de 3 SBU.

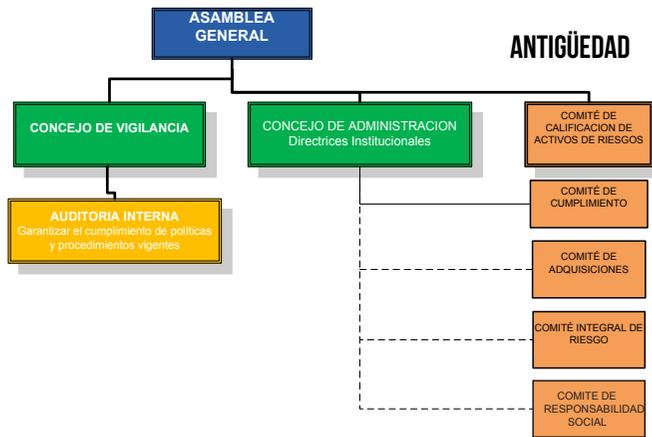
En cuanto a los incrementos, en el Manual también se estipula que el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización a retribución para la Asamblea se compone del 11.4%

En cuanto a Accesibilidad Asociativa y Cooperativa, se considera de forma verbal para el caso de sindicatos. De esta manera, se les indica que se va a revisar su solicitud de ingreso. Toda esta información consta en el Manual de Lavado de Activos. La totalidad de socios debe cumplir con los requisitos que establece la Cooperativa para su ingreso.

La cooperativa exige que sus socios presenten antes de su incorporación una solicitud de admisión que es valorada y sobre la cual se decide si se incorpora o no. De la misma manera se puede realizar una caracterización de las solicitudes de ingreso

PERFIL DE LA MEMORIA

de sus socios en base al sexo, edad y nivel de instrucción
La siguiente es la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno.



No se considera la aplicación de acceso a cargos institucionales en la institución porque el presidente no desempeña ningún cargo ejecutivo en la Cooperativa.

La duración del actual gerente en el cargo es superior a los 10 años. Durante los últimos cinco ejercicios, el porcentaje de miembros que se mantienen en cargos de dirección (aunque hayan rotado de puesto) es inferior al 30 %.

COMPROMISOS:

- Proponer el ingreso de la información de grupo étnico para la clasificación de los registros de socios.
- Proponer la creación de un manual de evaluación de desempeño para gerencia.
- El Código de Gobierno deberá estar aprobado por la Asamblea.
- Difusión del Reglamento Interno y Código de Ética.
- Se considerará incluir en la actualización del Manual las funciones para el desarrollo, aprobación y actualización de los propósitos, valores, declaraciones de misión, estrategias y políticas.
- Proponer capacitación relacionada a asuntos ambientales y sociales.
- Proponer establecer un manual en el que se detallen los pasos a seguir para realizar la evaluación de desempeño.
- Considerar en la actualización del manual las responsabilidades del órgano de gobierno.
- Se deben presentar los riesgos y oportunidades de carácter ambiental y social para conocimiento del Concejo de Administración.
- Entregar el documento con la anticipación necesaria para que la asamblea pueda conocer y revisar.
- Proponer establecer un procedimiento de transmisión de preocupaciones importantes.
- Contestar más rápido a las preocupaciones importantes transmitidas.

NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA



La política de puertas abiertas de la institución ha dado como resultado una base social integral que está formada por personas naturales con salario, emprendedores, microempresarios, amas de casa y personas jurídicas. Los productos de ahorro y crédito han sido diseñados para cubrir las múltiples necesidades de los socios con precios y requisitos accesibles, con procesos que cumplan los niveles de eficiencia y calidad. Todos estos elementos generan una relación de confianza, seguridad y transparencia con los socios y la comunidad de forma general.

PERFIL DE LA MEMORIA

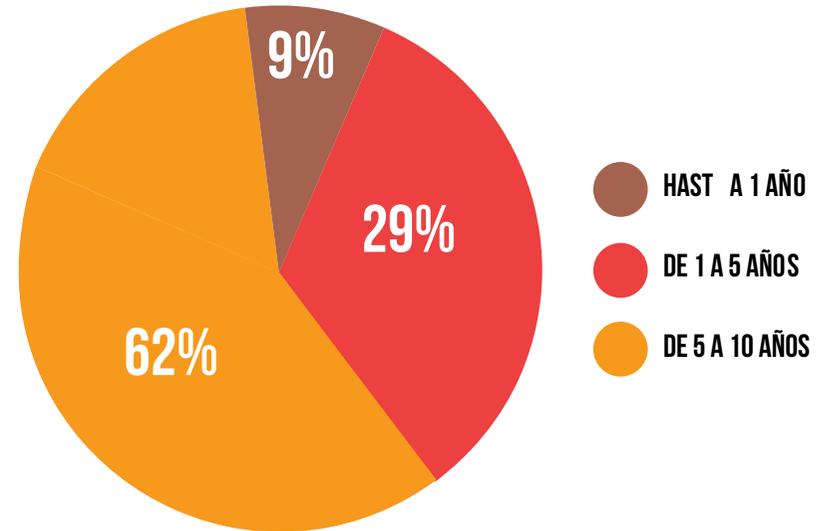
NUESTROS SOCIOS Y CLIENTES

Cooprogreso se ha caracterizado por subir la cantidad de usuarios y llegar así a más zonas de influencia que buscan el desarrollo. Como resultado, en el año 2015, y tomando en cuenta para este cálculo únicamente el porcentaje de socios que tienen igual o más de \$30 en certificado de aportación y mayores de edad, llegamos a un total de 15.518 nuevos socios entre hombres, mujeres. Esto da como resultado un total de 180.076 Socios 48.624 Clientes, es decir 228.700 personas que confían en nuestra gestión.

Dentro de esta población, en el 2015 se llegó al 44,8% de mujeres socias, en contraste, este mismo indicador en el 2014 llegó al 55%.

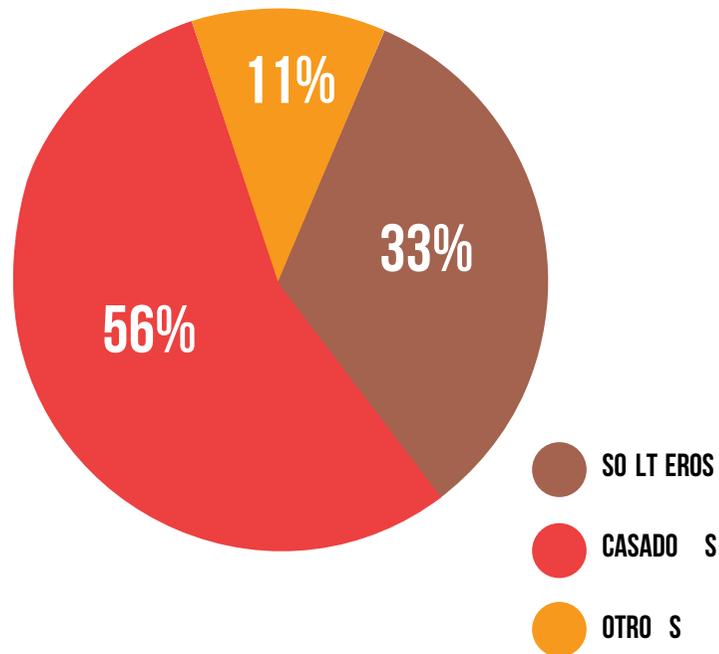
La fidelidad de nuestros socios se manifiesta en los años que llevamos trabajando juntos. El 62% de nuestros socios tienen una antigüedad de más de 5 años y el 9% son socios nuevos de hasta un año. Esto demuestra la fidelidad a través del tiempo que la mayoría de nuestros socios mantienen con la institución.

ANTIGÜEDAD SOCIOS 2015



NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

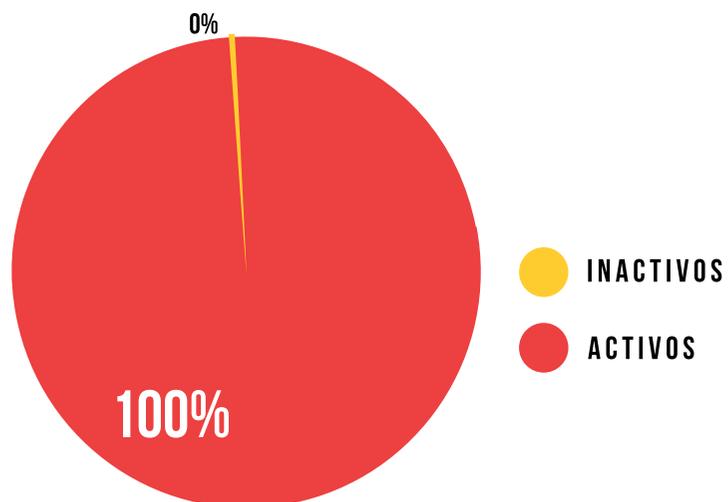
ESTADO CIVIL SOCIOS 2015



La clasificación de nuestros socios según su estado civil, identifica a la mayor cantidad de ellos como casados es decir un 55,56% (100.047) del total de socios. El 32,9% son solteros (59.250), divorciados 5,82% (10.484) y el 5,72% - (10.295) conforman la categoría "otros" como, por ejemplo, viudos o en unión libre.

Las cuentas socios, dependiendo de su clasificación, pueden definirse como Activas o Inactivas. Bajo este esquema, contamos con 87.896 cuentas de ahorro de socios activos y con 41.458 de cuentas socios inactivos y otros 60.788 todas distribuidas en las 18 agencias y 5 puntos de atención de la cooperativa a nivel nacional. Esta información representa un 29% de aumento de cuentas activas frente a la información del año 2014.

CUENTAS SOCIOS ACTIVOS E INACTIVOS



COMPROMISOS

Actualizar la información referente a la clasificación total del número de socios por su personería jurídica.

Trabajar para poder incorporar estos perfiles a la clasificación de socios y clientes (blanco, mestizo, afroecuatoriano, pueblo o nacionalidad indígena, montubio, extranjero).

Mantener la base de datos con la información actualizada sobre la clasificación total del número de socios por su domicilio (mismo cantón, cantón aledaño u otras regiones).

Mantener la base de datos con la información actualizada sobre la clasificación total del número de socios por su estado civil (soltero, casado u otros).

Mantener la base de datos con la información actualizada sobre la clasificación del nivel máximo de estudios alcanzados por los socios o clientes.

Mantener la base de datos con la información actualizada sobre la antigüedad de las cuentas que mantienen los socios o clientes en la institución a través del paso de los años.

ACCESIBILIDAD ASOCIATIVA Y COOPERATIVA

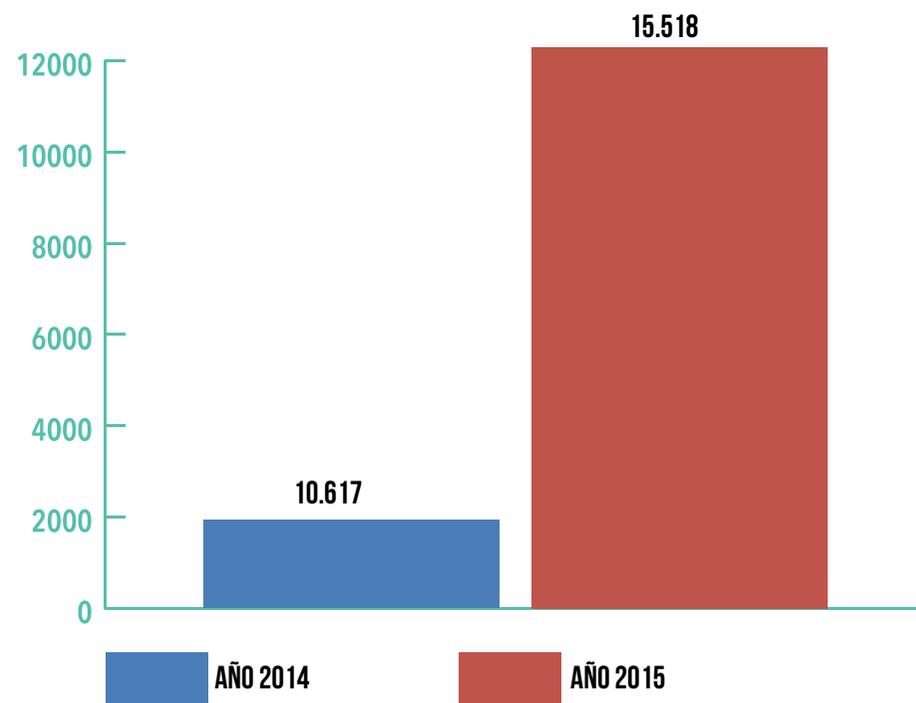
INGRESOS DE SOCIOS

La institución tiene como una de sus preocupaciones llegar a la mayor cantidad de personas posibles. Para tal efecto, el ingreso de nuevos socios es un factor muy importante.

Durante 2015, se logró incrementar en un 37.8% las nuevas incorporaciones de socios frente a 2014.

Para Cooprogreso, es importante el impacto de nuestra gestión. La cooperativa posee una política clara que establece los procesos de no discriminación para la incorporación de nuevos socios. Esta política ha sido socializada para que sea conocida por los potenciales nuevos socios.

INGRESOS NUEVOS SOCIOS



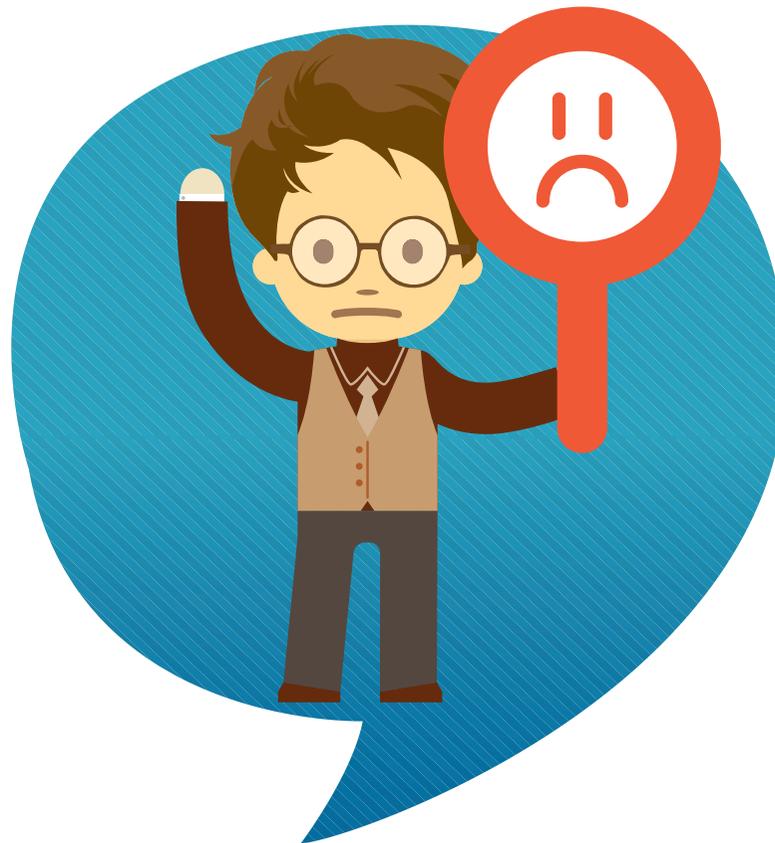
NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

RETIRO DE SOCIOS

Puede realizar una caracterización de sus socios salientes en base al sexo, edad y nivel de instrucción, sin embargo, no se toma en cuenta el grupo étnico.

Durante el ejercicio del año 2015, tuvimos un 2.09% de retiros de nuestros socios: el equivalente a 3.835 solicitudes de retiro en el período. Frente a lo ocurrido en 2014 3.314 solicitudes este indicador aumento en 13.59 puntos porcentuales

Por ende la institución mantiene una política clara que establece los procesos (no discriminatorios) para la salida de socios. Esta política ha sido socializada y es de conocimiento de los clientes y socios.



NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

NUESTROS PRODUCTOS

- **Crédito de Consumo**
- **Microcrédito**
- **Crédito Pyme**
- **Cuentas de Ahorros Progresar Socios (ahorro a la vista)**
- **Cuenta de Ahorros Programadas**
- **Inversiones**
- **Tarjeta de crédito Coopcard**
- **Tarjeta de Beneficios Mi Coope**

NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

CRÉDITOS

Con referencia al porcentaje de socios con créditos vigentes cerramos el año con un 63% (frente al 32% del 2014). Para incrementar el volumen de colocación, se analizó los valores de depósitos a la vista que mantiene cada socio de acuerdo a la media y al mínimo de capital exigido para ser socio.

Durante el año 2015 se colocó \$ 134.112.731,44 millones en créditos concedidos a socios nuevos.

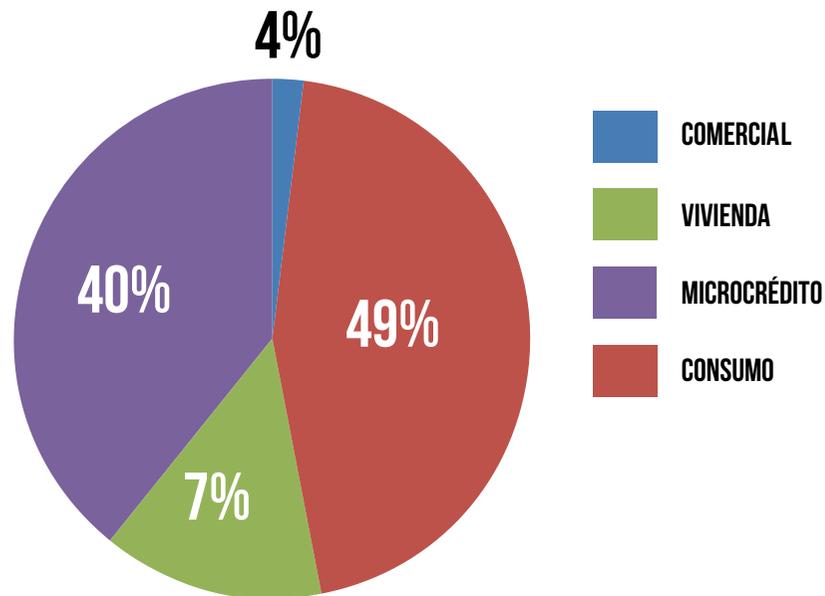
Para garantizar la transparencia de la gestión crediticia, Cooprogreso mantiene, tanto para sus captaciones como para colocaciones, procesos internos que avalan su gestión efectiva, transparente, ética y responsable.

Para Captaciones contamos con el Manual de Inversiones y Manual de Ahorros donde están claramente definidas las Políticas Generales y Específicas. Mientras que, para colocaciones, Cooprogreso tiene claramente definidos los niveles de aprobación en los que constan las Políticas de Crédito.



NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

DISTRIBUCIÓN Y CONCENTRACIÓN DE MONTOS DE COLOCACIÓN POR SEGMENTO DE CRÉDITO



DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR PRODUCTO

En lo que respecta al porcentaje de la cartera por segmento de crédito, tanto por agencia como por sucursal, podemos definir que el 49% responde a créditos de consumo mientras que un 40% está en la cartera por Microcrédito. La cartera de Cooprogreso al cierre del 2015 llegó a \$ 117'979.014,88

La empresa, con el afán de apoyar y dar respuesta a las necesidades de nuestros socios, ha colocado un total de \$ 248'964.800,77 en monto de créditos vigentes. Esto representa en promedio por socio con crédito antiguo un monto de \$ 1.480,47 y \$ 6.045,47 para socios que solicitaron un crédito por primera vez.

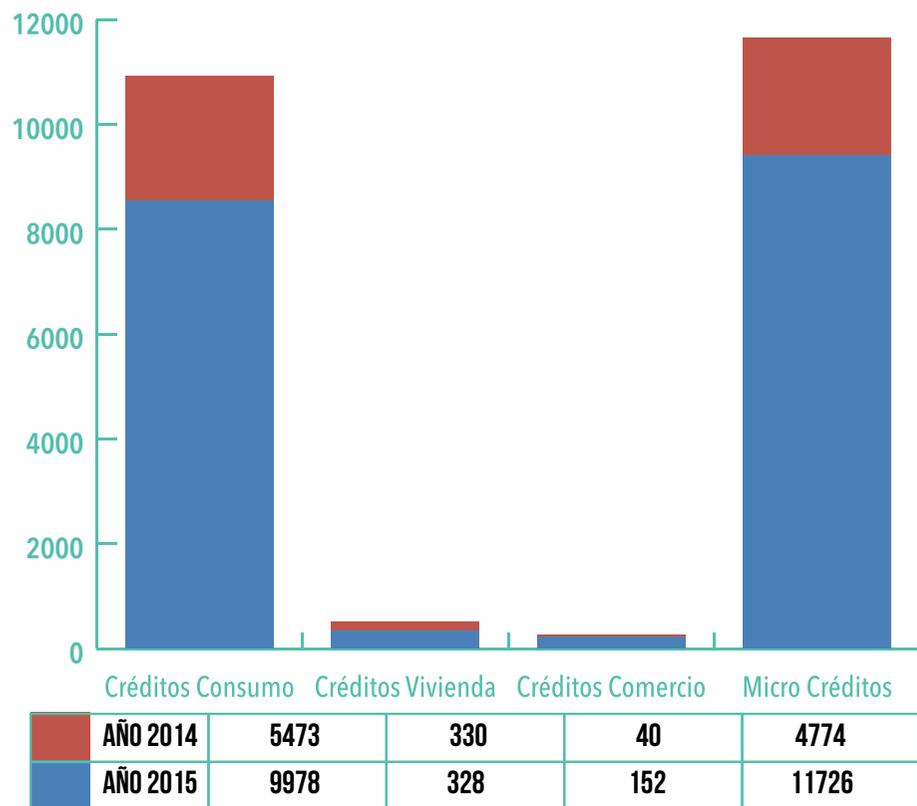
Total socios con créditos vigentes: 52.562 socios

Total de socios con créditos nuevos: 22.184 socios

Estos resultados, en comparación al ejercicio del 2014, han representado un incremento de colocación de créditos de un 47.93%.

NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

COLOCACIÓN DE CRÉDITOS POR PRIMERA VEZ



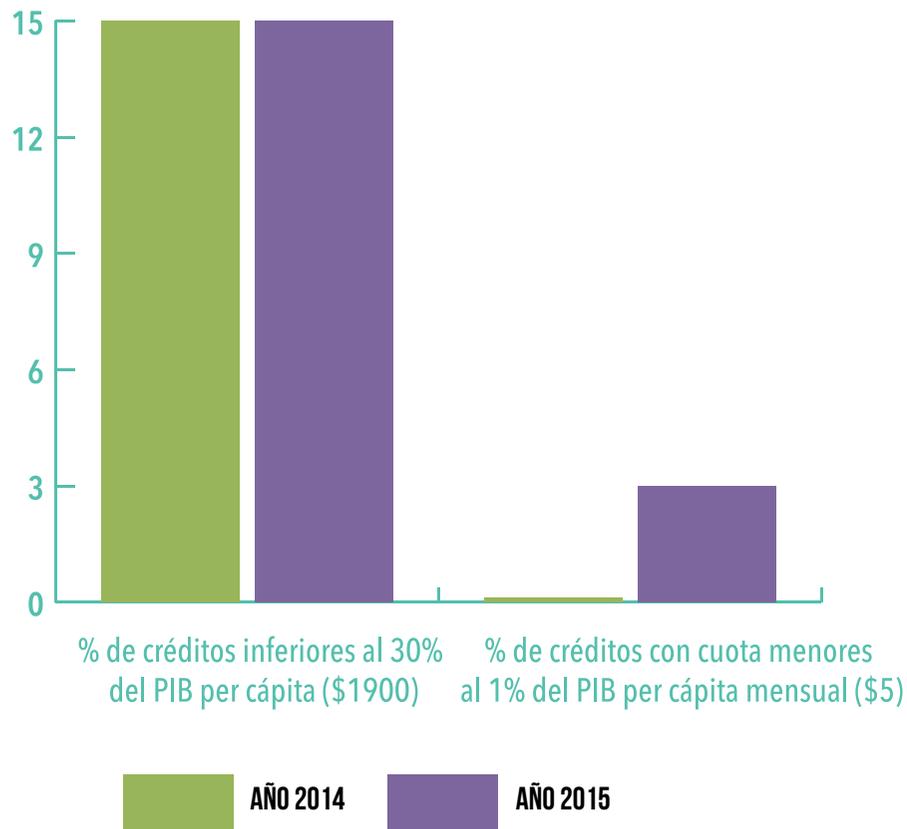
SOCIOS AHORRISTAS

Para el 2015, el porcentaje de socios ahorristas, es decir cualquier socio que tenga algún tipo de ahorro voluntario, llegó con un crecimiento de del 14,7%. Esto quiere decir que se llegó a un total de 228.700 Socios Ahorristas, gracias a la (Estrategia – Piloto Comercial de Venta Cruzada). Desde junio de 2014 implementamos una estrategia para que los oficiales de ahorro gestionen la Base de Datos con la finalidad de convertir a las cuentas Clientes en cuentas Socios mediante llamadas y visitas. Tuvo una gestión efectiva del 10% de cumplimiento de la base. Adicionalmente, hemos gestionado la Base de Datos para migrar las cuentas Oro y Platinum a cuentas de ahorro programado desde Septiembre 2014 con un 15% de cumplimiento de la base.

No existió crecimiento en saldo de cuentas al cierre del año tuvimos un valor negativo del - \$ 2.661.721.69.

NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

PORCENTAJES DE CRÉDITOS RELACIÓN PIB



EQUILIBRIO REAL DE PODER ENTRE ASOCIADOS

Con la finalidad de cumplir nuestros principios de Cooperativismo, al interior de Cooprogreso se entiende la necesidad de vivir en armonía con todos nuestros grupos de interés. El equilibrio real del poder entre los asociados viene de la promoción de democracia y equidad. Así, brindamos oportunidades a los más desfavorecidos e incrementamos las fortalezas de nuestras relaciones por medio de los servicios que ofrecemos.

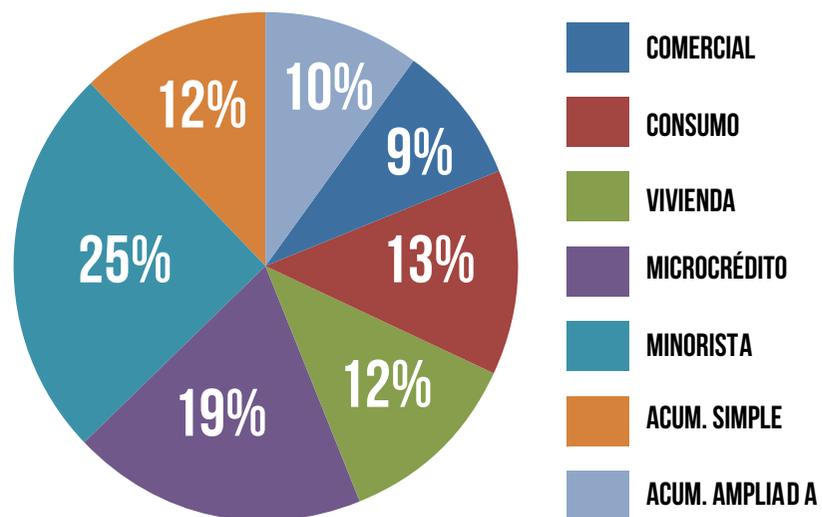
NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

INCLUSIÓN DE GÉNERO

Para Cooprogreso es de suma importancia tomar en cuenta al género femenino porque esta población es altamente vulnerable y mucho más en áreas rurales. Algunos de nuestros indicadores de gestión de género relevantes son:

- Nuestro de socias mujeres en el 2015 llego a 80.682
- El porcentaje de crédito para mujeres alcanzó en el año 2015 el 36% de la cartera de crédito bruta, esto representa \$93'354.602,64 al cierre de 2015
- El monto de crédito vigente a mujeres alcanzó el valor de \$ 50.566.327,59

% DE PARTICIPACIÓN DE MUJERES POR SEGMENTO DE CRÉDITO



NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

COMPROMISO



Durante el 2015, nos comprometimos a seguir trabajando en campañas segmentadas por producto de crédito y zona geográfica por agencia. Compromiso que lo cumplimos a cabalidad comprometidos siempre en la búsqueda de equidad de género con la finalidad es mejorar el indicador de porcentaje de socios con crédito. Se implementó una estrategia conjunta con riesgos para la aprobación de crédito, misma que consiste en generar créditos para probados, esta fue ejecutada en el 2015.

Para el 2015, la estrategia principal es crecer en socios nuevos y mantener el porcentaje de mujeres socias, mantenemos el equilibrio de acuerdo a nuestro crecimiento. En el 2015 incluiremos en el cuadro de "Equilibrio real de poder entre Socios" a las socias de Banca Comunal, se mantiene el equilibrio real de poder entre socios.

Para el 2016 se mantendrá la calificación del indicador de equilibrio real del poder entre asociados, de no aplicación para las Cooperativas NO Financieras.

Mejorar el ingreso al crédito con políticas adecuadas de crédito para cada región en específico.

Impulsar la generación del crédito comunal en Cooprogreso mediante una campaña de comunicación y de la generación de alianzas e estrategias interinstitucionales multistakeholders.

NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

Las decisiones de los órganos directivos de nuestros consejos de la institución siempre están encaminadas a brindar beneficios a los miles de socios.

ACCESO A CARGOS INSTITUCIONALES

Cooprogreso cumple con lo dispuesto en la normativa para acceder a los cargos institucionales o Dignidades del a Cooperativa. Asimismo, dentro de nuestros Estatutos Internos poseemos un procedimiento sobre cómo se debe proceder para facilitar la incorporación a los cargos institucionales. Además de poseer el Estatuto Interno que regula el acceso, se prohíbe la discriminación por cualquier motivo posible. Paralelamente, no solo se cumple con lo establecido por la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) sino que también contamos con un documento interno a través del cual fomentamos y potenciamos la rotación de los cargos con el fin de limitar la permanencia extensa dentro de los mismos.

AÑO 2015

	No. de Hombres	No. de Mujeres	Otros
Número de socios totales	97.9138	2.163	1.481
Presidente	1		
Consejo de Administración	5	2	
Consejo de Vigilancia	4	1	
Gerencia	1		

NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

Como parte de nuestros procesos internos, y con el objetivo de garantizar el correcto desempeño de la diversidad y la democracia en Cargos Institucionales, el Consejo de Cooprogreso realiza un monitoreo continuo para así comprobar la existencia de las prácticas de limitaciones y/o discriminación en este acceso. La duración del gerente en su cargo oscila entre los cinco a los 10 años. Durante los últimos cinco ejercicios, el porcentaje de miembros que se mantienen en cargos de dirección (aunque hayan rotado de puesto) es inferior al 30 % esto permite ofrecer oportunidades para nuevos encargados.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Patrimonio Neto	34.954.033	31.382.441	29.068.099
Utilidad Ejercicio	2.095.783	1.557.149	1.566.525
Utilidad o excedente acumulados	349.280	349.280	49.280
Otros aportes patrimoniales	2.238.465	2.233.921	2.217.838
Otras reservas estatutarias	1.520.472	1.505.330	1.499.882
Reserva legal	7.702.096	6.923.522	6.140.260
Capital Social	21.047.936	18.813.239	17.294.314
Total Pasivos	295.688.976	281.844.322	233.765.149
Otros Pasivos	81.308	64.979	58.572
Obligaciones Financieras	41.562.837	30.280.992	39.552.933
Cuentas por pagar	6.910.121	5.236.658	4.533.612
Obligaciones con el público	247.134.710	246.261.693	189.620.031
Activo Total	330.643.009	313.226.763	262.833.248
Activo Corriente	31.556.515	33.077.935	256.016.792
Otros Activos	5.189.516	9.238.998	2.755.178
Propiedades y Equipos	4.199.287	4.797.731	3.789.623
Provisión créditos incobrables	-11.702.663	11.116.196	10.088.022
Cartera de créditos	248.964.801	218.815.612	199.736.004
Fondos disponibles	48.305.267	47.296.486	35.763.572

AÑO 2015
 AÑO 2014
 AÑO 2013

NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

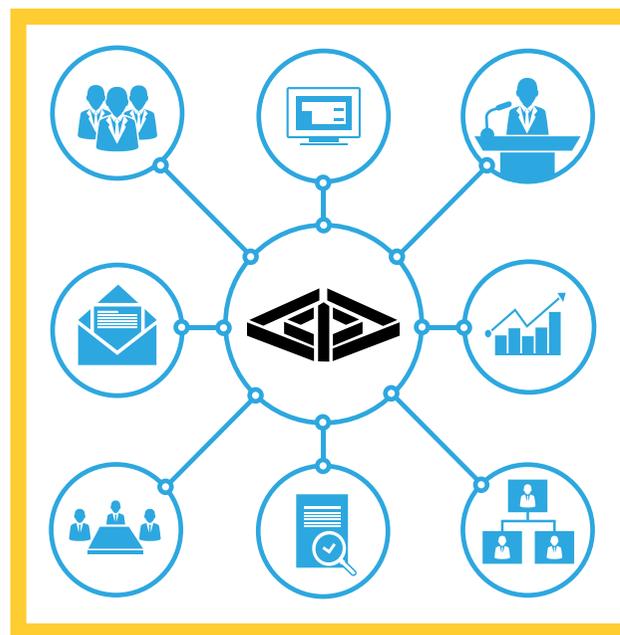
CREAMOS VALOR EN NUESTRA CADENA

Para Cooprogreso, la cadena de valor es de alta relevancia. Por esta razón, trabajamos a favor de un desarrollo sostenido a nivel país. En efecto, hemos logrado ir de la mano con los proveedores en materia de sostenibilidad apoya al cumplimiento de dicha meta.

La institución mantiene políticas de selección y evaluación de sus proveedores, con el objetivo de involucrarlos en la sustentabilidad, el uso de recursos renovables, la eliminación reutilización, medición del desempeño, reclamos y respuestas. Todas estas políticas son conocidas por sus grupos de interés y están basadas en factores de calidad, precio, plazo y vinculación con la comunidad, así como con las exigencias de cumplimiento mínimo de la legislación laboral nacional, la seguridad social y fiscal y la competencia leal.

Del mismo modo, se da prioridad a proveedores, individuos o grupos de la comunidad como las cooperativas de pequeños productores o de iniciativas solidarias, las asociaciones de barrio, los grupos pertenecientes a la EPS o el Sistema Financiero Popular y solidario (SFPS).

Con el fin de mantener una relación a largo plazo con este importante público de interés, Cooprogreso plantea una política de pagos a proveedores clara y transparente. Además, se discute con ellos varios temas de responsabilidad social.



COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN

Cooprogreso está conciente de la importancia de la transmisión de la información es por esto que ha establecido canales de diálogo para mantener buenas relaciones con socios, socios potenciales, proveedores y clientes, entre otros. Es por esto que la Institución instauró mecanismos de diálogo que los involucre y de esta manera prevenir los posibles impactos socioeconómicos y ambientales ocasionados por la cooperativa.

Al cierre del año 2015, Cooprogreso ha invertido en Comunicación de la Información un total de \$34.448,48 Este valor excluye gastos de publicidad.

Medio de información (Prensa, radio, TV)	Tipo de comunicación (Sobre asambleas general para socios)	Frecuencia /mensual/trimestral/ semanal/ anual)
INTERNET - REDES SOCIALES	INFORMATIVOS VARIOS	MENSUAL
INTERNET - REDES SOCIALES	COMUNICADOS	MENSUAL
INTERNET - REDES SOCIALES	COMUNICADOS	SEMANAL
INTERNET - REDES SOCIALES	AHORROS	SEMANAL
INTERNET - REDES SOCIALES	CRÉDITO	QUINCENAL
INTERNET - REDES SOCIALES	CAMPAÑA PROCESO Y RESULTADOS	QUINCENAL

INTERNET - REDES SOCIALES	EDUCACIÓN FINANCIERA	QUINCENAL
INTERNET - REDES SOCIALES	VIDEOS TESTIMONIALES SOCIOS	MENSUAL
INTERNET - REDES SOCIALES	SERVICIOS COOPROGRESO	MENSUAL
INTERNET - REDES SOCIALES	CONCEJOS PREVENTIVOS	SEMANAL
INTERNET - REDES SOCIALES	TARJETA BENEFICIOS PARA SOCIOS MI COOP E	QUINCENAL
SMS MENSAJERIA CELULAR	COMUNICADOS PROMOCIONES	MENSUAL
RADIO	CUÑA A LA COMUNIDAD Y SOCIOS, CAMP AÑA DE AHORRO MENSUAL	SEMESTRAL
RADIO	CUÑA A LA COMUNIDAD Y SOCIOS, BENEFICIOS DE AHORRAR E INVERTIR EN COOPROGRESO	TRIMESTRAL
RADIO	ENTREVISTAS SOBRE EDUCACIÓN FINANCIERA	SEMESTRAL
RADIO	ENTREVISTAS VARIAS	SEMESTRAL
Prensa	BOLETINES DE PRENSA	SEMESTRAL
Prensa	CONVOCATORIAS ASAMBLEA	ANUAL
Prensa	CONVOCATORIA A ELECCIONES A ASAMBLEA	ANUAL
Prensa	COMUNICADOS COMPRA CARTERA COOP. ACCIÓN RURAL	TRIMESTRAL

NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

Cooprogreso cuenta con indicadores de desempeño propios para monitorear las relaciones con sus grupos de interés. Además, esto permite que la información económico-financiera de sus actividades sean conocidas por terceros al margen del consejo de vigilancia y del auditor externo.

La Institución tiene identificados a sus grupos de interés (personas o empresas con los que la cooperativa mantienen relaciones comerciales o no). Permite que la información sobre aspectos sociales y ambientales de su actividad sea conocida por terceros y hace públicos los resultados de su Balance Social.

En la elaboración del Balance Social Cooprogreso involucra a sus grupos de interés, tales como: comunidad, público interno, consumidores y clientes, proveedores, gobierno y sociedad en general. Evitando incorporar en el reporte de sostenibilidad, críticas, sugerencias y testimonios de grupos de interés.

De la misma manera la Institución emplea en su planificación estratégica, los datos recolectados y utilizados para la publicación de sus actividades sociales y ambientales.

Cooprogreso publica las tasas activas y pasivas a la vista del público y de los socios. Así también, posee un panel de anuncios donde la información financiera y no financiera es publicada para conocimiento de los socios.

COMPROMISO

En el 2015 se definieron con el comité de Administración, las políticas específicas de calificación preferente de proveedores locales para el mes de mayo.

Informar con mayor efectividad al grupo de interés de Consejos y Asamblea.

A través de nuestro grupo editor de comunicación conformado por las Gerencias Marketing, Talento Humano y Jefatura de Responsabilidad Social se trabajó en fortalecer el diálogo con públicos de interés a lo largo del 2015, generando transparencia y fortaleciendo la fidelización con nuestros grupos interlocutores.

La Institución propone involucrar a los clientes en la sustentabilidad, el uso de recursos renovables, eliminación y reutilización, medición del desempeño, reclamos y respuestas.

Cooprogreso propone implementar los indicadores de evaluación de trabajo infantil, trabajo forzoso, evaluación en materia de derechos humanos, evaluación en criterios de repercusión social, dentro de la calificación de proveedores durante el próximo año.

Proponer el ingreso de la información de grupo étnico para la clasificación de los registros de socios.

Publicar las tasas de transparencia revisadas y a tiempo.

NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

AUDITORÍA A LOS PROVEEDORES

Con relación a la cobertura y frecuencia de auditorías realizadas para evaluar la implementación de las políticas medioambientales, sociales y financieras, la Institución se rige por la autoridad local. En las Políticas definidas en los diversos manuales no existe gran cantidad de Políticas sociales y medioambientales. No obstante, con el objetivo de ir más allá, Cooprogreso audita a sus proveedores en un 100% de todos los registrados.

COMPROMISO

No se han implementado indicadores en ámbitos de repercusión social, laborales, de trabajo infantil, trabajo forzoso, de derechos humanos y ambientales. La calificación de proveedores se implementará en este nuevo año.



NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS

El porcentaje de Capital Social es el apropiado, así como el aporte individual – Certificaciones de Aportación – que asegura la propiedad de la cooperativa y la participación activa de los socios.

CONCENTRACIÓN DE APORTES SOCIALES

Cooprogreso cumple con lo estipulado en el Artículo 49 acerca de los porcentajes que establece la Ley sobre la concentración de aportes sociales. Además, existe una disposición interna en la institución sobre el tratamiento que se debe dar a los certificados de aportación que contempla criterios de valor, capitalización y tasa de interés, entre otros requeridos.

Nuestra Institución obedece a una política que promueve

de forma voluntaria que todos los socios posean el mismo número de certificados de aportación. De esta manera, se avala la equidad interna. Si algún socio supera los límites establecidos por la Ley sobre la concentración de certificados, está realizando alguna acción para la eliminación de dicha concentración.

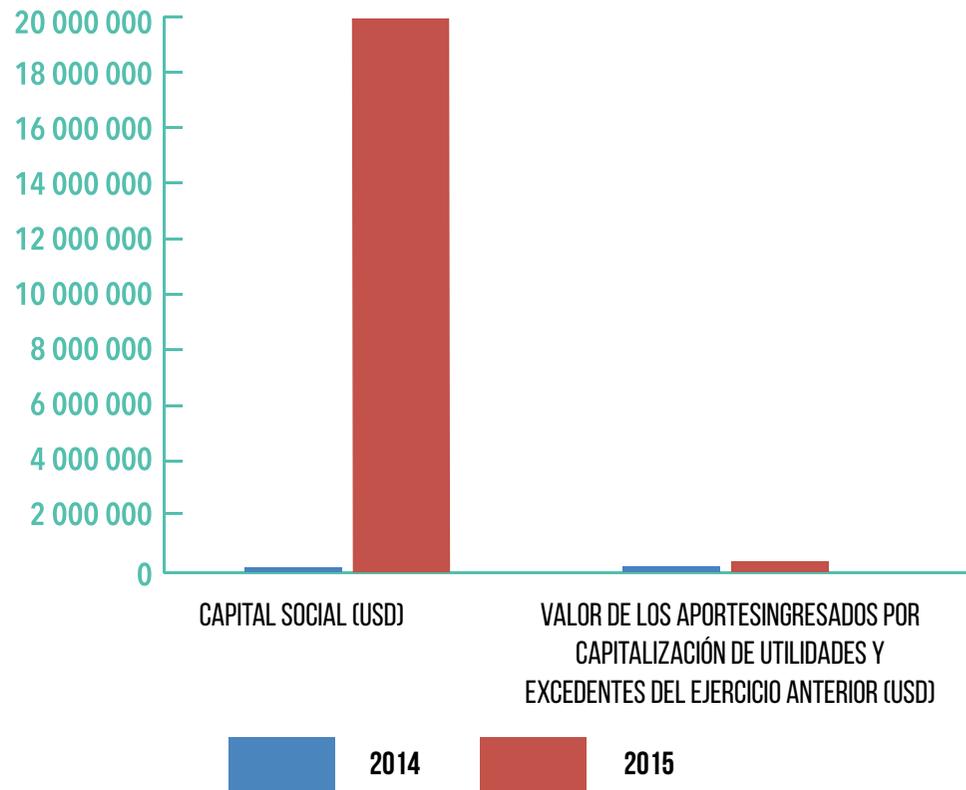
Al igual que en la política interna, se pagan intereses o se capitalizan los certificados de aportación de los socios.

Cabe mencionar que existe una política que regula los créditos que pueden recibir un socio o unidad doméstica.

La concentración de aportes sociales en el 2015 llegó al 59.95%. Es decir, el peso porcentual de capital social (cuenta contable) sobre el total del patrimonio de la cooperativa.

NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

CONCENTRACIÓN DE APORTES SOCIALES



NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

UTILIDADES

La cooperativa Cooprogreso distribuye las utilidades y los excedentes en estricto cumplimiento de la norma nacional vigente. Esto quiere decir el 50% como Fondo Irrepartible, hasta el 5% SEPS y la diferencia según Asamblea de manera anual.

De la misma manera, distribuye el resto de las utilidades y los excedentes entre los socios en base a sus aportaciones al capital, y además dota el Fondo Irrepartible de Reservas con más del 50% establecido por la Ley.

La Institución distribuye la parte libre de las utilidades y los excedentes en función de los certificados de aportación. Para esto, posee una política clara y definida (manual interno y otro documento) para el reparto de las utilidades y del excedente. También, existe una política de maximización de utilidades y excedentes. Sin olvidar mencionar, que la asamblea cada año decide sobre el reparto de las utilidades y del excedente.

RESERVAS FACULTATIVAS Y LEGALES

Con respecto al porcentaje de reservas estatutarias y otras, llegamos al 1.01%. Este valor evidencia el éxito de la política de incremento del patrimonio institucional de la Cooperativa

así como el mejoramiento de la solvencia institucional. Es importante resaltar que este mismo dato, en 2014, fue del 1.1%.

En cuanto a las reservas legales, el valor correspondiente al año 2015 representó un incremento de \$778.574 con relación al valor generado en el año 2014.



NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

Tasas de Interés

Tasa de interés pasiva ponderada real

Para definir la tasa pasiva ponderada se tomó en cuenta el nivel de inflación establecido por el órgano de gobierno gubernamental. El resultado fue del 1,5% en ahorro y 6% de ahorro programado. Teniendo en cuenta que se cerró el año con un 3.53% de inflación, de acuerdo a los datos del INEC.

Diferencial de tasas

Este indicador evidencia la sostenibilidad financiera de la Cooperativa. Se toman en cuenta los ingresos financieros y se restan los egresos financieros. El resultado para el ejercicio 2015, es un total de \$ 6.742.430,52. Con relación al 2014, este valor disminuyó considerablemente llegando a la cuarta parte del total de ese año.

Otros Indicadores Relevantes

La relación de la tasa de interés efectiva versus la tasa máxima permitida por segmento de crédito y órgano de control, llegó en el 2015 al valor del 100% de cumplimiento en todos sus segmentos Consumo Ordinario y Prioritario, Productivo, Automotriz Comercial Ordinario, Comercial Productivo. Microcrédito Minorista, Créditos Inmobiliario y Comunal.

Con respecto al valor del porcentaje de endeudamiento externo, describiéndolo como, el saldo de préstamos con costo de instituciones financieras u otras fuentes de recursos; Cooprogreso durante el 2015, llegó a \$ 295.607.668. En el 2014, la institución llegó a un valor de \$ 651.497.858.

	2014	2015
Comercial	99.7%	100%
Consumo	98.79%	100%
Vivienda	97.09%	100%
Microcrédito Simple	92.15%	100%
Microcrédito Acum. Ampliada	94.76%	100%
Microcrédito Minorista	88.3%	100%

El porcentaje de fondeo procedente de Cooperativas de ahorro y crédito, es decir, el total de captaciones en el 2015 llegó al valor de \$ 31.556.514 (activo corriente) Esta información en el 2014 alcanzó el valor de \$ 33.077.935, lo que refleja un incremento del 1.05%. Mientras que, el porcentaje de concentración por fuentes de fondeo, manejados por la Cooperativa reflejan una acorde estructura financiera de su pasivo, ya que su principal fuente de fondeo la Cta. Depósitos a Plazo por mantener vencimientos ciertos, permite mejorar la planeación financiera de la institución, siempre y cuando los plazos captados no dificulten la liquidez institucional, medida importante para la toma de decisiones a nivel general.

El margen financiero que estas cuentas pueden dejar en nuestros registros contables, servirá para tomar decisiones especialmente sobre el costo de pasivos medidos por sus tasas de interés.

NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

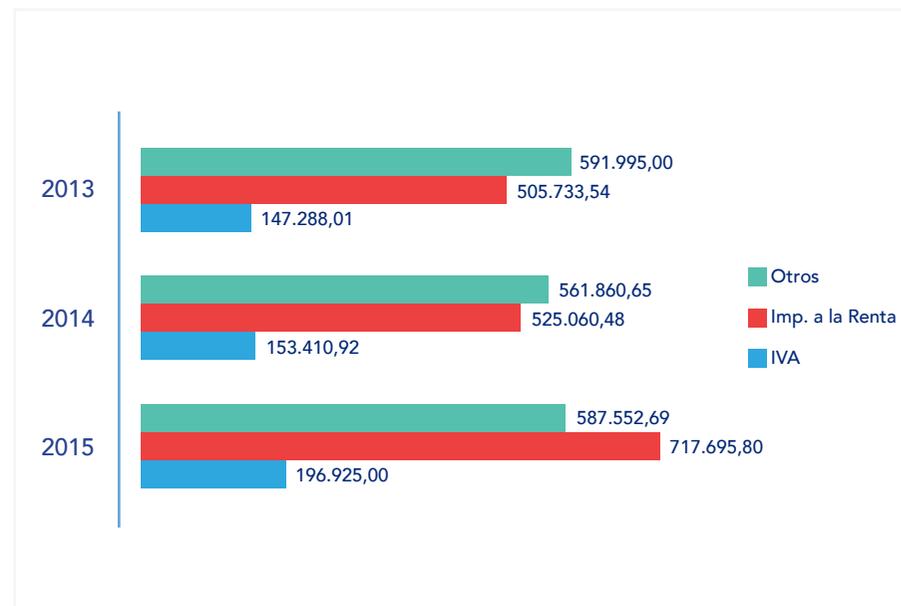
Compromisos:

- Seguir manteniendo el cumplimiento del Plan Operativo Anual en cuanto a la concentración de aportes sociales.
- Continuar revisando las tasas de acuerdo a la estructura financiera y el mercado; seguir manteniendo a la Institución en cumplimiento de las normativas de los organismos de control.
- Seguir manteniendo la relación de la tasa de interés efectiva versus la tasa máxima permitida. Y de la misma forma buscar mantener el porcentaje de endeudamiento externo frente al pasivo.
- Combinar con e estrategias de aumento de fondeo socio-clientes naturales el porcentaje de fondeo procedente de otras cooperativas.

2.4 Gestión

El desarrollo socioeconómico se basa en la gestión eficiente de los recursos y el fortalecimiento de la estructura financiera. De esta manera se generan provisiones, reservas y un capital institucional fuerte.

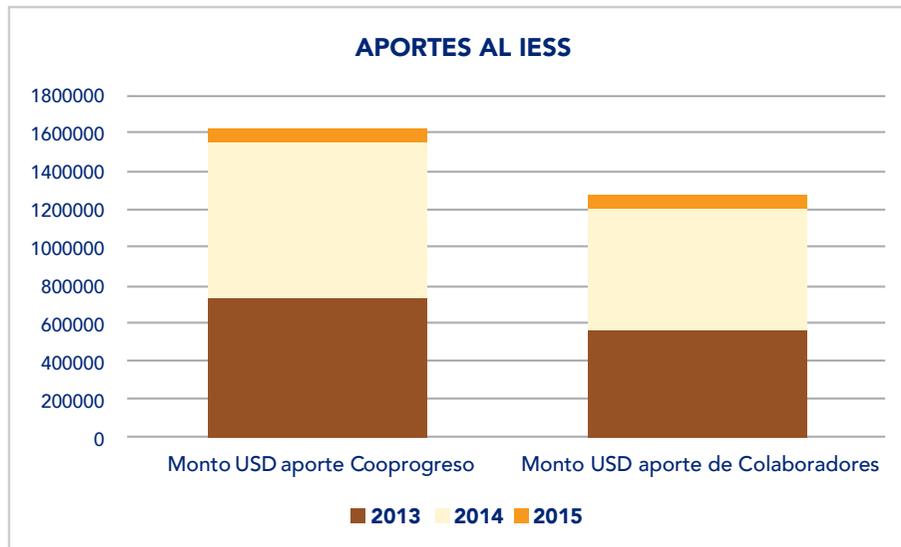
Impuestos totales pagados



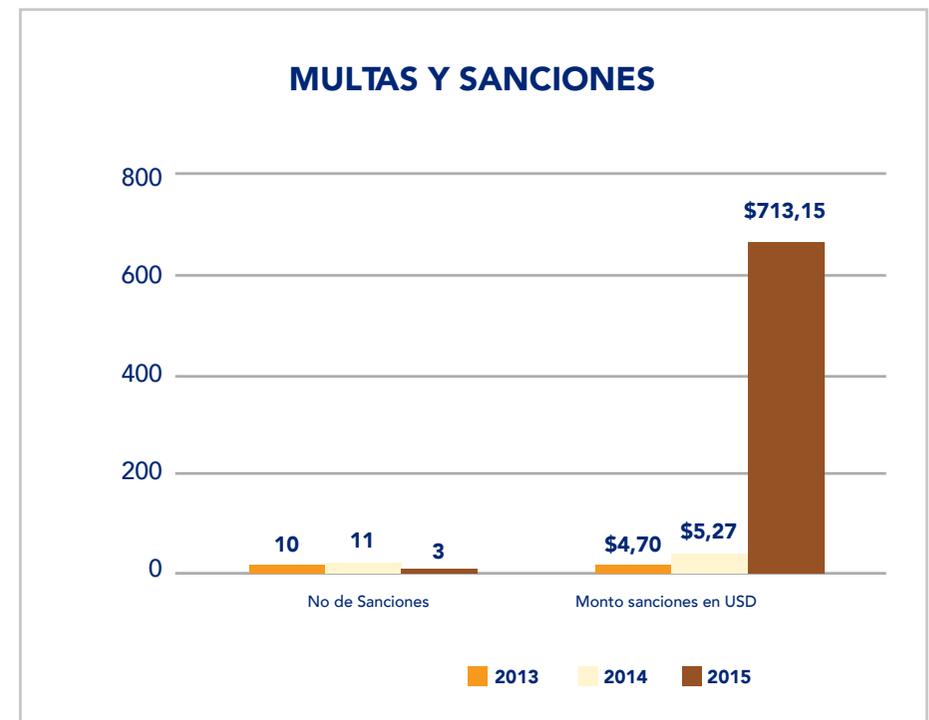
NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

Valor de aportes al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS (M3D5P2)

En cumplimiento de la ley, todos los colaboradores de Cooprogreso, son afiliados desde su ingreso. En comparación con el año 2014, el número de afiliados disminuyó en un 10.82%. De igual manera, las afiliaciones y aportes al IESS.



Con relación a valores de multas y sanciones, hubo un aumento considerable de \$ 5,27 en el 2014 a \$ 730,15 en el 2015. El motivo por el incremento considerable del valor pagado en multas, fue por trámites administrativos (al Ministerio de Trabajo)



NUESTRA DIMENSIÓN FINANCIERA

Relación con el Estado, Donaciones, Postura de la Institución

Relación con el Estado

Cooprogreso mantiene una relación sana y positiva con el Estado Ecuatoriano y sus organismos de gobierno, control y regulación. La Institución hace lo necesario para trabajar con el Estado al adoptar y desarrollar alianzas con organismos públicos de la sociedad. La meta principal de esta estrategia es mejorar, por ejemplo, la calidad de la enseñanza, la asistencia social, la salud y/o la infraestructura, así como también erradicar el trabajo infantil y/o el trabajo forzado, incentivar la generación de empleo, promover la seguridad alimentaria, entre otras formas de lograr un desarrollo social sostenible.

Cooprogreso no recibe ayudas o donaciones por parte del Estado ecuatoriano.

La institución tiene la apertura de contribuir con recursos humanos, técnicos y financieros para la realización de proyectos específicos localizados y ejecutados por organismos públicos.

Cooprogreso conoce y cumple con todas sus obligaciones tributarias. No ha contribuido de ninguna manera a la realización de eventos y actividades organizadas por las autoridades locales

sin autorización de la Asamblea.

Donaciones

La decisión en cuanto a donaciones o financiamiento se toma de forma transparente por medio de políticas escritas o de los códigos de ética u otros documentos que apliquen para cada decisión. Así, se permite el acceso de los grupos de interés a toda la información y se requiere del financiado, la respectiva comprobación y registro de la donación.

Postura de Cooprogreso frente a la corrupción

En la institución se evita todo tipo de situaciones que involucren o favorezcan a agentes del poder público, directa o indirectamente. Además, se busca incentivar cada vez más al público interno sobre la importancia en la sociedad y en el giro de negocio que tiene la lucha contra la corrupción y las coimas. Adicionalmente Cooprogreso ha asumido un compromiso público como institución en el combate de la corrupción y las conductas no éticas. Esto se logra mediante la adopción de normas escritas, como el propio Código de Ética, que son divulgadas ampliamente al público interno y externo. De la misma manera, se mantienen mecanismos formales de control, reprimenda y auditorías a casos presentados. A lo largo del 2015 se realizaron 3.808 horas hombre de capacitación a 199 colaboradores en temas de prevención de lavado de activos.

En el año reportado, no se presentaron incidentes de corrupción.

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

Cooprogreso presenta, en su quinto año, su informe de Balance Social, Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad. El documento contempla información correspondiente al periodo 2015.

Este documento se ha elaborado bajo el esquema de alineación con la Guía Gri G4 del Global Reporting Initiative en su versión exhaustiva. Así, se está integrando la información a los indicadores propuestos por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS, indicadores que se encuentran homologados a los principios del Pacto Global e ISO 26000. Aplicando la combinación de las diferentes guías en la materia, garantizamos la transparencia en la presentación de la información al más alto nivel para continuar creando relaciones de confianza y aportando al desarrollo sostenible del país.

En el presente informe, Cooprogreso presenta sus directrices, estrategias y compromisos con respecto a la gestión de Responsabilidad Social. El contenido del informe de la memoria se basa en la información generada a partir de las dimensiones económicas, ambientales y sociales desarrolladas en la institución a lo largo del período 2015 y reflejan los resultados obtenidos a través de las actividades e iniciativas llevadas

a cabo en cada una de las dimensiones. En consecuencia, el compromiso y dedicación de nuestros colaboradores se convierten en el eje fundamental para alcanzar y desarrollar los objetivos planteados.

Presentamos todos los progresos y logros alcanzados en materia de Responsabilidad Social, seguimiento de resultados y valoración del cumplimiento de los objetivos; los cuales traducen las iniciativas y acciones concretas de todas las áreas; así como de nuestra Asamblea, los Consejos de Administración y el Consejo de Vigilancia.

El despliegue de esta información obedece a una verificación basada en la transparencia y la seriedad institucional y soportada con el apoyo de consultores externos internacionales, quienes realizaron un acompañamiento en el levantamiento, verificación y elaboración del presente documento, alineados a las disposiciones y lineamientos arriba detallados.

COOPROGRESO, como parte del sistema de la economía popular y solidaria, asume el compromiso de generar negocios responsables, que generen beneficios a los asociados y de forma

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

sostenible. Su eje rector es que a pesar de que se desarrolle capital, se propicie un continuo progreso y bienestar del ser humano a partir de los principios que rigen el Cooperativismo; principios enfocados en conseguir el bienestar y la equidad de la sociedad.

Como uno de las principales cooperativas en Ecuador e institución de finanzas populares, basamos nuestras acciones en el Cooperativismo y en una gestión adecuada de mejora continua y desarrollo sostenible. Expresamos nuestros principios con acciones concretas dirigidas a nuestros colaboradores en materia de educación, salud, ambiente, deporte y demás necesidades de la comunidad.

Somos cada vez más conscientes de que la contribución que realizamos en materia de Responsabilidad Social repercute directamente no solamente en el desarrollo del negocio, sino también en el cumplimiento de sus objetivos, en el bienestar de nuestros asociados así como en el desarrollo de una sociedad más responsable en nuestro país.

Pamela Acosta S.
Jefe de Responsabilidad Social



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

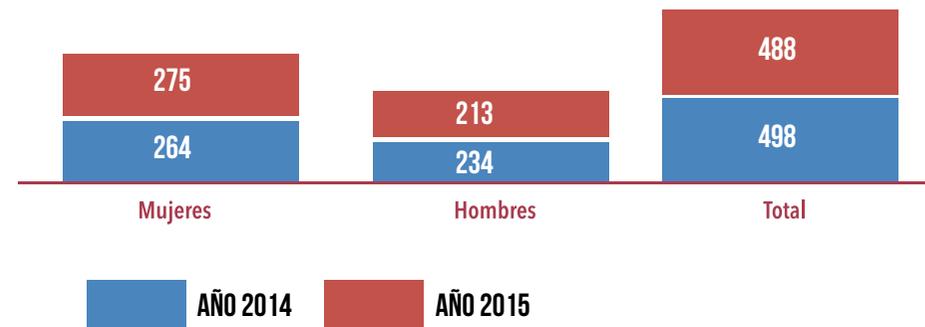
PÚBLICO INTERNO

Promovemos la construcción de relaciones laborales con los colaboradores cimentadas en valores como la honestidad, el respeto y la confianza. Ofrecemos una remuneración justa y equitativa, así como condiciones de trabajo dignas y procesos de desarrollo integral.

NUESTRA FUERZA LABORAL

En el 2015 Cooprogreso tuvo 488 Colaboradores a comparación del año 2014 en el que contó con 498. El 44% de su composición responde al género masculino y el 56% restante, al femenino. Frente al 2014, la nómina ha disminuido en un 2.01%.

COMPOSICIÓN DEL TALENTO HUMANO DE COOPROGRESO

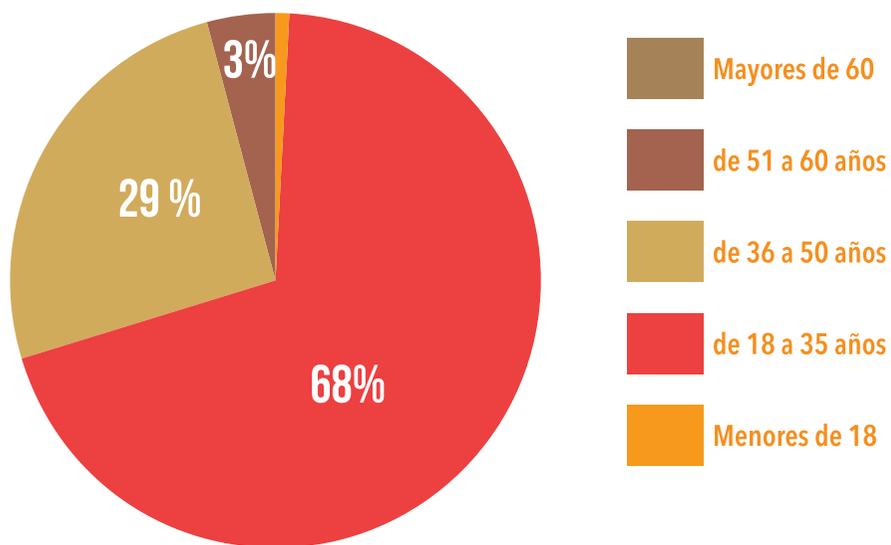


NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

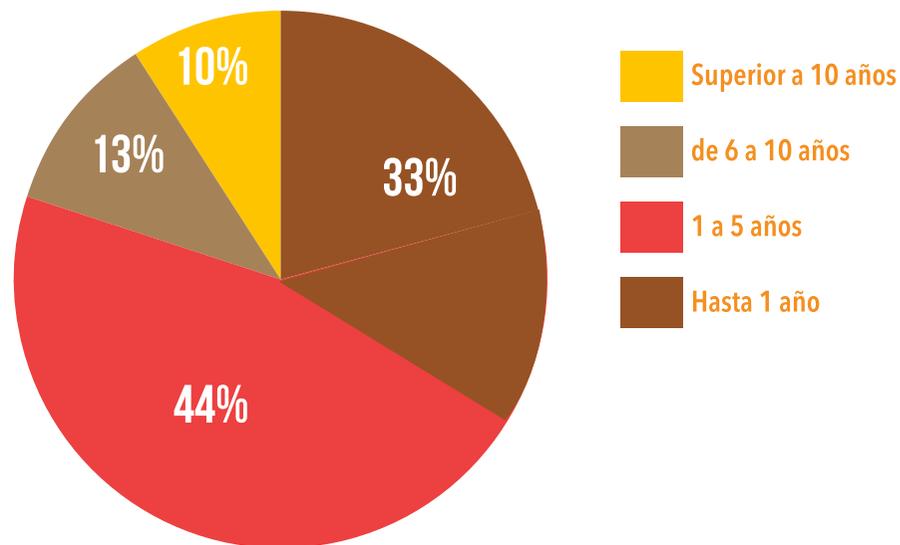
Con respecto a las características e tarias de la nómina de Cooprogreso, podemos mencionar que se emplea principalmente gente joven. El 68% del personal se encuentra en el rango de 18 a 35 años; a comparación del año anterior que fue de un 70%. Adicionalmente, la estabilidad laboral de

nuestros colaboradores está respaldada no solo por el índice de rotación sino también por la permanencia en Cooprogreso. Efectivamente, el 43.4% del personal tienen un rango de antigüedad entre uno a cinco años.

TALENTO HUMANO POR EDAD
(Valor) prs



TALENTO HUMANO POR ANTIGÜEDAD

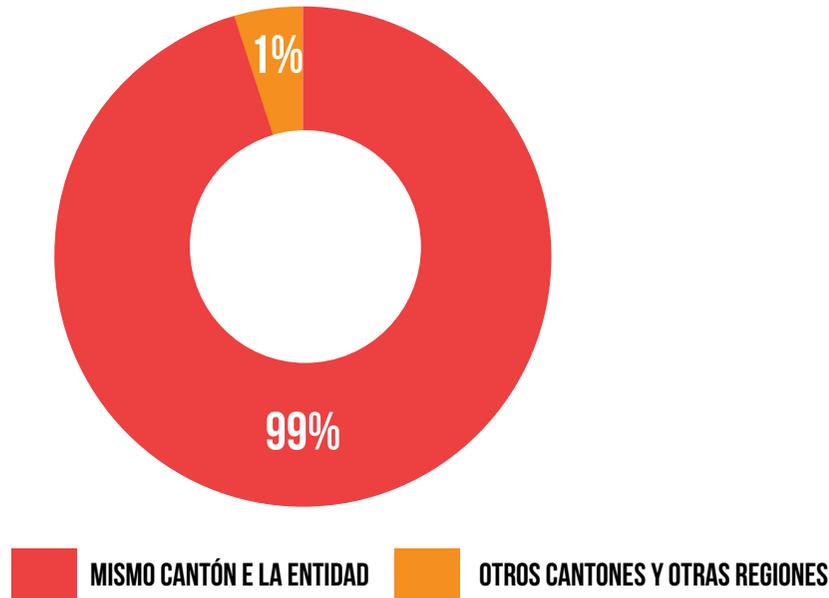


NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

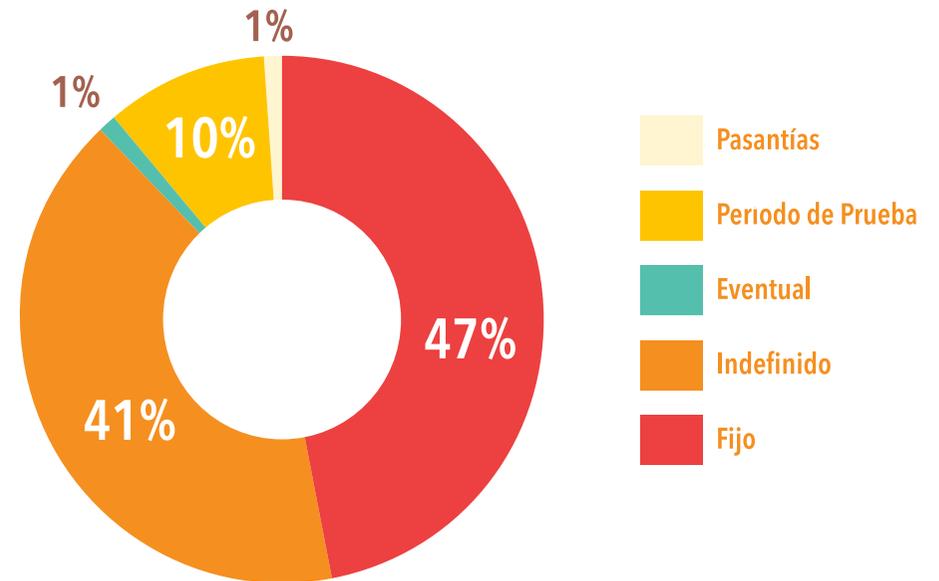
En cuanto a la distribución del talento humano por región, el 99% de los colaboradores tiene residencia en el mismo cantón de la entidad mientras que el 1% restante tiene residencia en otros cantones aledaños al de la entidad así como en otras regiones. El 100% de nuestros colaboradores tiene jornada completa y sus tipos de contrato son fijos en un 46,98% e indefinidos en un 41,36%. Todos los Colaboradores tienen los mismos beneficios.

El 100% de nuestros colaboradores tienen jornada completa y sus tipos de contratos son fijos en un 46,98% e indefinidos en un 41,36%. Todos los Colaboradores tienen los mismos beneficios.

DISTRIBUCIÓN POR REGIÓN



TIPO DE CONTRATO



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

DIVERSIDAD

En Cooprogreso nos aseguramos que no exista discriminación a l respecto de l a empleabilidad d e las personas y para ello nos hemos p ermitido mencionar las siguientes categorías que garantizan u n respeto a la d iversidad e n cuanto a estado c ivil, nacionalidad, diversidad étnica y nivel formativo:

- Cumplimos con criterios de equidad de género y para ello contamos con el 44% del total de los trabajadores hombres y 56% restante, mujeres.
- Contamos con 19 personas con discapacidad, de los cuales 15 trabajan en nuestras instalaciones y cuatro son colaboradores d e nómina bajo el e status de "sustitutos".
- El 46,51% es casado y el 39.95% es soltero. El 13,52% pertenece a grupos como unión libre y viudos.
- El 99,59% de nuestra nómina es de nacionalidad ecuatoriana. Un 0,40% son extranjeros.

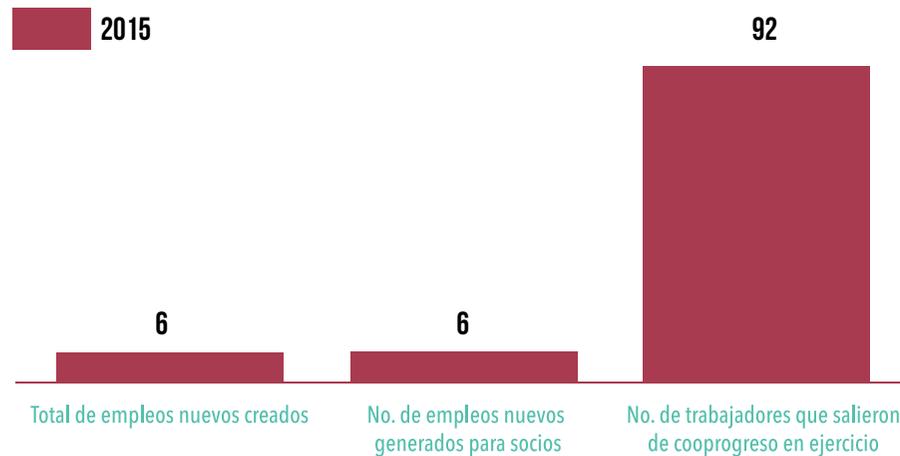
- Como indicador de diversidad, todos nuestros colaboradores se han autoidentificado según las etnias nacionales. Así, el 99.5% se autoidentifica como mestizo y el 0.5% como montubio.
- En cuanto al Nivel Formativo de nuestra nómina, contamos con el 1% de Personal con nivel de Primaria, el 75% de Bachilleres, 20% de Egresados Universitarios y 4% con Título de Maestría y otros.



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

GENERAMOS EMPLEO DIGNO

GENERACIÓN DE EMPLEO



En cuanto a la rotación y la estabilidad laboral de los colaboradores de Cooprogreso, a lo largo del 2015, tuvimos la salida de 92 funcionarios. En contraste, durante 2014, se presentaron 122 salidas. Esta cantidad representó el 17.73% como índice de rotación al cierre del año 2015. En cambio, en 2014 el índice fue de 24,49%.

La rotación presente ha sido analizada según criterios económicos y laborales. Se pudo analizar que la rotación mayor se presentó en puestos operativos en diferentes áreas de la organización, principalmente en departamentos como Operaciones, Legal, Auditoría, Tecnología y Talento Humano. De igual forma, se evidenció que al igual que en 2014, la rotación fue mayor dentro del personal con escalas salariales inferiores.

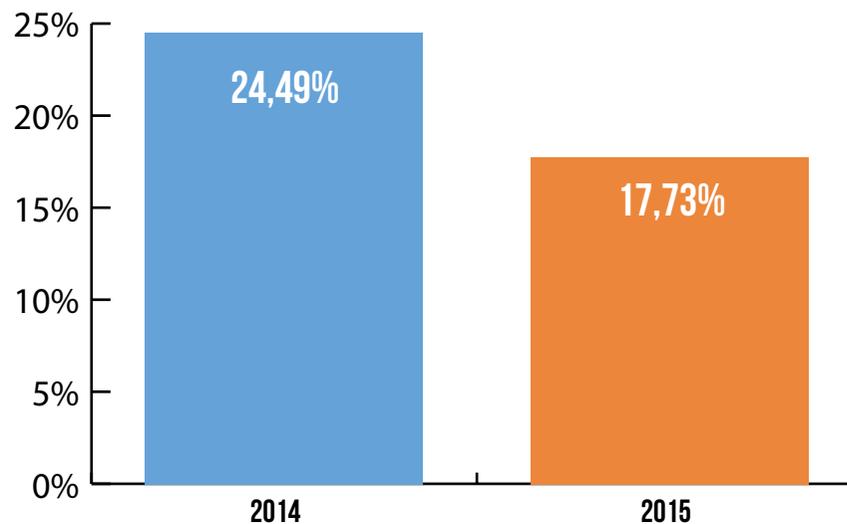
NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

ROTACIÓN

En cuanto a la rotación y la estabilidad laboral de los colaboradores de Cooprogreso, a lo largo del 2015 tuvimos la salida de 92 funcionarios; a comparación del año 2014 donde se presentaron 122 salidas. Esta cantidad representó el 17.73% como índice de rotación al cierre del año 2015, a comparación del año 2014 en el cual el índice fue de 24,49%.

La rotación presente ha sido analizada según criterios económicos y laborales. Se pudo analizar que la rotación mayor se presentó en puestos operativos en diferentes áreas de la organización, principalmente en departamentos como Operaciones, Legal, Auditoría, Tecnología y Talento Humano. De igual forma se evidenció que al igual que en el año 2014, la rotación fue mayor dentro del personal con escalas salariales inferiores.

COMPARATIVO ROTACIÓN DE PERSONAL



COMPARATIVO ROTACIÓN DE PERSONAL

CONTRATACIONES

Dentro de las políticas de Cooprogreso continuamos al igual que en el año 2014 utilizando diferentes mecanismos para retener al personal, como por ejemplo, mediante la revisión de ajustes salariales, implementando prácticas de beneficios no monetarios que eviten la salida del personal, aplicando para algunos casos los lineamientos del plan de carrera y por último, se procura tener una rotación sana entre puestos con el objetivo de disminuir el índice de rotación

Los procedimientos para la contratación de funcionarios procedentes de la comunidad local en los lugares que mantenemos agencias y sucursales, se cumple con estricto protocolo. El requisito principal es que los candidatos sean residentes en la localidad donde se presenta la vacante. Así, se cumple con la elección de funcionarios procedentes de la comunidad local en lugares donde están nuestras agencias. En 2015, el porcentaje del 80% se mantuvo igual que en 2014.



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

EVALUACIONES

Las evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional se llevan a cabo de forma anual al 100% de la nómina de la institución.

RETRIBUCIÓN

Cooprogreso entiende la importancia de establecer una compensación competitiva dentro del mercado laboral y es por ello, que nuestros sueldos superan los mínimos salariales impuestos por el ente rector (SBU) o los mínimos sectoriales. Contamos con un manual y políticas de salarios donde se indican las tablas y tabuladores salariales para los diferentes cargos. Dicho manual y políticas es aprobado por la Gerencia, adicionalmente nos basamos en un estudio Salarial realizado por Deloitte y en las Tablas de la misma índole de la empresa Selecta.

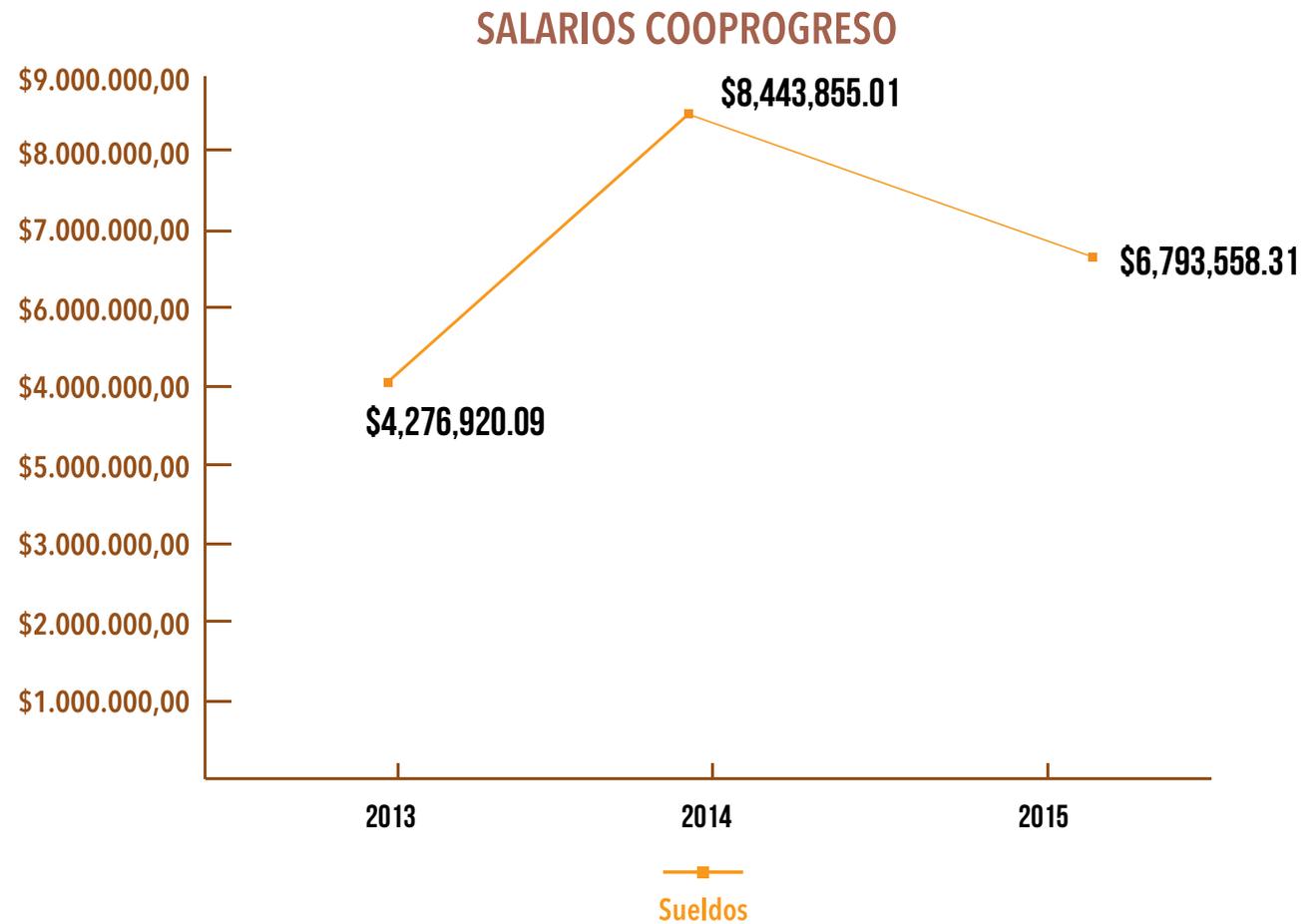
Dentro de las estrategias de remuneración y compensación al personal Cooprogreso también incluye acceso a planes de formación y capacitación profesional para sus colaboradores.

Para conseguir una mejor distribución de la riqueza y así estar en concordancia con nuestros principios cooperativos y los de la economía popular y solidaria; nuestra institución cuenta con políticas (escritas y formales) cuya meta es la reducción de la brecha salarial entre el mayor ingreso y la menor remuneración pagada. En este sentido, y en cumplimiento con la transparencia de nuestras acciones, declaramos que entre el sueldo más alto (\$5,820,00) y el sueldo más bajo (\$690,00) contamos con una diferencia de 8,43 veces.

En cuanto a la equidad de género, la relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres es al 100% equitativo en el mismo cargo.

De forma anual se analizan los perfiles socio-económicos de los colaboradores para realizar ajustes en las estrategias de compensación que incluyen la remuneración, prestaciones, educación y desarrollo profesional

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

CLIMA LABORAL

Para Cooprogreso, mantener un clima laboral sano y productivo es muy importante y refuerza los principios y valores del Cooperativismo. Con esta finalidad, al igual que en 2014, disponemos de una serie de estrategias y actividades que permiten conocer las opiniones de los colaboradores y minimizar los posibles índices negativos en el clima laboral. Entre las más significativas, podemos mencionar:

- Realizamos evaluaciones de desempeño que permiten evidenciar las fortalezas y áreas de mejora de los trabajadores con el fin de definir planes de desarrollo y mejora de sus competencias.
- Llevamos a cabo encuestas para conocer el grado de satisfacción de los colaboradores con relación a su carga laboral, funciones y metas, relación con sus compañeros y supervisores inmediatos, beneficios ofrecidos, salario entre otros. A partir de los resultados obtenidos, se llevan a cabo acciones puntuales para fortalecer o minimizar alguna variable de la medición.
- Realizamos actividades para escuchar, evaluar y acompañar posturas, preocupaciones, sugerencias y posibles críticas de los colaboradores con el objetivo de agregar nuevos aprendizajes y conocimientos que sean necesarios en el perfil del puesto, procesos y políticas de los diferentes departamentos.
- Mantenemos una política que exige relaciones de trabajo fundamentadas en una comunicación clara y transparente entre los miembros de los diferentes equipos y departamentos.
- Promovemos la realización de pausas activas en el trabajo.
- Contamos con un área de esparcimiento y llevamos a cabo actividades para los empleados con el objetivo de generar espacios de distracción, programas deportivos y de recreación.
- Utilizamos sistemas de trabajo flexible que se acomodan a las diversas necesidades de los colaboradores.
- Hacemos seguimiento a la carga de trabajo de los empleados con el objetivo de mejorar su distribución; así como hacemos revisiones periódicas al manual de puestos (o cargos) y funciones.

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

EQUILIBRIO FAMILIAR Y PERSONAL

Dentro de nuestra cultura organizacional, la conciliación del trabajo asalariado y la vida familiar es de alta relevancia para apoyar a nuestros colaboradores con la armonía en sus hogares. Con este motivo, se facilita a los colaboradores tiempo para que realicen tareas de índole personal. Además, Cooprogreso, en el afán de motivar el equilibrio en la vida personal, capacita a su nómina acerca de la importancia de este aspecto como mecanismo de fortalecimiento del apego y de la libertad individual.

Es importante que se considere un tiempo para que los colaboradores y los socios logren conseguir y mantener su equilibrio personal e individual. Es así que Cooprogreso y las diferentes cabezas de la organización entienden que este equilibrio mejora el rendimiento de los colaboradores.

PRELACIÓN DE LOS INTERESES COLECTIVOS FRENTE A LOS INDIVIDUALES

Los socios de Cooprogreso poseen programas de beneficio colectivo aprobados por la Asamblea General. Estas ejecuciones dependen anualmente de los excedentes del ejercicio. Estos programas son presupuestados previamente. Además, estas iniciativas son extensibles a la familia del socio y también a los colaboradores.

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES

- El 100% del personal tiene cobertura de atención de seguro médico privado.
- El 90% cuenta con uniformes institucionales.
- Todos los colaboradores cuentan con pago de variable.
- Existen actividades recreacionales como celebraciones o eventos especiales que cubre a todo el personal.
- El 100% de padres y madres con niños mayores de tres meses y menores de cuatro años con 11 meses, cuentan con beneficio de pago de guardería.
- El 100% de los colaboradores cuentan con beneficio de pago de alimentación



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

PRELACIÓN DE LOS INTERESES COLECTIVOS

Cooprogreso continúa llevando a cabo actividades e iniciativas que apoyan los intereses del beneficio colectivo; para lo cual se cuenta con indicadores que monitorean tanto los planes como el cumplimiento de las metas propuestas. En consecuencia, por procedimiento, se realiza campañas de invitación y convocatorias; así como se concientiza y comunica acerca del nivel de satisfacción que estas acciones están teniendo como resultado y en beneficio a los colaboradores.

Prelación de los intereses colectivos sobre los individuales	Número de Actividades 2015	Monto (USD) aportado por la Organización 2015	Monto (USD) aportado por los Trabajadores 2015	Número de personas 2015 usuarios / beneficiarios
Programas de bienestar social incluidos en un presupuesto, aunque no se hayan ejecutado íntegra o parcialmente	11	\$11.954,76	\$7.256,48	1058
Monto ejecutado en programas de salud (preventiva y propagada)	12	\$60.637,85	\$24.595	2299
Monto ejecutado para servicios de comida para trabajadores	240	\$235.276,36	0	587
Monto ejecutado para servicios de transporte para trabajadores	0	0	0	0
Monto ejecutado para servicios jurídicos, tributarios, etc.	132	0	\$66.096	0
Monto ejecutado para programas de educación para la familia	0	0	0	0
Monto ejecutado para programas de seguro exequial.	0	0	0	0
Monto ejecutado en otros programas de solidaridad asociativa y que no estaban programados	0	0	0	0

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

CONVENIOS COLECTIVOS

En cumplimiento con la ley, Cooprogreso respeta la asociación de individuos. Sin embargo, en la institución no existen funcionarios cubiertos por un convenio colectivo ya que su contrato de asociación, respaldado por los valores y principios del cooperativismo, formenta un adecuado sentido

de pertenencia y afiliación a los intereses comunes de todos los colaboradores.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL EN COOPROGRESO

Cooprogreso continúa implementado programas de Salud y Seguridad Ocupacional que permiten minimizar los riesgos que pueden provocar enfermedades perjudiciales a la salud y accidentes de los colaboradores; así como ayudar a mejorar las condiciones de seguridad e higiene de los puestos de trabajo.

Consideramos firmemente que la gestión de Salud y Seguridad Ocupacional proporciona un mejor desempeño de las actividades y procesos, logrando excelentes resultados en cuanto a la calidad del producto o servicio que preste nuestra institución; lo que favorece nuestra imagen frente a la comunidad y el mercado, además de la reducción de los costos por conceptos de accidentes o enfermedades profesionales.

Dentro de las actividades más relevantes llevamos a cabo programas de pausas activas, evaluaciones ergonómicas,

brigadas de evacuación, primeros auxilios y contra incendios, capacitaciones en Riesgo Operativo, fundamentos en Salud y Seguridad Industrial, Medicina del Trabajo, Comités Paritarios entre otros.

Con respecto a los comités de Salud y Seguridad Ocupacional, en 2015 Cooprogreso contó con 19 Comités de SSO formados y aprobados por parte del Gerente General y la debida inscripción en el Ministerio regulador. La gestión de dichos comités contemplan ciudades donde la Cooperativa cuenta con operaciones significativas: Quito, Cayambe, Guayaquil, Portoviejo, Santo Domingo de los Tsáchilas y el noroccidente de Quito. Se logró además con ello, que el 100% de los colaboradores estuvieran representados como miembros del comité central, subcomités y delegados.

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

AUSENTISMO

En Cooprogreso creemos firmemente que el control adecuado de los Índices de Ausentismo permiten minimizar pérdidas de productividad y por ende generar mayor rentabilidad en la prestación de los servicios; de alguna manera también nos permite identificar razones de fondo en cuanto a satisfacción laboral o enfermedades comunes que puedan estar causando las ausencias.

En 2015, tuvimos una tasa de ausentismo del 21% que fue dada por un accidente de uno de nuestros colaboradores que tuvo en promedio un reposo médico de 90 días.

La prevención de incidentes y accidentes en nuestra cultura organizacional es un aspecto prioritario para el buen funcionamiento de la operación; es por ello que desarrollamos programas de capacitación que fomenten la seguridad y salud en el trabajo; también llevamos a cabo campañas de prevención, asesoramiento, control de riesgos, y formación a los órganos de gobierno y representantes, sus familias y demás miembros

de la comunidad en temas de prevención.

Es así como en el año 2015 se formó a todos brigadistas y se desarrollaron programas de prevención epidemiológica en temas como como: papiloma, cáncer, obesidad y gripe.

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

COMPROMISO

Para el año 2015, se cumplió con los siguientes compromisos que fueron proyectados en el año 2014:

- Se completó, al primer trimestre del 2015, el 4% de personas con discapacidad.
- En las evaluaciones de desempeño y de desarrollo profesional para el 2015 se incluyó la entrega de una copia para el colaborador evaluado con la finalidad de proporcionar la respectiva retroalimentación y dar cumplimiento con las condiciones de transparencia.
- Se aprobó un apartado dentro del manual de Talento Humano al respecto del proceso y políticas de reclutamiento, selección y contratación donde se incluyó la cláusula que estipula la contratación local.
- Se cumplió con el compromiso de realizar un monitoreo más preciso sobre las maternidades y paternidades en el 2015.



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN

Entendemos la Educación como un proceso continuo de desarrollo y formación en valores, principios y conocimientos tendientes a fomentar un crecimiento profesional y personal, que redundará en un fortalecimiento continuo de la cultura institucional de Cooprogreso

FORMACIÓN

Continuamos con la firme intención de que nuestros colaboradores se sigan formando, puesto que el fruto de estas acciones es favorable para la persona como individuo y profesional, así como también en el desarrollo y buen desempeño de sus tareas y actividades laborales.

Es por todo lo anterior que consideramos importante la posibilidad de que los colaboradores inviertan su tiempo y recursos económicos en seguirse formando técnica y profesionalmente.

Al igual que en el año 2014, Cooprogreso apoya abiertamente a sus colaboradores para que opten por instrucciones formales y para que esto sea posible, la institución

reconoce a sus colaboradores un máximo de horas para que puedan dedicarse a su formación extra institucional. Las horas que apoya Cooprogreso podrán ser recuperables o no remuneradas.

Estos procedimientos se encuentran formalmente respaldados en un manual interno, el cual reconoce el derecho del trabajador de formarse. Además se ofrecen pautas acerca de cómo proceder por categoría, tipo de estudio y horas requeridas.



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES E INVERSIÓN

Nuestra área de Talento Humano mantiene su plan de formación y capacitación para colaboradores y socios que propende por prepararlos, desarrollarlos e integrarlos al proceso cooperativo, productivo y operativo de cada departamento mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del mercado ecuatoriano. Este plan se encuentra aprobado formalmente, tanto en su temática como en términos de presupuesto.

Durante el 2015 se invirtió en capacitación \$19.521,4; a diferencia del 2014 en el cual se contó con una inversión de \$220,228.84. Este presupuesto representó 10.931 horas de formación con un promedio de 22 Hrs por trabajador.

PORCENTAJE DE COLABORADORES CAPACITADOS POR ÁREA

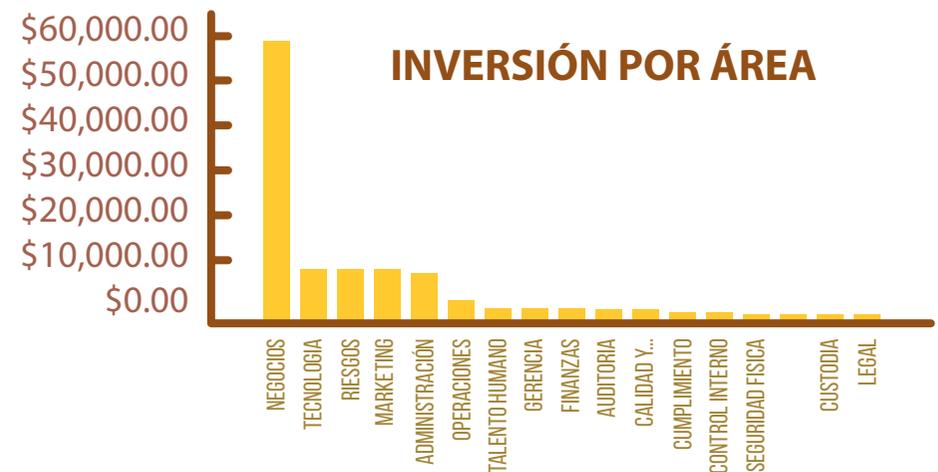
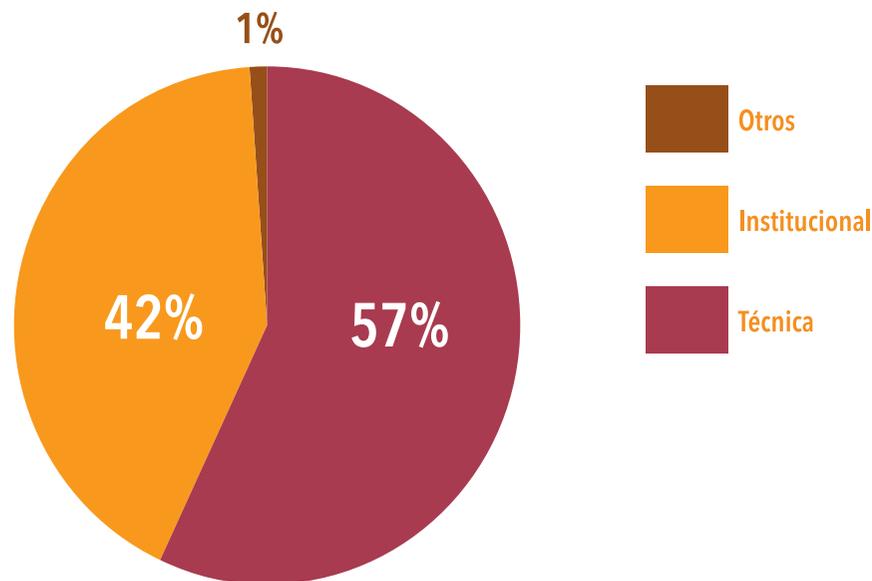


NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

Las acciones de formación fueron exitosas ya que contaron con más del 80% de participación y asistencia a los encuentros. Las capacitaciones fueron de diferente índole: técnica, institucional, virtual y de entorno.

El porcentaje de cumplimiento de presupuesto de capacitación de los funcionarios y directivos, con respecto al perfil de los cargos en el 2015, fue del 81%.

INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN



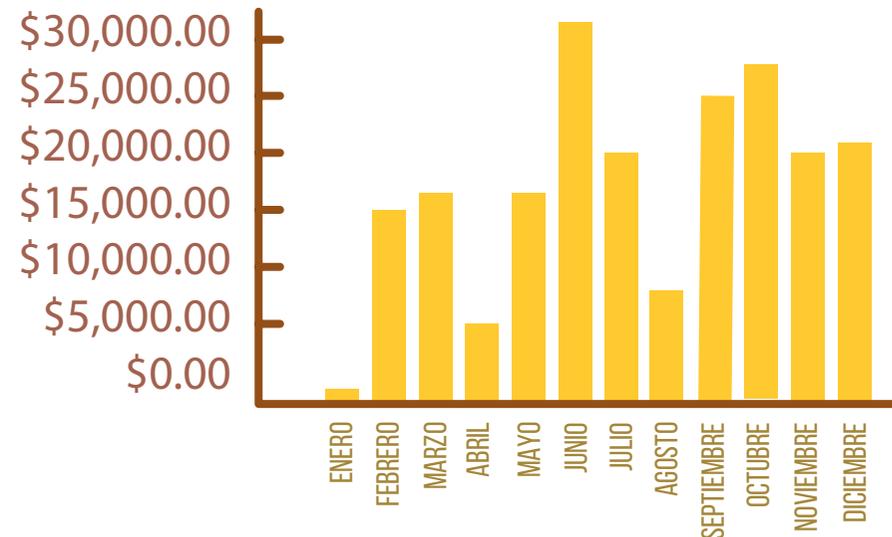
NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Las acciones de formación fueron exitosas ya que contaron con más del 80% de participación y asistencia a los encuentros. Las capacitaciones fueron de diferente índole: técnica, institucional, virtual y de entorno. Se privilegió la entrega de conocimientos, el desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos así como su adaptación a las exigencias cambiantes del mercado ecuatoriano. Este plan se encuentra aprobado formalmente, tanto en su temática como en términos de presupuesto.

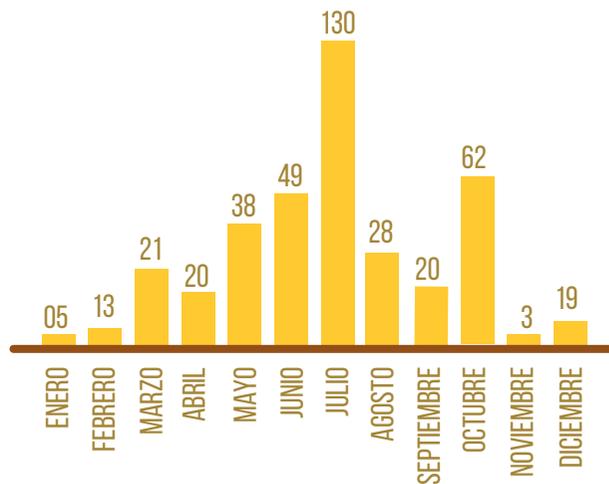
CAPACITACIÓN TÉCNICA:

INVERSIÓN MENSUAL



LA INVERSIÓN DETALLADA SE ENCUENTRA DE MANERA MENSUAL

NÚMERO DE PERSONAS



Número de personas: el número de personas se detalla sin repetir dos veces la misma persona.



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

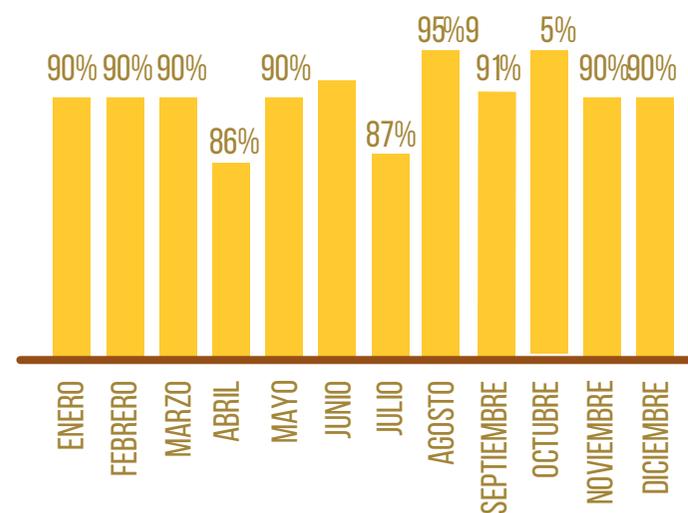
PROGRAMAS DE HABILIDADES

Contamos con políticas institucionales a favor del desarrollo de habilidades y formación continua. Estas políticas apoyan la adaptación a las demandas cambiantes del lugar de trabajo mediante la adquisición de nuevas habilidades. De la misma manera, al finalizar la carrera profesional, es importante tener conocimientos que apoyen el proceso de jubilación. Este programa también contempla la formación para mitigar riesgos en caso de finalización de contrato por reestructuración de la Cooperativa.

En este sentido, en el 2015 se realizaron 166 convenios de capacitación que apoyan al 33,95% de los colaboradores de Cooprogreso. Adicionalmente, se apoyó al 82% de la nómina de la Cooperativa 408 personas con un monto de \$191.521,40 en Escuela de Capacitación Cooprogreso. Se trata de una escuela enfocada en lograr que cualquier funcionario de la Institución pueda ascender a la posición de oficial de crédito.

Nivel de satisfacción: se detalla el nivel de satisfacción de los cursos de manera mensual. El promedio obtenido en el año es de 91%

NIVEL DE SATISFACCIÓN



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

Con el propósito de fortalecer los programas y proyectos de Responsabilidad Social Corporativa, se llevó a cabo alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, tales como la Prefectura de Pichincha con quienes firmamos un convenio de Cooperación Interinstitucional de RSC. El objetivo es el fortalecimiento de los proyectos en los siguientes temas:

- Talleres del Buen Vivir
- Escuelas Deportivas. Proyecto Un Gol
- Haz tu vida con el deporte, Carita Sucia
- Auspicio Club deportivo los Loros
- CoopRed Red de jóvenes Cooperativistas
- Manos que Dan, Reciben
- Participación y apoyo al proyecto de forestación en diferentes zonas del país con plantas y especies nativas
- "Talleres del Buen Vivir" y "Escuelas Deportivas": se tratan temas basados en Inteligencia Ecológica.
- Proyecto de manejo y prevención del bullying

- Proyecto ayuda de género: disminución de la violencia intrafamiliar y tratamiento de víctimas
- Proyecto Brigadas Médicas de Educación y Salud Preventiva
- Proyecto de Educación Financiera y Cooperativismo
- Proyecto Cultura y Recreación Jóvenes
- Proyecto Voluntarios RSC

Estos proyectos son espacios en los cuales la educación y el Cooperativismo son la base principal para fomentar una Cultura de Ahorro en niños, jóvenes, socios y comunidad en general.

El trabajo conjunto con nuestros *stakeholders* estratégicos (Prefectura de Pichincha, Socios, Red financiera Rural, Comunidad, Proveedores y Funcionarios de Cooprogreso) permitió que podamos llegar a más de 13.000 personas con charlas de Educación Financiera y Cooperativismo.

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

Programa de educación financiera

Consciente de su papel de intervención social, Cooprogreso desarrolla programas de educación para la ciudadanía incluidos en el presupuesto de la entidad, cuyo objetivo es generar mejoras en la calidad de vida; de la comunidad al tiempo que se potencia la participación ciudadana.

Este programa difunde a través de material lúdico y educativo situaciones que ejemplifican los conceptos a tratarse como los talleres dictados por expertos de la Red Financiera Rural, Asesores Comerciales de la Cooperativa, además de e-learning en: Educación Financiera y Cooperativismo y Curso para Microempresarios. Las temáticas principales son:

Finanzas familiares

- Finanzas para la microempresa y cooperativismo
- Finanzas familiares y cooperativismo
- Cómo obtener un crédito con la garantía del Fondo Nacional de Garantías
- Finanzas y cooperativismo para niños y jóvenes

- Técnicas de ahorro e inversión
- Producción Agrícola Sustentable
- Educación Financiera y cooperativismo para la salud
- Educación Financiera para Adultos Mayores

Al final del año 2015, las cuatro cartillas se convirtieron en una publicación compilatoria. De esta forma, Cooprogreso contó con una colección de educación financiera.

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

CAPACITACIÓN Y ACTIVIDADES PARA SOCIOS

Los socios comprenden una parte interesada relevante. De este modo, también se gestionan programas de capacitación. El porcentaje de funcionarios, vocales de los órganos de gobierno y representantes capacitados en 2015 llegó al 100%. La capacitación está dirigida a mejorar el desempeño de los cargos de este grupo en particular.

El presupuesto destinado para la capacitación de este grupo en 2015 llegó al 57%. Mientras que el promedio de horas de formación al año por funcionarios, vocales de los órganos de gobierno y representantes llegó a 7hrs por persona.

CORRUPCIÓN

De acuerdo a la reglamentación interna y los controles externos, el porcentaje de funcionarios, vocales de los órganos de gobierno y representantes formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la Cooperativa en el 2015 al igual que en el 2014 llegó al 100% de cumplimiento. En estos espacios se revisan, específicamente, la prevención de lavado de activos.



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL

COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

La integración cooperativa es importante en Cooprogreso y para ello hemos desarrollado proyectos y alianzas para fortalecer el Movimiento Cooperativo Ecuatoriano.

Acuerdos con otras organizaciones

Cooprogreso se encuentra en permanente búsqueda de acuerdos con entidades que trabajen para lograr el beneficio mutuo y la corresponsabilidad social y somos conscientes del impacto positivo que las alianzas generan dentro de estos espacios. Así, damos prioridad a las entidades de la economía popular y solidaria con quienes constituimos alianzas que se difundiden entre los diferentes públicos de interés. Al ser

este aspecto un corredor importante de nuestra gestión, Cooprogreso brinda capacitación y sensibilización acerca de su importancia.

Actualmente poseemos acuerdos de diferente índole con entidades que están fuera de la EPS o SFPS. Estas alianzas han hecho posible mejorar nuestro negocio. A su vez, también mantenemos acuerdos, ya sean comerciales o de negocio, con organizaciones miembros de la EPS y SPFS.

Cooprogreso posee acuerdos firmados de apoyo mutuo, colaboración y comercio basados en la reciprocidad con otras entidades del sector.

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

A lo largo del 2015 se realizaron promociones de la EPS, este dato con respecto al monto de Gasto Operativo tuvo los siguientes resultados:

periódicamente eventos de integración entre socios, clientes, cooperativas, también participamos en ferias microempresariales y artesanales en zonas rurales.

PROMOCIÓN DE LA EPS	2015
MONTO INVERTIDO EN PROMOCIONAR LA ENTIDAD Y EL RESTO DE LA EPS Y SFPS (EVENTOS, FERIAS, ACTOS - NO PUBLICIDAD)(USD)	136.325,62
NÚMERO DE ACTIVIDADES DESTINADAS A LA PROMOCIÓN DE LA EPS Y SFPS	28
MONTO INVERTIDO EN PUBLICIDAD PARA LA ENTIDAD (USD)	217.003

Para detallar las actividades que se hicieron en Formación, mantenemos un programa de capacitación para cooperativas del sector de economía popular y solidaria; en lo referente a las actividades para promocionar la entidad, realizamos

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

Intercooperación Solidaria

Ningún miembro del Consejo de Administración de la Cooperativa pertenece a otros Consejos de Administración, Consejos de Vigilancia, otras Comisiones, ni cumple las funciones de Gerencia en otras Cooperativas o entidades de la Economía Popular y Solidaria. Tampoco existen puestos en órganos de otras entidades de la SFPS ya sea en Consejo de Administración, Vigilancia, Comisiones o en Gerencia.

Integración Sectorial

En el 2015 al igual que en el 2014 se mantiene lo que respecta a puestos en órganos de entidades de la EPS en Asamblea.

COMPROMISO

Se mantiene y fortalece el programa de capacitación para cooperativas orientados a las cooperativas pequeñas; de igual manera se mantiene los eventos con socios de fidelización y se continúa con la participación en eventos de la comunidad y ferias de nuestras zonas de influencia.



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

APOYO A LA COMUNIDAD

Desde su nacimiento, éste ha sido el principal reto de Cooprogreso: retribuir a las comunidades de las zonas de influencia la confianza que depositan en la institución. Por esta razón hemos emprendido varios proyectos que apoyan la educación, la salud, rescate de las tradiciones culturales de cada zona, así como el cuidado y preservación del ambiente.

Además se apoyó a clubs deportivos como ligas barriales de comunidades dentro del área de influencia de Cooprogreso; dando cobertura a las siguientes zonas:

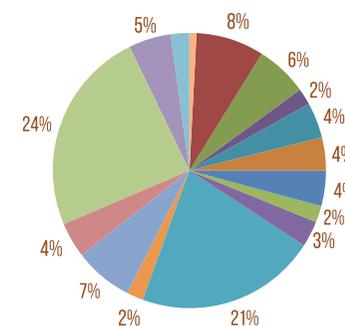
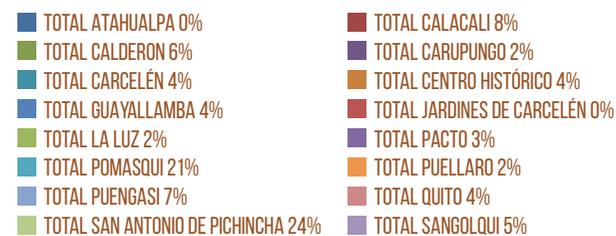
1. Norte,
2. Noroccidente,
3. Centro,
4. Sur,
5. Valles.

Con el propósito de retribuir a la comunidad, y en especial a las zonas de influencia, la confianza que depositan en nuestra institución hemos trabajado planes que motivan el desarrollo cultural y rescate de valores trabajando conjuntamente con líderes barriales, Gad's parroquiales, unidades educativas en el primer semestre más de 500 personas han sido beneficiadas

con charlas de crecimiento personal, estudio y deporte.

Alcanzando un impacto social alrededor de 3000 personas beneficiadas por este programa de Cultura, Deporte y recreación.

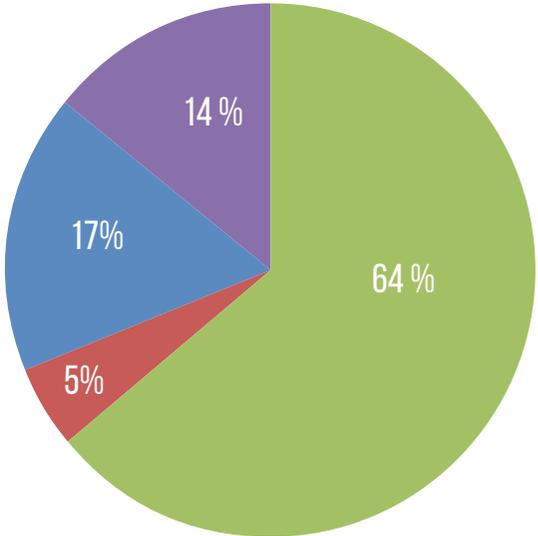
En el cuadro a continuación se detalla las cooperaciones realizadas por zona.



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

COOPERACIONES POR PROGRAMAS RSC

- TOTAL CULTURAL 17%
- TOTAL DEPORTIVO 64%
- TOTAL CULTURAL Y RECREATIVO 5%
- TOTAL INFRAESTRUCTURA 14%



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

Inclusión Social

Cooprogreso ha establecido diferentes acciones que promueven la inclusión financiera en zonas de desarrollo con el fin de apoyar al desarrollo sostenido de las personas que más lo necesitan. Con relación a la presencia de Cooprogreso en parroquias donde no existe la presencia física de otras instituciones de servicios financieros o similares, hemos colocado una ventanilla en la Parroquia de Pacto en el noroccidente de la Provincia de Pichincha. Es decir, 1 de 23 puntos de atención.

Contamos con puntos de atención para socios en parroquias rurales con baja densidad poblacional, llegando a un 30.43% del territorio, estamos en lugares como: Pacto, Los Bancos, Nanegalito, Atahualpa, Puellaró, San José de Minas y Guayllabamba es decir en 7 de 23 puntos.

En Cooprogreso creemos en la verdadera inclusión financiera, es por esto que contamos con dos productos en nuestro portafolio que satisfacen las necesidades sociales de los más necesitados: Vivienda y micro-consumo. Mientras que, para las necesidades productivas, contamos con: Comunal, Micro y Automotriz.

COMERCIAL 5%, CAJA COMUNAL 5%, MICRO PURO 25%, AUTOMOTRIZ 5%.



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

Facilidad De Acceso En Las Instalaciones

Este indicador va dirigido al grado en que la Cooperativa ha adaptado sus instalaciones y métodos de suministro de ofertas de servicios estándar para mejorar el acceso a las personas potencialmente desfavorecidas. Este indicador se centra en las iniciativas para mejorar el acceso a las personas desfavorecidas: iniciativa implementada específicamente para eliminar barreras, personas con discapacidades o impedimentos.

Además, hace referencia a las personas con algún tipo de discapacidad como consecuencia de la edad, genética, u otras causas que limitan sus capacidades mentales, sensoriales o físicas. Además de personas que se enfrentan a barreras idiomáticas, culturales, de edad o de género.

Es así como Cooprogreso tanto para el público interno como para el externo se ha tomado acciones en favor del cumplimiento del indicador, como por ejemplo el contar con rampas de acceso, atención de cajas especializadas para personas desfavorecidas, adicionalmente contamos con servicios higiénicos para personas con discapacidad. Mientras que al interior de la Institución, las sillas se han dispuesto con criterios ergonómicos.



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

Las agencias que cuentan con rampas para facilitar la accesibilidad para sillas de ruedas son las siguientes:

1. Matriz-Pomasqui
2. Atahualpa
3. La Prensa
4. Puéllaro

Existen Agencias que no cuentan con rampas porque los servicios que brindan los realizan en la planta baja, la misma que se encuentra a nivel de la vereda y estas son:

5. Calderón
6. Guayllabamba
7. Centro Histórico
8. Quicentro Sur

Las agencias que no poseen rampa de acceso y que entre la planta baja y la vereda cuentan con gradas son:

9. Villa Flora
10. Los Bancos
11. Nanegalito
12. Pacto
13. Carapungo
14. Tumbaco
15. Guayaquil
16. Mariscal sucre
17. Portoviejo
18. Santo Domingo
19. Cayambe

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

APOYO ECONÓMICO

El desarrollo de proyectos de RSC y la generación de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas de acuerdo a los principios cooperativistas, permiten a Cooprogreso sumar esfuerzos y multiplicar impactos a favor del desarrollo de la sociedad.

Para poder llegar de mejor manera a la sociedad, la entidad ha desarrollado diferentes mecanismos de apoyo comunitario que crean valor en la sociedad. De esa forma logramos salir de la filantropía. Cooprogreso ha establecido convenios con organismos públicos y de la sociedad civil con el objeto de promover la erradicación del trabajo infantil, el trabajo forzado, incentivar la creación de empleos y la seguridad alimentaria. También aporta a la comunidad con independencia financiera del gobierno local o nacional. Además, ha desarrollado iniciativas que facilitan o mejoran el acceso a servicios financieros en las comunidades con especial énfasis en los menos favorecidos. Se capacita en el buen uso de los recursos otorgados y también se sensibiliza a sus colaboradores para la atención a la comunidad.

Se realizaron brigadas médicas dirigidas para públicos de interés internos y externos atendiendo a 1.213 personas en Calderón y Atahualpa, Puéllaro, Aloguincho, Perucho, Guayas.

También se trabajó en los siguientes puntos:

- Desparasitación
- Riesgo Hepático
- Nutrición
- Brigadas Oftalmológicas
- Campaña de salud – Charlas de ayuda de género



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

Nuestro programa de atención médica se centra en los sectores más vulnerables y de bajos recursos económicos conjuntamente con Fundaciones como Funase, CEPREME, ASONIC y el trabajo con grupos de apoyo comunitario, así como alianzas con GADs a nivel nacional, nos permite llegar con campañas de educación y salud, así como con campañas de comunicación donde destacamos temas como inclusión social, respeto y equidad de género, campañas de sensibilización sobre enfermedades catastróficas, con estas fundaciones y el grupo de voluntarios nos comprometemos y apoyamos a campañas sobre la lucha contra con el trabajo infantil.

En el despliegue de estas campañas y socialización y sensibilización buscamos llegar a la población ecuatoriana conformada por nuestros principales stakeholder: socios, colaboradores, comunidad en general.

Trabajamos también conjuntamente con el equipo de profesionales del Gobierno Provincial de Pichincha en el proyecto "Escuelas Deportivas", estos talleres son enfocados a niños y jóvenes deportistas de las Escuelas deportivas de Pichincha, los temas de las charlas son:

Orientación Nutricional

- Mejorar los hábitos alimenticios
- Cómo crear dietas balanceadas con productos del medio
- La combinación de las dietas para los niños deportistas
- Sugerencias para mejorar la alimentación diaria
- Orientación para el envío del lunch a la escuela de los hijos
- Supervisión de la correcta alimentación y el descanso de los hijos
- El combate a la obesidad
- La diabetes la enfermedad del siglo XXI

En el proyecto "Talleres del Buen vivir" se dictan charlas enfocadas a padres de familia y comunidad en general, los temas tratados son:

Orientación Nutricional

- Mejorar los hábitos alimenticios
- Cómo crear dietas balanceadas con productos del medio
- La combinación de las dietas para los niños deportistas
- Sugerencias para mejorar la alimentación diaria
- Orientación para el envío del lunch a la escuela de los hijos
- Supervisión de la correcta alimentación y el descanso de los hijos
- El combate a la obesidad

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

- La diabetes la enfermedad del siglo XXI

En 2015, hemos beneficiado alrededor de 300 beneficiados que han mejorado su calidad de vida mediante brigadas médicas preventivas, brigadas médicas oftalmológicas, talleres anti bullying, y campañas orientadas a la Disminución de la violencia intrafamiliar y tratamiento a las víctimas.

Cada año más de 20000 socios son beneficiados por nuestro servicio de Salud

En el 2015 continuamos ampliando el alcance de nuestros proyectos sociales nivel nacional, nos desplazamos hacia la costa empezando en la Provincia de Guayas y llegando a más de 350 personas beneficiadas en la zona,

También más de 4500 niños, jóvenes, socios y comunidad en general han sido beneficiados con charlas de orientación nutricional, apoyo psicológico y talleres antibullying y han mejorado su calidad de vida mediante brigadas médicas preventivas, brigadas médicas oftalmológicas, talleres anti bullying, y campañas orientadas a la Disminución de la violencia intrafamiliar y tratamiento a las víctimas.

Definición Plan de Acción Producto Tarjeta de Crédito – Salud y Educación RSC

En 2015 el área de Responsabilidad Social con el propósito de aportar con el componente de sostenibilidad al desarrollo de productos de la institución, brinda apoyo con el desarrollo de material educativo lúdico y revisión para el producto Tarjeta de Credito CoopCard Cooprogreso, esto con el propósito de que no se pierda el enfoque cooperativo y de que contemos con una tarjeta sostenible y socialmente responsable para que aporte en las finanzas de nuestros socios. En esta ocasión desarrollamos una cartilla de educación financiera y salud en producto tarjeta de crédito.



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

VOLUNTARIADO

La participación activa y el compromiso de nuestros colaboradores son fundamentales a la hora de gestionar cada una de nuestras acciones de Responsabilidad Social Corporativa. Por ello, en Cooprogreso tenemos un equipo de voluntarios que, por elección propia, dedican parte de su tiempo a la acción solidaria y altruista.

Actualmente, contamos con un equipo de voluntarios conformados por 31 personas internas y externas a nuestra institución. En el segundo trimestre se integraron cuatro colaboradores de Cooprogreso. En la Cooperativa el tiempo dedicado al trabajo comunitario no es compensable en tiempo ni objeto de reducción de salario. A su vez, este no será gratificado económicamente. Sin embargo, se crean espacios de reconocimiento público. En Cooprogreso, aunque no se posee actualmente con una normativa interna que regule el voluntariado, se concede a los miembros de la entidad un tiempo para la realización de trabajos propios de la organización.

Cooprogreso cuenta con un equipo de voluntarios que, por elección propia y sin ánimos de lucro, dedica parte de su tiempo a la acción solidaria y altruista. Para esto es importante la apertura de cada jefatura y gerencia de los departamentos. De esta manera, conscientes de la importancia de su participación, otorgan las facilidades para que sus equipos puedan participar.

Cooprogreso cuenta con la apertura de las jefaturas y gerencias de los departamentos para generar el espacio del voluntariado.



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

La participación activa y el compromiso de nuestros colaboradores es fundamental a la hora de gestionar cada una de nuestras acciones de RSE, por ello, en Cooprogreso tenemos un equipo de Voluntarios, que por elección propia, dedican parte de su tiempo a la acción solidaria, altruista.

Dentro de este programa y como parte del Programa de Salud y Bienestar nos vinculamos en el Proyecto Party in Pink de la Fundación CEPREME.

PROYECTO PARTY in PINK
(Party in Pink lucha contra el cáncer de seno)

Cooprogreso, como parte de su programa de Salud y Bienestar (Proyecto Salud y Educación de Responsabilidad Social y Voluntariado) en alianza con Cepreme (Centro de Capacitación y Prevención de las Enfermedades de la Mujer Ecuatoriana) fue copartícipe de la segunda edición de Party in Pink Ecuador. Se trata de una de las campañas más importantes en la lucha contra el cáncer de mama.

El 24 de Septiembre de 2015 realizamos una charla de Prevención del Cáncer de Mama, donde participaron alrededor de 120 colaboradores.

CEPREME es un centro SIN FINES DE LUCRO de

Capacitación y Prevención de las Enfermedades de la Mujer Ecuatoriana, es miembro de la Unión Latinoamericana de Lucha contra el Cáncer de la Mujer ULACCAM.

Su finalidad es educar, capacitar, prevenir a la población ecuatoriana sobre el Cáncer de Seno, así como llenar de esperanza a las personas que lo padecen, en las charlas se abarcaron temas como:

- La importancia de realizar un autoexamen de mama mensual.
- Conocer que es el Cáncer de Seno.
- Factores de riesgo.
- Como prevenir.
- A que lugares se pueden dirigir los pacientes.

Actualmente en el Ecuador mueren aproximadamente 4000 mujeres al año por causa de esta enfermedad.

Si el cáncer es identificado a tiempo se puede alcanzar el 96% de sobrevivencia en las mujeres afectadas.

El Sueño de CEPREME es adquirir una Unidad móvil, para poder acudir a las parroquias rurales del país, la misma que contará con un Ecógrafo, para realizar tamizajes en las mujeres de cada parroquia, tomando como referencia que en Pichincha

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

existen aproximadamente 400.000 mujeres que desconocen de los métodos de prevención del Cáncer de Mama solo en la provincia de Pichincha.

En 2015 Cooprogreso se suma a esta gran lucha y es co-participa de la segunda edición del "PARTY IN PINK Ecuador" uno de las campañas más importante en la Lucha contra el cáncer de mama.

Gracias a la contribución y esfuerzo de todos nuestros colaboradores alcanzamos a reunir un total de \$2.500 para esta causa.

La finalidad de esta gran campaña fue:

- Generar recursos para el Centro de Ayuda gratuita CEPREME,
- Incentivar a la población a realizar ejercicio,
- Llevar un mensaje de prevención y lucha frente a los diferentes tipos de Cáncer en la Mujer,
- Bajar los índices de mortalidad en la provincia de Pichincha,
- Fomentar el mensaje "LA PREVENCIÓN ES VIDA EXAMINATE",
- Incrementar la concientización sobre la enfermedad, celebrar a aquellas mujeres que han sobrevivido, y

- Honrar a las que han perdido su batalla contra la enfermedad.

Esta campaña de gran importancia se realizó el día sábado 1 de agosto en donde varias empresas y artistas unieron sus esfuerzos para lograr recaudar fondos a favor de esta causa.

Varias empresas y artistas unieron sus esfuerzos para recaudar fondos a favor de esta causa.

El objetivo de esta campaña fue, entre otros, generar recursos para Cepreme, incrementar la concientización sobre la enfermedad, celebrar a aquellas mujeres que han sobrevivido y honrar a las que han perdido su batalla contra la enfermedad, impactamos a más de 10000 personas con la campaña de prevención de cáncer.

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

COMPROMISO

Cumplir al 100% con la norma de oficinas en cuanto al levantamiento de información sobre necesidades de socios/ clientes/funcionarios (personas desfavorecidas) dentro de gestión de servicios y generación de plan de acción.

Impulsar el producto de educación financiera en otras zonas y ampliarlo a zonas rurales. En el programa de Educación Financiera se toma en cuenta el crecimiento de profesores, padres y alumnos.

Aumentar eventos de apoyo en ámbitos distintos a los servicios financieros y así ampliar la cobertura a través de alianzas con otras instituciones.



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

COMERCIO JUSTO Y MARKETING RESPONSABLE

La Cooperativa cuenta con documentos que recogen los principios del comercio justo. Estos documentos son el Manual de adquisiciones y el Proceso de calificación de Proveedores. Además, dentro de las actuaciones que prevalecen en Cooprogreso, se subraya el apoyo a las compras locales con el fin de propulsar el desarrollo de la comunidad. También procuramos brindar igualdad de oportunidades en el aspecto comercial e intentamos, por medio de nuestros procesos, garantizar la sostenibilidad de las actividades desde los tres ámbitos del desarrollo: Ambiente, Sociedad y Economía.

Somos fieles a nuestros principios y atendemos a criterios de transparencia y ética. De este modo, trabajamos para que prevalezca el bienestar de los públicos de Cooprogreso antes que la oportunidad económica. Por este motivo, además, brindamos las mejores condiciones de trabajo para nuestros colaboradores.

Desde el área responsable buscamos la asociación o la integración principalmente con otras entidades de la economía popular y solidaria. Así reafirmamos nuestro apoyo al comercio justo. Esto nos permite desarrollar relaciones comerciales y financieras caracterizadas por la igualdad y la equidad tanto con los grupos de interés internos como con los externos. Realizamos análisis internos por proveedor con el fin de ejecutar pagos anticipados y evitar endeudamientos en la producción.

Nuestra entidad tiene como principio y norma el trato justo a los proveedores. De esta manera, privilegiamos a los pequeños proveedores y les brindamos una remuneración justa, puntual y de calidad en el trato. De ser posible, compartimos nuestros conocimientos con la finalidad de apoyarlos en su crecimiento. Del mismo modo, preferimos las compras, financiamientos y colaboraciones con proveedores que viven el comercio justo. Así, proponemos la generación continua de valor en la cadena de trabajo.

La institución se preocupa por el bienestar de nuestros

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

clientes. Es por esto que realizamos estudios mensuales de satisfacción. Consideramos las siguientes herramientas:

- Encuestas Mensuales (13.200)
- Calificadores de Servicio (174.551)
- Estudio Propuesta Valor (1.480)

Evaluaciones totales: 189.231 evaluaciones.

Mediante las herramientas utilizadas, nuestro propósito es evaluar al detalle la satisfacción en cuanto a nuestros Productos, Servicios, Asesoramiento, Calidez de Atención y Tiempo de Respuesta. El estudio nos compara con INSC (Índice Nacional de Satisfacción al Cliente de instituciones financieras) en el cual se analiza que Cooprogreso tiene una Satisfacción Neta del 83%. Es decir, superior con 22 puntos respecto a otras entidades financieras que apenas alcanzan el 61%. Esta es una ventaja competitiva muy importante y tiene la proyección de crecer en los próximos años. En total, el nivel de satisfacción fue del 90%.

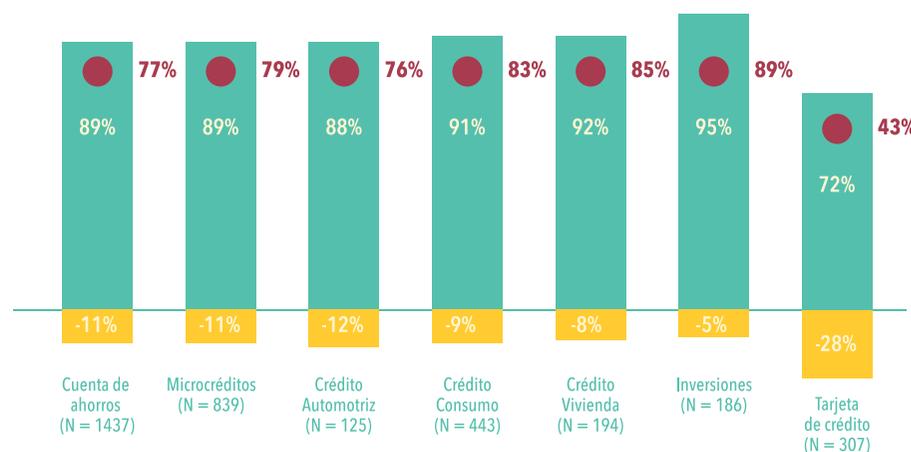
Para evaluar la satisfacción de los socios-clientes con respecto a los servicios financieros ofertados por la cooperativa, en el 2014 se desarrolló el Estudio de Propuesta Valor durante 2 meses con una muestra de 1.480 encuestados. El estudio analizó los atributos que valoran los socios en productos y servicios. Estos fueron: plazo, monto, precios (tasas), requisitos,

información, tiempo de entrega, servicio del asesor y canales de atención.

Se puede demostrar que actualmente somos una cooperativa confiable para nuestros socios. Los resultados del estudio muestran que, al compararnos con el INSC, nuestros índices de Recomendación y Recompra son superiores con 31 puntos y con 41 puntos en cuanto a lo que valora el socio en cuanto a nuestros productos y servicios .

El estudio definió matrices de áreas críticas con el fin de realizar planes de mejora frente a los atributos calificados como críticos y mejorar la calidad de productos y servicios en el 2015.

EVALUACIONES



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

En cumplimiento con nuestro principio de transparencia, las tasas son publicadas hasta el 05 de cada mes en todas las agencias. Además, se cumple con este indicador al 100%. Esta información se publica en las carteleras de todas las agencias y en la página web institucional www.coopprogreso.fin.ec.

A lo largo del 2015 no reportamos ningún caso de devaluación de información confidencial de nuestros socios o violaciones en cuanto a la normativa de publicidad o marketing.

COMUNICACIÓN RESPONSABLE

Medio de información	Tipo de comunicación	Frecuencia /mensual/trimestral/semestral/ anual)
Radio	Publicitarias - Campañas - Informativas	Mensual
Prensa	Publicitarias - Campañas - Informativas	Trimestral
Vallas	Publicitarias - Campañas - Informativas	Mensual
Ferías	Publicitarias - Campañas - Informativas	Trimestral
Pantallas digitales de nuestras agencias	Publicitarias - Campañas - Informativas	Mensual
Redes Sociales	Publicitarias - Campañas - Informativas	Mensual
Página web	Información de productos y servicios, campañas, noticias, gobierno corporativo, información de transparencia	Mensual
Boletines RFR	Publicitarias - Campañas - Informativas	Trimestral
Periódico externo de Coopprogreso "Somos Socios"	Información de contenido, testimonial de socios, educación financiera, tips de protección al consumidor, publicidad	Bimensual
Revistas (Ekos, Valles, Vistazo)	Publicitarias - Campañas - Informativas	Trimestral
Mensajes vía SMS	Informativa	Mensual
Mailing	Publicitarias - Campañas - Informativas	Trimestral
Correo Directo	Publicitarias - Campañas - Informativas	Trimestral

NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

En el 2015, no se presentaron incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y requisitos de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.

En Cooprogreso cumplimos con esta disposición legal y, paralelamente, la hacemos parte de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa. Estamos seguros de que en el transcurso del tiempo estas disposiciones permitirán hacer ahorros importantes dentro de las operaciones y gestiones, así como favorecer la excelencia de los servicios además de permitir un desarrollo sostenible con el medio ambiente.



NUESTRA DIMENSIÓN SOCIAL

DERECHOS HUMANOS

La formación de funcionarios, vocales de los órganos de gobierno y representantes formados en las políticas y procedimientos de derechos humanos y medioambiente es un tema de alta relevancia para la gestión de Cooprogreso. Durante el 2015, fue posible llegar a 498 colaboradros con la charla "Cultura organizacional vivamos nuestros Valores", la cual tuvo énfasis en Derechos Humanos.

A lo largo del 2015, al igual que en el año 2014 no se presentaron incidentes de discriminación o de violación a los derechos humanos, prácticas laborales o derechos de los indígenas.

COMPROMISO

- Cumplir al 100% con los estándares de accesibilidad en las oficinas e instalaciones de Cooprogreso.
- Aumentar eventos de apoyo en ámbitos distintos a los servicios financieros, ampliando la cobertura a través de

alianzas con otras instituciones.

- Capacitar al personal de seguridad física en materia de derechos humanos



NUESTRA DIMENSIÓN AMBIENTAL

Con el objetivo de sensibilizar a la comunidad sobre el impacto de nuestras acciones en el medio ambiente, promover la ecología y el amor a la naturaleza; en el Proyecto "Talleres del Buen Vivir" y "Escuelas Deportivas" se tratan temas basados en Inteligencia Ecológica.

En abril se inició la campaña de sensibilización en temas ambientales, con la entrega de un calendario ecológico y se resaltaron las fechas más relevantes respecto al componente ambiental. Además, se acompañó con la entrega de una planta, la cual contenía una etiqueta que resalta la importancia de sus funciones en la Tierra, todo esto con el fin de fomentar el cuidado a la naturaleza.

En el 2015 se ha llegado a más de 2.977 personas en las parroquias de la provincia de Pichincha con charlas de cuidado y preservación ambiental a niños, jóvenes y a la comunidad en general.

Cooprogreso impulsa el rescate, preservación y conservación del ambiente. A través de un convenio de

Cooperación con la Fundación Jocotoco, impulsa la campaña que esta realiza con el propósito de repoblar a través de la forestación diferentes zonas del país con plantas y especies nativas, así como proteger y mantener una red de reservas ecológicas de importancia para la conservación de la avifauna ecuatoriana y la biodiversidad asociada.

Además, se promueve la cooperación y fortalecimiento interinstitucional junto a organizaciones comprometidas con la conservación y el desarrollo sustentable. En esta ocasión, con Fundación de Preservación Jocotoco que tiene 11 reservas y el 50% del patrimonio de la flora y la fauna del país.

Cooprogreso realiza, de forma no esporádica y programada, actividades de compromiso medioambiental en función del excedente o beneficios del ejercicio. Además, desarrolla campañas de concientización y educación ambiental dirigidas a familiares de empleados, proveedores, consumidores y clientes y a la comunidad del entorno inmediato de la empresa.

NUESTRA DIMENSIÓN AMBIENTAL

RECICLAJE

En la cooperativa entendemos la necesidad de crear una cultura de la reutilización y del reciclaje. Es por esto que se brindan los medios y mecanismos para este fin. Además, esta iniciativa cuenta con políticas y normas del buen uso de los recursos como el papel, principalmente el publicitario, para lo cual se fomenta el uso de nuevas tecnologías que permitan la reducción del consumo.

En agosto de 2015 pusimos en marcha la emisión de facturas electrónicas para socios y clientes. Además, la estamos implementando en otros procesos como estados de cuenta de tarjetas de crédito y pago a proveedores. Ejecutamos este proyecto en cumplimiento a la ley pero también con la firme convicción de aportar al desarrollo sostenible y optimizar las operaciones de la organización favoreciendo a nuestros colaboradores, socios y clientes.

Se entregó donación de material de reciclaje a la Fundación SEMBRES en cinco ocasiones.



NUESTRA DIMENSIÓN AMBIENTAL

Es un documento tributario dispuesto por el Servicio de Rentas Internas (SRI) que mediante mensajes de datos reemplaza el documento físico pero conserva su mismo valor legal.

Para que sea válida, la factura electrónica debe cumplir con los requisitos que establece el Reglamento de Comprobantes de Venta y Retención. Entre ellos: fecha de emisión, razón social, domicilio fiscal tanto del emisor como del receptor, descripción del bien o servicio con la identificación de la cantidad, precios, valores, base imponible, impuesto al valor agregado y valor total.

A su vez, para lograr la confianza y la seguridad en la emisión de los documentos tributarios en forma electrónica, deben tener certificado digital y la firma electrónica así como la utilización de los enlaces "Web Services". Se trata de un mecanismo a través del cual se realizará el envío, recepción, validación, autorización o rechazo de los documentos electrónicos emitidos en las transacciones de la institución.



NUESTRA DIMENSIÓN AMBIENTAL

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS?

- Contribución al cuidado del medio ambiente porque ya no se utiliza papel y, por lo tanto, se evita la tala de árboles y se ahorra el agua necesaria para transformar esa madera en papel.
- Mayor seguridad y transparencia en las transacciones así como la disminución de los riesgos de fraude.
- Optimización en las gestiones operativas con eficiencia en el servicio, ya que se elimina la emisión manual de documentos y se tiene disponibilidad inmediata de los datos para proporcionar al socio, cliente y proveedor.
- Ahorro económico al eliminar los gastos de sellos y de envío a través de courier. Además, se ha dejado de imprimir alrededor de 700 documentos mensuales entre facturas y comprobantes de retención para disminuir a cero el consumo de papel en su emisión.
- Ahorro en espacios físicos para archivar los documentos impresos que se deben conservar por siete años a partir de la fecha de su emisión, de acuerdo a lo dispuesto por el SRI.
- Disminución de fallos en el envío de facturas y eliminación de extravío de documentos.
- Cumplimiento y simplificación de las obligaciones tributarias.
- Para los socios y clientes también representa un beneficio ya que reciben sus documentos tributarios de forma ágil a través de correo electrónico, sitio web o algún medio magnético y no corren el riesgo de que sus documentos sean ilegibles.

NUESTRA DIMENSIÓN AMBIENTAL

En Cooprogreso cumplimos con esta disposición legal y, además, la hacemos parte de nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial. Estamos seguros de que, con el tiempo, significará ahorros importantes en las operaciones y gestiones, en excelencia en el servicio hacia los socios y clientes y en un desarrollo sostenible con el medio ambiente.

COMPROMISO

Mejorar y potenciar la campaña de reciclaje de papel y cartón y aumentar en 20 % el volumen de papel y cartón reciclado.



NUESTRA DIMENSIÓN AMBIENTAL

MATERIALES USADOS Y CONSUMO DE RECURSOS

 **Energía**
241,67 GJ

 **Agua**
16,524m³

 **Papel**
11,746Kg

Adicionalmente a las iniciativas comentadas, a lo largo del 2014 y 2015 se mantuvo el lineamiento de motivar al uso de materiales amigables con el ambiente por medio de la impresión en material reciclable de artículos como:

30.000 Cartillas de Educación Financiera, 500 Memorias de Responsabilidad Social, y 10.000 Periódicos bimensuales, lo cual equivale a 5.000 Kg de papel en material amigable con el ambiente, versus el 2014 refleja una baja en consumo del 2,6%.

Cooprogreso a lo largo del 2015 zonificó conexiones eléctricas de manera para que los interruptores funcionen con más eficiencia, para el 2016 fue posible continuar con la campaña de zonificación, considerando en las remodelaciones de nuestra agencia la instalación de luminarias amigables con el ambiente y que permita la disminución del consumo.

Los desechos sólidos son gestionados en su totalidad por gestores calificados y bajo cumplimiento de la entidad de control ambiental, dentro de los principales desechos sólidos que Cooprogreso genera están: Papel, Toners, Luces, Desechos de alimentos, para meta del 2016 se llevará un mejor registro acerca de los pesos de los desechos.

COMPROMISO

Informar de mejor manera la gestión ambiental que Cooprogreso realiza.

Establecer medidas y campañas de reducción de consumo de recursos.

NUESTRA DIMENSIÓN AMBIENTAL

Trabajamos junto a estudiantes de escuelas deportivas del GAD de Pichincha y comunidad para cuidar el medio ambiente a través de campañas educativas de manejo de residuos, reciclaje y conciencia ecológica.

Además, en la búsqueda de promover la cooperación y fortalecimiento interinstitucional junto a organizaciones comprometidas con la conservación y el desarrollo sustentable, razón por la que Cooprogreso cooperó con el GAD de San Jose de Minas en la reforestación, se colaboró con la indumentaria (camisetas y gorras) para que la comunidad pueda realizar sus actividades de forestación. Se contó con la participación de 150 personas que participaron de esta actividad.

Durante el 2015 continuamos cooperando con la conservación de áreas protegidas de la Fundación Jocotoco, donde Cooprogreso impulsa el rescate, preservación y conservación del ambiente por lo que a través de un Convenio de Cooperación, impulsamos la campaña que esta realiza con el propósito de repoblar a través de la forestación diferentes zonas del país con plantas y especies nativas, proteger y mantener una red de reservas ecológicas de importancia para la conservación de la avifauna ecuatoriana y la biodiversidad asociada. Además promover la cooperación y fortalecimiento interinstitucional,

con organizaciones comprometidas con la conservación y el desarrollo sustentable.

El propósito de ejecutar este programa recae en la proyección de Cooprogreso como una empresa con conciencia verde en cuestiones ambientales externas e internas, para promover iniciativas de cultura ambiental a escala local y nacional.

En función de esto se contribuye activamente a través de convenios de cooperación que promuevan prácticas ambientales sanas, siendo así como se mencionó anteriormente a través de los talleres del buen vivir funcionarios de la Prefectura de Pichincha imparten charlas en prevención y cuidado ambiental, haciendo énfasis en el reciclaje de residuos como el papel y botellas plásticas, también con la Fundación Jocotoco se realizaron campañas ambientales en de recolección de botellas en las playas de Manabí.

Adicionalmente, se repartieron árboles de pechiche, para promover la reforestación de esta especie tan importante para la Estrellita Esmeraldeña en el cantón Puerto López.

NUESTRA DIMENSIÓN AMBIENTAL



Entrega de árboles de pechiche a asistentes

Se realizó una visita de escuelas a la Reserva Jorupe, donde los niños tuvieron la oportunidad de caminar por los senderos de la reserva, en especial, por el sendero de interpretación ambiental. Además, los guarda parques de la reserva brindaron una corta charla sobre la importancia del bosque seco, sus especies, la conservación de los recursos hídricos y reciclaje.



Niños visitando la Reserva Jorupe

Al interno de la Institución realizamos campañas comunicativas y de sensibilización ambiental a través de mailings y comunicados web.

Facebook:

Mensaje 1:



Mensaje 2:



Mensaje 3:



Mensaje 4:



NUESTRA DIMENSIÓN AMBIENTAL

Dentro de estas actividades también participamos en la Semana de la sostenibilidad donde promovimos prácticas de ahorro de recursos, económicos, ambientales y cooperativismo, aquí colocamos contenedores para recolección de residuos como papel y plástico, con la campaña “Si reciclas salvas una vida” los desechos recaudados fueron proporcionados a la Fundación CEPREME quienes trabajan con empresas de reciclaje calificadas por el Ministerio del Ambiente para su correcto procesamiento y los fondos recaudados de estos residuos son para el tratamiento de mujeres con cáncer.



NUESTRA DIMENSIÓN AMBIENTAL

COMPROMISO

Informar de mejor manera la gestión ambiental que Cooprogreso realiza.

Establecer medidas y campañas de reducción de consumo de recursos.



Reconocimientos O Certificaciones Que Ha Recibido La Empresa

AÑO	INSTITUCIÓN QUE OTORGA	PREMIO, RECONOCIMIENTO O CERTIFICACIÓN
2015	2015 Great Place to Work	Great Place to Work – mejor empresa para trabajar en Ecuador 8ª lugar
2015	Gobierno de Pichincha y Corporación EKOS	Reconocimiento General Rumiñahui a las buenas prácticas de Responsabilidad Social – proyecto “Gestión Social e inversión en la comunidad”
2015	Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI, Alianza por la Responsabilidad Social Mexico - Aliarse y Forum Empresa	Reconocimiento a las buenas prácticas de RSC 2015 Categoría Alianzas Intersectoriales o Alianzas entre empresas
2015	World Confederation of Businesses - Worldcob	Certificación como Empresa Socialmente Responsable
2015	Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI, Alianza por la Responsabilidad Social Mexico - Aliarse	Reconocimiento Empresa Ejemplar Lationamerica 2015

Reconocimientos O Certificaciones Que Ha Recibido La Empresa

AÑO	INSTITUCIÓN QUE OTORGA	PREMIO, RECONOCIMIENTO O CERTIFICACIÓN
2015	Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI, Alianza por la Responsabilidad Social Mexico - Aliarse	Reconocimiento Empresa Ejemplar Lationamerica 2015
2015	Fe y Alegría Ecuador	Certificado de Responsabilidad Social por el Aporte y compromiso con la Educación de niños, niñas y jóvenes de fé y alegría Ecuador
2015	World Confederation of Businesses – Worldcob Certificado de acuerdo a Resolución Nro. CSR 0281-2015 Houston	Certificado de contar con un sistema integrado de Responsabilidad Social en: Relaciones Laboral, Relación con la comunidad y ambiente.
2015	Organización de las Naciones Unidas- The global Compact (PACTO GLOBAL ECUADOR)	Certificado al compromiso por el Voluntariado Corporativo “II Reconocimiento a la Contribución Solidaria del Sector Empresarial a través del Voluntariado Corporativo” con su proyecto “Voluntarios RSC Cooprogreso”.
2015	Municipio de Quito – Secretaría para la Responsabilidad Social	Reconocimiento a la Mejor manera de socializar las prácticas de RSC – Proyecto Educación Financiera y Cooperativismo en la Feria de la semana de la Sostenibilidad – Quito Ecuador.
2015	CEPREME Fundación de lucha contra el Cancer	Certificado por su compromiso en la lucha y sensibilización con las enfermedades catastróficas

Reconocimientos O Certificaciones Que Ha Recibido La Empresa



Reconocimientos O Certificaciones Que Ha Recibido La Empresa

Cooprogreso es una cooperativa socialmente responsable con nuestros colaboradores, socios y la comunidad. Gracias a tu confianza mejoramos cada día.



En 2015 recibimos:

- Premio Great Place to Work - Mejor empresa para trabajar en Ecuador, 8° lugar, otorgado por Great Place to Work Institute.
- Reconocimiento General Isumihai - Subcategoría "Gestión Social e Inmersión en la Comunidad", otorgado por el Gobierno de Pichincha y la Corporación ERDS.
- Reconocimiento a la "Mejor práctica en RSE 2015" - Categoría Alianzas intersectoriales o alianzas entre empresas, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), la Alianza por la Responsabilidad Social en México (AlaRSE) y Forum Empresa.
- Certificación como "Empresa Socialmente Responsable", otorgada por World Confederation of Businesses (Worldcob).
- Reconocimiento "Empresa ejemplar de Latinoamérica 2015 en Responsabilidad Social Empresarial", otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social en México (AlaRSE).

1800 266 713 - 400 0800
www.cooprogreso.ec



World Confederation of Businesses

Newton, July 7th, 2015.

Resolution No. CSR_0281-2015

Having Received: 7th Application No. 0220-2015, by which the company COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO COOPROGRESO CDTA, applies for certification under the WBCB/COOB-CSR:2011.2 standard.

And Whereas:

The Auditing Team has submitted a report to the Certifying Team, after finishing the auditing process.

In accordance with said report, the applicant has provided all the information necessary and currently meets the requirements of the WBCB/COOB-CSR:2011.2 standard for chapter A B C.

WHEREFORE:

The certifying team hereby resolves:

1. To issue the WBCB/COOB-CSR:2011.2 / A B C Certification to COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO COOPROGRESO CDTA. This certification guarantees that the company has a social responsibility management system that meets the requirements set forth in the following chapters:
 - A. Labor Relationships (Dialogue, Work Environment, Health Policies, Workplace Safety, Training and Labor Education)
 - B. Social Relations (Community, Family, Clients and Suppliers)
 - C. Environmental Responsibility (Environmental Policies in Favor of the Community)
2. This certification shall be valid for the term of one (1) year, starting on July 7th, 2015. During this term, WBCB/COOB is committed to the continuous evaluation of the company receiving the certification, in order to guarantee the sustainability of its programs.






**WORLD COB
CSR:2011.2**

**CERTIFIED COMPANY
VALID FOR 2015**

Principios Cooperativos

LA APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS EN COOPROGRESO

La aplicación de los Principios Cooperativos en Cooprogreso es parte de la Cultura Institucional está expresada en las relaciones, acciones solidarias y en la economía popular y solidaria. Nuestro propósito es generar negocios sostenibles y sustentables en la comunidad.

P1 MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA

La apertura de la institución ha dado como resultado una base social integrada por personas naturales asalariadas, emprendedores, microempresarios, amas de casa y personas jurídicas. Los productos de ahorro y crédito han sido diseñados para cubrir las múltiples necesidades de los socios con precios y requisitos accesibles, con procesos eficientes y de calidad, lo cual genera confianza, seguridad y transparencia en las relaciones con los socios y la comunidad en general.

P2 CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS

Se promueve la inclusión y el desarrollo individual y colectivo de los socios. Es nuestro reto mantener al grupo de los

representantes, miembros de los órganos de gobierno y socios en general con conocimientos que les permitan ser el motor de desarrollo de la Cooperativa con procesos autogestionarios y democráticos. La aplicación del Código de Buen Gobierno genera confianza y responsabilidad en la administración de Cooprogreso.

P3 PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS

El porcentaje de Capital Social es adecuado, así como el aporte individual – Certificados de Aportación – garantiza la propiedad cooperativa y la participación activa de los socios.

P4 AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

Siendo la institución conformada por personas, las decisiones de los órganos directivos siempre están encaminadas a brindar beneficios a los miles de socios.

P5 EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN

En Cooprogreso entendemos la educación como un proceso de formación referido a valores que busca el acceso al conocimiento para fomentar la cultura institucional.

Principios Cooperativos

P6 COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

RESULTADOS DE INDICADORES, BALANCE SOCIAL 2014
COMPARATIVO DE PERIODO 2013-2014

La integración cooperativa es importante en Cooprogreso, hemos desarrollado proyectos y alianzas para fortalecer el Movimiento Cooperativo Ecuatoriano.

P7 APOYO A LA COMUNIDAD

Desde su nacimiento, este ha sido el principal reto de Cooprogreso: retribuir a las comunidades de las zonas de influencia la confianza que depositan en la institución, razón por la que hemos emprendido varios proyectos que apoyan la educación, salud, tradiciones y cuidado del ambiente.

P8 PÚBLICO INTERNO

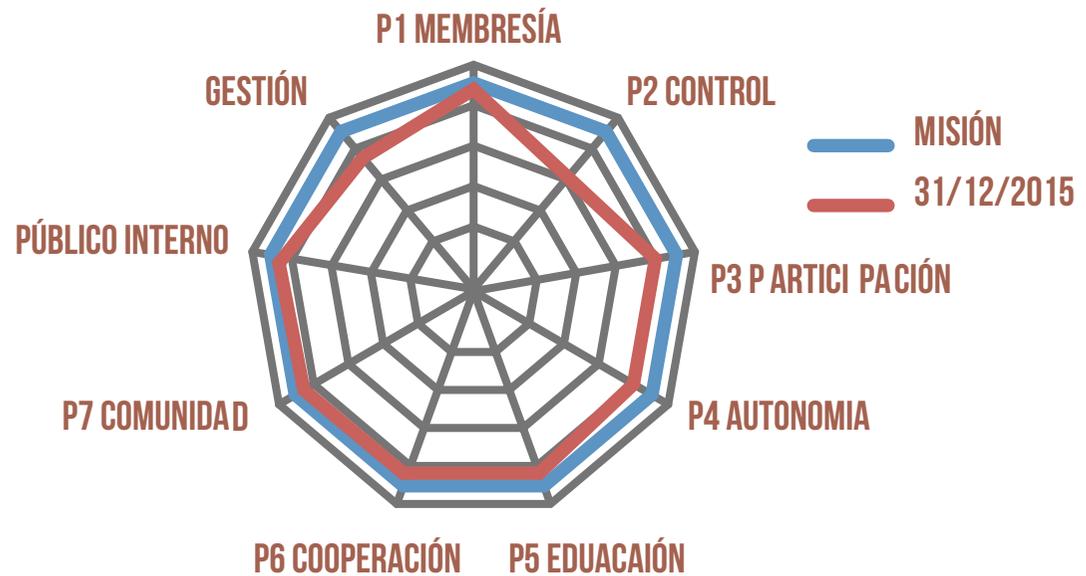
Promovemos la construcción de relaciones laborales con los colaboradores, cimentadas en los valores de la honestidad, respeto, confianza, ofreciendo una remuneración justa y equitativa, condiciones de trabajo dignas y procesos de desarrollo integral.

P9 GESTIÓN

El desarrollo socioeconómico está basado en una gestión eficiente de los recursos y el fortalecimiento de la estructura financiera, al generar provisiones, reservas y capital institucional fuerte.

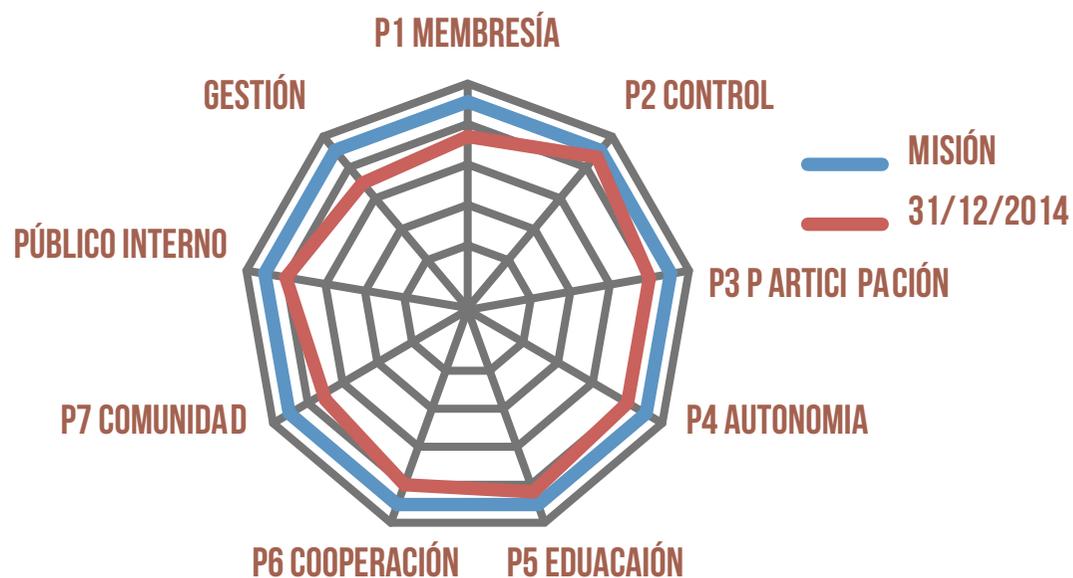
RESULTADOS DE INDICADORES, BALANCE SOCIAL 2015

PRINCIPIO	MISIÓN	31/12/2015
P1 MEMBRESÍA	5	4,72
P2 CONTROL	5	4,00
P3 PARTICIPACIÓN	5	4,83
P4 AUTONOMIA	5	4,66
P5 EDUCACIÓN	5	4,87
P6 COOPERACIÓN	5	4,66
P7 COMUNIDAD	5	4,65
PÚBLICO INTERNO	5	4,90
GESTIÓN	5	4,33



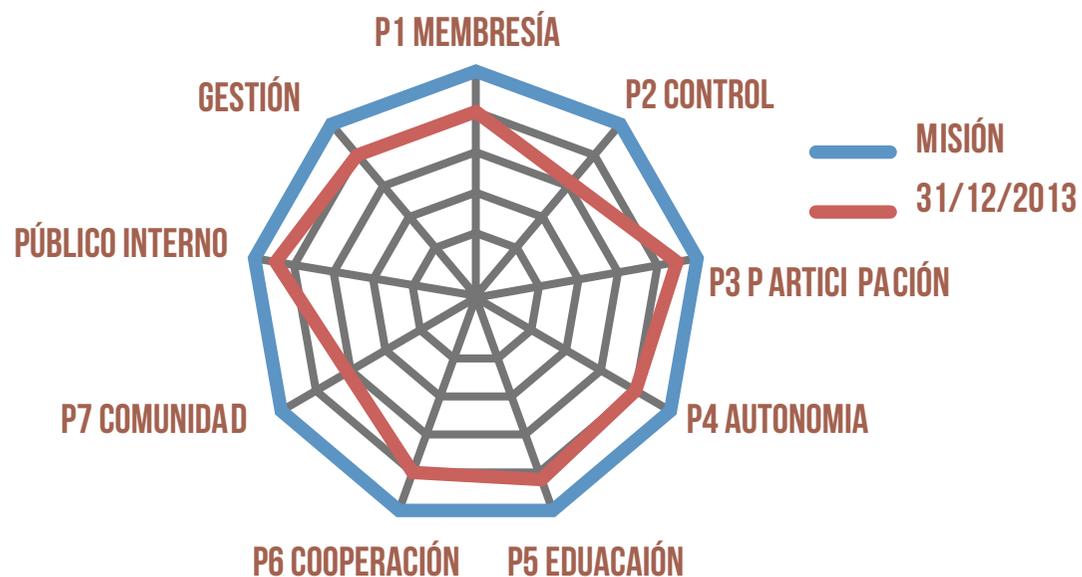
RESULTADOS DE INDICADORES, BALANCE SOCIAL 2015

PRINCIPIO	MISIÓN	31/12/2014
P1 MEMBRESÍA	5	4,72
P2 CONTROL	5	4,50
P3 PARTICIPACIÓN	5	4,60
P4 AUTONOMIA	5	4,60
P5 EDUCACIÓN	5	4,70
P6 COOPERACIÓN	5	4,50
P7 COMUNIDAD	5	4,42
PÚBLICO INTERNO	5	4,63
GESTIÓN	5	4,00



Balance Social

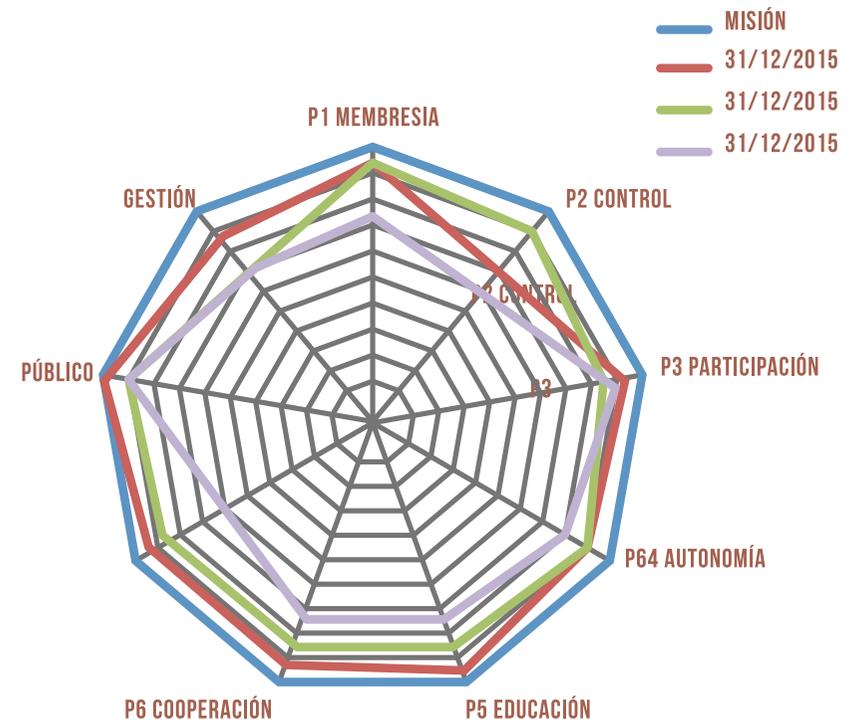
PRINCIPIO	MISIÓN	31/12/2013
P1 MEMBRESÍA	5	3,81
P2 CONTROL	5	3,50
P3 PARTICIPACIÓN	5	4,67
P4 AUTONOMIA	5	4,00
P5 EDUCACIÓN	5	4,29
P6 COOPERACIÓN	5	4,17
P7 COMUNIDAD	5	3,46
PÚBLICO INTERNO	5	4,60
GESTIÓN	5	3,83



Balance Social

BALANCE SOCIAL COMPARATIVO 2013-2014-2015

PRINCIPIO	MISIÓN	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2015
P1 MEMBRESÍA	5	3,81	4,72	4,72
P2 CONTROL	5	3,50	4,50	4,00
P3 PARTICIPACIÓN	5	4,67	4,60	4,83
P4 AUTONOMIA	5	4,00	4,60	4,66
P5 EDUCACIÓN	5	4,29	4,70	4,87
P6 COOPERACIÓN	5	4,17	4,50	4,66
P7 COMUNIDAD	5	3,46	4,42	4,65
PÚBLICO INTERNO	5	4,60	4,63	4,90
GESTIÓN	5	3,83	4,00	4,33



Responsabilidad Social

*Somos agentes de cambio
con acciones transparentes y compromiso con la comunidad*



1800 266 733 / 4000 900
www.coopprogreso.fin.ec



COOPROGRESO
Cooperativa de Ahorro y Crédito

 *Responsabilidad Social*
Somos agentes de cambio
con acciones transparentes y compromiso con la comunidad